

与期刊共成长,做水产学期刊的高质量发展建设者

江 睿

中国水产科学研究院南海水产研究所,510300,广州

“何物最先知,虚虚草争出。”作为编辑的我们正如这株青草,虽平凡却能第一时间感知科技发展春风。作为水产学科技期刊编辑,我们服务的学科虽小却承载着“蓝色粮仓”大使命。如何为水产学科技成果做好“嫁衣”是我们的传统使命,而新一轮出版业转型升级,则更需我们抓住机遇,结合国情、对标国际绘制期刊发展蓝图,培育我国水产学世界一流科技期刊。

1 主要贡献

作为编辑部最年轻的骨干,我锐意改革,启动了《南方水产科学》的开放科学建设:主持了“学术期刊编辑出版融合创新实践项目”,为期刊开辟了读者和作者的线上交流新路径。入选了“2023年度中国科协科技期刊双语传播工程”,扩大了期刊在海内外的学术影响。我积极从事出版学和海洋生态学研究,工作6年来,以第一作者发表论文5篇,主持项目6项,荣获“第六届中国科技期刊青年编辑大赛”突出学术青年编辑、“第一届农业科技期刊出版奖”年度编辑金笔奖等荣誉,入选“中国水产学会出版人才选育计划”和CNKI评审专家库专家等。

2 工作思考

博士毕业后我选择成为《南方水产科学》的编辑,这份既能发挥我专业又无需再受晕船采样之苦的工作,可谓称心如意。彼时我认知中的《南方水产科学》是一本核心影响因子多次位居水产学期刊首位的优秀期刊,那必是稿源不愁;而我认知中的编辑还是循规蹈矩的文字工作者形象。于是我带着盲目的自信和拼劲开始了我的编辑生涯,但是工作不久我便发现了问题。

好的稿子去哪了?这是我工作中产生的第一个疑惑,期刊稿件质量与我的想象差得太远。一方面,“内源性稿件”占比偏高限制了期刊发展;另一方面,外单位来稿质量较差、退稿率高的矛盾局面却一直存在。此外,稿件数量不足的问题也进一步限制了期刊的选择性。作为优秀的水产学期刊,我刊近3年的拒稿率仅为60%左右,而高影响力的专业名刊拒稿率一般在80%以上。收稿量不足也迫使期刊不得不在一定程度上降低录用门槛以保证载文量,限制了影响力提升。而参加学术会议后的我更是惊讶地发现,走出中国水

产科学研究院,更多的科研人员并不了解甚至不知道我刊。我才恍然大悟,原来期刊宣传工作落后这么多,循规蹈矩太久的我们,在低头做好文字编辑工作的同时,却忘了“打开窗”让更多的科研人员关注我们。

期刊的特色在哪里?这是我工作中产生的另一个疑惑。起初我认为立足南方应是我们期刊的特色之一,但在处理了许多稿件并浏览了其他水产科学优秀刊物刊登的文章后,我发现在刊载内容上我们与其他水产学刊物并无差别,期刊间的同类竞争严峻。栏目设置方面,我刊与多数水产学刊物类似,也采用以论文形式(如研究论文、研究简报、综述等)划分栏目,同质化严重。此外,日常工作中我时常收到关于研究内容是否符合期刊主题的咨询,这也反映出期刊定位模糊和“个性”缺乏对作者的撰文和投稿规划造成了影响。如何创新栏目设置,紧跟科研进展,找到期刊特色,成为了我工作中的又一着力点。

3 努力方向——成为学者型编辑

今年是我成为编辑的第6年,回到最初对科技期刊编辑这份职业的思考,我不会再简单地认为这是一份循规蹈矩的文字工作,新时代赋予了青年编辑更多的挑战和使命。而成为学者型编辑一直是我的奋斗目标。

用科研工作作为编辑工作铺路。成为编辑后我仍坚持科研工作,帮助我敏锐感知学术前沿,并与领域内优秀科研工作者保持密切沟通和交流,建立更为广泛的学术人脉。未来我可以协同领域内专家、学者解析水产领域国情和研究热点,助力期刊的栏目创新性改革,并主动开展组稿和约稿工作,切实提升稿件质量。还可通过参加各类学术会议,加强期刊宣传;帮助期刊策划学术沙龙,打造期刊的品牌效应,进一步扩大影响力。

深入出版学研究,开阔出版视野。编辑工作是我的基本业务,值得我精进不休;出版学是一门博大精深的学科,值得我深入探索。数字时代,赋予了编辑更多身份,也赋予了出版学更多新热点。未来我将开阔出版视野,紧跟出版学研究热点,充分利用国内外数据库信息,帮助期刊紧跟出版业发展脚步。

“青衿之志,履践致远。”作为新时代的学术期刊办刊人,我将赓续前行,奋楫争先,在开放科学建设、数字化建设和高质量办刊上为期刊不断赋能。