

学术期刊读者与作者互动的表现形式

陶 范

(《湖北警官学院学报》编辑部,430034,武汉)

摘 要 互动是传播的重要特征,学术期刊因其学术性、读者和作者的同源性等特征,其传播效益的实现更有赖于读者与作者的互动;但我们对读者与作者的互动关系没有展开深入的研究。读者与作者的互动是在一定的学术环境中发生的各种形式、各种性质、各种程度的心理相互作用或行为相互影响。从表现形式看,它包括读者的阅读对话、读者的信息反馈、学术文献的引用、成果的转化应用,以及学术批评和争鸣。

关键词 学术期刊;读者;作者;互动;表现形式

Modality of interaction between readers and authors for learned periodicals//TAO Fan

Abstract Interaction is an important character of communication. Learned periodical hangs on the interaction between the readers and the authors when it achieves its dissemination benefit, because its technicality and same fountain between the readers and the authors. But so far the interaction between the readers and the authors has not been studied in depth. The author of this paper holds that this interaction is the reciprocity or behavior effect of different forms, characters and mentalities occurring in the certain academia. It includes reader's reading and thinking, reader's communication feedback, literature citation, application of research fruits, academic criticizing and contending and so on.

Key words learned periodical; reader; author; interaction; represent form

Author's address Editorial Department of Journal of Hubei Police Officer College,430034, Wuhan, China

传播学认为,互动是传播的一个重要特征,传播即是传播体之间的相互交流、沟通、影响的过程,是通过信息进行的社会互动^[1]。读者、编辑和作者是三类最基本的传播体,在以往的研究中,基于编辑的主导中枢地位和中介桥梁作用^[2-3],对编辑与作者、编辑与读者的互动研究较多,取得了丰硕的成果,而对读者与作者之间的互动则没有引起重视,尚无专题文献涉及此问题。用“作者—编辑—读者”序列表示这3个主体之间的关系并不全面,因为它是一种线性的平面关系,忽视了读者与作者之间的关系,不足以表述3个主体之间全部关系的内涵,作者、编辑、读者之间的关系应该是一种环形的立体关系。

任何出版传播方式都应该关注读者与作者的互动,学术期刊因其学术性、读者和作者的同源性等特征,其传播效益的实现更有赖于读者与作者的互动。在学术研究和传播活动中,作者与读者紧密相连,相互

依存,相互作用,形成互动关系,只不过这种互动关系大多数时候“隐”而不显罢了。在办刊过程中,编辑除了致力于编辑与读者、编辑与作者的互动外,还有必要认识并努力促进读者与作者的良性互动。为此,我们应考察读者与作者互动的关系内涵——表现形式,基本特征,价值意蕴,读者、作者和编辑的责任,以及办刊策略,等等。

1 读者与作者的互动关系

互动又称相互作用,是指人与人之间的心理交互作用或行为的相互影响,是一个人的行为引起另一个人的行为或改变其价值观的任何过程^[4]。读者与作者的互动,就是读者与作者相互作用和影响的过程,是在一定的学术环境中发生的各种形式、各种性质、各种程度的心理相互作用或行为相互影响,是一个包含互动主体、互动过程和互动结果等要素的系统。它不是作者对读者的线性影响,而是两者之间的交互影响和共同发展,它是双方以平等对话为基础,以认知互动、情感互动、价值互动和行为互动为内容,以谋求共同发展为目的的社会性互动。

1.1 同一平台上的读者与作者必将产生某种互动关系 读者和作者是学术期刊的重要资源,他们共处于以学术期刊为中心的场域里,在这个场域里,他们依托编辑和学术文本,不可避免地会发生某种程度的互动关系。作者的学术写作离不开读者的阅读,没有读者,成果价值无法实现,作者的积极性就会受到影响;读者需要高水平的学术论著,否则,读者难以获得启发,水平不能提高,也难以促进作者的研究。

当然,作者与读者的角色并非固定不变,而是能相互转化的,对某一个体来说,他往往既是作者,同时,在大部分时间里又是读者。

1.2 学术文本的价值通过读者与作者的互动实现 在学术传播活动中,作者生成文本,编辑传播文本,读者阅读文本,学术文本是作者与读者的交集点。文本价值并不是由作者独立创造出来的,而是由读者和作者共同创造的,没有读者阅读和接受,文本价值只能说是潜在的,价值实现有待于读者在接受过程中根据自身的学术素养去填补文本的“结构空间”^[5]。

文本中的信息激发读者的思维,读者把储存在大

脑中的与文本相适应的信息调动出来,这些信息又反过来激活文本中的信息,这是一种双向互动的激活过程,共鸣的出现更是一个读者和文本相互激活的过程,读者与文本的二重性交织构成学术交流过程,这正是读者与文本亦即读者与作者的互动关系^[6]。

文本是架设在作者与读者之间的一道桥梁,读者通过文本这道桥梁,不但能领略文本的内涵,也能体察作者的内心。

1.3 读者与作者在学术交流中相互影响和促进 在学术期刊的信息传播方面,读者是信息传导的接收者和受益者,读者在阅读作者论文时接受教育,掌握知识,获得启发,有的读者在接受学术信息后进行新的学术研究,推动科学技术向前发展。同时,读者利用信息具有主动性,在接受信息后能够反馈信息,反作用于作者,促成作者价值的实现,促进作者的深入研究,促使作者创造出适合读者需求的新的精神产品,从而推动文化积累功能的实现^[7]。

读者与作者通过学术交流和讨论行为,相互反馈信息,产生心灵的碰撞,观点的交锋,达到思想上的成长,学术理念上的提高,精神上的升华。

2 读者与作者互动的表现形式

读者与作者的互动体现在阅读选择中,体现在读者与作者之间或显或隐的信息反馈方面。

2.1 读者的阅读对话 没有阅读也就没有互动,读者与作者互动的首要环节就是读者阅读时与文本的对话。学术文本是一种开放的内在结构,具有潜在的对话性,作者发表论文就意味着渴望与读者对话,期待读者的应答和追问,阅读的本质是一个读者与作者相互交流的过程^[8]。

读者的阅读虽是一种个体行为,但它并不是孤立的,这种阅读过程是读者与文本其实也就是与作者进行无声对话的过程;尽管这不是一种直接的交流,但是,这种无声的交流也是一种互动。由于读者与作者之间的个体差异,读者在阅读时不会完全顺应文本意义,或认同,或冲突,有正解,有误解。读者通过阅读文本获得对作者思想的认知,获得知识和灵感,有时会为其中的精彩之处拍手叫好,反复玩味,有时也会不赞同作者的观点和论述,心中冒出疑问,与拟想的作者来回问答,进而写信撰文,或请教或补充或质疑,进入更高层次的互动。一些读者还会向同行或文摘刊物推荐自认为有水平、有趣味的文章。阅读使读者和作者这2个思维体通过文本汇合到一起,并以文本为媒介,进行平等的交互。

2.2 读者来信的信息反馈 读者来信是读者与作者

互动的一种重要形式。国际医学期刊编委会在《向生物医学期刊投稿的统一要求》中就指出,期刊应开辟读者来信栏目。此栏目是“读者对已刊登文章进行评价或提出不同观点的场所,在读者提出疑问或否定意见后,由原作者予以答疑解惑;有时,编辑也会说明为什么会遴选该文,或将审稿人的意见以读者来信的方式发表出来,从而使读者、作者、编者能够充分交流,收到学术上互动的效果”^[9]。

国外期刊非常注重读者来信,有的刊物为活跃版面,吸引读者,甚至将问答者的照片刊出^[10]。来信文章同样被收入各种数据库,一些指出原文重大失误的来信,其重要性甚至超过原文。这些信函在内容方面,针对已刊论文或补充或质疑或否定,有的更是一篇微型论文,并附图表、声明利益冲突等,一般有作者答复;在篇幅方面,一般为每册3版以上,多者可达10版或以上;在栏目位置方面,有的设在论著、综述等文章前,多数设在靠后位置;在目次编排上,列出来信题目和作者,与论著地位相同,甚至放在封面图下或其他更为醒目的位置,以提请读者注意^[9]。由于重视读者的信息反馈,在国外期刊中,“一篇论文刊登以后,短时间内会有很多感兴趣的读者向作者索要资料,或请教问题,而编辑部在决定刊登某篇论文时,也要求作者及时向他人提供相关资料”^[11]。

我国设立读者来信栏目的刊物较少,即使有,其内容也多是通知或会议消息,偶有读者的建议,几乎没有针对已发论文提出商榷的来信,栏目上多数作为补白,置于边角,处于可有可无的地位。我国学术论文刊登出来以后,同行间的交流不如国外频繁,部分原因就在于不重视读者来信的互动形式。

2.3 读者成为作者而引用文献 学术期刊的作者也是读者,读者也会成为作者而引用阅读过的文献,从而形成读者与作者的互动。引用他人的作品也就是理解他人的过程,是与他人对话与交流的过程,是形成学术共同体、建立和保持学术对话的可能性和能力的过程。研究者大致都有这样一种心情,正面引用了别人的研究成果,自己的研究成果被别人正面引用,彼此之间总是有着良好的印象,这正是学术共同体内一种良好的对话和交流^[12]。如果是批判性引用,则会引起被引文献作者某种方式的回应,这也是一种互动。

引文数据库为作者与读者的互动提供了更加便利的条件。有些文献虽然因没有直接引用未能列入参考文献表,但对作者的研究工作具有启发意义。作为读者的作者在研究和写作时不仅阅读了已著录的文献,而且阅读过许多未曾著录的文献,与许多作者产生过互动。参考文献的引用联结了引用者与被引用者,成

为二者之间的桥梁和纽带,有时候,素不相识的学者因为学术引用而建立了学术联系甚至私人友谊。例如,因发表《歌德谈话录》而在德国及世界闻名的爱克曼,写了一部诗论《论诗·特别引歌德为证》。他把稿子寄给歌德,并随后到魏玛去访歌德,由此他们成为好朋友。此后几年,爱克曼经常到歌德家中请教,每逢听到值得注意的歌德谈话,就记录下来,于是才有了《歌德谈话录》^[13]。

2.4 学术成果的转化应用 这是一种面对面讨论和谈判的互动方式。科技期刊刊载了大量应用性研究成果,这些成果或由读者去应用,或由读者向他人推荐然后再转化应用。不管是哪一种方式和途径,都离不开应用者与作者充分的互动交流。许多读者阅读刊物是希望汲取新知识,掌握新技术,学以致用。

以编辑学刊物为例,许多作者总结了自己的办刊经验和先进做法,这些应用性文章就是作为读者的编辑最好的参阅对象,这对编辑工作是一个很好的促进。科技期刊作为科技交流和信息传播的载体,是科技成果转化的重要媒介^[14]。读者从科技期刊这个信息平台获取有价值的信息,在读者与作者的互动中,科技成果的转化才能得以实现。这是科技成果转化方式中的一条重要途径。

2.5 学术批评与争鸣 从形式上看,这是一种较为显著的互动方式。学术争鸣是读者变身为作者与原作者直接对话,在同一刊物或在不同的刊物上你来我往,彼此争论。学术争鸣在作者与读者的良性互动中得以启动并展开,从而加深对问题的认识,推动学术研究向前发展。

当然,学术争鸣并不都是良性互动,有时甚至会出现相互嘲讽、公开漫骂的火爆场面,最后完全变成意气之争而无关学术了。这样的负面效应自然应加以避免,以免影响互动正效应的实现。一些学者倡导期刊开展学术争鸣,就是因为学术争鸣中能激活读者的参与意识和热情,促进读者与作者互动交流,从而促进学术发展。

3 结语

明了学术期刊读者与作者互动的表现形式,有助于我们认识读者与作者的互动关系,开拓读者与作者互动的研究。

在网络时代,学术期刊的传播方式发生了很大的变化,其中一个显著的变化就是传播群体之间的互动

化得到加强,学术期刊不再只注重信息的单向发布和传播,同时,也更加重视信息的反馈和逆向交流,而网络技术则为这种互动提供了技术保证,通过信息留言板、电子公告版(BBC)、科技论坛等交流系统和形式,实现了即时互动传播,达到了作者、编辑和读者的多向交流与交互使用,并且能够自由地选择信息交流的时间、内容和方式^[15]。

学术传播需要读者与作者的互动,技术手段的进步能保障读者与作者的互动,我们应充分重视读者与作者之间的互动交流,加强对这一问题的探讨,以提高编辑和作者的读者意识,树立读者本位观,更好地为读者服务,最大限度地促进学术的交流与传播。

4 参考文献

- [1] 赵莉,钱维多,崔敬. 互动传播的思维[M]. 北京:中国轻工业出版社,2007:20-26
- [2] 丁立平. 论编辑行为的中介性质[J]. 山西大学学报:哲学社会科学版,2002,25(1):29-32
- [3] 徐鸿钧. 论编辑活动的中介性[J]. 出版发行研究,2000(2):31-32
- [4] 章人英. 社会学词典[M]. 上海:上海辞书出版社,1992:151
- [5] 钱荣贵. 读者接受与编辑选择[J]. 南通师范学院学报:哲学社会科学版,2001,17(4):151-154
- [6] 刘建刚. 论读者对编辑文化选择的影响[J]. 经济与管理,2000(5):57-59
- [7] 杨荣星. 学报编辑在与作者读者关系中的协调作用[J]. 北京广播电视大学学报,2006(2):46-48
- [8] 于鸣镝. 读者与文本[J]. 图书情报工作,2002(4):47-48
- [9] 杨颖,钱寿初,游苏宁. 中外医学期刊《读者来信》栏目现状的分析与思考[J]. 编辑学报,2007,19(3):209-211
- [10] 任汴. 中外科技期刊编辑读者意识差距研究[J]. 出版发行研究,2002(3):64
- [11] 周仁惠,李宏伟,汤兴华. 国内外学术期刊刊登作者简介情况对比分析[J]. 编辑学报,2007,19(6):421
- [12] 陶范. 参考文献具有的十项功能[J]. 中国科技期刊研究,2007,18(2):199
- [13] 爱克曼. 歌德谈话录[M]. 朱光潜,译. 北京:人民文学出版社,2000:1-6
- [14] 饶华英. 科技期刊在科技成果转化方面的作用[J]. 科技情报开发与经济,1999(4):12
- [15] 张惠民. 网络时代的科技期刊传播研究[J]. 中国科技期刊研究,2006,17(6):1114

(2008-09-22 收稿;2008-11-24 修回)