

中国激光杂志社中文科技期刊专题策划的实践与思考*

沈灵灵¹⁾ 李瑞娟¹⁾ 沈雅捷¹⁾ 李雅新¹⁾ 宋梅梅^{1,2)}
何卓铭^{1,2)†} 马沂^{1,2)} 王晓峰^{1,2)} 杨蕾^{1,2)}

1)《中国激光》杂志社有限公司;2)中国科学院上海光学精密机械研究所;201800,上海

摘要 策划出版高质量专题是提高科技期刊影响力的重要途径。总结了《中国激光》杂志社中文三刊近年来出版各类专题,介绍了学科热点类、重大项目类、知名科学家专栏、纪念类专题、虚拟专题等不同类型专题的策划出版流程,并以计量分析的形式呈现专题的出版对期刊影响力的提升具有很大促进作用。此外,阐述了如何利用专家资源由重点栏目孵化连续专题的创新出版模式。最后,提出了基于连续专题举办主题会议以实现刊会融合的发展理念,进而推动期刊高质量发展;探讨了基于专题的高效传播促进科技成果快速落地的产研结合的发展思路。

关键词 科技期刊;期刊影响力;专题;刊会融合

Practice and reflection on special issue planning in Chinese sci-tech journals: the experience of Chinese Laser Press//SHEN Lingling, LI Ruijuan, SHEN Yajie, LI Yaxin, SONG Meimei, HE Zhuoming, MA Yi, WANG Xiaofeng, YANG Lei

Abstract Publication of high quality special issue is an important way to improve the impact of sci-tech journals. We summarized various types of special issue published on three Chinese journals of Chinese Laser Press in recent years and introduced the planning and publishing process of different categories of special issue, such as subject hotspots, major projects, columns focusing on renowned scientists, commemorative issue and virtual special issues. Through quantitative analysis, we also presented the great role of sci-tech journals had played in promoting the impact. In addition, we introduced the innovative publishing model that leverage expert resources to incubate continuous special issues through key columns planning. In conclusion, we proposed the development concept of holding thematic conferences based on continuous topics to realize the integration of journals and conferences, so as to promote high-quality development of journals and discussed the development strategies of the combining of industry and research to expedite the application of scientific achievements facilitated by effective dissemination based on special issue.

Keywords sci-tech journals; journal influence; special issue; integration of journals and conferences

First-author's address 390 Qinghe Road, Jiading District, 201800, Shanghai, China

DOI:10.16811/j.cnki.1001-4314.2024.02.018

科技期刊在发布和记录科研成果、推动学术交流、引领科技发展等方面发挥着重要的功能^[1-3]。中文科技期刊是国家创新体系和社会主义文化的重要组成部分,在服务我国学科快速发展、促进产学研创新发展、保护国家科技信息安全等方面具有不可替代的作用^[4-5]。高质量论文是科技期刊繁荣发展的基础和关键,而特色专题的策划出版是吸引优质稿源、夯实期刊质量、提高期刊影响力的有力途径^[6-7]。

专题的策划出版可以加强期刊的学术组织力和资源凝聚力、夯实期刊的学术质量,进而提升期刊的学术引领能力和综合影响力。近年来,中文科技期刊对专题策划出版的重视逐渐加强。如《航空学报》通过策划出版《高效精密制造技术》等专栏交流国内外科技创新成果,助力我国航空航天技术的蓬勃发展^[8];《机械工程学报》相继出版“微纳能源与传感”等专题,及时报道机械工程领域及其交叉学科具有创新性的基础理论研究、工程技术应用^[9];《科学通报》通过策划“国家天文台组建20周年专辑”等专题,推广相关领域的前沿信息^[10]。

中国激光杂志社出版的3本中文科技期刊——《光学学报》《中国激光》《激光与光电子学进展》(以下简称中文三刊)自创办以来一直坚持深耕光学学科、服务光学领域的广大科研工作者^[11-13]。近年来中文三刊加强专题策划力度,围绕学科热点、重大主题组织专题,通过组稿约稿提高学术质量。2008年1月—2023年12月,中文三刊共策划出版89个特色专题,发表1800多篇优秀稿件,其中包括近百篇由两院院士以及杰出科学家撰写的中文代表作,如邀约北京大学龚旗煌院士、清华大学戴琼海院士、上海科技大学李儒新院士、南京大学祝世宁院士等数十位知名科学家撰写对推动学科发展有重大作用的论文。随着专题优秀稿件的出版,期刊的学术质量得以不断提升。近年来,《中国激光》《光学学报》先后获得“中国百强报刊”称号,多次入选百种中国杰出学术期刊,《激光与光电子学进展》多次荣获“中国精品科技期刊”等称号。2019年,《中国激光》《光学学报》同时入选中国科技期刊卓越行动计划。2021年,《中国激光》荣获“第五届中国出版政府奖”期刊奖提名奖。本文从中

* 中国科技期刊卓越行动计划(C-038,C-161);上海市科技期刊学会“海上青编腾飞”项目(2022B08)

† 通信作者

文三刊近年来策划出版特色专题的实践案例出发,详细阐述不同类型的专题出版流程,并分析专题出版为期刊带来的积极影响,以期为中文科技期刊编辑同人提供借鉴与参考。

1 专题出版模式

经过多年来的探索与实践,中文三刊在专题策划工作中形成了一套高效流程:调研专题方向→专题评估论证→遴选组稿专家→确定约稿名单→约稿并征稿→稿件同行评议→录用→编校排→出版印刷→宣传推广→评估专题出版效果等。具体流程如下:经过充分调研后,聚焦学科发展的基础性及战略性关键问题初步拟定一个主题,邀请主编及编委会成员展开论证并提供可行性分析和影响力评估。组稿专家的选择决定着专题的整体质量,具有高学术影响力、号召力和责任心强的组稿专家可以为专题的组织策划提供全力支持。组稿专家和编辑共同拟定专题约稿专家名单,约稿专家力求全面覆盖本专题方向,以确保多角度、全方位报道最新研究进展。然后,通过期刊官网、新媒体、邮件发布征稿启事,进行约稿组稿等。全流程加强质量把关,经过严格的同行评议、编审校,保证专题如期出版。通过多平台联动对专题进行全面宣传推广以提升专题影响力。基于论文传播的时效性,在专题出版半年后评估专题出版效果,为后续的专题策划提供参考。

一般而言,专题从策划到出版需要8个月的时间。为充分预估专题出版效果,前期调研需要2周的时间。确定组织专题之后,尽快邀请组稿专家拟定约稿名单并及时发出邀请函,为特邀稿件撰写和自由投稿预留3~4个月的时间。专题稿件投稿以后,给予2个月左右的同行评议时间。稿件录用之后进行编校、排版印刷,预留2个月的时间。唯此环环相扣、高效处理才能保证一期高质量专题的顺利出版。

2 专题类型

专题类型按切入角度不同,可分为学科类专题、项目类专题、纪念类专题、联合专题、虚拟专题等。

2.1 学科类专题

学科类专题是基于学科前沿热点结合期刊栏目策划的特色专题^[14-15]。邀请多位该领域有较高影响力的学者担任专题组稿专家,再由组稿专家组织推荐有代表性的学者作为约稿对象,邀请其撰写特邀综述或者有最新进展的研究性论文,择优录用后出版一期高质量专题。此类专题的出版可为领域内的研究人员提供新的研究灵感,同时提高期刊的栏目曝光度。

《激光与光电子学进展》于2022年5月推出“光

刻技术”专题,邀请国家科技重大专项“极大规模集成电路制造装备及成套工艺”总体专家组成员担任组稿专家,邀约领域内权威专家撰写前瞻性综述论文。专题刊发30篇优秀文章,出版2个月后,专题网页的浏览量就高达37 000余次。基于中国光学期刊网数据库数据,截至2023年3月(后续数据来源一致),专题论文的篇均下载量高达1 806次。其中,由上海大学林楠教授领衔撰写的《极紫外光刻光源的研究进展及发展趋势》文章,详细介绍了下一代光刻商用化路线必需的技术——极紫外光刻,并分析了日本Gigaphoton公司和荷兰ASML公司的EUVL光源装置,论文刊出后受到业界广泛关注,下载量高达7 610次。

《光学学报》于2016年组织策划了一期“光场调控、传输及其应用”专题,共发表20篇高质量文章,出版后广受好评^[16]。据统计,该期专题论文的篇均浏览量为6 416次,远高于当期前后2个月发表的2期普通论文的篇均浏览量。为追踪最新研究进展,《光学学报》于2019年推出“光场调控、传输及其应用”专题II,并将于2024年出版系列专题III。出版系列专题可以及时报道领域内的最新研究成果,给读者留下持续性、稳定性的印象,同时也有利于巩固期刊引领学科发展的品牌形象。

2.2 重大项目类专题

2014年年底,国家设立了国家重点研发计划,项目实施期满后会对新发现、新原理、新方法等重大原创性和科学价值,支撑技术和产品开发的效果、代表性论文等科研成果的质量和水平(以国际国内同行评议为主)等指标进行综合绩效评价^[17-18]。依托国家重点研发专项,在项目中期考核或者结题时,期刊邀请项目负责人担任组稿专家,邀请项目研究团队的骨干成员供稿,策划出版“重大项目类”专题。此类专题可加强期刊与领域内具有代表性研究单位之间的联系,为期刊聚集优质稿源和专家资源。

2020年,国家重点研发专项“超快激光微纳制造机理及新方法”处于项目收尾阶段,该项目的负责人之一清华大学钟敏霖教授,时任《中国激光》执行主编。他提议,为了系统呈现项目的研究进展和发展趋势,同时为提升《中国激光》的《激光制造》栏目的影响力,由期刊邀请4个子课题的负责人担任组稿专家,出版一期高质量专题。在专家们的支持下,专题共发表了20篇高水平文章,发文单位覆盖了项目主要研究团队,如清华大学、北京理工大学、吉林大学、中国科学技术大学、华中科技大学等。该专题的顺利出版,为《中国激光》在学科引领性和学术质量建设方面做出了重要贡献,同时也加强了期刊与激光制造领域内十几个

重点单位的合作^[19]。2021年该重点研发专项结题时,《中国激光》“超快激光微纳制造机理及新方法”同名专题成为项目顺利结题的有力支撑材料。此后,依托国家重大研发专项,《中国激光》相继出版“先进激光技术及应用”专题(2021年第5期)、“激光高性能连接技术与装备”专题(2021年第8期)。通过与重点研发专项合作,期刊与领域内优势创新团队的联系更加紧密,进而提升期刊在相关领域内的知名度和关注度。此外,重点研发专项团队的专家资源丰富,期刊可借此加强专家队伍建设,在引才、聚才、用才方面夯实基础,为期刊可持续发展注入活力。

《中国激光》于2021年改为半月刊,每月出版2期,因此对于专题论文的影响力可通过对比当月发表的另一期非专题论文数据得出。据统计,3个专题的篇均浏览量、下载量及被引量均高于当月发表的另一期论文的相关数据,如表1所示。

表1 《中国激光》2021年第1—2期及第5—8期全期论文在中国光学期刊网上的篇均浏览量、下载量及被引量

月份	期数	篇均浏览量	篇均下载量	篇均被引量
1月	第1期(对比期)	1 852	897	8
	第2期(专题期)	2 383	1 583	16
3月	第5期(专题期)	1 664	1 134	14
	第6期(对比期)	1 155	631	9
4月	第7期(对比期)	1 299	710	7
	第8期(专题期)	1 573	982	12

2.3 纪念类专题

纪念类专题,根据切入角度的不同,可分为院校专辑、期刊周年庆专题、基于学科发展的重要时间节点策划的专题。

2.3.1 院校专辑

期刊的发展离不开领域内各大大专业院校的支持,在重点院校周年庆的时间节点上策划和打造“院校专辑”是期刊和院校实现共赢的途径。以《中国激光》为例,“院校专辑”的发起一般由编委主动提议,邀请编委会从专家角度论证,再由编辑根据学校论文发表数量及质量进行综合评估,评估通过后邀请学校院系学科带头人作为组稿专家。相较于前两类专题,“院校专辑”收录论文的研究领域分布更广、涵盖栏目更多。

《中国激光》自2021年始陆续策划出版6个“院校专辑”,分别为“国防科技大学”专辑(发文20篇)、山东大学百廿校庆——“光学50年”纪念专辑(发文28篇)、清华大学建校110周年——“光耀清华”纪念专辑(发文27篇)、“天津大学激光专业建立50周年”纪念专辑(发文22篇)、“华中科技大学建校70周年暨激光专业创建50周年”纪念专辑(发文21篇)、北

京航空航天大学建校70周年之“空天仪光”纪念专辑(发文26篇)。《光学学报》相继策划出版了“浙江大学光电科学与工程学院建院70周年”纪念专辑(发文32篇)、“北京理工大学光电学院建院70周年”纪念专辑(发文30篇)。“院校专辑”出版的所有稿件严格按照同行评议进行质量把关。同时,其亮点工作之一还体现在,出版之前会邀请学校知名科学家追寻学校或学科发展的足迹,撰写钩沉文章,从专家角度叙述学校与期刊之间的历史渊源,展现协同发展理念,弘扬科学家精神。

此类专题的策划和发表,极大地提升了院校优势学科的知名度,推动了相关学科的发展和建设。院校专辑的出版进一步加强了期刊和学校之间的合作,为期刊吸引学校优质稿源奠定了基础。

2.3.2 期刊周年庆专题

该类专题以纪念期刊创刊××年的方式进行,会重点邀请行业内院士、编委、知名专家,举行一系列的庆祝纪念活动,巩固期刊在学科内的影响力^[20-21]。例如,2021年是《光学学报》创刊40周年,编辑部策划了多项庆祝活动^[22]。1)邀请光学各学科领域内具有高学术影响力的专家撰写有独特见解、有前瞻性的综述文章,以一整期发表在2021年第1期上,作为创刊40周年庆专题。专题共收录特邀综述28篇,包含6篇院士撰写的综述和4篇2019年国家奖获得者撰写的综述。2)邀请15位院士为期刊题词。3)发表中国光学学会专委会钩沉(回忆性)文章3篇。4)在同年4月,发表周年庆系列专题——“微纳光学”专题。5)隆重推出了周年庆评选表彰、编委座谈会等活动。6)由期刊责任编辑从期刊发展的角度撰写总结性文章,追溯过去、展望未来。周年庆专题的策划出版不仅可以加强期刊与专家学者的紧密联系,也有利于读者了解期刊发展历程,强化期刊品牌形象。据统计,《光学学报》2021年第1期“创刊40周年”专辑论文的篇均浏览量(2 253次)、下载量(1 631次)和引用量(21次)约是当月发表的第2期论文篇均浏览量(1 143次)、下载量(630次)和引用量(8次)的2~3倍,充分说明了“创刊40周年”专题论文具有高学术质量和高学科影响力。

2.3.3 学科发展的重要时间节点类专题

此类专题主要是以学科的重大发展为契机而出版具有重要影响力的专题,以提高期刊曝光度,增加期刊在读者心中的认同度。

《中国激光》出版的“激光器发明50周年”“纪念激光器发明60周年”系列专题是典型案例。2020年是世界上第一台激光器诞生60周年,《中国激光》为

纪念这一重大发明,于2020年第5期出版了“纪念激光器发明60周年”特别专题。期刊邀请活跃于科研第一线的知名中青年专家们撰稿,最终收录18篇高质量的综述文章,内容涵盖激光领域的最新研究、进展和未来发展趋势。专题的出版不仅给光学领域的读者留下了深刻印象,而且在光学期刊圈引领了“纪念”新形式。据统计“纪念激光器发明60周年”专题论文的篇均浏览量为3 511次、篇均下载量为1 471次、篇均引用量为21次,均明显高于2020年第4期(对比期)论文的篇均浏览量(2 685次)、篇均下载量(768次)和篇均引用量(10次),说明了纪念专辑的策划是提升期刊影响力的有力途径。

2.4 知名科学家专栏

中文期刊在展现老一辈科学家的家国情怀方面具有先天优势。许多科研领域的开拓者将其最初研究成果发表在国内学术刊物上,中文科技期刊工作者可争取领域内科学家的支持,倡议权威科学家们分别撰写中文代表作,以薪火相传、一脉相承的形象树立期刊品牌^[23]。中文三刊时刻关注领域内科学家的最新研究成果,通过定期追踪邀约知名科学家亲自撰写文章、观点等,组成专栏以帮助业内学者更深入了解技术发展和突破难点,推动学科卓越发展、助力青年科学家快速成长。

仅2008年,著名信息光学专家刘立人研究员就以独立作者亲自撰写6篇“合成孔径激光成像雷达”主题文章,刊发于《光学学报》。作为较早一批开展信息光学研究工作的光学专家,刘立人研究员具备非常丰富且前沿的专业知识,曾多次被美国SPIE年会邀请作报告。经过他的精心组织,该主题专栏系统地呈现合成孔径激光成像雷达的基本原理和关键技术,为科研人员提供了重要参考。时隔数年,《光学学报》分别于2019年、2022年出版了中国工程院院士周立伟教授的《先进电子成像》系列专栏。在2019年的专题出版后,周立伟院士收到了多个国外刊物的交流信及会议报告邀请,《光学学报》也随着专题论文得到了进一步传播。2022年,周立伟院士基于读者所关注的问题再次独立撰写了4篇具有深度理论性的系列文章,发表于《光学学报》。文章刊出后被各大新闻网站转载,其中新华网对论文的转载报道在4小时内阅读量突破百万,受到了科学界的广泛关注,引发了青年科研工作者向艰苦奋斗、拼搏进取的老一辈科学家学习的浪潮。此类专栏的出版充分发挥了学术期刊在弘扬科学家精神、改进作风学风等方面的重要作用。

2.5 其他形式专题

2.5.1 多刊联合专题

具有相同栏目设置的2本期刊,基于同一研究方

向策划出版特色专题,可实现“1+1>2”的双赢效果。2021年,《光学学报》和《激光与光电子学进展》尝试了两刊联动的方式进行专题策划,联手打造建党百年特刊——“光纤传感技术及应用”专题。该专题由两刊编委共同担任专题组稿专家,邀请了国内光纤领域有影响力的团队供稿,最终收录的研究性论文发表在《光学学报》,综述性论文发表在《激光与光电子学进展》。2023年,《光学学报》与《Chinese Optics Letters》联袂出版“国防科技大学建校70周年”纪念专辑,共收录31篇论文,其中《光学学报》发文23篇(中文),《Chinese Optics Letters》发文8篇(英文),内容涵盖国防科技大学部分校友及现有研究团队在光学与光电子领域的最新研究成果,受到国内外同行的高度关注。

2.5.2 虚拟专题

在期刊出版的特色专题未涉及到的研究领域,基于期刊栏目遴选、整合同一方向的优秀论文,以“虚拟专题”的形式在网站上展示,可以强化期刊小众栏目、提高期刊受众面^[24]。2017年《激光与光电子学进展》推出“显微成像”和“表面等离子体光子学与技术”2个虚拟专题,2023年《中国激光》推出“高功率激光焊接”虚拟专题。此类专题的出版给相关研究方向的读者打开了快速了解领域内最新研究进展的通道,也展现了编辑部的资源整合、专业策划能力。

3 夯实重点栏目,孵化连续专题

在期刊高质量发展的基础上,基于“重点栏目”具有稳定作者、读者群体等突出优势,借鉴世界一流科技期刊的办刊经验打造“连续专题”,打开新时代学术期刊繁荣发展的新赛道。所谓“连续专题”,是在全年出版总期数中固定几期,这几期全部发表同一个栏目的文章。从散落在每期出版到固定出版时间,同一方向的论文集中到整期发表,重点栏目的关注度更高,其优秀论文会具有更高的展示度。

《激光与光电子学进展》在充分分析学科发展的基础上,于2020年推出“先进成像”连续专题,该专题每月下半月出版,每年出版12期,全面报道光电成像领域的最新研究进展和技术创新。经过不断优化、拓展,“先进成像”连续专题在领域内的影响力不断提升^[25]。为及时报道生物医学光子学领域的研究成果和技术经验,《中国激光》于2022年打造“生物医学光子学”连续专题,每年出版4期,聚焦生物光学前沿热点,探讨和规划未来学科的发展方向。连续专题邀请《中国激光》2位副主编担任执行负责人,并组建了一支青年编委团队,为专题的可持续发展保驾护航。连续专题的创办给期刊带来了“新流量”。据统计,在

《中国激光》“生物医学光子学”连续专题创办之后,该方向近2年的来稿量呈逐年上升趋势,发文质量也稳步提升。

截至2023年,中文三刊共创办4个连续专题。连续专题的出版为相关交叉学科领域提供了深入交流的崭新平台,推动了传统领域与新兴技术的融合发展。

4 对专题出版的相关思考

4.1 融合专题与会议,搭建交叉领域交流平台

在连续专题做大做强基础上,举办同名会议,打造“一刊一会一社区”。《中国激光》以“生物医学光子学”连续专题为桥梁,于2022年开始举办生物医学光子学交叉融合学术论坛,至今已成功举办2届。论坛聚焦“生物医学光子学”学科前沿方向,开辟9个高水平分会场,邀请数百位国内知名专家学者齐聚会场,通过会聚、细分、融合打造学术盛宴。《光学学报》以“空间、大气、海洋与环境光学”(SAME)连续专题为桥梁,于2023年推出同名会议。SAME会议为领域内的从业人员提供了专业的交流平台,促进了交叉学科的融合发展和科技创新。连续专题汇集了领域内众多专家资源,期刊专题与会议联动可为领域内的研究人员搭建多样化的交流平台。通过会议交流激发了更精彩的思想火花,最新研究成果投稿至专题,可有效“反哺”期刊以获得高质量、可持续发展。

4.2 扩大专题影响力,促进研学一体

产学研深度融合,是深化科技体制改革的一项重要内容^[26]。高质量专题的出版可以发挥科技期刊在理论与应用之间的纽带作用,做好专题的传播可加速基础前沿最新成果对创新下游的渗透和引领,进而促进科技成果高效“落地”,支撑引领行业产业发展。据了解,我国企业内部的科研人员更倾向于阅读中文文献以了解最新资讯,因此中文专题的出版为企业研究人员提供了深入掌握学科发展动态的通道。专题出版之后应该迅速推广到产业界,可实现上下游研发活动间的快速传导和相互促进,更好地服务学科发展。如《激光与光电子学进展》“光刻技术”专题出版之后迅速引起华为、台积电等相关企业的关注,他们纷纷购买样刊研读专题论文,以期得到科研启发。

4.3 做大做强“专题刊”,精准服务学科发展

从策划特色专题到出版连续专题,在作者和专家的支持下,期刊专题的出版模式不断创新,为创办“专题刊”打下了良好的基础。例如,从内容上来讲,《激光与光电子学进展》每年12期“先进成像”专题的高质量论文可以当作一本“专题刊”来单独出版。当然要实现正规的“专题刊”出版,还需要通过一系列流程

取得期刊出版主管部门颁发的出版许可证。“专题刊”采用专家协同办刊的模式出版,并建设具备核心竞争力的专家库。“专题刊”邀请“专题编辑”参与稿件的初审工作,把关投稿文章的创新性,在提高外审稿件质量的同时,确保稿件初审在2d左右完成。基于快速、专业的反馈,以及优秀论文在出版时具有更高的展示度,“专题刊”吸引了更多作者。为进一步增加曝光度,“专题刊”搭建了独立官网,设置“动态消息”“封面文章”“亮点文章”模块,并做好内容资源整合。

5 结束语

越来越多的科技期刊采取专题策划的途径提高期刊质量与曝光度。在交叉融合的科技发展趋势下,期刊应该加强选题策划,时刻关注学科发展动态,在基础方向统筹学科资源,在前沿领域加大布局力度,策划高质量专题以服务学科发展。在策划专题时不应拘泥于单一形式,要主动探索、全面发力:追踪学科前沿热点、紧密联系国家重大研发项目、联合学科重点院校开展共庆活动、在学科发展的重大时间节点策划纪念专辑、定期整合学术资源出版虚拟专题等,以纵深共进的策划思路促进理论创新和科技进步。同时,期刊还可以依托专题举办学术会议,搭建高水平学术交流平台,打开期刊服务新格局。

学术期刊的本质是为科研人员提供学术交流平台。无论专题的策划形式如何创新,专题出版必须坚持学术质量第一的原则,牢固树立精品意识,不断提升学科引领能力和学术出版能力。学术期刊应通过策划出版高质量特色专题,加强与专家学者的联系互动,服务和支撑科研群体,为建设科技强国做出积极贡献。

6 参考文献

- [1] 《中国科技期刊发展蓝皮书(2022):数字经济时代的学术出版与交流平台专题》内容简介[J]. 中国科技期刊研究,2023,34(7):962
- [2] 刘仲翔. 学术期刊高质量发展:现状、问题与思路[J]. 现代出版,2023(4):45
- [3] 中共中央宣传部、教育部、科技部印发《关于推动学术期刊繁荣发展的意见》的通知[EB/OL]. (2021-06-23)[2023-03-06]. http://www.moe.gov.cn/jyb_xwfb/s5147/202106/t20210628_540716.html
- [4] 郑秀娟. 浅论中文科技期刊在国际学术话语权中的地位及提升路径[J]. 编辑学报,2023,35(1):18
- [5] 刘志强,王婧,张芳英,等. 新时代我国中文科技期刊高质量发展之路探析:基于2022年度中文科技期刊发展情况[J]. 科技与出版,2023(3):59
- [6] 卫夏雯,陈广仁. 中文综合性科技期刊专题出版选题方向

- 探析[J]. 编辑学报, 2022, 34(3): 336
- [7] 代艳玲. 中文精品科技期刊建设路径及成效: 以《煤炭科学技术》为例[J]. 编辑学报, 2020, 32(6): 686
- [8] 李世秋, 蔡斐, 李明敏. 聚焦一流学科, 培育高质量中文科技期刊: 以《航空学报》为例[J]. 出版广角, 2022(22): 64
- [9] 田旭, 张彤, 罗晓琪, 等. 科技期刊专题策划与传播的探索与实践: 以《机械工程学报》为例[J]. 中国传媒科技, 2023(4): 58
- [10] 张学梅, 张冰姿, 卢珊, 等. 多渠道组稿和传播促进优秀论文写在祖国大地上: 以《中国科学》杂志社期刊为例[G]//刘志强. 学报编辑论丛: 2021. 上海: 上海大学出版社, 2021: 608
- [11] 何卓铭, 杨悦, 张雁, 等. 中文科技期刊集群化办刊模式的探索与实践: 以中国激光杂志社为例[J]. 中国科技期刊研究, 2022, 33(11): 1462
- [12] 杨蕾. 专业集群模式在当前中国科技期刊发展阶段的历史使命探究[J]. 中国出版, 2021(6): 4
- [13] 中国光学工程学会关于《光学工程和光学领域高质量科技期刊分级目录》的公示[EB/OL]. (2022-11-08) [2023-03-06]. <https://www.csoe.org.cn/detail/1566.html>
- [14] 杨小彦. 多属性领域前沿热点知识图谱构建[D]. 绵阳: 西南科技大学, 2018
- [15] 梁丽, 谢凤杰, 池丽旭, 等. 特定学科热点和前沿主题研究方法实证分析[J]. 图书馆杂志, 2018, 37(1): 20
- [16] 何卓铭, 王晓琰, 宋梅梅, 等. 期刊全流程数字出版探索与实践: 以《光学学报》为例[J]. 编辑学报, 2020, 32(3): 242
- [17] 关于深化中央财政科技计划管理改革的方案政策解读[J]. 科技信息, 2015(1): 36
- [18] 王芳展. 国家重点研发计划项目牵头单位做好综合评价工作的思考与建议[J]. 科教文汇(中旬刊), 2020(17): 10
- [19] 曲良体, 孙洪波, 钟敏霖, 等. “超快激光微纳制造机理及新方法”专题前言[J]. 中国激光, 2021, 48(2): 0202000
- [20] 生物通. 《Nature》150周年专刊: 十篇意义非凡的文章[EB/OL]. (2019-11-06) [2023-03-06]. <http://www.ebiotrade.com/newsf/2019-11/2019115150544506.htm>
- [21] Chinese Science Bulletin. 国务委员、国家科委主任宋健同志给《中国科学》《科学通报》创刊四十周年的贺信[EB/OL]. (2021-11-20) [2023-03-06]. http://www.Sci-engine.com/publisher/scp/journal/CSB/35/21/10.1360/csb1990_30_21_5?slug=abstract
- [22] 李瑞娟, 王晓琰, 李雅新, 等. 策划创刊周年庆活动对提升科技期刊品牌影响力的研究[J]. 编辑学报, 2022, 34(3): 295
- [23] 宋梅梅, 马沂, 王晓峰, 等. 发挥期刊优势建设学术交流“生态圈”: 以《中国激光》为例[J]. 编辑学报, 2017, 29(6): 590
- [24] 胡前进. 虚拟专题在科技学术期刊新媒体平台中的探索与实践[J]. 编辑学报, 2022, 34(6): 673
- [25] 张雁, 李瑞娟, 王晓峰, 等. 传承历史, 做大做强, 成就一流中文光学期刊: 以《激光与光电子学进展》为例[J]. 编辑学报, 2021, 33(6): 683
- [26] 梁倩, 袁小康, 萧海川. 科技成果转化日趋活跃产学研融合还需发力[N]. 经济参考报, 2023-04-18(1) (2023-11-24收稿; 2024-02-06修回)

第2批征集的科技期刊学研究选题

- 1) 科技期刊如何弘扬科学家精神
- 2) 面向国家创新战略布局和主攻方向的科技期刊选题策划实践
- 3) 科技学术期刊在提升新质生产力中的作用及实现途径
- 4) 医学期刊视频内容的科普化及公众传播
- 5) 科技期刊在构建科技文化创新生态中的作用及实现路径
- 6) 融媒体时代学术社交媒体与科技期刊的关系及互动模式
- 7) 科技期刊撤稿的伦理规范和流程研究
- 8) 科技期刊融媒体矩阵化建设和传播研究
- 9) 科技期刊与学术研究共同体的历史演变与未来发展研究
- 10) 科技学术期刊优秀作者群建设和维护