

有关科技期刊发展的几个理念问题

侯春梅 迟秀丽 李明

(中国科学院资源环境科学信息中心地球科学进展编辑部, 730000, 兰州)

摘要 根据《地球科学进展》发展的实践, 讨论有关科技期刊发展的几个理念问题。

关键词 科技期刊; 发展; 创新; 理念

On some development ideas of sci-tech periodicals // HOU Chunmei, CHI Xiuli, LI Ming

Abstract On the basis of practice of *Advance in Earth Science*, several ideas for sci-tech periodical development are discussed.

Key words sci-tech periodical; development; innovation; idea

Author's address Editorial Department of Advance in Earth Sciences, Scientific Information Center for Resources and Environment, CAS, 730000, Lanzhou, China

笔者根据《地球科学进展》的发展历程和办刊体会, 讨论有关科技期刊发展的几个理念问题。

1 主动发展

主动发展的内涵是, 期刊负责人应当具有较强的主体意识, 有较高的成就动机; 能发挥主观能动性, 主动地规划刊物的任务和发展方向, 并能通过自我评价不断掌握办刊策略; 有较强的选择、评价、研究信息和问题的能力, 从而使刊物质量得到全面提高^[1]。

首先, 一种刊物应该有自己的长期目标, 并且在不同时期应该建立适时目标。在刊物出版前, 先厘清目标, 进而详细规划内容, 并组织实施。本世纪初, 编辑部与编辑委员会共同商定了《地球科学进展》的发展方向: 立足国内, 面向世界, 办成学术期刊类本学科一流、学术质量不断提高的期刊, 并向国际化知名期刊迈进; 以发表综述文章为主, 兼发优秀学术研究类论文。多年来, 编辑部始终坚持这一发展方向, 使《地球科学进展》成为国内地球科学界唯一的一种以评述为主, 报道国内外地球科学进展的综合性地球科学学术性刊物, 在国内相关领域学者中享有很高的评价。

其次, 期刊发展必须抓住发展中需要解决的关键问题。在充分研究分析本领域国内外研究态势的基础上, 挖掘、利用好本刊的特色, 将潜在优势转化为现实优势, 转化为竞争力。同时, 编辑要认真学习国家和中国科学院出版委有关期刊出版的政策和规定, 经常研究学习国内外优秀期刊的先进经验, 开阔视野, 博采众长, 以全面提升刊物的质量。

第三, 要加大宣传力度, 争取与相关研究单位或部

门合作。坚持以我为主, 以科技交流为平台, 以合作协议为纽带, 以重大项目为核心, 多渠道、多层次地开展对外交流与合作。这样, 不但能够增加刊物的信息量, 而且可以增加期刊的资金投入, 逐步形成多渠道办刊的新格局。2004年我国以“参与成员”的身份加入《综合大洋钻探计划》(IODP)。为了推动我国在IODP研究中发挥更大的作用, 展示国内学术界参与ODP及IODP相关研究所取得的科学成果, 《地球科学进展》编辑部与IODP中国办公室合作开辟《IODP研究专栏》, 自2004年第4期开始在本刊刊出相关文章。

第四, 实行研究与编刊相结合, 以研究促进编刊, 以编刊促进研究, 实现研编相长。《地球科学进展》自创刊以来, 编辑部负责人就非常重视编辑人员的专业知识学习, 在开展学术研究做好编辑工作的同时, 提倡编辑人员提高自身的研究能力和学术素养, 经常督促编辑人员更好地了解、把握学科研究的前沿动态, 增强对信息的捕捉能力, 从而不断提高编辑组稿、选稿、审稿、编稿的能力, 增强了刊物的学术性与科学性。

第五, 要积极探索使人才资源得以优化配置和有效使用的管理模式, 使编辑和经营管理人员的聪明才智得以充分发挥。

2 特色发展

在期刊市场中, 科技期刊应发挥自身优势, 走办特色品牌刊物之路。首先, 期刊质量是期刊保持旺盛生命力的保障, 是显示期刊个性的主体。其次, 特色化定位是构筑期刊品牌的关键, 特色化定位策划就是要发挥自己的优势, 树立自身独有的风格和形象^[2]。

一是举办特色栏目。栏目是期刊的“窗口”和“眼睛”, 是期刊的主体框架, 其设置和编排直接影响着刊物的质量。刊物的创新, 主要是通过它的栏目来引导的。特别是一些重点栏目, 如办出特色和魅力来, 将收到为刊物增光添彩的良好效果^[3], 是期刊可再生的无形资产。为了给我国制订地球科学及相关领域的学科发展方向提供有参考价值的文献, 《地球科学进展》从2004年第4期起开辟《发展战略论坛》专栏, 邀请相关领域的专家学者, 就我国地球科学及相关学科的发展方向发表自己的见解。本栏目旨在宣传和交流国家中长期科学和技术发展规划战略研究和各部门、各行业

学科发展战略研究成果,及时将它们提供给广大读者共享,进而对“十一五”期间乃至21世纪头20年我国地球科学及其相关领域的发展起到一定的促进作用。自该栏目开辟以来,相关领域的专家(包括院士)踊跃投稿,受到学术界的好评,在学术界影响巨大。

二是在内容、形式上独树一帜。发挥优势才能扬长避短,彰显特色。一方面,要有自己的“拳头”产品。应该说,每个单位拥有的出版资源既有共同之处,又有不同特点。要善于开发和挖掘自身的独特优势,准确定位,形成“拳头”产品,这样才会拥有市场竞争力。“综述与评述”是《地球科学进展》的特色栏目。该栏目的文章一般具有以下特点:1)综合性,既反映某一专题的发展,指出当前课题的进展,又进行该专题研究的国内外比较;2)评述性,比较全面、深入、系统地论述某一方面的问题,对所综述的内容进行综合、分析、评价,反映作者的观点和见解;3)前沿性,作者通过搜集最新资讯,将最新的信息和科研动向及时传递给读者。

确定了刊物的内容特色之后,就要考虑与之相适应的个性风格。如果一期刊物在内容的选择和安排上没有重心,不能定期把内容相关的稿件集中在一起发表,就难以体现刊物的特色,也就难以引起读者广泛的注意,而各期内容的选择和安排缺乏相对的统一性、连贯性和整体感,势必导致刊物特色的模糊不清。至于编排版式包括封面的设计等,应在不断总结经验、吸取国内外其他刊物长处的基础上创新、求精,探寻既利于信息传播又能在同类期刊中独树一帜的风格,以形成鲜明、稳定的个性,创造品牌形象。

3 持续发展

科技期刊走可持续发展之路是一个长期的战略问题^[4-6]。期刊想要可持续发展就必须先成为这个领域的品牌。品牌期刊是编辑与作者多年的共同努力,不断积累、总结、升华和不懈追求、不断完善的结果。形成规模的刊物要走一条多种经营的路子,需要依靠刊物自身的比较优势,找到生长点,逐步发展,扩大影响^[5,7]。

一是注重自身宣传。1)注重广告宣传。选择一些适当的传媒做广告,各期刊也可以互登广告。2)根据自身特点,注重各种附加形式的宣传,使刊社所有的自制物品,如印有自己期刊标志的信封、信笺、日历等都成为有效宣传期刊的载体。3)积极开展社会活动。可以通过举办学术论坛、交流会、报告会等活动,宣传自己的品牌特色。4)借助网络扩大自身宣传。《地球科学进展》建立了自己的网站,通过别具一格的主页,

及时宣传,扩大影响。

二是加强资源整合。目前,我国的期刊大多还在封闭办刊,许多同类刊物内容重复,我们应寻求各种方式联合办刊,走专业联合、资源重组之路,办出特色鲜明的期刊^[7-9]。原先,本单位的《资源环境网络研究动态》有许多内容与《地球科学进展》重复,经协商2002年将2种杂志合并,刊名仍为《地球科学进展》,在其中开辟了《生态学研究》栏目。这样,既保证了办刊资金,又在一定程度上缓解了经费压力,更主要的是创新了机制,调动了各级各部门的积极性,拓宽了工作领域。

三是狠抓队伍建设。编辑人才是影响科技期刊可持续发展的重要因素。《地球科学进展》编辑部一手抓选拔引进,一手抓培养挖潜,通过奖优罚劣等措施,努力营造鼓励编辑干事业、支持编辑干成事业的氛围,造就一批精通策划组稿、精于雕琢打磨、善于市场运作的编辑,而且不断充实、完善发行队伍。

在以上3种发展理念中,主动发展是前提,特色发展是动力,持续发展是前进的方向。在实践中,我们需要紧密结合刊物的实际情况,凭借创新理念,构建期刊发展的动力系统。在发展过程中我们应该重点把握3个方面:一是坚持思想解放、理论创新,这是引导期刊前进的强大力量;二是利用好新的科学技术,为实现大发展、快发展和持续发展提供强有力的科技支持;三是坚持编辑部制度创新。实践证明,期刊的发展必须通过变革与创新来挖掘更深层次的发展动力源泉。

4 参考文献

- [1] 祁琴,冯国菊. 积极谈见解 主动获发展[J]. 甘肃教育, 2003(9):23
- [2] 田振东,王纪安. 找准定位 培育特色:论高职高专学报面临的2个重要问题[J]. 编辑学报,2005,17(3):216-218
- [3] 桂厚义. 特色是科技期刊发展的根本[J]. 出版科学,2005(1):55-56
- [4] 周哲. 增强竞争力 推动科技期刊可持续发展[J]. 中国科技期刊研究,2006,17(1):102-104
- [5] 李江涛,张建军,孙陆青. 军校学报可持续发展问题思考[J]. 编辑学报,2005,17(3):199-200
- [6] 周芷汀. 高校持续发展与学报办刊模式的创新思维[J]. 中国出版,2006(7):39-40
- [7] 李志伟. 品牌化新时期行业期刊发展的重要战略[J]. 中国林业,2006(14):38-41
- [8] 杨权斌. 以创新文化培育创新型科技期刊编辑[J]. 编辑学报,2006,18(4):309-310
- [9] 徐荣花,袁希娟. 对科技期刊创新的思考[J]. 武汉科技大学学报:社会科学版,2006,8(5):9-11

(2007-01-24 收稿;2007-03-26 修回)