

# 漫谈主题征文来稿的标题制作

苏青<sup>1)</sup> 李万刚<sup>2)</sup>

(1)中国科协科技导报社,100081;2)中国科协信息中心,100863:北京)

**摘要** 针对各行各业、不同地区经常开展的主题征文活动来稿中存在的标题雷同或类似、冗长或滥用副题、平淡乏味或不恰当等问题,分析了造成上述问题的原因;结合《我与科协》征文活动,探讨了修改或重新制作主题征文来稿标题的4项原则;指出征文活动组织者应高度重视来稿的标题制作,在应征通知中要提醒作者精心制作个性化文章标题,以切实提高征文活动的水平、质量和效益。

**关键词** 征文;标题;中国科协

**How to make a good title for an essay in writing competition //**

SU Qing, LI Wangang

**Abstract** In essay writing competitions, the titles of essays usually have problems such as too similar, too long or having inappropriate subtitles, tedious or not in point. The causes of these problems are analyzed. Taking "My Story with CSAT" Writing Competition as an example, four principles of editing or rewriting the titles are discussed. The organizers of competitions should attach great importance to the title writing and editing. It will be better to remind the authors to write personalized titles, so that the level, quality and efficiency of the competitions can be promoted.

**Key words** essay writing competition; title; China Association for Science and Technology

**First-author's address** Science and Technology Review Publishing House, China Association for Science and Technology, 100081, Beijing, China

所谓主题征文,就是以具体的某个题目或确定的内容范围,面向特定的人群、行业或社会公众,征集相关的看法、感想、经历等文字的作品形式。在我国,各行各业、不同地区每年都要开展大量不同主题征文活动,不少征文还择优编辑成书出版发行,成为现代社会中一种征集、反映民众心声的重要文化形式。跟科技有关的征文活动,征文文章的编辑加工通常由科技期刊的编辑来完成。对于编辑来讲,主题征文乃是一种特殊的文体,具有作品主题限定,作者水平参差不齐,对来稿的内容要求不同于新闻报道、文学作品等特点,从而使大量来稿出现了诸如标题重复、平淡、副题太长等特殊问题。笔者曾参与策划近年中国科协举办的《我与科协》征文活动,并担任《“我与科协”征文优秀作品集》编辑<sup>[1]</sup>,切身感受并认识到,在将优秀征文汇编成书的过程中,每篇文章标题的修改、拟定和制作乃是一个十分重要且必须高度重视的环节。

有关文章标题探讨的著作和文章很多<sup>[2-3]</sup>,但目

前对主题征文作品标题的制作和编辑的学术探讨却还基本处于空白阶段。本文通过“《我与科协》征文活动”个案,借鉴其他学者有关文章标题制作的理论和经验<sup>[4-6]</sup>,结合笔者的编辑工作实践,试图对主题征文作品在标题上存在的问题进行初步的探讨和分析,并提出修改、制作标题的若干原则和技巧。

## 1 主题征文来稿的“标题之痛”

**1.1 雷同或类似** 主题征文来稿中,最容易出现也是最明显的症疾就是标题的大量雷同:直接“撞车”,或者文辞类似、相近。标题无意的相似,使得来稿内容的精彩个性被埋没,继而在评选优秀来稿中容易被忽略。例如在“《我与科协》征文活动”征集到的1245篇随笔、散文、诗歌等来稿中,直接以征文的主题《我与科协》或《我和科协》为标题的就有56篇之多,《我与学会》《我与科普》等类似标题比比皆是,而《我与科协有缘》《我与科协的情缘》《我与科协结情缘》这样只有一字之差的标题也随时可见。

另一种情况是标题的模式、语言风格十分雷同、一致,例如《我爱科协》《情系科协》《科协工作大有作为》《科协是成就事业的舞台》等。

**1.2 冗长或滥用副题** 标题冗长、滥用副题造成作品“头部”过大,不符合标题简洁明了的原则。在本次征文来稿,类似于《重庆江北老科协让我再次获得服务于社会的机会》《我与西安科普网的第一次亲密接触》《在离太阳最近的地方普及科学技术》《社会责任使我与科协结下的不解之缘》等超长标题并不鲜见,《科协是我的引路人——记我参加科协的一次有意义的科普活动》这样带有长副标题的来稿也为数不少。

**1.3 平淡乏味或不恰当** 平淡无味或设置不当也是征文来稿的一大弊病。不少来稿叙述的经历、情感很独特,也很感人,却由于标题过于“大路货”,使得文章魅力顿失。

本次征文优秀来稿并不少见,但精彩的标题却非常罕见。《我爱科协》《我热爱测绘学会》《科协伴我成长》《科协在我心中》《科普偶感》等标题俯首皆是,《闲事几桩话新远》《赖有神笔绘宏图》《石榴花儿开》《科协送来“及时雨”》等优秀标题却少之又少。

还有一种情况是标题设置不当:或不准确,或文题

不符,或故作新奇而失当。例如,《我与科协的俄底甫斯情结》就属于典型的不恰当标题,因为“俄底甫斯情结”是指西方心理学上偏执的所谓恋母情结,这里用来表示作者与科协的关系显然失当;还有不少作者使用“第一次亲密接触”这类社会流行语做标题,与征文主题和语境就显得不那么协调了。

## 2 如何修改或重新制作征文的标题

主题征文活动形式的特殊性已经决定了其来稿标题的上述先天缺陷,这些问题就只能靠后期的编辑工作来解决了。由此也可见,标题的修改甚至重新制作,对于一项主题征文活动的举办成功,对于出版一本高水平的优秀文集,是多么的重要。笔者认为,解决标题存在的诸种问题,应该遵循在尊重作者文章内容的前提下,按照概括准确、简洁凝练、醒目生动、传神达意、富有文采等原则。

**2.1 体现质朴特点** 作为一种不同于新闻报道、文学作品的特殊文体,主题征文重点应该以讲述的故事或经历是否有意义,抒发的情感是否真实感人为择用、选优的标准。这种作品体裁的特殊性体现在标题的制作上,要求编辑尽量保持标题的质朴特性,尽可能尊重作者原本具有的那些朴实的“原生态”标题,以充分体现来稿作者非专业文字工作者的特点。

笔者在编辑《“我与科协”征文优秀作品集》时,努力遵循了这一原则。例如《最美的花献给咱科协》一文是安徽省肥西县一花木种植专业户写的,讲述了科协如何帮助他发展风景苗木事业的动人故事。作品标题非常平实,却把作者内心对科协的感激之情表达得充分、自然。这种基层人员饱含感情又不造作的文章标题,无疑是好的标题,自然应该予以充分尊重,原样保留。还有少数来稿的标题具有相当的专业文字水准,如《情系科协二十秋,陇上行走未尽头》《赖有神笔绘宏图》等,其标题既“文”又“雅”,同时与作品风格也很贴切,当然也不能改动。

**2.2 力求直接贴切** 征文标题的雷同、“撞车”问题,反映的是一些标题的空洞无物和大而无当的倾向。这样的标题自然就需要编辑重新制作了。

笔者的体会是,不妨在认真阅读作品的基础上,寻找其中某一生动、朴实的短句直接作为标题,或者从中提炼出能准确概括作品内容的贴切标题。主题征文来稿的标题虽然通常会“不约而同”,但每件作品叙述的故事或经历、讲述的感受却一定不会相同,这就为我们制作出贴切的标题提供了可能。例如《老科协就是我的家》一文,作者讲述了自己加入老科协后受益匪浅的生动故事,是一篇不错的征文,但不少文章都有类似

的标题,需要重新制作。笔者在思考重新制作标题时,看到文章第一段有这样一句话:“近几年来,我时常有一种满肚子话不知从何讲起的感觉……当我与科协征文活动几个字扑入眼帘时……嘿,不就从这里说起嘛。”于是,《满肚子话从这儿说起》立刻跳进笔者的脑海,一个与作品的内容和朴实风格相契合的标题就这样诞生了。

在处理重复率最高的标题《我与科协》的一篇来稿时,笔者同样在通读全文后,发现通篇述说的都是科协向社会奉献“爱”,在把握住了“深入科协,才知道科协是一个释放爱的熔炉”这一主题句后,笔者立即制作出了《释放爱的熔炉》这一既贴切又传神的标题。

**2.3 尽量简洁精练** 主题征文的标题需要简短精练,尽量避免长标题和副题的出现。面对那些啰嗦冗长或滥用副题的标题,编辑在把握全文主旨的前提下,应毫不犹豫地“笔则笔,削则削”。例如:在编辑《我心目中的中国科协——贺中国科协七大胜利召开》<sup>[7]</sup>、《我进科协“四步曲”——我进科协三年一席谈》2篇文章时,其副题都被笔者删掉了;而《情系科协,事业永远——一个老科协工作者的心愿》,则被笔者把副题变成了标题;《我与西安科普网的第一次亲密接触》,被笔者重新制作为《只需手指轻轻一点》。如此一来,原来拖沓、冗长的标题,立刻变得更加直接醒目,凝练而不失其本意。

**2.4 适当增添文采** 非专业文字工作者占作者主体的主题征文来稿中,不少标题往往缺乏文采,不够醒目和新颖。原本很有新意和趣味的作品,却由于标题的平淡、乏味,无法吸引读者阅读的兴趣。对此,编辑应该进行适当的加工润色,以增添标题的文采。例如一篇题为《科协在我心中》的作品,讲述了科协工作人员为作者排忧解难的感人事迹。文章着重描写了那些科协工作人员眼神的执著和坚毅,由此笔者将“那坚定执著的眼神”专门抽出来用作了文章的标题。同样,一篇题为《我与科协共同成长》的征文,笔者最终采用了文中“风雨多经人老,关山初度路犹长”的诗句作为标题。这一生动形象且富有文采的新标题,一下子让整篇文章为之增色,立意也大大提升。

需要注意的是,在对主题征文标题进行润色增彩的过程中,要求编辑具有一定的艺术鉴别能力,避免“伤害”那些看似文采不够但却很有特色的“原生态”标题。例如前面提到的《最美的花献给咱科协》这样的标题,本身既具文采又很有特色,就用不着编辑再“画蛇添足”了。

## 3 结束语

作为一种广泛开展的文化活动,主办者如何解决