

社会资本与科技期刊

陈银洲

(武汉理工大学学报·材料科学版(英文版)编辑部,430070,武汉)

摘要 将近年来兴起的社会资本的概念引进到科技期刊的办刊实践中,并研究科技期刊的社会属性以及社会资本对科技期刊的影响。研究表明:社会资本普遍存在于科技期刊之中,并对科技期刊的发展具有积极的影响和消极的影响。科技期刊人应充分利用社会资本对科技期刊的促进作用,并消除社会资本的不利影响,合力办好科技期刊。

关键词 社会资本;科技期刊;期刊发展

Social capital and its influences on sci-tech periodicals // CHEN Yinzhou

Abstract The conception of social capital is introduced into the publishing of sci-tech periodicals. The social attribute of sci-tech periodicals is researched, and the influences of social capital on sci-tech periodicals are analyzed. It is revealed that the social capital exists extensively in and plays an important role in running sci-tech periodicals, and the social capital has active and negative influences on the development of sci-tech periodicals. Editors should create and fully make use of the social capital to promote the development of sci-tech periodicals

Key words social capital; sci-tech periodical; development of periodicals

Author's address Editorial Department of Journal of Wuhan University of Technology; Materials Science Edition, 430070, Wuhan, China

1 社会资本的概念

社会资本含广义的社会性资本和狭义的社会资本,广义的社会性资本包括资本的一切形式,而狭义的社会资本理论是近年来兴起的一种横跨政治学、经济学和社会学3大科学的社会理论,为社会行为(个体和集体行为)和经济效益等提供了一个新的解释框架^[1]。社会资本是与物质资本、人力资本相对应的一种非物质资本。尽管对于社会资本,不同学者的表述不同,但其基本的意义和指向是相同的,都把社会资本定义为一种与物质资本、人力资本相区别的存在于社会结构中的个人资源,它为结构内的行为者提供便利的资源,包括规范、信任和网络等形式^[2]。

学者认为,社会资本代表了与其他组织或个人的社会关系^[3],社会资本是朋友、同事以及更普遍的联系,通过它们便得到了使用其他形式的资本的机会^[4]。一般来讲,社会资本被认为主要是一种社会网络、一种普遍联系的社会关系、一种行动者的隐藏于社

会结构中的资源。其主要特征体现在那些将朋友、家庭、社区、工作以及公共生活联系起来的人格网络。

2 科技期刊的社会资本

2.1 科技期刊的社会性 科技期刊最基本的功能是传播科技信息^[5],科技期刊是科技信息传播的载体,是信息力的组成部分,信息力是决定一个国家综合国力的基本因素;因此,科技期刊在社会文明中扮演着非常重要的角色。科技期刊通过信息传播和知识传播使科技生产者的知识产权得到保护,也给科技消费者(如读者)带来效益^[6]。在当今信息时代,参与和交流是信息传播的主题,科技期刊是科技知识传播的平台和集散地,也是科技思想观念交流与碰撞的场所;因此,科技期刊具有传播活动的重要特征——互动性,科技信息在科技期刊中进行传达和反馈,并循环进行。科技期刊遵循着“使用与满足”理论^[7],在科技信息的传播过程中,受众基于特定的需求来“使用”科技期刊,从而使自己的某种需要得到“满足”。

随着互联网的迅速扩张和普及,科技期刊迎来了一个新的快速发展时期,科技期刊已经打破了传统的地域界限,形成了以信息传播为主的跨越国界和跨越文化的全新空间^[8],科技信息的传播速度和范围变得更加快捷和宽泛,也更加多向性。传播必然是社会性的,以大众为受众的。

科技期刊中的学术期刊则具有公益性,学术期刊是科研成果的一种完成形态,其社会效益无疑是巨大的^[9];同时,科技期刊并不是存在于真空中,而是深深扎根于社会的土壤中,科技期刊编辑应承担更多的社会责任^[10];因此,科技期刊作为科技信息的承载的主体是社会活动和进步的重要推动因素,具有明显的社会属性。

2.2 科技期刊的社会资本形式 科技期刊是社会性的,它既由社会中的特种人群支持,也由特种人群所使用,它的发展离不开资本的支持,而人才是期刊第一资本^[11]。科技期刊中的一部分走产业化道路^[12],一部分(特别是其中的学术期刊)则走事业化、公益性的道路^[9]。广义的社会性资本即所有社会性资本对科技期刊的影响不言而喻,也不需要过多地讨论,在此,笔者仅讨论科技期刊中的狭义的社会资本。

科技期刊、编辑部以及相关编辑存在于社会中。中国历来重视社会关系,社会资本对于中国的任何行业都存在着天然的契合之处;中国也是一个重视非正式组织和非正式规则的社会,讲人情礼俗。任何编辑必然具有相应的社会关系,包括朋友、同行、同事以及相应的组织,即编辑具有本身的社会资本,编辑的社会资本的联系体构成了编辑部的社会资本。从宏观层次上,编辑部的社会资本包括:编辑部的上级部门的资源,如新闻出版部门、主办单位、协办单位等的领导、支持和信任,甚至对科技期刊调配的权力;上级部门思想上的指导;社会团体的多方位(如资金、信息等)的帮助和信任;信息传播部门(如国际和国内检索机构、互联网)的协作;作者以及读者的支持;等等。宏观的社会资本是一种资源,支撑着科技期刊的宏观发展。从微观层次上,科技期刊编辑部包含着编辑个人的社会资本,如编辑个人具有的良好的与上级主管部门领导以及其他部门领导的个人关系,编辑具有的与社会团体(如学会、协会等)的良好的社会关系、与检索机构以及互联网等的关系等。所有这些具有良性或者亲近的社会关系均属于编辑的社会资本,是编辑部的微观社会资本。

我们不能把期刊编辑部所具有的社会资本描绘成一种“厚黑学”式的利益关系,而是编辑部存在于社会中所必然具有的社会资源。

3 社会资本对科技期刊的影响

3.1 积极影响 每个编辑部及其成员(包括主编、编委会成员、主任以及编辑等)都拥有一定的社会资本,但其社会资本数量的多少和质量的高低是不一样的。社会资本的数量可以很容易地量化,而社会资本的质量却不容易量化,但模糊地讲,影响科技期刊社会资本质量的主要因素是该刊得到上级部门的支持和信任的程度、与社会团体的关系的紧密程度,等等。从这个意义上讲,科技期刊社会资本的质量越高,就越有利于该刊的发展,即社会资本促进着科技期刊的健康发展,甚至在某种程度上讲,社会资本对科技期刊的促进作用有时大于科技编辑本身对期刊的促进作用。人们常常在总结自己工作的时候说“在某某的领导和指导下,取得了如下成绩”,云云,实际上不是一种套话,而是表明自己工作得到社会资本的促进。

对学术性科技期刊而言,社会资本对其发展的积极影响主要有:上级领导正确的办刊思想和思路以及对期刊的信任、上级部门动用社会资源促进科技期刊的发展(如学术知名人士和名流在审稿、投稿、宣传等方面的支持),社会团体对科技期刊的积极评价(如获

得相关政府部门或社会团体的奖励、精品期刊的认定、受到社会认可的检索机构的收录等),得到学术机构的认可从而提升学术性期刊的社会影响进而取得相应的社会效益,等等。对于技术类科技期刊而言,社会资本的积极影响主要还有社会团体对期刊的广告性投入和扩大订阅量,等等。所有这些,社会资本从内容到形式、从内涵到外延、从无形到有形都积极地影响着科技期刊的发展。

3.2 消极影响 社会资本对科技期刊具有促进作用,也有消极影响。从社会资本的功能性定义来看,就具有为个人和集体带来利益、促进个人或集体行动,或方便合作性行为的特征。在一个拥有丰富的社会资本的社群中生活或工作将会更加容易,这就不可避免地使另一个社群中的生活或工作变得不容易,从而剥夺其公平获取资源的权利,因此,社会资本就可能存在压制自由、造成社会不平等的情况;因为社会资本具有的为一部分集体或个人牟利性,一部分科技期刊在受到社会资本促进的同时,另一部分科技期刊则受到其消极影响。例如,社会资本中领导的关心、支持和信任的同时,也可能干扰科技期刊发表论文的质量,即出现科技期刊人所讨论的关系稿的情况。科技期刊受到社会团体的奖励和认定、检索系统收录时,如果因为其他科技期刊的社会资本更为雄厚,另一些科技期刊则受到其消极影响,受到消极影响的科技期刊因此而可能失去竞争力。在西方国家,同样具有这种现象。因此,科技期刊人必须从基础做起,充分利用社会资本的积极影响,做大做强自己所办的期刊,以消除社会资本的消极影响。

4 重视社会资本对科技期刊的促进作用

在当今信息时代、竞争的时代,科技期刊人无不思考着自己期刊的发展和壮大,思考着如何使自己所办期刊成为国内领先并参与国际竞争,也在实践中探索着发展所办科技期刊的有效途径,无疑,从期刊质量到发行数量,以及从传播途径到社会影响上提高科技期刊是其根本;然而,笔者把社会资本的概念引进到科技期刊的发展中来,以证明科技期刊存在于社会中并不是呈真空状态,而是受到社会资本的影响,这种影响有时甚至超过科技期刊人自身的主观意识认识的程度。如上所述,首先,社会资本极大地促进科技期刊的发展,其次,社会资本也有其消极作用;因此,科技期刊人在认真做好本职工作外,要充分投资和创造社会资本,建立更密切的与上级领导和社会团体或机构的关系以获得其更多的支持,即增强本编辑部的社会资本,并发挥社会资本的积极作用,消除其消极影响,以全方位的