

# 医学期刊服务功能的延伸:培训与教育功能

——以《实用临床医药杂志》为例

赵金文

(《实用临床医药杂志》编辑部,225001,江苏扬州)

**摘要** 为了在激烈的竞争中取得更大的社会效益和经济效益,医学期刊应做好延伸服务——培训和教育的工作。该文介绍医学期刊开展继续教育的3条主要途径,并指出实践中需注意的问题:有明确的读者对象;选题切合实际,彰显特色;维护权威性,精益求精;持之以恒,注重效果;多方共赢,共同发展。

**关键词** 医学期刊;延伸服务;继续教育

**Extended services of medical journals: training and education—A case study on *Journal of Clinical Medicine in Practice*** // ZHAO Jinwen

**Abstract** Facing intense competition from other journals of science and technology, medical journals should extend their service to cover both training and education so as to make greater contributions to the society and bring more economic benefits for themselves. This paper suggests three approaches to continuing medical education that can be taken by medical journals. To make its education more effective, a medical journal should first of all have its own target readership and criteria for topic selection. Second, it must ensure that all the papers published therein are scientific and it should make regular assessment of its educational service. Moreover, it should strengthen its collaboration with other academic organizations and pharmaceutical companies to achieve win-win results.

**Key words** medical journal; extended service; continuing education

**Author's address** Editorial Office of Journal of Clinical Medicine in Practice, 225001, Yangzhou, Jiangsu, China

医学期刊以其信息量大、专业性强和具有实用性、新颖性、时效性等特点成为医学信息传播的重要手段和方式。实践证明,医学期刊在进行市场定位、读者定位等过程中,如能做好延伸服务即培训和教育的工作,即可以获得较大的经济效益和社会效益,从而使期刊在激烈的市场竞争中立于不败之地。

## 1 充分发挥培训和教育功能的意义和作用

根据《卫生事业发展“十一五”规划纲要》<sup>[1]</sup>、《卫生部继续医学教育“十一五”规划》<sup>[2]</sup>和《中国护理事业发展纲要(2005—2010年)》<sup>[3]</sup>,我国医学教育分为3个阶段,即高等医学院校教育、毕业后教育、继续医学教育。继续医学教育是以学习新理论、新知识、新技术和新方法为主的终身性医学教育,实施继续医学教育是提高我

国卫生队伍整体素质的重要措施,是落实“科教兴国”战略,建设学习型社会,增强创新能力的重要内容。调查表明,在职医务人员的日常学习,其主要的学习资料来源中专业期刊占85.18%<sup>[4-5]</sup>。

医学期刊在进行市场定位和读者定位过程中,必须认真加以研究,充分利用医学期刊覆盖面广、信息量大、传播速度快的特点,针对不同层次读者的不同需求,有针对性地继续开展医学教育。评价一种期刊质量的高低,不是看其发表了多少数量的高、精、尖的论文,而是看其所刊载的论文是否适合其实际读者群,是否满足了读者的需要<sup>[6]</sup>。医学期刊如能较好地开展形式灵活、内容丰富、效果良好的继续教育,不但会取得较好的社会效益和经济效益,而且通过为读者建立良好的培训、教育的平台,形成较为稳定的读者群和作者群,从而构成良好的市场基础,可为期刊的进一步发展开拓广阔的市场<sup>[7-8]</sup>。

## 2 医学期刊进行培训和教育的方法与途径

医学期刊开展继续医学教育,可根据刊物不同的市场定位和不同的读者群,开展多种形式的培训、教育活动。其主要的方法是开辟继续医学教育专栏<sup>[9]</sup>,或举办专题研讨会、培训班等。

医学期刊开展继续教育的途径主要有:一是与省市医学会、护理学会密切合作,借助它们的相关活动如“送医到基层”“老专家义诊”等,推广继续教育项目;二是与相关的医药企业合作,借助医药企业的专题学术活动、学术推广会议及销售网络进行继续教育项目的推广工作;三是医学期刊编辑部自行组织专题学术会议进行继续教育项目的推广和宣传。

## 3 医学期刊进行培训、教育应当注意的问题

1)有明确的读者对象。这是期刊在读者定位、读者市场细分过程中首先必须解决的问题。不同层次的医务人员对医学信息的需求不同,一位主治医师与一位副主任医师对同一本医学期刊所选读的内容不一样,甚至对同一篇论文注意的侧重点也不尽相同。医学期刊在开展继续医学教育项目过程中,应满足不同层次读者的需求<sup>[10]</sup>。如《实用临床医药杂志》的读者定位是县级医院具有中级职称以上的医务人员。

2) 选题切合实际,彰显特色。医学是一门应用科学,其知识与技术成果的归宿就是要用于实际,服务于患者和大众。医学期刊应根据不同的读者对象在医疗实践中的难点和热点问题,有针对性地开展医学知识和技术的普及工作。如《实用临床医药杂志》根据刊物准确的读者定位,强调针对性和实用性,所确定的继续医学选题均以应用性为主,从而形成了自己的特色,因而受到广大读者的认可和欢迎。

3) 维护权威性,精益求精。医疗实践中许多疑难问题的解决方法、新知识的获取、科研创新的灵感,大部分是从医学期刊中获取的。如北京大学人民医院1986年研制成功我国第一台体外冲击波碎石机,就是泌尿外科医生参照美国泌尿外科杂志报道的信息和图片资料而研制的,目前国内使用的数千台碎石机几乎都是国内生产的。仅此一项便为国家节省了大量的外汇,该项技术荣获国家科技进步一等奖<sup>[11]</sup>。《实用临床医药杂志》数年前一篇题为《热水囊治疗子宫内异位症》的论文发表后曾被多家医院的医务人员进行模仿与验证,收到了较好的临床治疗效果<sup>[12]</sup>。医学期刊发表的有些论文,将会被基层医务人员直接应用于临床,如新技术的应用、某些药物的使用方法和剂量、某些疾病的诊断与鉴别诊断等;因此,医学期刊所发表的论文必须经得起临床的重复性使用和反复验证。医学期刊的特点决定了它在开展继续教育过程中必须严肃认真、精益求精,来不得半点马虎<sup>[13]</sup>。《实用临床医药杂志》在编发继续教育方面的文章时,除正常的审稿、编辑加工外,发排前还要请一位从事临床一线的本专业和学科的资深专家逐字、逐句进行审校,确保文章的科学性和权威性。

4) 持之以恒,注重效果。继续医学教育是医务人员贯穿终身的医学教育,医学期刊作为这项工作的重要组成部分,应做到持之以恒,避免急功近利,应注重学习的效果,不可一味看重经济效益。《实用临床医药杂志》自2003年开始开展继续医学教育工作,多年来一直持之以恒、踏踏实实地做好各项细致的工作。在选题前广泛听取有关专家及基层医务人员的意见,强调实用性和新颖性;选题确定后根据不同的读者需求向相关专家约稿,强调继续教育栏目的学术性和权威性;在项目实施过程中,与各级医院的科教管理部门密切联系,及时收集反馈信息;在项目实施过半时,编辑部每年主动邀请相关部门的领导、各级医院的科教管理人员以及相关专家等,自行组织一次“继续教育中期评估”,交流学习效果,抽查学员作业,对不能按时完成作业或不认真的学员,会同相关医院限期进行重修、补修。这些措施得力,收到了较好的学习效果,得到江苏省继续教育委员会及各级医院的好评和认可,学员人数也逐年大幅度增加。

此外,为满足基层医务人员的需求,《实用临床医药杂志》编辑部还定期出版内部刊物《江苏继续医学教育通讯》作为《实用临床医药杂志》开展继续医学教育项目的辅助材料,主要刊载新的诊疗信息和动态、党和国家的有关方针政策及法规、最新常见疾病的诊断标准等,深受广大基层医务人员的欢迎,发行量也达到数千份,编辑部不但获得了较大的经济效益和社会效益,而且为《实用临床医药杂志》建立了稳定的读者群,为期刊进一步走向市场打下了坚实的基础。

5) 多方共赢,共同发展。《实用临床医药杂志》多年开展继续教育工作的经验是,仅仅依靠编辑部几个人的力量是不够的,必须借助于社会各方面的力量,共同发展,共同提高。如与省市医学会、护理学会合作,通过协助它们的学术活动,较好地促进了学术活动的开展,也在较大范围推广并宣传了继续教育项目,通过与知名医药企业的密切合作,在协助医药企业开展学术推广、促进医药企业及其产品的品牌建设的同时,扩大了《实用临床医药杂志》继续医学教育的影响力。

#### 4 参考文献

- [1] 中华人民共和国国务院. 卫生事业发展“十一五”规划纲要[S/OL]. [2009-05-21]. [http://www.gov.cn/zw/gk/2007-05-30/content\\_630178.htm](http://www.gov.cn/zw/gk/2007-05-30/content_630178.htm)
- [2] 中华人民共和国卫生部. 卫生部继续医学教育“十一五”规划[S]. 2006-09-05
- [3] 中华人民共和国卫生部. 中国护理事业发展纲要: 2005—2010年[S]. 2005-07-20
- [4] 王雪,李华,石秦东,等. 医院开展继续医学教育的效果调查与思考[J]. 继续医学教育,2004,18(3):4-6
- [5] 佟维训. 阅读医学期刊是接受继续医学教育的好方法[J]. 中华医学检验杂志,1999,22(2):123-124
- [6] 赵金文. “生态位现象”与期刊的定位策略[J]. 科技与出版,2002(6):18-20
- [7] 黄志,徐兴华,陈琼. 迎接挑战 加速发展继续医学教育[J]. 重庆医学,2004,33(1):118-119
- [8] 刘峰,谢守平. 市场经济条件下科技期刊的发展与创新[J]. 武汉科技大学学报:社会科学版,2006,8(5):1-3
- [9] 史宇. 办好医学专科杂志中的“继续教育”栏目[J]. 编辑学报,2005,17(3):179-180
- [10] 卢幼君. 浅谈继续医学教育工作存在的问题与对策[J]. 国际医药卫生导报,2004,10(18):246-247
- [11] 陈斌冠. 医学期刊在医学继续教育中的作用和现状[J]. 华夏医学,2006,19(6):1249-1251
- [12] 赵金文. 科技编辑审稿中运用批判性思维方法问题[J]. 中国科技期刊研究,2002,13(6):542-544
- [13] 李建陵. 确保期刊医学教育质量的探讨[J]. 继续医学教育,2006,20(32):21-22

(2009-05-27 收稿;2009-06-09 修回)