

打通“一微一站”，让期刊新媒体传播“活起来”

徐 睿

《中国激光》杂志社有限公司

精耕策划专栏,创新知识服务。入职中国激光杂志社不到2年,我负责运营的爱光学微信公众号增粉量和发文量同比增长30%,并助力杂志社新媒体“一微一站”不断推陈出新。我始终相信,新媒体有能力赋能科技期刊,让传播“活起来”!

1 新媒体,为期刊注入新活力

让更多光学领域学者通过我们的新媒体平台认识、选择并相信中国激光杂志社(以下简称“杂志社”)的中英文期刊,是我一直以来的核心工作目标。

认识是第一步。在当下的移动互联环境中,社交媒体日益成为比期刊本身传播更快、触达读者作者更广的方式,因此特别需要新媒体编辑想办法提升期刊曝光度和美誉度。作为爱光学公众号责任编辑,我抓住一切机会让期刊“露脸”。宣传期刊论文是“基本盘”。每年除了保质保量完成各期刊编辑部主任推荐的、大约200篇期刊亮点稿件的审校工作,我还尝试在编译国外成果、策划科普和专栏文章的过程中融入期刊征稿和会议信息,保证每篇原创文章都有杂志社的元素。2023年,爱光学公众号发布文章超过600篇,阅读量累计突破百万,增粉量同比增长30%,越来越多的读者通过我们的新媒体平台认识期刊、记住期刊,不少学者、学生发展成为我们的“铁粉”和作者。

人与内容相互联动,新媒体与期刊互相赋能,这让我非常有成就感和价值感。

2 期刊新媒体,不设“天花板”

除了服务好期刊宣传,新媒体平台,特别是我所运营的社交媒体账号还能做些什么,产生什么影响?这是一直萦绕在我脑海中的课题。

近年来,国家不断强调“内容永远是根本,融合发展必须坚持内容为王,以内容优势赢得发展优势”。在出版融合发展背景下,我们的新媒体想要做出特色、做出品牌,做到影响力辐射整个光学行业,同样离不开优质内容的牵引。

因此,我集中精力主动思考公众号内容精品化运营的方式。一方面通过捕捉升学就业的刚需,推出《就业看城市》《考研院校推荐》等10余篇系列策划文章;另一方面通过“导师有话说”“学生有话说”专栏定

期提供了优质的精神食粮。每当有学者、学生举例说出这些栏目的标题时,我都特别开心,正是这种微小而确定的记忆串联起来,凝结成反哺期刊的力量,甚至潜移默化地对人产生积极影响。更为惊喜的是,我精耕许久的学科专栏在2023年底成功拿下冠名费,迈出了流量变现的第一步。

在信息获取渠道多样化的今天,“酒香也怕巷子深”,所以将前期生产出的好内容分发出去至关重要。依托杂志社自主建设的中国光学期刊网,以微信矩阵海量的优质内容为支撑,我们将发布在公众号的原创文章整合上传至网站,让它沉淀为历久弥新的知识资源,更确保数字版权牢牢掌握在自己手中。此外还积极尝试当下火热的B站、微博、喜马拉雅等媒介分发内容,年度发文量上千条。

新媒体工作的确以支撑和服务期刊为主,但这又不应该是它的全部意义。埋好内容的“根”,抓好技术的“干”,寻找变现的“果”,这样的新媒体才有机会长成“参天大树”。

3 永不设限,我一直在路上

2023年是我与杂志社一同成长的第2年,也是个人拔节生长的一年。顺利通过出版专业职业资格(中级)考试和新闻记者职业资格考,又有幸获得第六届中国科技期刊青年编辑大赛“杰出数字青年编辑”荣誉称号,职业生涯到达一个小里程碑。喜悦之余,也会重新思考未来的提升方向。目前,国内单独设立新媒体部门的科技期刊单位屈指可数,身处走在前列的杂志社,新媒体编辑不仅肩负着树标杆、拓新业的责任,还需要将目光拓展到世界,真正打造具有国际影响力的期刊新媒体。希望未来的3~5年自己能有机会通过交流、调研等方式不断提升国际化视野,不囿于社交媒体的思维定式,吸收国内外先进经验,结合自身特色打通人、内容和渠道的互联,并尝试在知识付费等方向做出突破,真正做到社会效益与经济效益的双效统一。

作为“95后”青年编辑,对待新技术更加需要持开放态度,2023年较多提及的人工智能、ChatGPT等新兴技术,我将持续关注并做深入研究,期待能利用好新兴技术提升工作效率,与它友好共处、互利共赢。

永不设限,路在脚下!