

全域策划：培育世界一流科技期刊新方略*

——以《中外公路》探索实践为例

白雪 刘宏利[†] 王文 陈浩凯 黄园

《中外公路》编辑部,410114,长沙

摘要 为了拓展期刊的国际视野,培育世界一流科技期刊,以《中外公路》期刊为例,提出了基于全领域、全流程、全要素的“全域策划”模型,主要包含栏目策划、领域策划、主题策划、选题策划、成果策划、数据资源辅助策划、专家集体策划、作者参与策划等内容。研究表明,《中外公路》实施“全域策划”举措后,期刊的文章质量明显提高,期刊社会效益和经济效益均取得了显著提升。“全域策划”方略为同行转变办刊思路、促进国际化发展、培育世界一流科技期刊提供了有价值的理论创新和实践探索。

关键词 科技期刊;世界一流;全域策划;理论模型;《中外公路》;探索实践

Global planning: a new strategy for fostering world-class scientific journals: based on the exploration and practice of *Journal of China and Foreign Highway*//BAI Xue, LIU Hongli, WANG Wen, CHEN Haokai, HUANG Yuan

Abstract A “global planning” model based on all fields, all processes, and all elements is proposed to expand the international vision of journals and cultivate world-class scientific journals. The model includes the whole process, the whole field, and all elements. Taking *Journal of China and Foreign Highway* as a practice example, mainly elements are column planning, field planning, issue planning, theme planning, outcome planning, data resource-assisted planning, expert collective planning, author participation in planning, and so on. The research results show that the quality of journal articles published in *Journal of China and Foreign Highway* has been significantly improved with the implementation of the “global planning” initiative. In addition, the journal’s social and economic benefits have been significantly improved. The “global planning” strategy provides a valuable theoretical innovation and practical exploration for colleagues for changing journal-running ideas, promoting international development, and cultivating world-class scientific journals.

Keywords scientific journals; world-class; global planning; theoretical model; *Journal of China and Foreign Highway*; exploring and practicing

Authors’ address Editorial Office, Journal of China and Foreign Highway, No. 960, Section 2, Wanjiali South Road, Tianxin District, 410114, Changsha, China

DOI:10.16811/j.cnki.1001-4314.2024.02.019

* 国家社科基金青年项目(23CXW029)

[†] 通信作者

2019年8月,中国科协等4部委印发了《关于深化改革 培育世界一流科技期刊的意见》,提出要“拓展选题策划的国际视野”。同年,中国科协等7部委印发《中国科技期刊卓越行动计划实施方案》,推动“世界一流”科技期刊的建设^[1]。2020年9月12日,习近平总书记在科学家座谈会上讲话,再次强调“要办好一流学术期刊和各类学术平台,加强国内国际学术交流”^[2]。但系列政策和措施的出台,并没有取得预期的成效,科技期刊同质化严重,“学术影响力低下的弊病仍然存在”^[3]。有学者分析原因后认为,相当数量的科技期刊“一味迎合外界的评价体系”“在资源有限前提下进行内部的非理性竞争”^[4],没有立足“世界一流”办刊,不敢与世界同行竞争。而“培育世界一流科技期刊”的前提是要“拓展选题策划的国际视野”,那么,如何才能拓展国际视野,做好期刊策划呢?本研究提出要超越目前“选题策划”的单一思维模式,运用系统的观点做好“全域策划”工作,以达成“世界一流”科技期刊建设的目的。

对于选题策划,学者们多有研究,张丽等^[5]、刘曙光^[2]、刘永红^[6]分别从促进学术繁荣、供给高质量学术产品、期刊特色建设等角度阐述了选题策划的重要性。张浩等^[7]、赵喜等^[8]从方法论的角度提供了选题策划的具体方法。但是,在选题策划中“仍存在策划类型和策划内容单一等问题”。因此,张扬^[9]提出了“全策划”的概念,但这一概念只包含“专题、经营、宣传等内容”,目的是“追求社会效益的同时兼顾经济效益”,并没有从“世界一流科技期刊”的角度,按照期刊发展的规律,用系统思维解决期刊策划的问题。因此,本研究提出的“全域策划”理论和方法有一定的现实意义。

1 科技期刊“全域策划”的理论模型和重要意义

概言之,科技期刊在“一个相互依存的世界中”是一个“个体性问题”,但从知识生产到知识传播的角度而言,科技期刊作为一种学术产品又是一个“整体性的问题”。^[10]马克思说:“整体,当它在头脑中作为思想整体而出现时,是思维着的头脑的产物,这个头脑用

它所专有的方式掌握世界,而这种方式是不同于对世界的艺术的、宗教的、实践精神的掌握的。”^[11]因此,科技期刊策划一定要从整体观出发,通过全域策划,来体现刊物的特色和个性。邹韬奋说,“没有个性或没有特色的期刊,生存已成问题,发展就更没有希望了”^[12]。

1.1 科技期刊“全域策划”的理论模型

科技期刊全域策划的核心问题,就是要精准定位期刊的发展方向 and 鲜明个性,指向的是期刊学术领域、研究问题、实现目标的手段与方法。因此,一定要从期刊定位策划、领域策划、主题策划、选题策划、成果策划、数据资源辅助策划、专家集体策划、作者参与策划(理论模型如表1所示)上同步发力,从整体上突出科技期刊办刊的全领域、全流程、全要素创新。

表1 科技期刊全域策划理论模型

策划维度	策划域	策划内容	策划端
基础策划	期刊域	期刊定位策划	认识端
	学术域	领域策划	
	问题域	主题策划	
		选题策划	
行动策划	方法域	数据资源辅助策划	实践端
		专家集体策划	
		作者参与策划	

1.2 科技期刊“全域策划”的哲学意蕴

1)可以从认识论的高度为“世界一流科技期刊”建设提供独特的理论视角。基于经验主义、实证主义和理论探索的方法,通过对自然科学和技术不同类型期刊的横向比较、刊物发展历史的纵向审视、“培育世界一流科技期刊”的理论构想,提高对科技期刊办刊规律性的认识和把握。科技期刊“全域策划”还能够加强科技期刊建设的经验互鉴,突出新时代期刊建设的现代化要素,对期刊的定位、知识领域、选题等问题产生从长远到宏观,从发展到动态的宏观构思,为“世界一流科技期刊”建设描绘新的图景、新的范式。

2)可以从实践论的高度为“世界一流科技期刊”建设提供现代化的中国方案。以坚持党的全面领导为根本,以“知识构建”为手段,实现“加强国内国际学术交流”“提高学术话语权”的总体目标。以“世界一流科技期刊”建设的理论范式,“实现内容上的整合发展、手段方法上的融合发展”^[13],把握新时代“世界一流科技期刊”建设的根本要求。以“引领创新”为原则,立足“世界一流”和“国际影响力”,达成实现“双轮驱动”的两新格局。

3)可以实现“世界一流科技期刊”建设中“解释世界”和“改造世界”的科学统一。马克思曾指出:“哲学家们只是用不同的方式解释世界,而问题在于改变世

界。”^[14]科技期刊“全域策划”就是“要同传统的观念实行最彻底的决裂”^[15],其可以将“培育世界一流科技期刊”中“解释世界”和“改造世界”科学统一起来,带动期刊编辑做到主观能动性和客观规律性的完美统一,实现“培育世界一流科技期刊”具体路径与总体目标的科学契合,实现与全面建成社会主义现代化强国、建设中华民族现代文明的中心任务同频共振。

2 《中外公路》“全域策划”的方法运用

近年来,《中外公路》立足“培育世界一流科技期刊”,围绕国家重大战略需求、行业科技前沿,服务学校一流学科建设,强化“全域策划”,精准期刊定位,打造特色品牌,提升了期刊学术影响力和社会美誉度。

2.1 反思刊物特色,做好期刊定位策划

一是要从期刊定位上做好全域策划。期刊策划不能仅局限于“专题策划”“专刊策划”“主专题策划”的单一策划模式,还要进行期刊定位策划、期刊全过程策划、期刊传播手段和模式策划、期刊经营策划等。二是要从资源组合上做好统领性策划。期刊要站在全局的高度,以“专、精、特、新”为指针,统筹全局资源,兼顾社会效益和经济效益。三是要在发展方向上做好栏目策划。期刊发展要结合学校优质学科资源,从横向的比较、纵向的反思中,以服务我国经济社会发展重大问题、服务学科建设为出发点,通过策划专业化栏目,实现专业化的办刊方向。

《中外公路》在进行充分调研和分析的基础上,主要做了3个方面的期刊定位策划工作:一是界定刊物的功能定位。进一步明确《中外公路》是服务我国公路、桥梁建设的技术类科技期刊,主要刊载中外公路建设方面的先进技术和科技情报。二是明晰建设目标和路线图。提出了建设“一本中外公路领域的精品期刊、一个去同质化现象的特色化栏目、一个专业化的知识服务平台”的“三个一”发展战略,并在此基础上制定了期刊发展的3年计划和5年规划。三是做好特色鲜明栏目的创设。期刊立足中外公路、桥梁设计,避免国内同类期刊同质化现象,创设了《路面结构与材料》《路基工程》《智慧公路与智能交通》《桥梁工程与隧道工程》《公路养护与路域环保》《国外公路》等特色鲜明的栏目,主要报道中外国公路建设的先进技术、工艺、材料和科技情报信息,体现“专业为行业服务、科技为地方经济服务,内外信息交流”的办刊特色,获得了良好的反响。

2.2 把握学术主流,做好知识领域策划

定位精准的知识领域是期刊专业化的重要标志,也是凝练学术问题和凝聚学术人才的重要方面,做好

知识领域策划就是把握住了期刊的水平线。

2.2.1 把握学术主流,找准知识领域

科技期刊是国家创新能力与科技软实力的重要标志,是跟踪和引领学术发展的重要平台,“重视并加强科技期刊质量建设战略和对策研究,对于推动新时代科技期刊的繁荣发展具有重要意义”^[16]。把握学术主流,引领学术发展是期刊领域策划的生命线,必须“以我们正在做的事情为中心,从我国改革发展的实践中挖掘新材料、发现新问题、提出新观点、构建新理论”^[17]。科技期刊要在确定好定位发展的基础上,策划好期刊的发展领域。一是要细化期刊的学科领域定位,明确主攻方向。二是要在确定学科领域的基础上,做细知识领域。

《中外公路》在学科领域和知识领域细分上,明确定位于公路交通工程领域,发挥工程技术集成创新平台优势,以创新性和实效性为主要评价导向,报道中外公路交通工程领域的研究成果和最新应用技术。坚持将“工程控制理论”“材料表面与界面”“桥梁检测与养护”“交通工程与管理”等为期刊发展方向,贴近工程实践,突出“现代性”和“智能化”特色,大大提高了对交通基础设施建设行业的黏性,基金论文比不断攀升。以本刊特色栏目《桥梁与隧道工程》为例,2022年基金论文占比66.5%,远超其他同类工程技术期刊的平均数。

2.2.2 突出中国特色,强化主题策划

第一,服务国家战略抓好主题策划。党的十九大首次提出“交通强国”,为我国交通的未来描绘了宏伟的蓝图,2019年9月,中共中央、国务院印发了《交通强国建设纲要》。近年来,“交通强国建设”成为交通类期刊的重大主题,《中外公路》紧扣“交通强国建设”的重大主题,优化栏目设置、议题设置,围绕“交通强国”的内涵、“交通强国”建设方略、“交通强国”建设的科技重难点突破等问题,凝聚专家、聚合问题、组织稿源,从2019年到2022年4年间,共推出“交通强国”论文200余篇,成为行业“五新”技术开发成果的重要传播窗口。

第二,围绕重要历史时间节点强化主题策划。2019年是新中国成立70周年,我们策划组织了《70年来中国沥青路面结构设计方法发展沿革》等系列主题文章。2023年是“一带一路”倡议10周年,为了配合好这一主题,我们策划了《挪威贝特斯塔大桥斜桩承台钢围堰设计与施工》《莫桑比克马普托跨海大桥设计关键技术研究》等沿线国家和地区公路建设主题文章。同时还依托学校在非洲、欧洲、东南亚孔子学院积极争取国外优稿,有力配合“一带一路”倡议,取得了很好的效果。

2.3 强化问题意识,重视选题策划

选题策划“是编辑结合期刊办刊宗旨、行业技术现状、读者需求等,组约系列优秀稿件的一种系统全面的选题方法”^[18],选题策划是提升办刊质量的核心策划。

2.3.1 依托院士团队策划重大重点选题

《中外公路》编委会主任郑健龙教授是中国工程院院士,道路工程专家,他带领的科研团队长期从事道路工程、岩土工程领域的科学研究、技术开发与工程实践,具有丰富的学术资源。《中外公路》依托本校郑健龙院士团队,每年11月份邀请院士团队骨干成员召开选题策划会,围绕国家交通建设重大选题进行策划,围绕交通行业热点、难点问题进行重大重点选题策划。近3年来,组稿发表了《恒定初始干密度状态下膨胀土的有荷膨胀试验》等研究膨胀土的论文54篇。组稿发表了《青藏高原冰雪条件下公路超高与半径合理取值方法研究》等特殊路段研究论文16篇,在工程建设领域起到了很好的引领和指导作用。

2.3.2 依托编委成员策划常规选题

《中外公路》常规的编委会议每年召开一次,临时性的编委会议不定期召开。每年一次的编委会主要任务就是策划下一年度的期刊选题,落实选题任务。临时性的编委会一般在编委成员立项国家重大重点科研项目、取得重大科研成果、突破重大工程技术等情况下,由编委会成员或编辑部提议、邀请部分编委召开,围绕某一具体问题精心策划选题、调整原先选题、落实选题计划。近年来,编委会选题策划尤其是临时性编委会策划大大提高了选题的新颖性、时效性、灵活性,促进了载文质量的提高。

2.4 注重过程管理,强调行动策划

期刊策划不仅要解决认识端的问题,还要解决实践端的问题。在做好期刊定位策划、知识领域策划、选题策划等工作以后,要认真策划好实施行动,抓好各个环节、整合各种资源、建立利益共同体。

2.4.1 做好重大成果策划

做好成果策划,通过对重大科技成果跟踪,优先获得重要成果的发表权,可以大大提升科技期刊对科研成果和科研团队的黏度,从而提高期刊的影响力。近年来,《中外公路》实施责任编辑目标管理,常态化对口联系科研团队、跟踪重大科技成果、参加成果发布会、邀约科研论文,甚至邀请团队负责人参与期刊审稿和定稿工作。2022年发表重大科研成果论文、重大科研课题论文119篇,助力学校科研团队获得日内瓦国际发明展金奖1项,获得第二十四届中国专利奖优秀奖1项、省部级及以上科研成果奖励18项,形成了知

识生产与知识传播同体、科技成果获奖与期刊高质量发展互生的良好局面。

2.4.2 利用数据资源,优化选题策划

长沙理工大学期刊社设有数字化期刊室,定期对旗下期刊集群发布数据统计分析,指导刊物发展。《中外公路》借助数字化期刊室的力量,每季度1次,通过中国知网、维普、万方、WOS、Scopus等大数据矩阵,研究分析同类型期刊栏目设置、选题趋势、高被引论文特征、文章下载率等关键数据,对照自己期刊的发文情况,迅速分析话题设置、选题定位、发文特征等,优化选题方向并提供给期刊编委作为定稿的参考依据。

2.4.3 举办高端会议,专家集体策划

单独或联合举办高端学术会议,邀请相关期刊负责人、学术领域专家、策划编辑等人士一起诊断期刊的选题方向和期刊整体的发展状态,是“培育世界一流科技期刊”不可忽视的手段。《中外公路》采用请进来办会、走出去办会、编辑主动跟会的办法,基本做到了期刊发展与科技发展同步,栏目选题与科研动态合拍。第一,围绕栏目建设举办对口学术会议。为建设好新创栏目《智慧公路与智能交通》栏目,2023年12月,与学校交通运输工程学院联合举办“智慧与绿色交通可持续发展2023国际产学研用合作会议”,专题讨论了栏目建设和选题策划的问题。第二,围绕刊物发展举办专家座谈会。2022年先后邀请《中国有色金属学报》中英文版执行副主编彭超群教授、《交通安全与环境》(英文)邓履翔副主编等专家召开座谈会,策划期刊定位。第三,围绕编校质量召开现场会。2023年我们邀请了出版产品质量监督检测专家文静然、刘朝阳等到编辑部召开现场会,指导期刊编校工作。

2.4.4 延伸线上媒体,作者参与策划

延伸线上媒体,作者参与策划,是“培育世界一流科技期刊”行之有效的方法。《中外公路》积极推动传统媒体和新媒体融合发展,建立了期刊网站,建有栏目微信群、微信公众号、QQ交流群、超星域出版、超星域出版“小组云盘”等,邀请作者设计话题、确定选题、点评期刊、推广宣传等,真正做到了开放式办刊,作者与编者合一。通过在线上让作者参与策划,《中外公路》对作者的聚合度越来越高,经过严格选拔,目前已有100多名青年学者加入本刊青年编委行列,从不同的角度聚合刊物高质量发展的力量。

3 《中外公路》“全域策划”的经验总结和实践成效

3.1 “全域策划”的经验总结

《中外公路》“全域策划”的实践探索,我们的经验

总结是:第一,“全域策划”要站在“世界一流”的高度思考问题,不能停留在国内做“非理性竞争”。第二,找准学科领域是做好选题策划的首要工作,更要突出对最新前沿领域的策划。第三,利用大数据辅助选题策划时,不能完全依赖数据,要全要素综合思考,警惕数据僵化、数据造假、数据缺失带来的困扰。第四,要创建学习型组织,鼓励编辑积极承担科研课题,不断产出高水平科研成果,做到“编研结合”,要实现编辑专业化、编辑学者化。第五,责任编辑除了要负责栏目建设和选题策划外,还要对口跟踪科研团队,做到专业对口,分工明晰。

3.2 “全域策划”的实践成效

《中外公路》“全域策划”实施3年来,赢得了学术圈的广泛支持,促进了科研成果高效产出,培养了学科领军人才,取得了较好的社会和经济效益。2022年入选《科技期刊世界影响力(WJCI)报告(2021版)》、《公路运输领域高质量科技期刊分级目录》T2级以及中国高校科技期刊建设示范案例库优秀科技期刊。同时,《中外公路》还是中国科技核心期刊、RCCSE中国核心学术期刊,《桥梁工程与隧道工程》栏目被评为湖南省期刊优秀栏目,2022年CNKI影响力指数(CI)排全国同类期刊第23位,列为Q1区期刊,进入较高水平国际知名期刊方阵。

4 结束语

在中国科技工作走向世界强国之路的视域下,作为知识生产传播共同体的一部分,科技期刊的发展要向世界级水平看齐,转变思路,实现高水平的“全域策划”是“培育世界一流科技期刊”的必由之路。通过期刊“全域策划”,实现期刊的管理方式、呈现形式、评价手段、传播模式以及文章的内容选取、表达范式,知识构建样式的新变化。今后,期刊的策划工作还应该更多地关注学术“话题”的设置策划,以最新锐的“话题”引领方向、凝聚人才、突出特色。

5 参考文献

- [1] 王文,黄园,陈浩凯.中国高校文科学报国际影响力的现状与提升对策[J].陕西理工大学学报(社会科学版),2023,41(3):17
- [2] 刘曙光.学习贯彻党的二十大精神,担当学术期刊时代使命[J].长沙理工大学学报(社会科学版),2023,38(1):2
- [3] 陈浩凯.高校社科学报办刊模式优化策略:基于对中外人文社科核心期刊办刊模式的比较分析[J].陕西理工大学学报(社会科学版),2019,37(6):72
- [4] 邹军,何镇辉.从学术走向公众:当代中国“内卷”概念

- 及其话语变迁[J]. 现代传播(中国传媒大学学报), 2023, 45(8): 41
- [5] 张丽,董野,刘爱华,等. 确证与辨证:优化中医药学术期刊的选题策划[J]. 编辑学报,2022,34(6): 682
- [6] 刘永红. 我国人文社科学术期刊高质量发展路径探赜:基于重点选题策划视角[J]. 出版广角,2023(1): 4
- [7] 张浩,胡莹莹,曲丽梅,等. 学术期刊选题策划的意识建立与实现手段[J]. 中国传媒科技,2023(5): 31
- [8] 赵喜,王晓蕴,缪宏建. 运用大数据优化选题策划的实践:以《交通医学》为例[J]. 编辑学报,2023, 35(4): 447
- [9] 张扬. 科技期刊办刊中的“全策划”理念及实践[J]. 中国科技期刊研究,2015,26(11): 1223
- [10] 车轶. 麦克斯·阿德勒的马克思主义观及其局限[J]. 长沙理工大学学报(社会科学版),2022,37(3): 55
- [11] 马克思,恩格斯. 马克思恩格斯全集:第46卷(上)[M]. 中共中央马克思恩格斯列宁斯大林著作编译局,译. 北京:人民出版社,1979: 39
- [12] 程郁缀,陈颖. 学报编辑大视野:第四届全国高校社科学报优秀编辑学论著评选获奖论文集萃[M]. 福州:福建人民出版社,2012: 173
- [13] 陈浩凯. 用奉献诠释编辑的幸福[J]. 长沙理工大学学报(社会科学版),2021,36(5): 18
- [14] 马克思,恩格斯. 马克思恩格斯选集:第4卷[M]. 中共中央马克思恩格斯列宁斯大林著作编译局,译. 北京:人民出版社,2012: 140
- [15] 马克思,恩格斯. 共产党宣言:著作单行本[M]. 中共中央马克思恩格斯列宁斯大林著作编译局,译. 北京:人民出版社,2014: 49
- [16] 白娅娜,代艳玲,武英刚,等. 科技期刊质量建设路径及策略研究:以《洁净煤技术》创新发展实践为例[J]. 编辑学报,2024,36(1): 93
- [17] 杨文江. 主动适应报刊网络理论传播新趋势[J]. 社会主义论坛,2017(7): 27
- [18] 赵瑞,许升阳. 科技期刊提升选题策划质量的途径及实践[J]. 中国科技期刊研究,2017,28(9): 861
- (2023-11-09收稿;2024-03-18修回)

《全域策划:培育世界一流科技期刊新方略》审稿意见

策划组稿的质量,对促进科技期刊高质量发展的作用越来越重要。本文以《中外公路》期刊为例,提出了基于全程、全域、全要素的“全域策划”的理论模型,梳理了科技期刊策划工作的重要意义,提出的“全域策划”模型具有一定的创新价值。

修改建议如下。

1)重新拟定关键词,应准确体现本文主题内容,“世界竞争;期刊专业化;数字资源”是本文的重要内容吗?“《中外公路》”似应列入。

2)摘要中提出的“基于全程、全域、全要素的‘全域策划’模型”,应与正文1.1中“全领域、全流程、全要素”的说法统一。审者认为,正文中的全域模型的范畴更准确。

3)第2章的层级表述,建议按照表1“全域策划”理论模型,从上到下进行归类阐述。此外,栏目策划、领域策划、主题策划、选题策划、成果策划、数据资源辅助策划、专家集体策划、作者参与策划8项内容,部分概念有重复,建议突出特点,加以区别。

4)2.2节中引自针对社科期刊的“科技期刊繁荣发展,一方面是要不断推进马克思主义中国化时代化,发展当代中国马克思主义、二十一世纪马克思主义”,对科技期刊明显不合适,建议修改。

5)“2.7 举办高端会议,专家集体策划”一节,题目与内容不太自洽,“高端会议”是什么会议?是后面

提到的先后“请进来”的专家座谈会吗?“专家集体策划”策划了什么宜具体化,应体现“基本做到了期刊发展与科技发展同步,栏目选题与科研动态合拍”。这里似不必提及“全球学术出版业巨头爱思唯尔(Elsevier)集团科研管理部的专家”,除非他(们)提出了重要建议。

6)第3章的实效和经验总结,建议增加总结的内容,此外总结放在前面,实效在后。章标题已有《中外公路》,节标题就不必重复了。

7)第4章“结束语”,建议做些展望以及下一步的工作设想。

8)细节修改:引言中提到的《中国科技期刊卓越行动计划实施方案》是由7部委联合实施的,建议把“国家出台”修改一下;2.1节中,期刊策划不能仅局限于“专题策划”“专刊策划”“专题策划”的单一策划模式表述有误,有2个“专题策划”;2.5中“粘度”应改为“黏度”。

9)按《编辑学报》的“期刊、论文集等中析出的文章,作为阅读型文献引用时标注文章的起始页,作为引文文献引用时标注引用信息所在页”的规范修改参考文献的“页码”。

审稿结论:文章还需要修改充实相关内容;建议修改后再审定。