

打造品牌学术会议 助力提升科技期刊影响力

——以“陈宗基讲座”高端论坛为例

陶婧 付少兰

《岩石力学与工程学报》编辑部, 430071, 武汉

摘要 科技期刊要积极推动学术成果的快速且广泛的传播, 进而达到推动学术创新发展的目的。科技期刊主导学术会议的内容与形式, 打造学术会议品牌, 有利于构建良好的学术互动社区, 引领学科的交流与发展。以《岩石力学与工程学报》主办的“陈宗基讲座”高端论坛为例, 介绍“陈宗基讲座”高端论坛构建与品牌打造的过程, 总结不同时期发展需求下的学术会议体系建设与优化策略, 从学术影响力和业界影响力 2 个方面分析学术会议在扩大品牌效应、提升期刊影响力方面的重要作用, 并对科技期刊打造品牌学术会议进行思考和总结。

关键词 科技期刊; 学术会议; 影响力; “陈宗基讲座”高端论坛
Practice on promoting the influence of scientific and technological journals by building brand academic conference; a case study on high-end forum of Tan TjangKie lecture//TAO Jing, FU Shaolan

Abstract In order to promote academic innovation and development, scientific and technological journals should actively promote the rapid and extensive dissemination of academic achievements. Scientific journals dominate the content and form of academic conferences and build academic conference brands, which is conducive to building a good academic interactive community and leading the development of discipline. By analyzing the academic activities of high-end forum of Tan TjangKie lecture sponsored by *Chinese Journal of Rock Mechanics and Engineering*, this paper introduces the building and branding process and summarizes the optimization strategies of academic conference system in different periods. Besides, from two aspects of academic influence and industry influence, this paper analyzes the important role of academic conference in expanding brand effect and enhancing periodical influence. Finally, we summarize the academic conference on brand building for scientific and technological journals.

Keywords scientific and technology journals; academic conferences; influence; *high-end forum of Tan TjangKie lecture*

Authors' address Institute of Rock and Soil Mechanics, Chinese Academy of Sciences, 430071, Wuhan, China

DOI:10.16811/j.cnki.1001-4314.2024.03.011

科学研究离不开学术交流, 科研的创新过程也是学术交流模式的创新过程^[1]。学术会议作为科研工作者探讨学科领域关键问题和研究热点的重要学术交流方式之一^[2], 在传播科技成果、开展学术争鸣等方

面发挥着重要作用^[3]。2021年8月科技部等部门《关于促进科技领域学术会议繁荣发展和规范管理的指导意见》指出, “发展高水平学术会议”要“打造一批特色品牌学术会议”。科技期刊紧密跟踪行业发展趋势, 举办学术会议能够较好地把握当前热点研究领域, 并且在组织参会者方面具备足够的号召力^[4]。目前, 以期刊为主体打造精品学术会议已有诸多研究, 并证实获取优质稿源^[5]、密切联系专家与编辑^[6]、扩大期刊学术影响力^[7]、促进期刊发展^[8]等方面有积极的作用。但传统学术会议存在学术时效性受限^[9]、缺乏会议资料留存^[10]等问题, 为了达到建设国家科研论文和科技信息高端交流平台这一目标, 科技期刊需要打造品牌学术会议, 形成开放、专业、多元的学术会议体系, 为推广科技成果和促进学术交流助力。

《岩石力学与工程学报》(以下简称《学报》)创刊于1982年, 由中国科协主管、中国岩石力学与工程学会主办。作为中国岩土工程领域具有重要影响力的学术期刊^[11], 《学报》的主编和编委会成员都是岩土工程领域的资深专家, 举办学术会议具有很强的号召力^[12]。近年来, 《学报》结合行业特色, 通过举办“陈宗基讲座”(以下简称“讲座”)高端论坛打造学术品牌, 以学术策划为主旨, 注重学术内容与交流, 在实践中不断优化会议模式, 完善学术交流平台的搭建, 凝聚岩土工程界科研力量, 发挥学术引领作用, 进一步提升期刊影响力。

1 “陈宗基讲座”高端论坛构建与品牌打造

陈宗基(1922—1991)先生是我国著名岩石力学、流变力学、地球动力学专家, 于1954年在国际上首创土流变学, 提出的“陈氏固结流变理论”“陈氏黏土卡片结构”“陈氏屈服值”“陈氏流变仪”等已被国际上公认, 是中国岩土工程、岩石力学与工程学科的奠基人, 推动了中国现代岩土力学的发展^[13-14]。《学报》是1982年在国际著名岩石力学专家陈宗基先生倡导下创办的科技期刊, 为了纪念已故的陈宗基先生, 展现我国岩石力学理论研究和工程实践的研究成果以及促进和引领学科发展, 《学报》充分挖掘行业特色, 自2007年起设立了“讲座”, 目的是通过打造品牌学术会议促

进岩土工程行业的学术交流和期刊的宣传推广。

1.1 强化制度建设,规范会议流程

“讲座”设立至今,组织形式分为2个阶段:第1阶段2007—2012年,“讲座”实施形式为单场学术报告。第2阶段自2015年起,时任编辑部主任的刘才华研究员结合《学报》发展的实际需求,提出了将“讲座”改版为大型学术会议的实施方案,使之面向广大的岩土工程学科学术研究和工程实践的中坚力量,吸引和鼓励广大的岩石力学与工程领域的中青年学者关注和参与。经多方协商,确定将改版后的“讲座”定位为我国岩土工程学科高端学术论坛^[15],由《学报》编委会、中国岩石力学与工程学会和中国科学院武汉岩土力学研究所共同主办,《学报》编辑部等承办。结合“讲座”高端论坛,积极开展形式创新,形成《学报》专属 logo,提高了《学报》和会议辨识度。同时为鼓励原创,结合“讲座”同步推出了年度优秀论文“陈宗基奖”的评选,获奖论文将在当年“讲座”高端论坛开幕式上进行

颁奖。

经过十几年的打磨,“讲座”高端论坛已初具规模和影响力,成为展示我国岩土工程最新研究成果的重要平台及《学报》与岩土工程学术界交流的重要窗口。未来我们力争将“讲座”高端论坛和“陈宗基奖”打造成为我国岩土工程领域最权威的学术论坛和最高学术荣誉之一。

1.2 丰富会议内容,优化会议形式

经过多年的发展,“讲座”从依附于其他学术会议的学术报告成长为独立的大型学术报告会议(见图1),会议内容经历了以“学术展示为主”向“展示与交流并重”的演变。2021年“讲座”高端论坛大幅增加了学术讨论的时间,主讲人赵阳升院士在报告后,提出岩体力学与工程学科在今后相当长的一段时间内急需解决的若干个重要科学问题,引起了与会代表的热烈讨论,专家们各抒己见,积极参与探讨交流,形成了浓厚的学术讨论氛围。

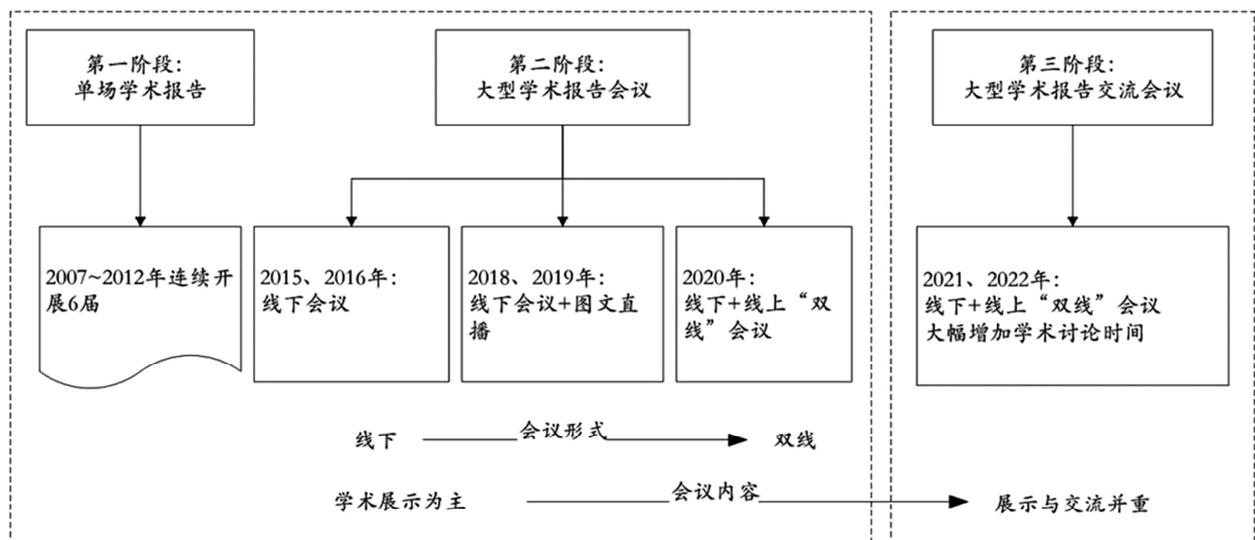


图1 “讲座”会议形式发展历程

从2021年起,“讲座”高端论坛设置“岩石破坏短临预报”竞赛模块,全国先后有来自中国矿业大学(北京)、东北大学、中南大学等共计24个参赛队伍现场竞技,共同探究岩体灾害预报理论与方法^[16]。每年对所有报名参赛的队伍,经评审委员会专家组评选出获胜队伍,并在“讲座”高端论坛开幕式上进行颁奖。该竞赛在“讲座”高端论坛线上会议直播系统同步直播,吸引了大批同行关注。这些内容极大地丰富了“讲座”高端论坛的内涵,促进论坛以开放、包容的架构不断向前发展。无论是大幅增加学术讨论时间,还是增加“岩石破坏短临预报”竞赛模块,“讲座”高端论坛始终以学术策划为主导、以学术交流为目的,重视学术内

容和品质,结合技术发展水平和需求,在会议内容和形式上不断优化和完善。

1.3 顺应形势变化,搭建“双线”平台

2018年,随着信息技术的发展,移动端阅读渐渐受到大众的喜爱。为了给更多读者提供便捷,“讲座”高端论坛于2018和2019年采取了线下会议+图文直播的形式(见图1),线上点击率分别为2万次和4万次,获得了广泛的关注,同时视频直播的呼声越来越高。2020年,受“新冠肺炎”影响,在疫情背景下举办线上学术会议成为了顺应形势的必然选择,因此自2020年起,“讲座”高端论坛形式采用线下+线上“双线”会议模式(见图1)。一方面,基于多年的办会经

验,线下会议模式已趋于成熟,因其在学术交流方面更直观便捷,会上报告人与听众之间可以面对面互动研讨,会后专家之间可以直接交流与沟通,是“讲座”高端论坛不可或缺的会议模式。另一方面,新冠疫情使得线上会议的优越性也得到了充分体现,不仅节省了参会者旅途的时间和成本,而且可同时容纳更多观众。随着线上会议直播系统的逐步完善,目前线上会议模式可实现会议现场同步直播、专家远程报告、专家远程与现场视频交流、会后回放等功能。

1.4 完善网站系统,保存会议资源

保存“讲座”高端论坛重要学术资源,对传播会议成果、实现对会议内容的学术资源再利用具有重要意义。在《学报》官方网站上搭建“讲座”高端论坛会议平台,设有“陈宗基院士及‘陈宗基讲座’”“陈宗基奖”“历届讲座”“现届讲座”和“我要承办/协办”模块,主要涵盖了2015年以来“讲座”高端论坛详细内容。其中:“陈宗基院士及‘陈宗基讲座’”模块主要对讲座相关背景资料做详细介绍;“陈宗基奖”模块对该奖项进行介绍,并展示历届年度优秀论文评选结果;“历届讲座”模块涵盖了历届讲座论坛简介、学术报告、主讲论文和论坛集锦等内容;“现届讲座”模块发布征文、报到通知等会讯服务。该平台不仅对历届讲座进行信息采集,以实现会议内容的长期保存,还可以为用户提供学术内容检索与挖掘,以及会议征文等资讯服务。将来拟打造为集用户浏览、分享、下载、投稿与会议注册的一体化平台,汇聚“讲座”高端论坛学术成果,有利于强化学术会议成果的二次传播,积极推动科学数据开放共享。

2 期刊品牌影响力提升成效分析

通过多年的打磨和优化,“讲座”高端论坛吸引了大批岩土工程领域专家和同行的积极参与,不仅促进了行业学术的交流与发展,而且提升了《学报》在学科领域的品牌知名度和影响力,进而增强了期刊多元化发展的能力。

2.1 助力提升期刊业界影响力

经过多年的发展,结合网络技术和用户需求,依托媒体平台,通过不断优化会议模式,使得“讲座”高端论坛的业界影响力得到了进一步的提升,主要表现如下。

1)“讲座”的关注度逐年增高,规模逐年增大。2022年,线下参会人数达300余人,创该会议参会人数新高。自2020年起,“双线”会议模式进一步扩大了参会人员规模。2020、2021、2022年“讲座”在多家媒体平台上全程同步直播,总点击率分别为49万次、

70万次和90万次,呈现逐年递增趋势。此外,“讲座”受到社会媒体的广泛关注,2016年湖北电视台自发对本届会议进行了采访;2020年,“讲座”高端论坛首次在媒体平台上全程直播,因热度较高,开播10 min后会议直播链接被推上“央视频移动网”的首页;2021、2022年均有多家社会媒体自发对“讲座”高端论坛进行相关报道。

2)作为国内岩土工程领域首个由学术期刊颁发的奖项,《学报》年度优秀论文“陈宗基奖”逐步获得学术界的认可和重视。自该奖项推出以来,已累计25篇论文获此荣誉,经过几年的努力,“陈宗基奖”已获得了广泛的关注和认可,如中国矿业大学、西安科技大学等高校均对获奖者进行了报道和宣传。

3)“岩石破坏短临预报竞赛”虽然才设置几年,但已逐步获得国内外岩土工程界研究者的青睐,得到了国内各高校、科研院所的积极响应,同时多个国外研究团队通过邮件表达了参赛意愿。2023年3月,国际岩石力学与工程学会在其官网主页报道了前2届“岩石破坏短临预报竞赛”,这是国内岩石力学领域竞赛事项首次出现在该领域国际学会主页,表明该竞赛引起了国际同行的密切关注,在国内外产生了重要的影响。

今后《学报》会根据行业发展需要,设置新内容以丰富会议形式。通过与参会专家、作者、读者交流,集思广益,广泛吸纳学者们提出的建设性意见,并指导实践。通过多角度、多渠道的交流沟通,可以吸引更多学者关注并参与办刊和办会,为期刊发展注入更多活力。

2.2 助力提高期刊学术影响力

从中国知网的统计数据可以看出,“讲座”主讲、副讲论文在当年的全年被引排名中位居前列,例如2015年谢和平院士和2019年冯夏庭院士的主讲论文,在当年的全年发文中下载次数和被引次数均排名第一,被引频次大幅高于同期其他论文,显示出了非常好的学术关注度和影响力。据2023年12月31日对2015—2022年举办的7届“讲座”高端论坛发文情况的统计,每届发文17篇左右,“讲座”论文的篇均引用次数远高于当年《学报》发文的篇均引用次数,如2020年第11届“讲座”论文的篇均引用次数为53.4,比当年《学报》发文的篇均引用次数17.6提高2倍多。这说明“讲座”高端论坛已获得行业内作者与读者的认可,坚持以创新性为核心的学术评价模式在获取优质稿源、保证发文质量方面均起到了重要的作用。

3 科技期刊打造品牌学术会议的思考

3.1 坚持内容为王的办会理念是举办学术会议的基础
《学报》关注行业发展动态,始终坚持把内容建设

放在第一位,为读者提供高品质、特色化的内容服务。在打造“讲座”高端论坛品牌学术会议的过程中,坚持以学术策划为主导,以学术交流为目的,注重学术内容与品质,避免以营利为目的的商业化趋势,坚持内容为王的办会理念。

1)积极贯彻“四个面向”,坚持面向世界科技前沿,把握研究方向,促进学科发展。历届主讲人及会议议题均经过专业委员会、地方学会的推荐及编委会反复商议决定,会议主题要求坚持时代导向,反映岩土工程学科研究热点,大会报告为先进技术理论与工程实践的新理念、新方法和新成果。例如:2020年川藏铁路雅林段开工建设之际,为服务国家重大工程建设的需求,当年“讲座”以“川藏铁路岩石力学与工程”为主题;近年来,深部储能作为未来能源储备发展的重要方向,为全面反映当前研究热点,2022年“讲座”主题为“深部能源开发与储备中的岩石力学问题高端论坛”。

2)注重论文品质,严把质量关。在包括主讲、副讲论文的“讲座”高端论坛论文审稿处理中,与《学报》其他自由来稿处理流程及标准要求保持一致,必须经过学术审查严格、审稿精细化、论文精品化的质量内控体系把关。

3)助力科技人才成长。会前开展周密策划,筛选具有创新性和实用性的会议报告,合理安排会议日程,使参会者学有所获。除了邀请知名专家作报告,同时鼓励优秀青年学者积极参加,对活跃学术氛围、发现和培养优秀青年人才起到了重要的作用。

3.2 高层次编委团队为内容建设提供支撑

《学报》一直以引领国内学科发展和国际化作为出发点,编委团队主要由国内外知名专家组成。历届编委均为学科领域的带头人,具有较高的学术水平及较强的科研能力。2022年,为积极贯彻落实“四个面向”,在中国岩石力学与工程学会理事长何满潮院士的指导下,以“优化区域与行业分布、兼顾科研与生产、老中青梯队递进”为原则进行编委会换届,按照学会章程要求和换届方案,会议选举产生了以何满潮院士为主编的由150名国内外知名专家和中青年学者组成的第9届编委会。编辑部设立编委微信群,与编委之间有着较为密切的沟通,及时了解编委的最新科研成果,同时向编委团队汇报编辑部工作成果及遇到的问题,定期召开编委会。“讲座”高端论坛也得到了编委们的支持和肯定,为“讲座”的开展与优化出谋划策,先后有多位编委积极响应了“讲座”的征文,并在会上作报告。高层次的编委团队具有开阔的学术视野、敏锐的学术洞察力和学术影响力,为“讲座”高端论坛内容建设提供强有力的支撑。

3.3 高品质的会务服务是持续发展的保证

会议流程的安排和对参会人员的接待是会务工作的重要组成部分,作为由期刊举办的学术会议,“讲座”高端论坛力争办出自己的特色,在提供高水平学术报告的同时,为参会者提供高品质的会务服务,也是打造会议品牌不可或缺的内容之一。《学报》编辑部全程负责会议的策划、组织与实施,会前至少提前半年考察会议举办地,从会场条件、交通、住房等多方面考察办会酒店,确保会议顺利召开。报到时做好专家和参会代表的接送工作,准备突发情况预案,及时解决会议上可能发生的状况。会议服务工作注重细节的人性化,让参会者感受到组委会的细致用心,使之具有亲切感,以树立品牌形象。“双线”会议模式下,为确保直播工作的顺利开展,选择与专业的科研直播公司合作,寻求稳定性好、受众精准、成本适宜的直播平台。考虑到当前微信的微赞直播间是方便快捷、用户较多的平台,“讲座”的直播平台以微赞为主,同时在央视频、新浪新闻等社交媒体平台上进行分发。

3.4 专业化的编辑团队提供了良好的执行能力

一流刊物离不开高层次的一流人才,“讲座”高端论坛的发展离不开优秀的编辑团队。在办好刊物的同时,打造学术品牌会议对编辑提出了更高的要求。目前,《学报》编辑部具有专业背景的博士3人、硕士2人、本科4人,其中1位研究员、1位编审和1位副编审,是一支具有扎实专业知识和丰富编辑出版经验的队伍。每届“讲座”高端论坛的筹备工作按照时间顺序,包括主讲人及会议主题确定、会议地点的考察、发布会议通知、征文及稿件处理、报告人的确定、会议宣传推广、会中的参与、会务服务及会后整理总结等,工作量巨大且繁琐。一方面,期刊编辑需要与专家频繁沟通,了解学科领域学术发展的热点和难点,加强对学术论文及报告的把关;另一方面,在办会过程中,编辑需要协调好酒店、直播公司、参会代表等各方关系,不仅需要良好的沟通能力,在面对各种突发情况时,更需要具备良好解决问题的能力。科技期刊举办学术会议,也为期刊编辑的成长提供了平台,培养他们不仅要具有扎实的编辑能力,还要有创新意识、管理和经营能力,在这个过程中,沟通与表达能力都得到了全方位的锻炼。

4 结束语

学术交流是支撑科学研究的重要一环,科技期刊要积极推动学术成果的快速而广泛的交流,进而达到推动学术创新发展的目的。以期刊为本打造精品学术会议,可以发挥期刊的学术导向作用,凝聚科研力量搭

建良好的学术互动交流平台,引领和推动学术交流与科研活动的发展。《学报》坚持以学术策划为主导,注重学术交流的内容与品质,打造“讲座”高端论坛品牌,结合技术发展和科研全流程的需求,通过丰富会议内容和会议形式、搭建“双线”平台、完善网络系统等措施,不断优化学术会议体系,以实现多方位、高水平、及时有效的学术交流,在业界影响力和学术影响力2个方面对科技期刊扩大品牌效应发挥着重要的作用。

5 参考文献

- [1] 初景利. 高端交流平台建设需要创新学术交流模式[J]. 智库理论与实践,2021,6(1): 7
- [2] 申琳琳,夏浪,张玉琳,等. 特色学术会议提升科技期刊品牌影响力的实践:以《中华消化外科杂志》为例[J]. 编辑学报,2022,34(4): 461
- [3] 张琳琳,游苏宁,高宏. 依托期刊打造全方位会议服务平台:以《中华放射学杂志》为例[J]. 编辑学报,2018,30(5): 506
- [4] 任锦. 科技期刊举办在线学术会议的现状与对策[J]. 科技与出版,2021(6): 91
- [5] 艾文霞,汪晓,杨岷,等. 科技期刊举办学术会议的模式与实践:以《放射学实践》杂志为例[J]. 湖北科技学院学报,2020,40(6): 191
- [6] 魏建晶,崔红,薛淮,等. 学术会议提升科技期刊影响力的实践与思考:以“地球科学前沿论坛”为例[J]. 编辑学报,2021,33(4): 418
- [7] 滕蓉,郑晓蕾,曹洪武. 以期刊为根本打造精品大型国际学术会议:以“中国控制与决策会议”为例[J]. 编辑学报,2017,29(4): 372
- [8] 杨嵩,黄颖,李天惠,等. 举办国际会议,促进新刊发展:以《极端条件下的物质与辐射》举办同名国际会议为例[J]. 编辑学报,2022,34(2): 210
- [9] 马素萍,陈丹丹,马瀚青,等. 科技期刊知识服务新模式:在线学术研讨会[J]. 编辑学报,2019,31(4): 424
- [10] 张学梅,马振,王贵林,等. 举办在线学术会议提升科技期刊品牌影响力[J]. 中国科技期刊研究,2020,31(11): 1279
- [11] 陶婧,付少兰. 世界一流期刊建设背景下我国学术期刊网站建设与影响力提升举措[J]. 中国科技期刊研究,2021,32(11): 1414
- [12] 潘淑君,李无双,叶飞,等. 办好学术会议促进期刊发展[J]. 编辑学报,2009,21(3): 237
- [13] 中国科学院学部. 陈宗基[EB/OL]. [2023-05-30]. http://casad.cas.cn/ysxx2022/ygys/200906/t20090624_1810221.html
- [14] 李慧君. 陈宗基:志在振兴中华[J]. 小康,2022(21): 27
- [15] 付少兰,黄玲. 特色栏目策划助推精品科技期刊发展[J]. 编辑学报,2017,29(2): 133
- [16] 冯增朝,吕兆兴,赵阳升. 岩石破坏短临预报研究进展:岩石破坏短临预报竞赛评述[J]. 岩石力学与工程学报,2022,41(12): 2529

(2024-01-08收稿;2024-03-14修回)

关于《编辑学报》来稿中参考文献规范著录的说明

《编辑学报》严格按 GB/T 7714—2015《信息与文献 参考文献著录规则》的顺序编码制格式著录参考文献。为减少文章修改、编校的工作量和消除差错,现结合来稿中常见的参考文献著录不符合本刊要求的问题做如下规范著录的说明。

- “参考文献”需单列一章并编章序号,如“5 参考文献”。
- 文献序号采用“[]”括起;正文中一处引用多条文献且序号连续时,序号间用短横线连接,如“^[2-3]”;多次引用同一个文献,只需在第1次引用时编一个序号;若多次引用的页码不相同,则将引文页码标注在正文引用处,如“^[10]8”,表示引用了文献[10]的第8页上的信息。正文中的序号均置于点号前。
- 用西文和汉语拼音字母书写的著者姓名,一律“姓前名后”,姓应全大写,名字缩写并省略“.”,如“EINSTEIN A”“ZHAO D L”。
- 期刊、论文集和会议录中析出文章的页码,依据引用文献的类型分别著录:当文章作为引文文献引用时,标注引用信息所在页;作为阅读型文献引用时,只标注文章的起始页。当文章有转页时不著录转页码,如果引用了其上的信息,则仅需标注转页码。
- 不设卷的期刊,其“年卷期”的著录格式为“年(期)”,如“2023(12)”;个位数的期号前不加“0”。
- 刊名含“(XXXX版)”时,著录为“XXXX学报(XXXX版)”,如“北京师范大学学报(自然科学版)”。英文刊名译成中文刊名时,应将

括注“(英文)”(或“(英文版)”)放在书名号之外;但当英文刊名中包含“English Edition”等时,则“(英文版)”应放在书名号之内。

7)其他题名信息前的标识符号为“:”,其中文献副题名前的“——”应改为“:”。

8)引用各种标准、规范时,为避免将“发布者”作为主要责任者著录的错误,特将主要责任者项省略,著录格式为:“[序号]标准名称:编号[S]. 出版地:出版者,出版年:引文页码”。注意:出版印刷行业标准(代号为CY/T)的出版者不是中国标准出版社,而是中国书籍出版社。

9)论文汇编、会议录中析出的文献,析出文献与源文献之间用“//”连接。

10)电子公告的著录格式为“主要责任者. 题名:其他题名信息[EB/OL]. (更新或修改日期)[引用日期]. 获取和访问路径. DOI”,其中“(更新或修改日期)”和“DOI”有则必备。

11)引用纸质文献,不必著录文献的DOI。

12)每条参考文献的末尾均不加“.”。

13)无论中文文献还是外文文献,文献表中的标识符号均按中文标点符号形式编排,“.”后需留空。

14)华东地区高校自然科学学报编辑协会主编的《学报编辑论丛》是论文汇编,应按专著中的析出文献格式著录,其标识符为“G”。