

科技期刊的多元化宣传策略

陈培颖 胡蓉 张哲

(中国科学院自动化研究所《自动化学报》《国际自动化与计算杂志》期刊联合办公室,100190,北京)

摘要 针对科技期刊传统的宣传策略大多存在效率低、影响范围小等缺点,提出了在传统宣传方法的基础上采用多元化宣传策略,整合、利用外部资源开展期刊推广工作,以取得更好的宣传效果的新策略。

关键词 科技期刊;宣传;多元化

Multi-strategy for promoting publication of sci-tech periodicals//
CHEN Peiying, HU Rong, ZHANG Zhe

Abstract For the sci-tech periodicals, as the traditional methods of promoting publication have some disadvantages, such as low efficiency and limited impact, this paper proposes a multiple promotion strategy based on some traditional methods, which effectively integrate and use outside resources, and lead to the best achievement of publication promotion.

Key words sci-tech periodical; promotion; multiple promotion strategy

Author's address Editorial Office of International Journal of Automation and Computing, Institute of Automation, Chinese Academy of Sciences, 100190, Beijing, China

在商品经济社会,科技期刊作为一种信息产品,面对品种繁多的同类商品,同样经受着激烈的生存竞争^[1-3]。“闭门造车”的工作方式已经牵制了科技期刊的发展。要想在竞争中立于不败之地,除了一流的质量和一流的管理,一流的宣传也是必不可少的。期刊的宣传也是一种品牌推广的过程^[4]。在这个过程中,与外界的交流将为期刊工作者带来丰富的反馈意见,而对刊载论文的宣传则作为一项品牌服务,也将有利于树立期刊独特的品牌形象,提高期刊的知名度。目前,不少刊社通过赠刊、参会^[3]等形式开展了大量的期刊宣传工作;但是,如果单一的依靠这种传统的方式,很难摆脱效率较低、影响范围较小的缺点,且难以在同类期刊中脱颖而出。最近,张伟等^[5]提出了利用网站宣传期刊的办法;刘谦等^[6]介绍了其编辑部通过访问相关高校来争取优秀稿件的经验;高健等^[7]提出了借助大众媒体来展示、宣传期刊的新办法,这些方法有效地拓展了期刊宣传的途径。

本文以传统的宣传方式为基础,结合目前文献中提到的一些宣传方法,探讨多元化宣传期刊的新策略。

1 提高采编质量

宣传期刊最有力的工具就是用事实说话:较短的审稿周期、严谨的编辑工作是提高期刊影响力的根本,

也是发展品牌服务的根本。期刊多元化宣传策略也应从这一基本的工作出发,发展优质、特色的采编服务,吸引更多的读者和作者。

1.1 缩短审稿时间,提高期刊编辑质量 在2008年“中国控制领域期刊人与研究者专题交流会”的调查问卷中,我们发现审稿速度是作者普遍关心的问题之一。在影响因子相似的几种期刊中,作者更愿意选择审稿时间短且审稿速度快的期刊,因此,定期催审、实现审稿周期承诺制始终是期刊最基本的品牌服务。谈到催审工作,虽然期刊人耳熟能详,但实现起来却费时费力;因此,除了保证定期催审外,我们还根据研究领域的特色,采取多种方法提高评审专家的工作积极性。例如,《国际自动化与计算杂志》采取自荐和编委推荐审稿人并举的方法,并且在稿件评审的过程中,向外审专家公布负责该稿件的编委姓名。这一做法大大减少了外审专家的拒审率,也节省了审稿时间。

此外,在稿件录用后,编辑工作起到了对稿件的最终把关作用。有些稿件在评审阶段结束后,依然存在着笔误、缺省或语法错误等问题,如果在发表前,不及时将这些错误改正,将对期刊的质量和论文的引用率造成不良影响^[8-9]。2007年,新闻出版总署曾对国内148种学术期刊(英文版)的出版质量进行抽查,结果发现70%的期刊存在英文质量不合格的问题。语言水平较差势必影响论文的可读性和引用率,因此,作者、读者在选择期刊时,也会考虑刊载内容的语言是否流畅、易懂。目前,编辑部普遍采用的方法是聘请相关语言专家或外籍专家把期刊的语言关,并在编辑流程上通过多人通读等方式,层层审核,争取消灭所有语法错误。

1.2 推广刊载论文,提供增值服务 除了从基本的采编工作中体现期刊的宣传意义外,拓展采编工作的外延,开展相关的信息传播服务,也是吸引读者和作者的一种途径。《国际自动化与计算杂志》正在尝试多种方式的信息咨询服务。比如,为作者提供论文推广服务,即通过作者推荐和编辑部搜索等方式,收集相关领域专家的信息,然后将本刊即将发表的相关论文全文传送给相关领域的专家。这样的服务,既让作者体会到论文录用后,编辑部所提供的增值服务,又让专家了解期刊的内容,从而有利于壮大期刊的作者群和读者群。《国际自动化与计算杂志》还定期给新老作者发

送期刊电子新闻,向作者提供论文收录、期刊状态等最新信息。这些跟踪服务,获得了作者的好评,进而提升了期刊的影响力。此外,定期发送期刊的电子目次、与编辑部内其他相关期刊进行捆绑式推广等方法都可以作为一种吸引大众眼球的宣传方式。

1.3 促进作者、读者和评审专家之间的角色转变 读者、作者和评审专家这3个群体是期刊的宝贵资源。由于受研究领域的限制,有些期刊针对的群体可能会比较小;因此,如果能够重复利用上述3个群体的信息,促进三者角色的相互转换,就可以在有限的资源内为期刊赢得更多的读者、作者和评审专家。在这方面,《国际自动化与计算杂志》鼓励符合条件的作者成为期刊的评审专家,并通过为评审专家提供科技信息传播和论文推广服务,吸引更多优秀的控制领域和计算机领域的专家向期刊投稿,同时,向作者所在单位的图书馆发送样刊,来提升期刊的订阅量和读者的数量。

2 加强外联工作

许多编辑部已经意识到,除了参加期刊界的学术交流、学习更多的专业知识外,还要兼顾知识的“内”“外”结合^[6],尽可能多地参加相关领域的科研专业会议,这是一个掌握学术热点、结识知名学者和现场宣传期刊的便捷途径,同时,会议给期刊人带来的第一手现场资料,也为今后期刊的发展起到了事半功倍的作用。

2.1 参加专业会议 专业会议为期刊人和相关领域的专家提供了面对面交流的机会。以控制领域为例,国际大型专业会议主要有国际联合自动化控制会议(IFAC)、控制与决策会议(CDC)、美国控制会议(ACC)、国际设计工程技术会议(ASME IDETC/CIE)、图像处理会议(ICIP)等,国内主要有中国控制会议、模式识别会议等。《国际自动化与计算杂志》编辑部,先后参加了2008年IFAC会议和2007、2008年中国控制会议,并通过编委和出版商向其他10多个国内外重要专业会议发放了宣传册和样刊。由于会议遍布中国、美国、英国、法国、德国等多个科技发展大国,这将为期刊赢得更多的优秀稿源,同时,这种面对面的期刊宣传方式,拉近了作者、读者与期刊的距离,加深了科研人员对期刊的总体印象。

在专业会议期间举办相关领域的期刊人会议,也为宣传期刊、促进科研工作者和期刊人之间的交流提供了难得的机会。例如,《自动化学报》《国际自动化与计算杂志》联合期刊办公室在2008年中国控制会议中成功举办了“控制之声”——中国控制领域期刊人与研究者专题交流会。此次交流会云集了国内控制领域的知名期刊,而且又是中国控制会议中一个分论坛,因此吸引了不少学者的参与。在论坛中,期刊人的介绍使得科

研工作者加深了对期刊的了解,同时,论坛的互动环节也及时地反馈了科研工作者对期刊的意见和建议。

此外,走访相关科研院所,参加有关研究生培养的讨论会,也为期刊宣传和推广提供了新的途径^[6]。《国际自动化与计算杂志》编辑部曾应北京理工大学某重点研究实验室的邀请,就英文论文的撰写和投稿为在校研究生作报告,不仅体现了期刊为作者提供的信息咨询服务,而且使得更多的作者认识、了解了期刊。

2.2 参加期刊或图书展览会 大型期刊展览会,如国际期刊博览会、中国科技期刊博览会,以及图书展览会,如北京国际图书博览会、法兰克福国际图书博览会,为期刊提供了更多的展示机会,也为期刊的发行工作带来了更多的契机。参加这类展览会不乏一些图书销售商、出版社、图书馆等机构,这对提高期刊的发行量,扩大期刊的读者群起到了重要作用。此外,了解图书馆订购模式,加入权威的图书馆订购目录也将有利于提升期刊的知名度和发行量。

在会议或展会中宣传期刊时还要注意,醒目、易记的期刊封面颜色、期刊标志以及宣传册有利于它们在同类产品中脱颖而出,从而体现期刊的品牌特色^[10]。

3 借助媒体和信息网络

现代计算机网络加快了信息的传递速度和广度,大型电子数据库的建立、网页建设和链接,以及多种媒体的信息融合为期刊提供了更广阔的宣传和展示空间。期刊人可以利用信息网络、借助媒体优势挖掘期刊的潜在读者群和作者群。

首先,国内外知名数据库的收录是提高期刊影响力的首要途径,加入这些数据库对期刊论文在国际上的展示会起到关键性的作用。

其次,借助期刊网站的主页,开通编委主页和期刊主页之间、同类期刊主页之间、相关专业网页与期刊主页之间、相关研究所主页与期刊主页之间的相互链接,也将潜移默化地扩展期刊的读者群。

此外,促进多种媒体信息的融合,整合利用外部资源,间接地宣传期刊的内容和相关前沿科技信息也有待进一步尝试^[7]。例如,《Science》和《Nature》充分利用新闻媒体的作用,将刊载的重要科研成果通过新闻、科普的形式公布于众,使得大众及时了解科技前沿的重要成果。这不仅实现了期刊对论文的推广服务,也扩大了期刊的读者群,使期刊的影响力不局限于专业领域内的学者和专家,而能够扩展到广大的普通公众。借助外界媒体优势,《国际自动化与计算杂志》依托中国科学院自动化研究所主办的科普刊物《自动化天地》,不定期发表来自期刊的科研热点和期刊发展信息,取得了很好的宣传效果。