

新农村建设中农业期刊的功能开发与拓展

边书京

(华中农业大学期刊社,430070,武汉)

摘要 结合我国社会主义新农村建设中存在的问题,主张使科技期刊智库、桥梁、转化器的社会功能达到进一步开发与拓展,在科技推广中扮演裁判、教练、媒人角色,当好“龙头”,培养新型农民,以技术链延伸产业链和价值链,形成资源节约型、环境友好型农村技术体系,提升我国农业强国的地位。

关键词 新农村建设;农业期刊;功能拓展

Function development of agricultural journals in new countryside construction//BIAN Shujing

Abstract According to the problems in the new socialist countryside construction and in order to enhance agricultural status in China, the author thinks that we shall advance further development of the social function of sci-tech journals as a brainpower, a bridge and a converter; and act as a referee, a coach, a matchmaker in the popularization of science and technology in the rural areas. Furthermore, we should build a rural technology system of resource-saving and environment friendly through the means such as being a leader, training the new type farmers, and extending the industry chain and value chain via the technology chain.

Key words new countryside construction; agricultural journal; function development

Author's address Periodical Agency of Huazhong Agricultural University, 430070, Wuhan, China

建设社会主义新农村是党和国家为实现科学发展和社会和谐的重大战略决策,代表了亿万农民的共同愿望和根本利益,具有重大的现实意义和深远的历史意义^[1]。新农村建设首先是发展生产,根本任务在于解放和发展农村生产力,加强科技创新,加快转变传统的农业增长方式。这就要求能够将实用、高效的科学技术及时传播到农业生产一线。农业期刊作为农业科技信息的重要载体,有义务在新一轮的农业发展战略中发挥重要作用,而当前农业科技期刊却与农村科技需求存在较多的不协调,必须开发、拓展其功能,实现其科技价值,创造社会经济利益,发挥好对科学技术第一生产力的支撑和引领作用。

1 农业期刊与农村科技存在的问题

1.1 农业期刊品种多,农村发行普及率低 据不完全统计,农业期刊自1979—2001年由65种增加到692种^[2],增长了近10倍,但受专业性、定价、发行模式等诸多因素的影响,尽管期刊种类和发行数量在增长,相

对发行量却呈递减态势^[3]。以2002年全国期刊平均期印数2万406册^[4]、农村9亿人口计,每100人拥有量仅1.5册,况且有些期刊发行量只有几千册,再除去非面向农民发行的,期刊普及率其实更低。对于获取科技信息渠道本不多的农村来说,农业期刊不能普及,科学技术也难以普及。

1.2 农业期刊良莠不齐,农民识别选择难 农业期刊质量和水平参差不齐的原因,一方面在于编辑的去粗取精、去伪存真能力有限。农业期刊兼具理论与实践知识的双重性,农村侧重应用型专业需求,超越了单纯文字编辑的职责范畴。虽然农业期刊聘有专业编辑,但其职能局限于编校等,对内容真伪、技术含量与技术水平等应用价值认识不足。另一方面,期刊追求“大而全”或“小而全”,质量把关不严。多数农业期刊内容包罗万象,似乎什么都有,鱼龙混杂的结果其实等同于什么都没有。对于大专以上学历不足1%的农村劳动力人口^[5]而言,要在过多、过滥的信息中识别与提取有用的部分,其难度无疑会很大。

1.3 农业期刊拔高学术层次,农民对科技成果和技术的提取转化慢 科技期刊创办之初,多源于学术交流的需求^[6],侧重服务于具有一定学术水平的读者和作者。这样,虽然能够提升学术水平,但学术性较强的研究型论文多在“理想”试验状态下完成,与实践必然存在极大的差距,即使包含了大量的新技术成果与方法,但对科技素养较低的农民而言,成果与技术的转化、应用,既困难重重又充满风险,农民可能采取畏难回避的态度,或者浅尝辄止,甚至全盘否定。这也部分地造成我国科技成果转化率(30%~40%)远低于发达国家(65%~85%)的现状^[7],阻滞了以技术变革为动力、以技术进步为标志的新农村建设的步伐。

2 农业期刊的社会功能及其开发与拓展

2.1 农业期刊的社会功能 新农村建设需要科技信息,以科学武装文化素质低的农民,才能消除传统文化中一些消极、惰性的封闭、传统观念和保守求稳的经世观念^[5]。农业期刊凭借其自身优势,具有无可替代的特点:1)专业性,农业期刊立足农业科技,涵盖农业领域所有应用专业。2)合法性,期刊信息是作者合法知识产权的表现形式。3)真实性,经过专家与编辑的严

格审定,科技信息可信度高。4)可追溯性,读者对信息真伪可进行溯源,对其可操作性可进行追溯校正。5)长效性,利于保存,重复利用,也便于通过比较推动技术发展。因此,农业期刊更适应广大农村的需要,在实现其社会功能上相对比较便利。

首先,农业期刊是一座科技智库,可融入农村,提供足够的科技支撑,并利于学术性期刊走出长期被公共事业边缘化、被市场经济边缘化^[8]的窘境。在新的建设时期,新技术、新成果、新产品具有强大的需求市场,以克服农业基础薄、农村设施落后的状态,提升农产品参与市场竞争的实力。

其次,农业期刊是一座科技桥梁,为农村提供了经济、便利的科技传播通道。在科技信息的生产、传播、利用、再生产链条中,期刊作为信息的载体,可以促进科技信息增值,培育科研队伍和扶持科研新秀,储存和交流科技新信息,提供科研成果评价依据等^[9]。对于农村市场,农业期刊承载的大量科技成果,为科学技术研究成果向生产力转化架设了便捷的桥梁。

第三,农业期刊也是一座科学技术转化器。面对农民这一相对特殊的受众,农业期刊还具有一项特殊的社会功能,即在传播过程中逐渐以科学替换农民的传统思维、行为习惯,以推广崇尚科学、遵循科学规律的理念。从长远来看,这应该是更为重要的社会功能,利于培养科技创新型农民,推进农业产业化、农村现代化进程。

2.2 农业期刊的功能开发与拓展 新时期农业期刊虽受到网络信息的冲击,但其发行量的下降源于自身,而非社会需求的淡薄;相反,新农村建设更需要科技期刊的支撑,这就要求农业期刊进一步开发与拓展其社会功能,满足新农村建设的需要。

首先,农业期刊应建立科技评价体系,扮演裁判角色,从源头对科技信息进行甄别,提供真实有效的信息,完善智库功能。新农村建设势头强劲,但农民的科学素养不可能一步到位。期刊可以借助专家库的优势,先期优化选择,简化农民的筛选程序,减少被怀疑的机会,提升农民对新科技的需求欲望。

其次,建立科技辐射区域,扮演教练角色。结合期刊专业特征,让科技信息有的放矢,建立相关知识领域与农业区位的紧密联系,如《农村新技术》的西部定位^[10]。农业期刊还可针对行业、地域差别建设固定的基站或区域站^[11],以利于组织系统培训,也有利于提高期刊的发行量。通过近距离接触,引导农民认识科学“方法学”^[12],校正“纯功利型”价值观,消除农民的认识局限,消除“技术异化”^[13]现象。

第三,农业期刊建立科技生态链条,扮演媒人角

色,为成果嫁接、技术与资源整合、产品与市场衔接牵线搭桥。在市场化环境中,期刊也必然要走服务市场、开拓市场、占有市场的发展道路。许多期刊开展送科技下乡活动,直接瞄准农村这一广阔市场,除宣传之外,开始主动“做媒”。在新农村建设初期,农村没有实力对外扩张,期刊拥有了做媒的良好机遇,有条件、有能力将上、下游的科技信息的供体与受体联系起来,形成良性的科技生态链,巩固期刊的科技纽带作用。

3 农业期刊在新农村建设中的发展

发达国家以网络化、全程化、综合化为特征的农业信息化,能够实现信息资源共享,拓展农业生产过程和区域,改进生产方式,提高农业现代化经营水平^[14]。我国农业信息化也将是必然趋势。随着信息技术的发展,尽管农业期刊具有独特的社会功能,也将受到严峻挑战。目前,在推广应用农业领域研究新发现、前沿技术新突破及高新技术方面,农业期刊具有价格低廉、流通方便、更新快捷的优势,并且,以现代网络技术为基础的数据库,其信息来源大体上还是期刊,期刊才是新科技信息的最直接、最快速的源头。对于我国广大农村这一巨大需求市场,期刊具有明显领先优势,有条件领头占有这一市场,做农村科技信息的“龙头”。

新农村建设所需的农业技术,由于具有较强的专业性,依靠基层政府机构引导难以产生大的效果,而龙头企业的介入多注重经济效益的快速体现,对科技素质的培养缺乏长久战略,广播、报纸等媒介专业性又存在不足;因此,农业期刊集专业人才、信息于一体,才可能成为新农村科技服务最有利的工具和角色。

新时期农业期刊的科技引领作用需要与时俱进,做适应性战略调整。

首先,要求编辑具有高度的情报意识,洞悉市场动态,把握农业科技发展的热点、重点和难点,以提高农业的科技水平、提升农产品科技含量和提高农民科技素质为己任,把定农业发展需求,沟通信息生产者与消费者的关系,具有将科技作为产品进行开发的意识,将科技渗透进农业资源与环境、生产与管理、技术与产品中,实现科技的物化,向资源和财富转化。

其次,拓展专业栏目,结合新的农业发展动态,增强农民亟需的科技知识的宣传。如《北京农业》开辟《都市农业》和《观光农业》专栏^[15],或《长江蔬菜》的专题策划^[16],还有节能减排、循环经济、环保等的科技创新理念与技术推广应用,培养懂技术、会经营的新型农民,以技术链延伸产业链和价值链,带动农村开发节水、节地、节能技术和绿色农业技术,形成与发展要求相适应的资源节约型、环境友好型农村技术体。