

与时俱进 打造特色栏目

——《中国实用内科杂志》《指南论坛》栏目的策划

刘瑾 颜廷梅 任延刚

(中国实用内科杂志编辑部, 110001, 沈阳)

摘要 针对《中国实用内科杂志》《指南论坛》栏目形成的背景、目的及过程, 论述策划《指南论坛》栏目的体会。认为成功的期刊必须履行办刊宗旨, 同时要与时俱进, 打造特色栏目, 编辑要及时掌握具有导向及创新作用的信息, 强化读者意识和创新意识。

关键词 科技期刊; 《中国实用内科杂志》; 《指南论坛》; 选题策划

Advance with the times and establish feature column: experience from the Guideline Forum of Chinese Journal of Practical Internal Medicine // LIU Jin, YAN Tingmei, REN Yangang

Abstract By explaining the background, objective and process of establishing the column of Guideline Forum in Chinese Journal of Practical Internal Medicine, some experiences are introduced. The authors hold that a successful journal must accord with the tenet of publication, and advance with the times, gather information and create characteristic columns. The editors should strengthen the readership consciousness and innovation consciousness.

Key words sci-tech periodical; Chinese Journal of Practical Internal Medicine; Guideline Forum; topic planning

Author's address Publishing House of Chinese Journals of Practical Medicine, 110001, Shenyang, China

质量是期刊的生命, 特色是期刊的灵魂。没有高标准的质量和创新的、独特的个性, 任何一种科技期刊都是难以生存和持续发展的^[1]。具有鲜明特色的期刊栏目既能反映出时代的精神风貌, 又能体现期刊自身的性质和办刊宗旨, 是富有生命力的栏目^[2]。如何打造特色栏目, 使其成为办刊的亮点, 是期刊走向市场的关键环节^[3]。临床医生熟悉并正确运用循证医学证据和基于此建立的临床指南, 对于提高临床决策的正确性和医疗质量至关重要^[4]。为此, 本刊自 2006 年始, 在保留传统栏目同时, 推出《指南论坛》栏目, 重点介绍近年制定或修改的重要疾病的国内和国际性临床指南。现将《指南论坛》形成的过程阐述如下。

1 背景及目的

为适应临床工作的需要, 每年各医学专业、学科都要推出一大批经大量科研试验及临床实践总结得出的“指南”。“指南”的出现源于循证医学, 它们集中了新

近最佳的临床科学研究和专家意见, 是在大量临床实践的基础上得出的。毫无疑问, 这些指南确实为临床一线工作者带来了前所未有的方便, 但随之而来的诸多问题也不能不引起我们的注意。

目前医学临床“指南”的形成大都是欧美及亚太地区各医学专科学会先以大量具有高论证强度的科研成果为依据提出的对某类疾病诊治的共识, 然后在共识的基础上每隔几年推出针对不同病种的诊治指南。相比之下, 我国推出的“指南”比较晚, 也比较少。那么, 这些外来的“指南”是否都符合目前我国的医疗实际, 其可信度、实用性如何, 都是我们需要重视的问题。基于这些问题, 我们设置了《指南论坛》栏目, 将读者关心的指南重点报道出来, 供读者学习、参考并提出建议。

2 《指南论坛》选题策划过程

编辑策划工作主要是通过设计适应读者最新需求的选题, 物色最佳作者, 拟定组稿计划而使高水平的成果问世。责任编辑根据掌握的内科几大学专业的临床诊治指南方面的信息, 认真分析研究, 通过信函、电话、面谈等方式征求各专业编委、专家的意见, 同时发函征求读者的意见。

2006 年, 本刊经过反复调研后, 整合以上意见, 确定以《诊断治疗指南评介》栏目刊登国内外最新指南的评介及解读。2006 年本刊共刊登 12 篇临床各专业的指南解读文章, 受到读者广泛好评。

2007 年, 本刊根据当前医学的进展, 适时将《中国实用内科杂志》(临床前沿版) 改为指南版, 目的就是与时俱进, 将内科领域大量的指南进行系统解读, 使之更实用, 更贴近临床, 更好地为临床一线医生服务。其中, 《指南论坛》是核心栏目, 包括《最新指南介绍》《指南评介(解读)》《指南实践》《指南答疑》等 4 个分栏目。《最新指南介绍》重点介绍指南中的临床诊断和治疗部分, 介绍“指南”的核心内容。《指南评介(解读)》邀请该领域的著名专家对指南核心内容进行评介。《指南实践》主要刊登各级临床医生学习“指南”的体会, 应用“指南”的经验。《指南答疑》是对“指南”中较难理解或容易混淆的概念请专家进行解答。

为确保所约稿件具有临床指导意义,我们精心挑选临床经验丰富、学识广博且紧跟世界前沿的医学专家作为撰稿人,同时,为使该栏目兼具权威性、导向性、实用性,又生动活泼,具有可读性,我们还根据文章内容设立一些问题,让读者参与解答,使该栏目可以互动。2007年《指南论坛》栏目共发表17个“指南”的解读及评介方面的文章,共邀请46位全国知名专家撰写各方面的稿件,涉及循环、呼吸、消化等各专业或学科,每期有关《指南论坛》栏目的版面占整个指南版版面的25%。

3 读者的反馈

《指南论坛》栏目一经推出,即受到读者的普遍欢迎,尤其是基层医生给予了很高的评价。

河南省舞阳县妇幼保健院一位读者来信说,“今年的杂志栏目设置让人耳目一新,尤其是指南栏目的推出,一下子就把读者的热情激发起来,确有旗开得胜之效”,并建议把与指南相关的专题笔谈集中在一期刊登,使读者能在一册杂志中了解到全部相关知识。

浙江龙泉市人民医院一位医生来信说:“我是《中国实用内科杂志》的忠实读者,该刊《指南版》栏目办得十分好,帮助我们解决了许多工作中的实际问题”,“我们按照指南的建议治好了患者,而若没有参照指南”,按照以往的治疗办法,“可能引起低钠性脑病,甚至导致死亡”,“贵刊对我的继续医学教育及工作帮助实在是太大了,在此感谢你们的辛勤劳动”。

中山大学附属第三医院一位医生来信说:“通过学习2007年第4期《咳嗽的诊断与治疗指南》一文,我体会最深的有以下几点。首先,咳嗽绝不仅仅是呼吸系统的问题,它涉及多系统、多学科,对咳嗽的诊断思路一定要开阔。其次,感冒后咳嗽仍然是急性和亚急性咳嗽最常见的原因。再次,感冒后咳嗽患者对病因的正确判断是治疗成功的关键,提高经验性治疗的水平需要临床磨练^[5]。此指南的推出拓宽了我的诊断思路,是我们临床医生更新知识、提高业务水平的好教材,是我们临床一线医生的良师益友。”

同时,也有读者针对“指南”的内容如《咳嗽的诊断与治疗》指南提出了自己的看法与建议。我们非常重视读者来信^[6],以期把《指南论坛》栏目办得更好。

4 前景展望

《指南论坛》栏目的推出是从学术会议及大量的读者来信中捕捉的。我们深刻地了解到广大读者急切盼望刊登临床上大量的诊治指南解读方面的稿件,由于本栏目设置得好,对临床具有导向性和指导意义,指

导了临床医生的诊断治疗工作,避免了很多误诊误治,获得了专家及读者的认可,广大读者纷纷来信要求继续刊登大量的指南方面的文章。

据已有的临床试验,制订临床指南是推动我国医生行医规范化、科学化的一个重要过程。由于我国开展的临床试验比较少,过去大部分指南都是国外撰写的,达不到使指南本土化的目的。现在学术团体的首要任务就是结合我国医学临床实践,使其更本土化,从而达到普及、推广、执行的最终目的。

此外,对于先进诊疗技术的掌握水平也限制了指南的实用性。根据我国的现状,应当不断提高医生分析问题和处理问题的能力,掌握疾病的病因和发病规律,然后提出自己的理论,结合国内的实际、病人的经济条件进行临床试验,最终得出适合中国本土的临床指南,服务于医生和病人。

5 结语

找准具有特色的定位,是办好期刊的第一步^[7-9]。《指南论坛》栏目既有对理论的阐释,又有对国内实践经验的总结,从中还可吸取国外的诊疗长处,改进我们临床一线日常的诊疗工作,于医生、于患者都有极大的好处。我们愿与全国内科专家和广大读者携起手来,为进一步办好“指南论坛”而共同努力。

6 参考文献

- [1] 孙摩. 学术期刊的竞争能力[N/OL]. 光明日报, 2004-06-24 [2008-09-01]. http://www.gmw.cn/2004-06-24/content_47765.htm
- [2] 任延刚. 准确的市场定位 崭新的办刊理念[J]. 编辑学报, 2007, 19(2): 128-129
- [3] 吴倩. 试论医学学术期刊的栏目设置[J]. 中国科技期刊研究, 2008, 19(3): 462-465
- [4] 康健. 正确分析并运用循证医学证据和临床指南[J]. 中国实用内科杂志, 2007, 27(2): 83
- [5] 周宇麒. 《咳嗽的诊断与治疗指南》解读[J]. 中国实用内科杂志, 2007, 27(4): 250-251
- [6] 杨颖, 钱寿初, 游苏宁. 中外医学期刊《读者来信》栏目现状的分析与思考[J]. 中国科技期刊研究, 2008, 19(3): 209-211
- [7] 周佑启, 卢湘帆. 强化特色 力创名牌[J]. 编辑学报, 2006, 18(4): 297-299
- [8] 张璐, 周福纲. 满足读者需要 办特色期刊:《中国激活生育学杂志》的办刊之道[J]. 编辑学报, 2005, 17(4): 296-297
- [9] 柳晓丽. 创品牌 增效益:《学会》杂志办刊经验谈[J]. 编辑学报, 2005, 17(2): 142-143

(2008-11-21 收稿; 2008-12-16 修回)