

我国农林科技期刊专题策划方法及加强路径探讨*

——以 44 种农林精品科技期刊为例

吴祝华^{1,2)} 秦敏²⁾ 洪淳薇²⁾ 王国栋¹⁾ 孟苗婧¹⁾ 徐迎春²⁾ 柳静怡²⁾ 李燕文¹⁾ 郑琰焱¹⁾

1)《南京林业大学学报(自然科学版)》编辑部;2)南京林业大学人文社会科学学院:210037,南京

摘要 专题策划是科技期刊发挥主观能动性、进行创造性劳动的重要体现。农林科技期刊根植于我国农林科技发展与国家农林战略需求,开展专题出版可以引导学者“把论文写在祖国的大地上”。本文调查了 37 种农林精品科技期刊和 20 种中国农林核心期刊中的英文期刊 2019—2022 年专题出版情况,结果表明 44 种期刊发布过专题征稿信息,学术组织策划意识较强;但常规选题的专题征稿最多,前沿专题征稿次之,而围绕国家重点工作和重大事件的专题征稿偏少。我们认为,对科技期刊而言,需进一步关注国家重点工作,追踪国家重大事件,提高这 2 种类型的组稿频次与组稿比率。据此,提出要关注前沿热点,聚焦重大战略,结合重点工作,关联重大事件,参与重大活动,重要时间节点加强策划的专题策划方法,为提高我国农林科技期刊专题出版能力提供参考。

关键词 专题出版;农林科技期刊;选题策划;重大战略

Strengthening special topics planning methods for agricultural and forestry science and technology journals in China: taking 44 high-quality scientific and technological journals of agriculture and forestry examples//WU Zhuhua, QIN Min, HONG Chunwei, WANG Guodong, MENG Miaojing, XU Yingchun, LIU Jingyi, LI Yanwen, ZHENG Yanyi

Abstract Special topic planning is an important embodiment of scientific and technological journals to exert subjective initiative and carrying out creative work. Agricultural and forestry science and technology journals are rooted in the development of agricultural and forestry science and technology in China and the demands of national agriculture and forestry strategy. Conducting thematic publications can guide scholars to “writing papers on the land of our country”. A survey was conducted on special topics of English journals from 2019 – 2022 among 37 high-quality agricultural and forestry science and technology journals and 20 agricultural and forestry journals in English sponsored by China. The results showed that 44 journals had published special solicit information, which meant that the editorial office had paid much attention on academic organization and planning. However, most were common topics, followed by cutting-edge topics, and those topics about national key projects and major events were less. Therefore, for science and technology journals, attaching more attention to national key projects, and tracking national major events are important, and it is

necessary to increase the frequency and ratio of these two types of organizing contributors. Based on the above information, the paper put forward several special planning methods, such as focusing on frontier hot spots, focusing on major strategies, combining key project, linking major events, participating in major activities, stressing on important events, et al., in order to provide reference for improving the special topics publishing ability of agricultural and forestry science and technology journals in China.

Keywords publication of special topics; journal of agriculture and forestry science and technology; topic selection; major strategies

First-author's address Editorial Department of Journal of Nanjing Forestry University (Natural Sciences Edition), Nanjing Forestry University, 210037, Nanjing, China

DOI:10.16811/j.cnki.1001-4314.2023.06.019

自 2019 年中国科技期刊卓越行动计划实施以来,我国科技期刊取得了长足的进步。强化内容建设,助力国家科技创新,服务国家发展大局是科技期刊的永恒使命^[1],在“建设世界一流期刊”的政策背景下仍需加强。科技期刊专题出版是对某一方向的学术成果集中传播和交流的一种有效形式,是科技期刊发挥主观能动性、进行创造性劳动的重要体现^[2]。在“内容为王”的背景下,策划出版高质量专题已成为科技期刊提升学术引领力和社会影响力的重要手段。

对于如何做好专题出版,前人总结了不少经验。赵瑞等^[3]通过梳理《煤炭科学技术》40 年来出版的专题,提出选题策划应从类型策划、内容策划、引读语及版面设计进行系统策划。郭鲜花等^[4]结合《中华放射医学与防护杂志》的实践,总结出服务国家战略、保障国民健康,聚焦国际合作、引领理论创新,关注突发事件、完善应急响应,围绕社会热点、助力新技术推广等专题策划方略。卓选鹏等^[5]立足《西安交通大学学报(医学版)》的做法,探讨了选题的 5 种来源,包括主动性来源、机会性来源、临时性来源、新闻报道性来源和数据分析性来源。周志红^[6]以《华南农业大学学报》为例,提出利用重大事件策划出版纪念专辑、关注当前热点策划出版专栏、调动专家参与专刊策划出版等可行性建议。

上述研究多是基于单刊实践的总结,而鲜有对一

* 江苏高校哲学社会科学研究重大项目(2020SJZDA101);教育部哲学社会科学规划基金项目(21YJA870010);江苏省期刊协会项目(2019JSQKB04);江苏省现代教育技术研究 2022 年度重点课题(2022-R-103987)

个学科方向多种优秀期刊专题出版方法的总体分析。农业科技期刊承担着报道农业新成果、推广农业新技术、促进农业科技成果转化的重任,应充分意识到专题出版对期刊发展起到的重要作用,积极开展专题出版。本研究以农林精品科技期刊为研究对象,调查其在2019—2022年的专题出版情况,分析并总结其选题策略与实践方法,以期在理论上丰富科技期刊专题出版的方法论,在实践中为农林科技期刊以及其他专业性期刊开展专题出版工作提供参考。

1 研究方法

1.1 专题选题类型界定

赵瑞等^[3]认为期刊选题类型可按时间、地点、人物、事件、起因(问题)、内容6要素进行微观分类。田旭等^[7]认为专题主要分为以纪念活动为主题、服务国家战略和重大项目、持续跟踪学科进展、及时报道新兴技术和学术思想这4种类型。笔者根据国家科技期刊应聚焦国家重大战略需求,服务经济社会发展主战场的要求,结合前人的分类,提出科技期刊专题策划的5个选题类型:国家重大战略、重点工作、重大事件、重大时间节点、学术前沿热点。

1.2 调查对象与方法

我国农林科技期刊众多,知网收录农业科技、农业综合、农业基础科学、农业工程、农艺学、植物保护、农作物、园艺、林业、畜牧与动物医学、蚕蜂与野生动物保

护、水产和渔业等期刊共计1 254种。本研究以中国农业科学院农业信息研究所联合中国农学会农业科技期刊分会、中国农学会图书情报分会正式发布的“2020中国农林核心期刊”遴选结果中的20种英文期刊,以及入选2017、2020年中国精品科技期刊(F5000论文源刊)的37种中文期刊为研究对象,调查其在2019—2022年的专题出版情况。在调查中发现,多种期刊(44种)在专题出版方面做了有益尝试,但也有少数期刊(13种)从未开展过专题出版。因此,本研究最终选择开展过专题出版的44种农林精品期刊为调查对象,其中英文刊18种,中文刊26种。

在中国政府网_中央人民政府门户网站(<https://www.gov.cn/>)以“战略”一词进行检索,发现我国2019—2022年涉农重大战略主要有“乡村振兴战略”“黄河流域生态保护修复战略”“双碳战略”“全方位夯实粮食安全根基战略”(藏粮于地战略)、“中国适应气候变化战略”(持续实施积极应对气候变化国家战略)、“全球生物多样性治理战略”等6项。在中国农业部官网(<http://www.moa.gov.cn/>)“农业农村部工作要点”和国家林业与草原局官网的“聚焦林草重点工作”板块(<http://www.forestry.gov.cn/main/6188/index.html>),查找并梳理2019—2022年党和国家与农林相关的重点工作、重大事件、重大节庆日。调查情况见表1。

表1 2019—2022年农业部与国家林业和草原局官网公布的重点工作、重大事件、重大活动、重大节庆日梳理

年份	重点工作	重大事件	重大活动	重大节庆日
2019	完成脱贫攻坚任务、稳定粮食生产、防控非洲猪瘟等重大动物疫病	我国18%陆地国土建成自然保护区		新中国成立70周年
2020	坚决打赢脱贫攻坚战,禁食野生动物,保护利用湿地,释放生态红利,绿意延展,黄沙止步; 稳定粮食生产,抓好生猪稳产保供,促进农民持续稳定增收,统筹抓好棉油糖奶生产,推进水产健康养殖,科学做好农业防灾减灾	新冠疫情暴发; 《中国退耕还林还草二十年》白皮书发布		维护全球生命共同体——2020年世界野生动植物日
2021	加快农业农村现代化,扎实推进种业振兴; 深入贯彻习近平生态文明思想,坚持绿水青山就是金山银山,山水林田湖草是一个生命共同体		“一带一路”的推进	建党100周年
2022	全力抓好粮食生产和重要农产品供给,强化现代农业基础支撑,攻坚克难扩种大豆和油料,大力推广大豆玉米带状复合种植,积极恢复东北大豆面积,全力抓好油料生产; 促进畜牧业稳定发展,加快发展草食畜牧业,强化重大动物疫病防控,推进渔业绿色发展。发展健康养殖,优化海洋捕捞业,加强蔬菜生产能力建设,稳定棉糖胶生产; 野生动植物保护、草原保护修复、湿地保护修复、荒漠化防治、森林草原防火、松材线虫病防治	习近平总书记在海南省三亚市崖州湾种子实验室考察调研时强调:“只有用自己的手攥紧中国种子,才能端稳中国饭碗,才能实现粮食安全。种源要做到自主可控,种业科技就要自立自强”		

在科技期刊世界影响力指数(WJCI)官网(<https://wjci.cnki.net/Home/JournalList2020?code=004>)中,输入期刊名称搜索,获取期刊分区、影响因子数据。

查询各期刊官方网站,在 Special Issue、信息公告、征稿启事、专辑论文等板块获取期刊征稿启事相关内容,并将征稿内容分为国家重大战略、重点工作、重大事件、重大时间节点、学术前沿热点等5项专题策划类型。但在分类中发现部分专题征文仅仅是围绕期刊报道内容的发布,不是前沿或热点,如“马铃薯病虫害管理”(农业科学期刊)、“鸟类迁徙”(鸟类研究期刊)、“渔业监测”(渔业期刊)等,本研究将其归类为常规专题。因此本研究按6种专题策划类型进行归类。应用 CiteSpace 分析 2019—2022 年农林学科高质量期刊论文,总结提炼农林学科前沿热点研究关键词为基因及基因组编辑、智慧农(林)业、可持续发展、干细胞、(表型)组学、表观遗传学、数字化、人工智能、精准农(林)业、合成生物学、分子生物学等。

2 中国农林精品科技期刊 2019—2022 年专题出版情况分析

2.1 期刊层面分析

从专题征稿频次来看,44种期刊共发布征稿信息249次。其中:英文刊发布征稿信息99次,单刊均发布5.5次;中文刊发布征稿信息150次,单刊均发布约5.7次。可见中文期刊更重视学术策划与组织。从期刊分区来看,Q1区期刊有17种,Q2区期刊有18种,二者共计占比79.5%。而Q3区期刊只有6种,占比13.6%,Q4区期刊仅3种,占比6.8%。由此可见,分区高、学术影响力强的期刊更重视稿件组织,学术组织能力更强。

2.2 专题出版类型分析

从专题类型来看,常规专题征稿信息最多,占比55%;其次是前沿热点专题,占比23.2%。究其原因,一是部分期刊习惯基于自然来稿策划专题,因此常规选题占比最高;二是随着 CiteSpace 等知识图谱工具的广泛应用,学术前沿热点比之前更容易被挖掘,且热点论文对期刊的引证指标贡献更大,因此各期刊也热衷于策划前沿热点专题。与之相对的是,其他4种专题类型占比较低。

具体来看,基于重大战略的专题占比6.8%,基于重大事件的专题占比6.4%,基于重要时间节点的专题较少,占比4.4%,少数期刊会在刊庆或专业领域重要科学家诞辰策划专题,而围绕重点工作的专题是最少的,仅占4%。

2.3 单刊分析

发布征稿信息最多的期刊是《中国农业科学》与《中国农学通报》,均为24次;其次是《南京林业大学学报(自然科学版)》(以下简称《南林学报》)(18次)、《Horticulture Research》(15次)、《水产学报》(14次)、《植物学报(英文版)》(13次)则为第三梯队。从前沿热点出版征稿数量来看,《Horticulture Research》最多(6次),《农业工程学报》次之(5次),《中国农业科学》与《Journal of Animal Science and Biotechnology》第三(4次)。从围绕国家重大战略、重点工作、重大事件和重大时间节点的专题征稿数量来看,《Journal of Arid Land》最多(6次),《Journal of Integrative Agriculture》(5次),《Frontiers of Agricultural Science and Engineering》《中国农业科学》《南林学报》《Horticulture Research》(4次)。从期刊分区来看,这些期刊多为Q1、Q2区期刊。

2.4 专题出版热词分析

从专题出版热词来看,围绕重大战略发布的专题征稿信息主要有乡村振兴、生物多样性公约、气候变化、“双碳”目标、稳定粮食生产等;围绕重点工作的征稿信息集中在可持续发展、耕地保护及土壤健康、食品健康等方面;基于重大事件的征稿信息聚焦在新冠疫情、非洲猪瘟上。

2.5 专题出版效果分析

笔者统计了《中国农业科学》与《南林学报》在2021年与2022年的专题出版论文传播数据,结果表明专题论文的篇均被引量和篇均下载量普遍高于当年平均数。《中国农业科学》2021年专题论文的篇均被引量是当年复合影响因子(3.445)的8.6倍,其中基于重大战略与重点工作的专题论文篇均被引量是当年复合影响因子的14.5倍。《南林学报》2022年专题论文的篇均被引量是当年复合影响因子(3.056)的1.57倍,而基于重大战略与重点工作的专题论文篇均被引量是当年复合影响因子的1.65倍。由此可见,专题出版能有效提升期刊的学术影响力。此外,《南林学报》的专题论文还在微信公众号进行推送,多篇阅读量破千,传播效果显著,对提高期刊的社会影响力起到了积极作用。

3 农林科技期刊专题出版策划方法分析

3.1 关注前沿热点

在进行专题选题时,可借助 CiteSpace 等知识图谱工具,提取并对比学科领域内国内优质期刊与国际顶尖期刊的选题,从而把握研究热点进行专题征文,持续跟踪前沿文献,也可以多关注国际科研大奖。如2020

年诺贝尔化学奖被授予对新一代基因编辑技术 CRISPR 做出杰出贡献的科学家,多种期刊如《Horticulture Research》与《南林学报》发布了“园艺植物基因编辑”与“林木基因编辑最新进展”等专题,很好地引领了学科研究。此外,也可以在学科领域面向交叉学科前沿进行选题策划探索^[8]。

3.2 聚焦重大战略,结合重点工作

期刊作为信息传播和文化交流的重要载体,始终需要把社会效益放在首位^[9]。聚焦国家重大战略,关注党和国家的重点工作,引导学者研究发表相关论文,是期刊义不容辞的责任。分析期刊基于重点工作的专题征稿信息,发现以下特点:

1)专业结合法。“乡村振兴”战略、“双碳”战略、“保护生物多样性”战略是我国近年来和农林领域密切相关的重大战略。多种期刊聚焦这些重大战略,结合期刊报道内容,开展了专题策划工作。如2021年《中国农学通报》发布“现代农业发展与乡村振兴”的专题征稿信息;《Journal of Integrative Agriculture》发布“Paths out of Poverty”(脱贫之路)等专题征稿信息。聚焦生物多样性战略,2021年《水产学报》发布“长江水生生物多样性与保护”,《Frontiers of Agricultural Science and Engineering》发布“Crop Diversity and Sustainable Agriculture”(作物多样性与可持续农业),《Pedosphere》发布“Soil biodiversity in a rapidly changing world”(快速变化世界中的土壤生物多样性),《Journal of Arid Land》发布“Biodiversity Conservation and Sustainable Development in Arid Lands”(干旱地区生物多样性保护与可持续发展)等专题征稿信息。

2)精炼视角法。2020年底国家发布“双碳”战略,2021年初《Nature》报道“全球增绿四分之一来自中国,是世界上人工林面积最大的国家,发展人工林对森林碳汇作用巨大”。《南林学报》以此为背景,精炼并限定了专题内容,发布“中国人工林对实现碳中和目标的贡献与途径”的专题征稿信息,反响热烈。

3)直接应用法。一些重点工作在期刊报道范围内,因此期刊会直接发布带有重点工作关键词的征稿通知。比如2019年农业重点工作之一是“防治非洲猪瘟”,《中国农业科学》就及时发布了“猪瘟与非洲猪瘟”专题征稿信息。

3.3 关联重大事件

重大事件是指在一段时间内发生在一定区域内,对当地乃至国家的政治、经济、文化、社会等产生较深远影响的重要事件,具有全局性、代表性与相对性特点。积极关注与期刊报道专业方向紧密相关的重大事件,将重大事件与期刊相结合,及时发布专题征稿信

息。如2020年“新冠”疫情暴发,《Journal of Integrative Agriculture》发布“Impacts of COVID-19 on agriculture and rural poverty in China”(新冠肺炎对中国农业和农村贫困的影响)专题征稿信息。2022年4月,习近平总书记在海南省三亚市崖州湾种子实验室考察调研时强调,种子是我国粮食安全的关键,“只有攥紧中国种子,才能端稳中国饭碗,才能实现粮食安全。种源要做到自主可控,种业科技就要自立自强”。该讲话旨在指导我国农林业科研应加强自主种业科技,在农林业科研工作者中反响热烈。据此,《南林学报》发布“‘攥紧中国种子’视域下的中国林草种业科技新成就”的专题征稿信息,《Information Processing in Agriculture》发布“Intelligent Animal/Plant Phenotyping and Breeding”(智能动植物表型与育种)的专题征稿信息,展示了科技期刊对国家重大需求的积极应答。

3.4 参与重大活动

2021年,随着一带一路的推进,《Frontiers of Agricultural Science and Engineering》发布“Agriculture Green Development in Africa”(非洲农业绿色发展)的专题征稿信息,积极参与到党和国家的重要活动中,展现了科技期刊的责任与担当。

3.5 重要时间节点加强策划

建党、国庆纪念、刊庆、主办单位校庆、院庆等都是重要的时间节点,值得认真策划、推出专刊或特刊。在44种期刊中,有10种期刊在刊庆年发布征稿信息。如笔者所在期刊《南林学报》在主办单位南京林业大学120周年校庆之际,提前1年谋划,组织主编讨论选题策划校庆特刊,经讨论提出围绕学校重点学科发展趋势,紧跟国家和行业前沿,展示我国林学各二级学科近20年研究进展与科研成果,通过约稿组稿,最终成功出版《南林学报》典藏版特刊。特刊策划中要充分发动主编及编委团队、相关学科著名专家撰写稿件。在确定方案后,编辑部实时推进,在7、9月召开推进会,取得了很好的效果。编辑部总计收到近40余篇校庆稿件,荟萃顶尖林学专家智慧,从作者职称来看,教授一作占比70%,审稿优秀率达93%,大大提高了当年稿源质量。

4 结论与建议

4.1 结论

综上,44种农林精品科技期刊发布过专题征稿信息,学术组织策划意识较强;从征稿类型来看,常规专题征稿最多,前沿专题征稿次之,而围绕国家重点工作和重要时间节点的专题征稿偏少。根据自由来稿的趋势进行常规选题的专题策划是科技期刊常用的选题策

划方法^[3],但其学术引领效果不强。因此对农林科技期刊而言,需进一步关注国家重点工作,追踪国家重大事件,提高这2种类型的组稿频次与组稿比率。

4.2 建议

1) 提高科技期刊专题出版意识。高质量、有价值的专题出版是提升期刊学术引领力和社会影响力的主要手段,因此期刊必须主动出击,做强做优专题出版,方能助力世界科技强国的建设。专题出版最关键的就是对于“专题”的选择,期刊应具有发展性眼光,紧跟时代步伐,从党和国家的重大战略、重点工作、重大事件、重要时间节点中找选题,积极回应时代之问、国家之问、人民之问。同时也要避免选题同质化问题。科技期刊可以根据自身定位,结合期刊报道范围,深耕优势领域,打造出有特色的精品内容,如此才能不断推动专题出版的高质量发展。

2) 提高编辑的专题策划能力。选题策划是经过调查后进行的有组织、有目的的约稿/组稿/征稿活动,是提高期刊稿件质量和学术影响力的有效途径^[10]。编辑是期刊高质量发展的基石^[11],更是开展专题出版的主力军。编辑首先要提高选题敏感度,积极关注期刊报道范围内的国家重大战略、重点工作,主动挖掘具有专业特色的前沿选题;其次,要重视创新意识的培养,在选题上能够精炼视角、在内容编排上有想法、在传播形式上有创新;第三,也要熟练掌握 CiteSpace、VOSviewer 等知识图谱软件与大数据分析工具,以提高选题策划的科学性。

3) 依靠编委会。编委会是期刊优质的学术资源,期刊需要充分发挥编委会在征稿活动中的作用,整合学术期刊的优质学术资源^[12]。作为传播活动的源头,编辑必须密切关注与期刊报道范围有关的前沿热点,先明确选题意向,而后组织该方向的编委进行讨论,最终确定选题。推行执行主编(执行编委)制度,每个专题都邀请该方向的副主编、编委、青年编委做执行编委,执行编委亲自撰写稿件或积极组织稿件、推荐撰稿人,主动挖掘有潜力、有影响力的优秀专家。编辑部也应积极跟进约稿,选题信息发布后,对部分自由来稿加快处理。而对于重要时间节点的专题策划,则需提前谋划布局,召开选题策划会确定组稿方向与组稿范围,编辑部实时推进。

4) 加大宣传,有力推进。在“一种内容、多媒体展现、多渠道发布”的数字化出版趋势下^[13],专题出版稿件需要更强劲的宣传力度,将孤立的学术研究转化为大众参与,从而才能达到有效传播的目的,最终提升期刊的社会影响力。期刊在发布专题征稿通知时,就可以在期刊官网、微信公众号、作者QQ群、学术会议等

多个渠道进行宣传介绍,扩大传播范围。专题论文出版后,除了稿件的及时网络首发,还需要充分利用新媒体平台进行广泛传播。比如在微信公众号推送包含文字、图片、音频、视频等多样元素的内容,增强论文的可读性与吸引力。除此之外,还可以挖掘具有高社会关注度的论文,将其改编成新闻报道进行新闻报道式传播^[14]。而依托重大节庆日的专题出版,则可以在相应的学术论坛上进行更广泛的宣传。比如《南林学报》的2022年校庆特刊,就在南京林业大学校庆系列学术论坛的中国林业青年科学家论坛上进行了盛大发布,取得了良好的宣传效果。

5) 结合前沿选题,召开学术论坛或笔谈。随着我国科技实力的增强,一些学科方向的科研水平已处于国际前沿,同时也在党和国家重点发展计划之列。相关期刊应该主动发挥学术引领功能,立足我国优势学科组稿,跟进前瞻性研究,依托国内优质学术资源,召开学术会议就此展开讨论交流。一些前沿观点也可以尝试以笔谈形式发表,展示多元成果,提升期刊的核心竞争力。

5 结束语

专题出版是提高期刊社会影响力,引导学者“把论文写在祖国的大地上”,把“重大基础研究成果率先在我国期刊、平台上发表和开发利用”的有效措施;也是提高期刊学术引领力,进一步汇聚优质稿件的有力保障。科技期刊应提高专题出版意识,紧跟时代步伐,结合期刊报道范围开展更多更丰富的专题征稿活动。同时也要重视编辑的创新意识培养,以适应新时代的专题出版要求,在传播方式上更要不断拓展创新。在建设“世界一流期刊”的机遇下,科技期刊专题出版定会发扬光大,为我国国际学术话语权的提升,为国家科技竞争力和文化软实力的提高做出更大的贡献。

本研究只针对精品农林科技期刊的选题策划进行了调查研究,而对每个专题的论文出版与传播情况只选取了2种代表性期刊的1年情况进行简单分析,还需要进一步挖掘研究,方能更详尽地展示期刊不同专题出版类型的影响力。

6 参考文献

- [1] 卢湘帆,王旻玥. 学术期刊全流程策划实践及其对文献计量指标的影响探析:以《中国机械工程》为例[J]. 黄冈师范学院学报, 2021, 41(6): 184
- [2] 卫夏雯,陈广仁. 中文综合性科技期刊专题出版选题方向探析[J]. 编辑学报, 2022, 34(3): 337
- [3] 赵瑞,许升阳. 科技期刊提升选题策划质量的途径及实

- 践[J]. 中国科技期刊研究, 2017, 28(9): 861
- [4] 郭鲜花, 张琳, 廖京辉, 等. 聚力专题策划塑造特种医学期刊品牌[J]. 编辑学报, 2018, 30(5): 529
- [5] 卓选鹏, 张敏, 刘湘, 等. 高校学报专题、专刊选题策划的思考与实践: 以《西安交通大学学报(医学版)》为例[J]. 编辑学报, 2022, 34(5): 562
- [6] 周志红. 高校学报专题策划出版的探索与实践: 以《华南农业大学学报》为例[J]. 编辑学报, 2021, 33(6): 693
- [7] 田旭, 张彤, 罗晓琪, 等. 科技期刊专题策划与传播的探索与实践: 以《机械工程学报》为例[J]. 中国传媒科技, 2023(4): 58
- [8] 徐燕, 段玉婷, 高金梅, 等. 传统工科专业期刊瞄准交叉学科前沿选题策划的探索与思考: 以《空气动力学学报》为例[J]. 编辑学报, 2022, 34(6): 686
- [9] 王汉林. 论新时代科技期刊提升社会效益的必要性及策略[J]. 科技与出版, 2021(2): 112
- [10] 董哲, 李娜, 刘洋, 等. 副主编主导选题策划制度的实践与思考: 以《协和医学杂志》为例[J]. 中国科技期刊研究, 2021, 32(12): 1578
- [11] 李莹, 段俊枝, 曾庆东, 等. 我国农业科技期刊现状与影响力提升策略[J]. 中国科技期刊研究, 2021, 32(10): 1333
- [12] 梁洁. 专题出版: 地方高校学报吸引优质稿源的法宝[J]. 科技与出版, 2017(7): 53
- [13] 王炎龙, 黎娟. 我国科技期刊数字化出版运营形态及新模式探索[J]. 中国科技期刊研究, 2013, 24(5): 960
- [14] 吴祝华, 王晓梅, 徐迎春, 等. 新媒体时代学术期刊加强新闻报道传播的策略及路径探索[J]. 科技与出版, 2022(10): 73
- (2023-07-22收稿;2023-10-06修回)

青年编辑如何与期刊共成就?

【按】10月中旬参加河北高校学报研究会编辑业务培训。在青年编辑论坛环节,时间限制,提出的问题没有及时回答,我当时答应回来后尽力整理成书面的,与大家交流。由于各种原因,拖到了月末。欢迎大家留言补充交流。

这个问题,本身就是一个值得“专门研究”的课题,甚至不是靠一两篇论文可以说清楚的!因此,我要通过一篇短文说明白,显然是不可能的,但我还是想作为第一篇“回复”来阐述一下。因为,这个问题正是青年编辑解决其他困惑的基础。我想从以下几个方面来说明。

首先,要热爱期刊。我认为,做任何事情不是因为热爱而了解,而是因为了解而热爱。你根本就不了解,不知道,何来的热爱?哪怕是你稀里糊涂地“入行”,也是因为你相对于其他行业“感觉”自己了解多一点!否则,那只能是少数的、非自主决定的“例外”。如果你还没有“热爱”之情,那么你就应该深入了解,包括透过目前的“杂差”岗位了解真正的期刊属性和功能。只有了解了期刊的本质,你才能看到期刊发展的目标和方向,从而决定是否属于自己的所爱。如果不爱,那就需要“改嫁”;如果还说不清楚,那么你就应该试图寻找其中你还有所“留恋”的内容,努力从中找到热爱的方向。

其次,要承任期刊。在热爱至少是不排斥的情况下,需要努力让自己能够尽快承接住“职责范围”内的编辑出版工作,也就是做到行业入门。任何一项工作,入门都是第一步,也是未来发展提升的基础。在能力不足,在日常应付中被动,人是获得不了快乐,自然也不会增加爱和成长。也可以说,尽快从期刊出版工作“带着”你成长中走出来,为转换为推动期刊发展奠定基础。

第三,要越位思考。这一步既是前一步的提升,也贯穿于每一个编辑出版活动之中的。在入门功夫的修炼中,除了“师傅”的传承,更需要个人的感悟和理解,进而从“主编(期刊本质)”的角度研究工作流程和内容的“本质”和规律,从而突破传统、超越师傅。但是,这还不够,更需要主动地从主编(期刊本质)的角度思考自己职责范围之外的工作流程和内容。这就是所谓研究,研究的起步,这也才有可能主动参与“期刊发展的成就”。

第四,要驾驭期刊。一个人在现实中的岗位不可能“快速”提升,但人又不能停止进步,当然现实中许多人到此也就“安于现状”了。无论是对期刊编辑出版的全面认识,还是在期刊发展中参与的机会,这都因“安于现状”而停止,于是常常会产生抱怨情绪或者走向“知足常乐”。没职没权,如何驾驭期刊?这里,我认为就是期刊编辑出版研究,不仅仅局限在工作流程和内容的研究,更要结合编辑出版,涉足学术研究规律、信息传播规律、社会评价规律等等的研究。这一方面提升自己在理论层面驾驭期刊的能力,另一方面也为你改进自己的工作提供更宽阔的思路,更重要的是你的经验和建议在单位内甚至全国同行中得到认可。如此,不仅与你自己主办期刊共同成就,而且还一定程度上“引领”行业发展,共同成就。

说这么多,其实就是一句话:学思践悟,干中学、学后干,知行合一。如此,你工作得到了认可、研究有成果发表、期刊发展也实质性参与,其不是共同成就!

(转自:良友轩 2023-10-30T20:52 发布;
作者:丹崖太良)