

# 合作办会 探索科技期刊多种经营的模式

江 澜 游苏宁

(中华医学会杂志社,100710,北京)

**摘 要** 与中华医学会专科分会合作举办学术会议,不仅发挥了各自所长,也为期刊可持续发展奠定了基础。从学术资源的充分利用、专家队伍的可持续发展、读者作者关系网的建立、编辑专业素质的提高、社会效益与经济效益并举等几方面,阐述合作办会的优势。

**关键词** 学术会议;学术期刊;可持续发展

**Co-hosting academic conferences—a new approach for sci-tech periodical management**//JIANG Lan, YOU Suning

**Abstract** For sci-tech periodicals, co-hosting academic conferences with related academic associations not only gives full play to the superiorities of all participants, but is also beneficial for the sustainable development of the periodicals. This paper analyzes the benefits of co-hosting academic conferences from five aspects: maximizing the use of the academic resources, strengthening the team of experts, building the network between readers and authors, improving the academic skills of editors and achieving a win-win operation mode from both social and economic aspects.

**Key words** academic conference; academic periodical; sustainable development

**Author's address** Publishing House of Chinese Medical Association, 100710, Beijing China

将期刊办成社会效益与经济效益完美结合的“双效”期刊是办刊人多年来探索的课题<sup>[1-2]</sup>。中国科协2008年发布的中国科协科技期刊发展报告显示,其主管的科技期刊在国内期刊界学术地位较高,在国内外的影响力也较大。从经济效益来看,2006—2007年,科技期刊平均每刊收入仅为收支平衡,略有盈余。发表费、发行收入仍占期刊总收入的大半,而纸版发行量的增长仅为2.9%<sup>[3]</sup>。纸版期刊发行增长缓慢形成的瓶颈,制约了科技期刊的进一步发展。探索新的经营模式,寻求新的发展途径,势在必行<sup>[4]</sup>。

目前我国科技期刊开展多种经营的项目还比较少,也比较简单,多种经营收入仅占期刊总收入的6.3%。501种被调查科技期刊中,仅有24种开展多种经营,有20种对多种经营的情况做出说明,其中组织策划学术会议的仅为11种,占被调查期刊的2.2%<sup>[5]</sup>。《中华儿科杂志》近年来为了开发选题、组织稿件,在现有体制下探讨多种经营途径,在组织专业学术会议方面进行了尝试,取得了一些经验。

## 1 会议的举办情况

《中华儿科杂志》作为中华医学会主办的期刊,在组织学术会议时充分发挥专家优势,与中华医学会儿科学分会下设的12个专业学组合作,将各专业学组每一两年组织1次的专业学术会议与编辑部的组稿会相结合,探索了稳定持续的合作办会模式,既保证了会议的学术质量,又扩大了期刊的知名度,增加了经济效益,同时密切了与专家、作者及读者的联系。

2003—2006年编辑部共组织学术会议31次,2/3的会议是与儿科学分会下设的12个专业学组合作召开的(表1),通过会议直接或间接组织的重点号,约占全年重点号数量的1/2。通过会议组织了大量高水平的学术讲座、论著、会议纪要;最重要的是通过组稿会,编委会与专业学组联合制定了一些权威的疾病诊疗常规、指南,凸显了杂志的社会影响力,也提升了杂志的被引频次、影响因子。

表1 2003—2006年编辑部组织会议及组稿情况

年份	会议次数		组稿情况					
	合作	单独	重点号数	评述文章	论文	指南文章	讲座综述	纪要文章
2003	4	3	7	9	12	7	2	5
2004	7	2	4	5	8	2	4	7
2005	5	3	6	11	11	5	5	7
2006	5	2	2	4	2	1	2	2
合计	21	10	19	21	33	15	13	21

## 2 合作办会的效果

**2.1 彰显和提高了期刊的影响力** 信息的时代,掌握资源才能立于不败之地。中华医学会系列杂志的品牌资源需要不断维护和提升。在合作办会过程中,我们向读、作者展示了期刊的职能,不仅是纸版的媒体,更是多方位的传播媒体,为学术提供了丰富的交流平台,从而在学术建设中发挥更重要的作用,对读、作者产生更大的吸引力,提升了期刊的影响力。影响力的提升,必然产生更大的凝聚力,每次会议来稿和每年编辑部收到的自由来稿量保持了持续的高水平,在稿源就是资源的今日,使我们掌握了数量稳定的稿件资源。

**2.2 组稿效果明显,增强了期刊的学术导向作用** 合作举办学术会议获得的大量稿件方便了组稿工作,通

过学术会议,编辑能够更好地把握稿件的学术质量,避免了组稿的盲目性,通过学术会议组稿的刊出率大大高于日常稿件的刊出率。通过学术会议可以根据代表关注程度和评价,有针对性地组织专家讲座、策划杂志重点号,对于编辑把握学术动态起到了非常积极的作用。这些重点号、专家讲座内容多样,可读性更强,更受读者欢迎,学术导向性明显优于编辑仅靠日常案头工作进行策划的效果。尤其是通过学术会议获得了大量有价值的标准、方案、指南的选题,并且将相关文章的初稿在学术会议上进行公开讨论,然后再进行反复修改,最终在杂志上刊出。2003—2006年共刊载了15篇指南类文章,读者反馈良好。各项期刊评价指标均有明显提高,尤其是影响因子从2003年的1.052增长至2006年的1.652<sup>[6]</sup>,始终位于国内儿科学期刊的首位,学术导向性也受到国内儿科学者的认同,可以说刊登大量的指南类文章功不可没。

**2.3 密切了与专家的联系** 编委会是科技期刊核心竞争力的重要组成部分,其成员应该是本学科领域有较深造诣,而且学风正派、治学严谨的本学科领域的顶尖级专家<sup>[7]</sup>。为保持这个队伍的“顶尖级”水平,不断发现和吸收中青年审稿专家,也是编辑的重要工作之一<sup>[8-9]</sup>。学术会议为专家提供了展示学术水平的平台,也为编辑发现人才提供了有利时机。编辑案头工作较多,平日与专家的联系多局限在电话、互联网联系,对专家的了解不够全面。在合作办会的过程中,编辑能更直接地了解每位专家的专业所长、业务水平及在本专业的学术声望,从中遴选合适的专家,为期刊编委会的发展积蓄后备人才。尤其是通过学术会议,编辑与各专业领域权威专家的联系更为密切,为编辑部日常工作构建了良好的外部环境。

**2.4 获得较好的经济效益** 在合作办会过程中,本着学术效果优先的基本原则,同时兼顾经济效益,经济管理过程透明化。但由于与12个学组合作办会的模式专业划分过细,参会人数多在100~150人,经济效益有限。即便如此,2004—2006年3年学术会议的平均收入占编辑部总收入的24.3%,2007年更是占到41.6%,超过了期刊发行、广告等收入各自所占的比例。

表2 4项主要收入占总收入的比例 %

项目	年份			
	2004	2005	2006	2007
广告	47.4	40.3	49.9	31.7
杂志发行	19.7	26.1	23.0	13.2
版面费	4.5	5.7	8.6	6.3
会议	28.0	27.5	16.1	47.0

### 3 4点体会

**3.1 注重编辑部办会的定位和目标人群的锁定** 编辑部与专业学组合作组织学术会议中,尤其应注重会议的学术水平和导向性。在目前学术会议众多、水平良莠不齐的情况下,编辑部组织的学术会议要明确定位和锁定特定的目标人群。以我们的办会经验为例,中华医学会儿科学分会定期组织的儿科专业年会,参会人数多在1000人左右。如果编辑部组织的学术会议也将专业范围扩大到整个儿科学领域,显然将与儿科学分会的年会发生冲突,争夺参会人群;而且客观地分析,编辑部影响力还不够,并不具备与之竞争的实力。为此,编辑部在办会初期即明确了定位,选择与儿科学分会下设的12个专业学组合作,专业更为细化,讨论内容更为明确具体,学术氛围更浓厚,参会代表普遍反映可以真正学到指导临床、有益于工作的知识。虽然细化专业会使参会人数和会议规模受到限制,但是多年来始终保持的高学术水平,使会议在本专业领域树立了良好的声誉,已经培养了一批忠实的参会者,为将来的可持续发展奠定了基础。编辑部同时又组织到了优秀的稿件,发现了本学科的优秀人才,达到了我们办会最重要的目的。

**3.2 与学组专家保持长期良好的合作关系** 目前国内学术会议数量很多,很多有知名度的专家可以选择与厂家合作或寻找各地的承办单位办会。杂志和学组专家之所以能够长期保持良好的合作关系,取决于我们的辛勤付出,从每一个细节都精心考虑,最大程度的为会议提供便利,使专家仅需在学术选题上把关,不必操劳具体的组织工作。我们在与学组合作的过程中,充分发挥了自己的优势,如办公地点固定,可以通过杂志发布最新会议信息,论文汇编编校质量高,期刊本身影响力高可以吸引一定数量的参会者,优秀稿件和会议纪要可以在杂志发表等。尤其通过多年的合作,编辑部积累了一定的办会经验,赢得了学组专家的信任,逐渐使这种合作模式更为持续和稳定。

**3.3 通过学术会议拓展其他的多种经营** 以学术引导期刊的经营<sup>[10]</sup>已成为学术期刊办刊人的共识。通过学术会议,编辑部可以与更多的厂家建立联系,对联系广告业务很有益处。编辑部还同部分厂家保持了长期的合作关系,组织了厂家冠名的优秀论文评比、科研项目基金资助活动、继续教育项目资助。医生参与以上活动的积极性很高,活动效果超出预期。此外通过学术会议修订的标准、方案、指南类文章可通过厂家资助的方式出版单行本,扩大了发行范围,增加了编辑部的经济收入。