

# 近 30 年我国科技期刊编辑办刊理念的变化与启示

王 银 平

(武汉暴雨研究所《暴雨灾害》编辑部,430074,武汉)

**摘 要** 改革开放近 30 年来,我国科技期刊空前发展,编辑的办刊理念悄然发生巨变,主要表现在角色理念、工作理念、服务理念、经营理念等 4 个方面。具体表现为,角色理念由“幕后”到“前台”,工作理念由被动到主动,服务理念由淡薄到浓厚,经营理念由排斥到认同。

**关键词** 科技期刊;编辑;办刊理念

**Changes and enlightenments of publishing concepts of China's sci-tech editors in recent 30 years**//WANG Yinping

**Abstract** In the last 30 years of the reform and opening-up, China's sci-tech periodicals have been developing at an unprecedented rate, and the publishing concepts of sci-tech editors have been quietly occurring tremendous changes. They mainly show in the role concept, the work concept, the service concept, and the management concept. Specific expressions are that role concept proceeds from the backstage to the stage, working concept from the passivity to the initiative, service concept from the indifferent to the strong, management concept from the rejection to the acceptance.

**Key words** sci-tech periodical; editor; publishing concept

**Author's address** Editorial Board of Torrential Rain and Disasters, Wuhan Institute of Heavy Rain, CMA, 430074, Wuhan, China

改革开放近 30 年来,尤其是从 1987 年新闻出版署成立至今,我国科技期刊迅速步入健康、稳步发展的轨道<sup>[1]</sup>。各类科技期刊在获得前所未有发展机遇的同时,也发生了一系列重大变化。其显性变化主要表现为:科技期刊学术质量、编辑质量大幅提升;办刊设施现代化;出版周期缩短;编辑人员综合素质明显提高,学历层次升级,专业水平学者化,知识结构多元化,具有大学本科、硕士或博士学历的新人不断充实到编辑岗位<sup>[2]</sup>。这些变化显而易见,而办刊理念作为一种隐性变化则不易觉察。本文对近 30 年我国科技期刊编辑办刊理念的 4 大变化进行总结,并从在职编辑的定位和未来发展出发,得到 10 点启示。

## 1 角色理念由“幕后”到“前台”

编辑是科技期刊的办刊主体,其追求事业成功、获取职业荣誉、实现人生价值都必须建立在自身角色理念的初期认知和持续强化上。这种认知和强化具有鲜明的时代特征,我国科技期刊编辑的角色理念在近 30 年办刊实践中悄然质变,即从“幕后”走到“前台”。

**1.1 以当“幕后英雄”为荣** 编辑工作是一项政治性、思想性、科学性、专业性很强的工作,也是一种艰苦细致的创造性劳动。改革开放之初,绝大多数科技期刊编辑非常习惯于“幕后”案头劳作和加班加点,以“幕后英雄”自喻,工作脚踏实地、任劳任怨,作风严谨细致、精益求精,不为艰苦、辛苦、清苦所忧,不被物质、金钱、名利所诱,立足岗位,以发现作者、扶持作者、帮助作者成长和进步为荣,甚至显出清高。这一时期的科技期刊编辑普遍认为,一个称职的、诚实的、高尚的编辑应当自觉自愿“为人作嫁衣裳”、做人梯、当“铺路石”,这作为当时无可争议的编辑角色理念被大多数编辑认同。这种甘愿将自己隐藏在“幕后”的角色理念与角色定位,不仅反映了当时社会文化对科技期刊编辑人生观和价值观的影响,而且反映出编辑身上普遍具有的敬业爱岗、克己奉公、默默奉献、不计得失的职业操守。

**1.2 “前台”意识的觉醒与激发** 20 世纪 90 年代初,随着社会主义市场经济理论的提出和市场经济体制的不断完善,我国科技期刊编辑办刊理念与时俱进,其显著特点是作为办刊主体的编辑逐渐从“幕后”走到“前台”。《北京师范大学学报(自然科学版)》主编陈浩元就主张“做好编辑匠,争当编辑家、出版商”<sup>[3]</sup>。这种“前台”意识的觉醒和激发必然影响到编辑的职业观念,集中体现在编辑人格重建、需求多元化、成就感树立以及个人价值实现等诸多方面:一是既注重科技期刊的社会效益和经济效益,也期望在工作中发挥聪明才智而获取更多个人合理所得;二是既注重期刊竞争力的打造和培育,也注重自身知识结构更新与综合素质提高;三是既注重编辑工作手段现代化和工作环境舒适化,也注重提高自身的工作质量和工作效率;四是既注重与期刊团队融为一体、共同壮大期刊团队实力,也注重个人专长和能力的张扬;五是既注重期刊品牌创建以及期刊知名度、影响力、利用率提高,也渴望通过出色的工作表现获得社会的承认和赞誉。在新的时代背景下,科技期刊编辑顺应新的潮流,不断尝试用新的思想塑造新的社会角色,“前台”意识让编辑们不满足于只做编辑匠,有编辑同人撰文鼓动科技期刊编辑应从“科学守门人”“科学中介人”“科学经纪人”3 个方面全面提升自己<sup>[4]</sup>。

## 2 工作理念由被动到主动

近 30 年来,随着我国科技期刊之间竞争越来越激

烈,科技期刊编辑的危机感明显增强,工作压力普遍增大,促使编辑的竞争意识、责任意识、服务意识、团队意识以及求知欲全面提升,其办刊理念反映在编辑出版工作中的突出特点是从以往被动办刊转向新时期的主动办刊。

**2.1 主动担当社会责任** 科技期刊编辑出版工作是国家科技事业的重要组成部分,承担着传播学术知识、交流学术成果、促进科技新成果转化、培养科技新人的社会责任,并通过自身搭建的信息平台,对人们的思想观念、对国家经济和社会发展产生正面影响,这一切都需要依靠编辑劳动来实施<sup>[5]</sup>。伴随改革开放进程,科技期刊迎来前所未有的发展机遇,编辑有了充分履行社会责任、展示职业风采、奉献聪明才智的大好机会。面对这样的机遇和机会,科技期刊编辑立足岗位,着眼未来,从国家科技进步和学术繁荣大局出发,主动担当起更多社会责任,严格执行国家标准,认真履行办刊宗旨,不断提高期刊的学术品位和质量,努力发挥其在知识生产、信息传播、学术交流中的重要作用,更好地为广大读者和作者服务。出于崇高的社会责任,编辑以满腔热忱投身到我国欣欣向荣的科技出版事业之中,其工作理念富有强烈的现代气息和时代烙印。

**2.2 主动关注办刊中的现实问题** 在科技期刊品牌竞争及其市场竞争日趋激烈的大背景下,科技期刊编辑为了适应新时期期刊发展和编辑岗位的现实需要,一改过去“吃皇粮”体制下较少关注期刊生存、做强做大、长远发展、国际化等重大问题,摒弃以往被动思考问题的习惯,不断增强主动分析问题、解决问题的工作责任感;从“没有思路便没有出路”“细节决定成败”“机会总是偏爱有准备的头脑”等朴素真知的领悟中总结经验与教训,从以往条条框框的思维束缚中解放出来,从按部就班到主动创新,从墨守成规到积极策划,从安于现状到大胆进取,无不渗透科技期刊编辑主动关注现实办刊问题的工作理念。

**2.3 主动适应现代办刊方式** 我国改革开放之初,编辑工作几乎都用手工完成,如编辑要在作者的手写稿上用红笔进行编辑加工,在印刷厂打出各次校样后要逐校次、逐篇、逐字校对和修改,这在很大程度上制约了编辑的工作效率。随着现代信息技术的迅速发展,编辑工作方式日趋现代化,不仅稿件接收和退修可在网上进行,编辑、排版、校对等工作流程均可通过引进相应的专业软件来完成。工作方式日趋现代化,促使从繁琐手工操作中解脱出来的编辑必须面对新的办刊环境,转变工作理念,如编辑学者化、读者定位、期刊特色、精品战略、创意与策划、与国际接轨等,都对编辑的办刊理念带来深远影响。

### 3 服务理念由淡薄到浓厚

改革开放之前,我国科技期刊出版一直由国家财政包揽,靠行政命令发行,编辑编什么,读者看什么,编辑出版活动不以“读者为中心”,更多是从主办单位利益出发,以编辑部为中心,只管出版,不管读者,服务理念淡薄<sup>[6]</sup>。改革开放之后,科技期刊市场化进程加快,品牌竞争日趋激烈,各刊社审时度势,不断强化服务理念,以将期刊办成社会效益与经济效益完美结合的“双效”期刊、读者和作者都喜爱的“双爱”期刊作为最高追求<sup>[7]</sup>。经过多年实践,科技期刊服务理念日趋浓厚,集中表现在服务越来越人性化。

**3.1 为读者服务热情周到** 在编辑出版活动中,各刊社不断强化读者意识,以读者为主体,牢固树立用科学精神激励读者、用科学文化滋润读者、用科学进步引导读者的面向读者需求的办刊思想,心中想着读者,尊重读者意愿,在为读者服务尽量做到热情周到方面各显其能<sup>[8]</sup>。不少期刊以提供给读者科学、新颖、实用、优良的知识与信息为办刊出发点,如设立专栏,对读者进行业务培训;也有期刊,如《中华内科杂志》等,为节约读者时间,每期首页开辟《本期导读》<sup>[9]</sup>。当前,各刊社正是以赢得读者作为期刊生存和发展的基础,通过读者对科技期刊的认可、参阅和利用,实现办刊宗旨,最大限度地发挥科技期刊的社会功能。

**3.2 为作者服务无微不至** 作者是出版业的第一资源,为作者服务是编辑的天职<sup>[10]</sup>;因此,编辑首先要搞好与作者的关系。办刊实践证明,科技期刊之间的竞争实质上是为获得一流作者的竞争,谁得到一流作者的支持越多,谁就拥有生存与发展的先机。这决定了科技期刊必须坚持将作者作为一种决定期刊质量、影响期刊品位、左右期刊知名度的公共资源来看待,认同他们是新理论、新技术、新发现以及高质量稿件的源泉,作者的科研成果和劳动必须受到尊重,树立“作者至上”“视作者为上帝”的观念<sup>[11]</sup>。不少期刊在稿件编辑出版每一环节尽量想作者之所想、急作者之所急,无微不至地为作者服务,如对优秀论文开辟“论文发表快速通道”,还有许多期刊采取各种方式给予作者技术指导,帮助其提高科研能力和科技写作能力<sup>[12-13]</sup>。近年来,科技期刊编辑的人性化服务理念进一步拓展,不仅体现在为科学家或广大作者无微不至的服务中,还体现在为科学家开展科研活动和确定研究方向的服务中<sup>[14]</sup>。

### 4 经营理念由排斥到认同

改革开放初期,我国科技期刊实行的是行政事业管理下的运行机制,办刊经费几乎全部来自主办单位

的拨款;作为科研成果信息载体的科技期刊,读者面窄,发行量小;办刊只强调社会效益,几乎不考虑经济效益。编辑从业人员在业务工作中基本不涉足经营问题,也非常看好并满足于“吃皇粮”的行政事业管理体制,对来自上级主管部门和主办单位的经营呼声和要求持排斥态度。随着我国社会主义市场经济体制的建立和完善,科技期刊被当作一种特殊商品,这决定了科技期刊必须面向市场,将社会效益放在首位,实现社会效益与经济效益的最佳结合。

科技期刊面向市场之后,不少刊社先后改制实现企业化管理,企业精神、企业文化、企业战略、企业营销等经营理念逐渐被编辑所接受和认同。如《汽车电器》杂志将市场营销理念融入编辑日常工作,按照市场竞争原则要求,培育自身“核心竞争优势”,在读者心中树立“不可替代”或“不愿替代”理念,以此发展了一批“忠诚读者”<sup>[15]</sup>。在许多刊社,一些具有胆识与气魄的编辑率先以前所未有的开拓精神将经营理念付诸办刊实践,并获得巨大成功。如《中国药房》杂志社,通过由编辑型向编辑经营型方面的转变,经过十二三年艰苦奋斗,不仅不需要任何财政投入,还拥有了3 000 m<sup>2</sup>以上现代化办公房以及上千万元资产、3家控股公司和1家参股公司<sup>[16]</sup>。特别是近年来,国家加大了对重点科技期刊的扶持力度并实施了“科技期刊精品战略”,我国科技期刊领域涌现出一批具有国际影响的科技期刊。

科技期刊编辑的经营理念一旦形成并付诸办刊实践,给其办刊理念注入了新的元素、新的内涵和新的活力。在市场经济条件下,编辑不仅要切实履行编辑职责,以不断提高刊物质量为己任,还要具有牢固的市场观念、较强的经营能力和较高的管理水平,以便为期刊积累资金,改善办刊条件,改善自身福利待遇,增强刊社凝聚力。通过市场多年的摔打、磨炼与洗礼,伴随对经营理念从排斥到认同,一大批懂办刊、会经营的优秀编辑迅速成长起来。

## 5 启示

对近30年我国科技期刊编辑办刊理念4大变化的总结性回顾发现:在科技期刊品牌竞争和市场竞争日趋激烈的大背景下,广大科技期刊编辑既面临巨大挑战,也面临大好机遇。科技期刊编辑只有大胆张扬走向“前台”的角色理念,充分践行主动担当社会责任的工作理念,全面彰显浓厚的人性化服务理念,牢固树立面向市场的经营理念,才能适应新时期科技期刊发展和编辑岗位的现实需要。

为了实现自己的人生价值,科技期刊编辑应立足岗位,着眼未来,从以下10个方向去努力:1)可以不是业内

专家,但一定要努力成为知识杂家;2)可以不是资深学者,但一定要努力成为稿件鉴赏家;3)可以不是学术权威,但一定要努力成为编校质量把关人;4)可以不是高级顾问,但一定要努力成为主编或社长的好帮手;5)可以不是计算机技术高手,但一定要努力成为操作能手;6)可以不是职业慈善家,但一定要努力成为作者和读者的贴心人;7)可以不是心理大师,但一定要努力成为善于与作者、读者沟通的情感信使;8)可以不是情报行家,但一定要努力成为掌握最新学术动态的信息强手;9)可以不是公关经理,但一定要努力成为编务活动家;10)可以不是企业老板,但一定要努力成为经营内行。

## 6 参考文献

- [1] 周立君,侯贵卿.影响我国科技期刊发展的因素及相应的对策[J].编辑学报,2006,18(51):81-83
- [2] 缪宏建.科技期刊青年编辑的主要特点、成才标准及培养措施探讨[J].泰州职业技术学院学报,2006,16(5):54-56
- [3] 宫福满.高校学报编辑心理完善的4个维度[J].编辑学报,2006,18(6):458-459
- [4] 姬永成,石荣.论新时期科技期刊编辑的角色定位[J].中国科技期刊研究,2008,19(4):662-664
- [5] 雷琪.学术期刊编辑的文化素养[J].中国科技期刊研究,2008,19(2):287-289
- [6] 赵中波,辛均志.读者意识:科技学术期刊值得思量的问题[J].江西教育学院学报:综合,2008,29(3):123-125
- [7] 游苏宁.“双效”“双爱”期刊:办刊人的最高追求[J].编辑学报,2005,17(2):79-80
- [8] 孙群,汪海英.牢牢把握期刊编辑的职业操守[J].中国科技期刊研究,2008,19(3):452-454
- [9] 游苏宁,石朝云.应重视科技学术期刊的社会责任[J].编辑学报,2008,20(6):471-474
- [10] 赵海霞,郭开选.构建和谐编辑理念[J].编辑学报,2006,18(3):227-228
- [11] 王银平.科技期刊作者资源的保护与管理[G]//郭俊才.湖北省科技期刊研究:第10辑.武汉:武汉理工大学出版社,2002:72-74
- [12] 谢贞,王红丽,王雅西,等.论文写作讲师团在提高编辑质量中的作用[J].编辑学报,2008,20(3):253-254
- [13] 梁丽,张洋.医学期刊指导基层医院作者写作的方式与内容[J].编辑学报,2008,20(5):441-442
- [14] 游苏宁.对科技期刊国际化有关问题的反思[J].编辑学报,2008,20(1):1-4
- [15] 姚悦.市场营销理念下技术类期刊的编辑行为[J].编辑学报,2008,20(6):475-477
- [16] 马劲.创立并利用杂志品牌开展多种经营[J].编辑学报,2004,16(1):69-71