

高质量发展背景下《表面技术》选题策划实践探析

万长清 李文涛[†]

西南技术工程研究所期刊社,400039,重庆

摘要 为提高期刊学术质量、开辟交叉学科报道方向,紧紧围绕“四个面向”进行选题策划。采取专题主编与策划编辑联合的方式来策划出版专题,依照“三高三重”原则遴选专题主编,采用“双向责任制”明确专题主编与策划编辑的职责,将选题策划“实质性”问题转化为“程序性”问题,以便提高专题主编参与期刊建设的积极性。同时,探索出“专题主编邀约+策划编辑跟踪”的纽约稿模式,并严格按照“三审三校”原则控制稿件质量。实践证明,选题策划专题出版提高了期刊的学术质量,强化了编委与期刊的联系;而且在开辟交叉学科报道方面,通过选题策划既扩大了专家队伍,又拓展了优质稿源,效果更加明显。

关键词 高质量发展;选题策划;专题出版;专题主编;纽约稿
Exploring the practice of topic selection planning of *Surface Technology* under the background of high quality development//WAN Changqing, LI Wentao

Abstract To improve the academic quality of journals and open up interdisciplinary reporting directions, topic selection planning is closely focused on the “four aspects”. Adopting the joint approach of special editor-in-chief and planning editor to plan publishing topics, selecting special editor-in-chief according to the principle of “three high and three heavy”, adopting a “two-way responsibility system” to clarify the responsibilities of special editor-in-chief and planning editor, transforming the “substantive” issues of topic planning into “procedural” issues, in order to enhance the enthusiasm of special editor-in-chief in participating in journal construction. At the same time, we have explored a group invitation model of “inviting special editors + planning and editing tracking”, and strictly controlled the quality of manuscripts in accordance with the principle of “three reviews and three proofreading”. Practice has proven that topic planning and subject publishing have improved the academic quality of the journal and strengthened the connection between the editorial board and the journal; moreover, in terms of opening up interdisciplinary reporting, topic selection planning has not only expanded the expert team but also expanded the high-quality manuscript sources, bringing more obvious results.

Keywords high quality development; planning on topic selection; subject publishing; special editor-in-chief; soliciting manuscript

Authors' address Periodical Press, Southwest Institute of Technology and Engineering, 400039, Chongqing, China

DOI:10.16811/j.cnki.1001-4314.2024.02.020

选题策划是科技期刊提升内容质量,谋求创新发

展的重要举措^[1];是提升期刊学术影响力,挖掘自身品牌特色的有效手段^[2];是争取优质稿源,提升期刊竞争力的有效方法^[3-4];是推动学术创新,服务国家重大战略的重要措施^[5]。《表面技术》自2018年被EiCompendex数据库收录以来,稿件数量大幅提升,但优质稿源依然不足,尤其是非优势学科的稿源质量不高、业内影响力弱,此外期刊跟踪报道国家重大科技成果不多,对行业热点问题的关注不够。为提升《表面技术》在行业内的影响力和服务科技自立自强的能力,将选题策划作为突破口,不断探索如何提升期刊内容质量和业内影响力,以期在服务国家重大战略需求方面发挥应有的作用。

期刊界同仁对选题策划进行了许多有益的实践和探讨。马文军等^[6]对344种中文核心期刊专刊出版情况进行了调研,发现有124种期刊开展了专刊出版工作,占比36%。陈汐敏^[7]选择9种代表性医学学报类期刊,对期刊专题/专栏建设情况进行了研究,发现9种期刊均开设了专题/专栏。卓选鹏等^[8]以《西安交通大学学报(医学版)》为研究对象,探讨了综合性学报专题化、专刊化发展的必要性。谢武双等^[9]、王苗苗^[10]、高磊等^[11]依托所属期刊,研究发现选题策划可以提升期刊学术质量和影响力。这表明期刊界对采用专题、专栏、专刊选题策划来提高期刊内容质量和影响力达成了共识。

《表面技术》是由中国兵器装备集团有限公司主管、西南技术工程研究所主办的中文科技期刊,现被EiCompendex、Scopus、中国科学引文数据库(CSCD)来源期刊(核心库)等数据库收录。近年来,《表面技术》坚持高质量发展,紧紧围绕“四个面向”进行选题策划,着力提升期刊学术质量和影响力。本文总结了《表面技术》在选题策划出版中的实践与探索,为中文科技期刊提升学术质量提供参考。

1 选题策划思路及案例分析

选题策划首先要解决“做什么”的问题,其关键就是确定选题方向。选题策划的灵感通常源自国家重大方针政策、重大科技成果或事件、高端学术会议、科研一线调研、数据统计与分析等^[9,12-14]。但选题策划是一项系统工程,不能仅靠某一方面的信息而确定,需要

[†] 通信作者

综合各方面的信息进行分析、提炼、总结,进而确定选题的方向。《表面技术》在选题策划过程中,以“四个面向”为导向,立足期刊报道领域和学科发展方向,抢抓重磅成果,不断提升期刊学术影响力。

1.1 聚焦世界科技前沿

报道国内外本学科领域内前沿科技和先进成果是世界一流科技期刊的主要工作之一。在“内容为王”的竞争态势下,谁抢先报道一流成果,谁就能占据主动优势。《表面技术》紧跟世界科技前沿,聚焦国家创新发展的关键领域和战略方向,吸引一流科技创新成果,促进科技创新。

以空天科技为例说明选题策划思路。触发点是2019年中国航天发生了几件里程碑式的大事——嫦娥四号探测器成功着陆月球背面、首次海上航天发射成功、空间实验室天宫二号返回地球等,具备新闻性。而我国在航空航天领域处于世界领先地位,科研成果代表了世界前沿,具备先进性。经过学科分析和大数据分析,发现本刊报道领域与航空航天领域存在交叉点——表面涂层,具备可实现性。通过走访调研,与学科领域专家吴晓宏教授进行面对面交流,对空间技术有了更深入的认识,并现场邀请吴教授担任专题主编,具备代表性。随后综合各方面信息,并与吴教授反复沟通,最终确定了选题方向——“空间功能涂层技术”,该专题在2020年第12期出版,并为后期组织开展系列选题奠定了基础。

1.2 聚焦经济主战场

经济发展的背后是科技,科技进步可以极大地提升生产力,科技创新可以加快形成新质生产力,增强发展新动能。《表面技术》深入挖掘经济领域中的技术难题,充分发挥“产学研”中的桥梁作用,积极组织出版相关专题,助推技术创新与产业升级,加快构建以科技创新为驱动的现代产业体系。

以海洋环境下的腐蚀与防护为例说明选题策划思路。选题的出发点是助推海洋强国建设。动因是在日常处理稿件时发现陆地石油勘探腐蚀与防护方面的文章较多,但海洋环境下的却寥寥无几,而中国附近海域发现大型油田的信息早有报道,出现此等情况不同寻常。后来在一次海洋腐蚀高端论坛上,笔者结识了中国石油大学(北京)海南研究院院长杨进教授,了解到虽然我国陆地石油开采技术达到国际先进水平,但海洋石油开采技术相对落后,而且我国原油和天然气对外依存度很高,严重威胁我国能源和经济安全;另外我国石油勘探方面的期刊不多,从业人员投稿非常困难,这严重影响了海洋石油勘探技术的交流和进步。针对这些痛点,编辑部联合杨教授策划出版了“海洋油气

环境腐蚀与防护”专题,重点报道海洋石油勘探方面的最新成果,并在2018年第12期出版,此后海洋油气腐蚀与防护在本刊占有一定的比重。

1.3 聚焦国家重大需求

在百年未有之大变局加速演进的背景下,国与国之间的竞争集中体现在科技实力的竞争,竞争的焦点转向为科技创新,核心在于对尖端技术的掌控权。《科技日报》曾报道制约我国工业发展的35项“卡脖子”关键技术^[15]。《表面技术》针对“卡脖子”关键技术,开展了一系列选题策划出版工作,助力提升科技成果转化。

以“卡脖子”技术为例说明选题策划的思路。直接锚定“卡脖子”技术清单中的“超精密抛光工艺”进行选题策划,因为精密与超精密加工领域是《表面技术》主要报道方向之一,但一直面临着稿件质量不高等问题,编辑部希望通过组织高质量的专题来提高稿件质量,提升期刊影响力。为此,编辑部积极走访高校,深入科研一线,掌握了该方向知名团队最新科研动态。根据调研收集的信息进行数据分析,遴选合适的专题主编人选,最终邀请大连理工大学孙玉文教授联合出版了“高性能表面抛光加工方法”专题,并在2020年第4期出版。

1.4 聚焦人民生命健康

2020年9月11日,习近平总书记在科学家座谈会上提出了科技发展要坚持“四个面向”的重要论断,这是在2016年5月提出的“三个面向”的基础上,新增了“面向人民生命健康”。编辑部敏锐地抓住习近平总书记重要讲话的重大发展,深入分析期刊学科报道方向与人民生命健康的交叉点,最后确定将“医用材料表面功能改性”作为今后重点报道方向之一。因生物医用材料是一门交叉性很强的学科,且《表面技术》在该领域内知名度不高,为打好第一枪,编辑部拟邀请期刊编委山东科技大学曾荣昌教授担任专题主编,并在2020年10月中国生物材料学会医用金属材料分会学术年会会场,与曾教授面对面确定了专题事宜,并确定选题方向为“生物医用金属材料表面改性”。由于每年越早出刊的文章,被引用的概率越大^[16],所以为提高专题的影响力,出版时间定在2021年2月。目前生物医用材料的自由来稿逐渐增多,在业内的影响力也逐渐提升。

2 选题策划实施步骤

2.1 遴选专题主编

遴选专题主编是解决“找谁做”的问题。实践证明,相较于策划编辑,专题主编约稿的效率和成功率更

高,文章的质量更好。采取专题主编与策划编辑联合的方式来策划出版专题。专题主编的遴选直接决定选题策划的质量,甚至成败。专题主编的遴选遵循“三高三重”原则:高水平、高层次、高产出,重要机构、重大项目、重点工作。高水平是指学术能力和学术成果受到业内广泛认可;高层次是指获得国家级人才项目资助,或获得国家级、部委级荣誉或奖励;高产出是指长期深耕某一领域且近3年成果丰硕;重要机构是指中国科学院所属科研院所、“双一流”建设高校、国家级或部委级重点实验室等机构的负责人或学科带头人;重大项目是指国家重点研发计划、国家重大专项等项目负责人或学科带头人;重点工作是指国家部委资助的项目负责人或学科带头人。

2.2 明确各自职责

采用“双向责任制”,明确策划编辑和专题主编的职责,重点解决“怎么做”的问题。笔者在实践中深刻地体会到,将选题策划“实质性”问题转化为“程序性”问题,将复杂问题简单化,在邀请专题主编时更易成功。因为“三高三重”专家平时科研任务重,有的还兼具行政事务,异常繁忙,面对作为专题主编的邀请时,通常有“不能做”和“不愿做”2种反应。“不能做”是没做过,不知道怎么做,担心做不好;“不愿做”是觉得事情繁杂会花费太多的时间和精力。因此,执行“双向责任制”,厘清选题策划各环节重点工作,将其中几项必须由专题主编执行的由专题主编负责,其他工作由策划编辑负责。

专题主编的职责主要包括:

1)明确选题方向。前期策划编辑虽然初步拟定了一个选题方向,但这只是起到一个引子的作用,专题主编可以采用,也可以根据自身判断和想法进行调整。例如:初步拟定“表面光整加工技术”方向,最后调整为“高性能表面抛光加工方法”。

2)明确组约稿方向和对象。专题主编对领域内的研究团队的科研进展更加了解,且在学术领域内有一定的影响力和号召力。策划编辑需要与专题主编反复仔细沟通,明确征稿范围和组约稿对象,并请专题主编提前与组约稿对象进行沟通,最后将组约稿对象的姓名、工作单位、联系方式反馈给策划编辑,后期由策划编辑进行跟踪对接。

3)对邀约稿件进行终审。目的有三:一是提高稿件质量,专题主编是领域内学术大家,能够给出更好的学术修改意见;二是维护专题主编学术声誉,专题出版到底是借助专题主编的影响力和号召力来提高期刊影响力,如果专题稿件质量太差,对专题主编的学术声誉也会产生负面影响;三是文章最终录用权交由专题

主编,给予其最大的尊重。

4)撰写专题序言。主要对所有采用的专题稿件进行概括性总结,方便读者快速获取专题梗概,也有利于后期宣传推广。

策划编辑负责选题策划全过程管控,主要职责包括收集、整理、分析信息并撰写选题报告,遴选邀请专题主编,追踪组约稿专家催收稿件,稿件“三审”服务,编辑加工,宣传推广等。

2.3 邀请专题主编

策划编辑在前期整理分析相关信息的基础上,确定拟邀请专题主编名单,按照研究方向与选题方向的吻合程度、学术影响力、业内号召力、对期刊的支持力度等因素综合考虑优先顺序,并依序发出邀请。需要提醒的是,在前一位专家没有明确拒绝前,不能发出第二份邀请,并且要认真对待每位候选专题主编,尽自己最大努力促成合作。实践证明,面对面发出邀请成功率更高,即使前期通过电话或邮件达成了合作意向,也要寻找机会与对方面对面详谈专题细节,此举更有利于专题顺利推进而不至于半途而废。

面谈最重要的内容之一是确定专题出版稿件基数。表1是笔者近5年策划组织出版的专题情况,可以发现专题最终出版的文章数量比最初约稿的数量少,主要原因有:一是部分稿件质量较差,在评审阶段被退稿;二是无效邀约,专题主编在与组约稿对象沟通时只是发出简单的邀约,并未详细介绍撰稿方向,故而后期策划编辑与之联系时发现对方不再从事此方面的研究或短期内实验数据不充分;三是好的研究成果不愿意在国内期刊发表;四是撰稿进度慢,直至截稿时间甚至出版时间,稿件仍未成形;五是稿件提交很晚,直至出版时,还处于评审修订阶段。所以,选题策划之初就需要考虑组约稿的最低数量,然后在此基础上至少增加20%的余量。

表1 专题出版情况及稿件数量情况

专题名称	专题主编/单位	约稿数	采用数	采用率/%
镁合金腐蚀与防护	潘复生+王敬丰/重庆大学	15	12	80
石墨烯表界面处理技术及其应用	林正得/中科院宁波材料研究所	14	9	64
微生物腐蚀与防护	徐大可/东北大学	23	20	87
金属表面镀层处理技术	胡文彬/天津大学	23	10	43
高温腐蚀与防护	王福会/东北大学	14	11	79
高性能表面抛光加工方法	孙玉文/大连理工大学	19	11	58
空间功能涂层技术	吴晓宏/哈尔滨工业大学	12	8	67
生物医用金属材料表面改性	曾荣昌/山东科技大学	10	8	80
仿生材料表界面设计与制造	王钻开/香港城市大学	23	15	65

2.4 发出正式约稿邀请

虽然前期专题主编提供了约稿名单,并且与约稿对象进行了沟通,开了一个好头,但将名单上的稿件全部追踪催收到位,绝非易事,还需要做大量的工作。自收到专题主编反馈约稿人员名单时,开始设计制作约稿函。约稿函的内容主要包括专家姓名、选题和撰稿方向、文章内容和格式要求、投稿路径和方式、采用标准(不少专家认为获得邀约就意味着稿件被采用,所以要明确告知对方所有文章均需进行“三审”)、出版形式(明确告知对方在“正刊”发表,绝大部分专家很在意此方面)、截稿时间(截稿时间最好比出版时间早2~3个月,以便给“三审”留足时间)、策划编辑联系方式、专题主编和期刊主编亲笔签名。给每位约稿专家一对一发送约稿函,3个工作日内,电话联系对方并再次邀约,主要目的有:一是向对方传达敬意;二是确保对方收到约稿函;三是了解对方实际情况,并解答对方疑问;四是通过声音建立感性联系,利于后期沟通。

2.5 建立定期跟踪制度

稿件的跟踪、催收在整个选题策划过程中,花费的时间最长,耗费的精力最多,类似于一场“马拉松”式的长跑,非常考验策划编辑的意志力、耐心以及工作方法。同一时期编辑会负责好几个选题的稿件跟踪工作,而且平日还有其他业务需要处理,所以制订专题稿件跟踪计划以确保催收工作有序进行。跟踪方式以微信和电话为主,而且两者搭配进行效果会更好。因为微信沟通主要以文字为主,相对理性,而电话沟通是即时性沟通,可以随时感知双方的情绪,更加感性,而且电话沟通时可以获取额外的信息,有利于增加彼此的了解并建立强联系。沟通结束后,要及时梳理要点和稿件进展情况,为下次继续沟通奠定基础。

2.6 严控稿件质量

内容质量是期刊的根本,所有专题稿件均严格按照“三审三校”的要求进行。采用“双盲审”的评审方式,尽量减少熟人因素的干扰。因专题出版有严格的时间要求,而且学术质量要求更高,所以在选择同行评议专家时,应选择平日审稿质量好、速度快的专家,且在送审前先电话沟通,明确对方近期有时间和精力处理稿件,以确保专题稿件评审又好又快。每篇稿件邀请2位相关领域内的专家进行评审,当专家意见相左时,邀请第3位专家进行评审,最终结果遵循“少数服从多数”的原则。同行评议合格的稿件,提交专题主编进行评审,以进一步提高稿件学术质量。

3 策划选题出版成效

3.1 提升了期刊社会效益

专题出版后,期刊的学术影响力得到了大幅提升,期刊服务国家科技自立自强、服务国家经济建设的能力明显增强。比如围绕卡脖子技术“超精密抛光工艺”,组织大连理工大学孙玉文教授、湖南大学尹韶辉教授、河南理工大学赵波教授、东北大学修世超教授策划出版了相关专题,有力地推动了此项技术的攻克。与此同时,以专题的形式出版某一领域的最新科研成果也得到了业内专家的认可,不少专家主动联系编辑部要求做某一方向的专题,还有不少已经合作出版过一期专题的专家希望再合作策划出版专题。

3.2 吸引了优质稿源

在选题策划的带动下,重要机构(中国科学院所属科研院所、“双一流”高校等)的来稿逐渐增多,而且重大项目资助的文章也得到了大幅提升。根据中国知网数据(数据统计截止到2024年1月5日),与2018年相比,来稿前十的机构中,重要机构所占比例由40%提升到80%,而且平均发文量由10.75篇提升到14.56篇;国家自然科学基金项目资助的文章由200余篇提升到300余篇,而且国家重点研发计划、国家科技重大专项等重大项目资助的文章也由0篇增加到了80余篇。

3.3 提高了期刊学术质量

期刊学术质量最直接的外在表现是下载量和引用量。因近2年出版的文章的下载量和引用量数据较低,无法真实反映文章的学术质量,所以选择2019—2021年出版的专题数据进行分析。根据中国知网数据(数据统计截止到2023年8月3日),发现除“空间功能涂层技术”专题外,所有专题的篇均下载量和篇均被引量均比同期自由来稿的高,这说明专题出版确实提高了期刊的学术质量。其中“高性能表面抛光加工方法”专题的篇均下载量和篇均被引量比同期自由来稿的均提高了近60%。而“空间功能涂层技术”专题的篇均被引量和下载量均小于自由来稿,其原因是该领域技术壁垒高,从业人员与其他领域相比较少,而且研究成果涉及国家高精尖技术有严格的保密要求,直接影响引用基数,故而短期内相关数据不理想,其作用和效应也许要十几年或几十年才能显现。

3.4 增强了编委黏性

选题策划时专题主编均为期刊编委。在专题出版过程中,与编委的沟通频次增加,他们对期刊的了解更加深入,而且编辑展现出的愿意干事、愿意办好刊的努力容易获得编委的认同,他们对期刊的关注度逐渐增

加,也愿意为期刊发展提供更多的帮助和支持。不少专题主编爱屋及乌,对期刊社策划组织的其他相关学术活动也鼎力相助,积极参加期刊社策划组织的线上线下活动。例如,潘复生教授多次担任期刊社策划组织的学术会议的大会主席并现场讲话,吴晓宏教授、孙玉文教授等积极参加期刊社策划组织的学术会议并做大会报告,王钻开教授积极参与线上讲座等。

3.5 扩充了专家队伍

专题主编为业内大家,其推荐的约稿对象在领域内都有一定的建树,所以他们是第一批理想的编委和审稿专家候选人,而且在后期专题投稿时,其推荐的专家以及合作专家成为第二批候选人。通过这种方式来壮大专家队伍,既能保证质量,也能增强专家对期刊的认同感,有利于学科建设和扩展稿源,尤其是对交叉学科效果更佳。例如,在组织“仿生材料表面设计与制造”专题之前,专家库中仅有17人从事仿生研究且大部分是“半路出家”,在专题出版过程中,专家队伍增加了36人且绝大部分深耕该领域,这为后期开辟新的学科报道方向提供了坚实的智力支撑和人才保障。

4 结束语

高质量发展已成为新时代的发展主题,选题策划是提高期刊学术质量的重要抓手,编辑一定要及时了解国家政策方针及其重大变化、科技发展动态、专家研究方向和进展等信息,不断提高学术敏锐度,增强选题策划的能力。同时,要强化科学家办刊的理念,积极主动为科学家做好服务,引导他们积极参与期刊建设。此外,选题策划是一项实践性很强的工作,需要编辑不断尝试,不断总结经验教训,不断探索符合自身实际的工作方法,以提高选题策划的质量和效益。

5 参考文献

- [1] 包颖,崔玉洁,文娟,等.基于InCites的科技期刊选题策划路径研究:以土壤学为例[J].西南大学学报(自然科学版),2022,44(12):221
- [2] 李楠.中文科技期刊专刊策划与出版实践:以《生物技术通报》为例[J].编辑学报,2017,29(5):486
- [3] 吕迪,贾翠娟,赵志萍.中文科技期刊专刊出版实践:以

- [4] 任艳青.基于引证数据的中文期刊综述论文组稿策略分析:以《自动化学报》为例[J].中国科技期刊研究,2018,29(7):752
- [5] 程琴娟,焦阳,宋轶文,等.《陕西师范大学学报(自然科学版)》进行专题出版的实践及成效[J].编辑学报,2022,34(2):215
- [6] 马文军,程琴娟.中文科技期刊专刊出版活跃度、类型及选题策划分析:基于344种自然科学类中文核心期刊的调查[J].科技与出版,2022(5):75
- [7] 陈汐敏.医学学报类期刊专题/专栏建设的调查及启示[J].中国科技期刊研究,2020,31(11):1348
- [8] 卓选鹏,张敏,刘湘,等.高校学报专题、专刊选题策划的思考与实践:以《西安交通大学学报(医学版)》为例[J].编辑学报,2022,34(5):561
- [9] 谢武双,孔红梅,全元.深耕选题策划出版,提升期刊学术质量:以《生态学报》为例[J].编辑学报,2022,34(2):222
- [10] 王苗苗.专栏策划对提升科技期刊学术影响力的实践研究:以《中国学校卫生》为例[J].出版与印刷,2022(1):86
- [11] 高磊,王俊丽.专题出版提升学术期刊影响力的策略研究:以《航空材料学报》为例[J].出版与印刷,2022(4):92
- [12] 温智虹,徐文杰.安全科学领域科技期刊选题策划与组稿途径的思考与实践[J].传播与版权,2023(11):16
- [13] 蔡斐,苏磊,李世秋.科技期刊争取优质稿源的重要抓手:策划出版专刊/专栏[J].编辑学报,2018,30(4):416
- [14] 代艳玲,朱拴成.提升期刊学术质量与影响力的方法与途径:选题策划与组稿[J].中国科技期刊研究,2016,27(2):157
- [15] 攻坚关键技术,看这些中国企业如果攻破35项“卡脖子”[EB/OL].(2023-06-08)[2023-10-11].http://www.cfgw.net.cn/2023-06/08/content_25048001.html?eqid=e80002bf00072df30000000364887371
- [16] 刘丽,刘俊丽.专刊主题选取对提升期刊学术质量的影响:以Acta Mechanica Sinica专刊出版为例[J].中国科技期刊研究,2015,26(5):465
(2023-10-31收稿;2024-01-11修回)