

“精编”培养及其“三级提升”

伍 玲

(中国硅酸盐学会,100831,北京)

摘 要 从管理学角度介绍了“练编”“习编”“精编”“尚编”的特点。认为编辑部在缺编、缺财等状况下,在充分明确岗位职责的前提下,要实行“精编”人才培养计划。介绍“精编”的“三级提升”:编辑基本功的提升,与作者、读者情感交流的提升,事业观和价值观的提升。

关键词 管理学;精编;“三级提升”

Excellent editors'cultivating and its "three-grade improvement"//WU Ling

Abstract From points of the management system, the characteristics of "practicing editors", "exercising editors", "excellent editors", and "advocating editors" are introduced. Under the conditions of lacking of editors and funding, on the premise of explicating of editors' system of post responsibility, "excellent editors" cultivating is suggested. "Three-grade improvement" of excellent editors is introduced, including: the improvement of basic skill in editing, the improvement of exchanging between authors, readers and editors, and the improvement of concepts and values in editing work.

Key words management; excellent editor; "three-grade improvement"

Author's address Editorial Department of Chinese Ceramic Society, 100831, Beijing, China

1 编辑部几种留人方式的比较

从管理学角度来讲,一个比较清贫的科技期刊编辑部,特别是发行量小、办公人员少、财政支持少、需要自负盈亏的“小”型科技期刊编辑部,想要留住优秀的编辑人才,通常有以下几种方式。

1)利益留人。要用未来的高速发展及薪金憧憬来消除现有的利益差距,有其严酷的限制性。简单地说,利益留人犹如开出空头支票,想要真正实现其效用,难之又难。

2)情感留人。相对较为简单容易,但是其作用依旧有限。对于草根编辑众多的科技期刊编辑部,要与编辑不断建立与强化情感,可以采用接触、施恩、呼唤、依赖这些廉价的管理工具来创造较大的精神财富。

3)事业留人。是目前编辑部普遍采用的方式方法。众所周知,人的层次越高,其精神需求就越高,人们学习武术要经历“练武”“习武”“精武”“尚武”4个阶段,将其复制到编辑行业,可以改为“练编”“习编”“精编”和“尚编”。

“练编”是编辑的最初阶段,不论是否为编辑专业的相关人士,在从事编辑工作的初始阶段,都有一个爬坡和迅速拉升的过程:对相关编辑理论及实际从业技巧,从不知到知之甚少,并不断积累编辑知识。“练编”时基本上是日日重复基本的编辑工作,但需要投入极大的热情、智力和时间,为自己进行知识储备与财富的原始积累练就熟练的基本功。

“习编”是正常的编辑阶段。应当已经具备足够的编辑理论与操作技巧,能够独立胜任本职岗位的基本工作。“习编”容易进入一个误区:属于“一瓶子不满,半瓶子咣当”的阶段,极易浮摇,常常会错误地估计自己的实力而选择“利益”跳槽。届时,编辑部充分施展利益留人,将会起到意想不到的功效,而编辑本人让“习编”在逐步成熟的同时,学会正确认识自己及事业,开始树立正确的事业观。

“精编”是又一次事业爬坡。在工作、财力、年龄积累达到一定程度时,“精编”会顺理成章地进入精致编辑状态,驾轻就熟的工作让自己感到身心愉悦。此时,编辑工作不只是一份工作,而是一种精神与热情的寄托,一种让编辑可以精益求精的机会。编辑部要充分利用编辑的精编状态,极大地激发其工作热情,充分调动人力、物力和财力,营造近乎理想的工作环境和生活环境,充分释放并激活其身心状态,其效益是可观的。届时,如果得当地使用情感留人,就会收到事半功倍的效果。

“尚编”状态是编辑的最高境界,但是,不是所有编辑都会达到这个境界。有的编辑因年事过高、体力不支,会在适当年龄放弃编辑行业而改作其他工作;有的编辑因视力下降,会在此时退休或放弃编辑事业;有的编辑因羽翼丰满而另谋高就……极少数成为“尚编”的编辑往往被各编辑部视为珍宝,他们是推进期刊进入精品行列的强有力的幕后推手。

4)管理留人。就是利用各种行之有效的管理手段留住编辑和编辑的心。建立健全编辑部的绩效激励机制与适时改革薪酬设计是管理留人至关重要的手段。此时既要考虑绩效考核的成绩,又要着重考虑人才的身份与身价,特别要着重考虑“精编”和“尚编”的利益及精神需求,实行人性化管理。人性化管理是一种以人为本的管理方式,作为期刊编辑部的领导首先应对编辑人员体现出充分的尊重,不仅有适当的物质

激励和精神激励,还要为编辑的成长和发展尽可能提供条件和充分的发展空间,最大限度地发掘编辑潜能,实现组织和个人的双赢^[1]。

俞志华指出:人才资源、运营策略、管理体制、创新理念是构成期刊出版业核心竞争力的4个最基本的要素,它将人才资源列为首位,足见人才培养的重要^[2]。鉴于目前各科技期刊编辑部存在的缺编、缺财和设备落后等现状,建议在充分明确岗位职责的前提下推行有计划、有目的、循序渐进的“精编”人才培养计划。

2 编辑基本功的提升

精品科技期刊是指学术或技术水平和编校印装质量都臻于“上品”,受到读者和作者的欢迎和好评,在学科或领域领銜的“旗帜”性期刊,能实现社会效益和经济效益的最佳结合^[3]。科技期刊编辑的素质主要是指从事科学技术成果的传播出版活动中所表现出来的直接决定出版物质量并对社会文化积累、科学技术发展产生直接影响和显著效果的心理品质的总和^[4]。具备各级资质的编辑,特别是高级编辑或编审——“精编”,以及具有强大的自我“勘误”能力与机制的精品期刊编辑部是保证精品期刊长足发展的关键,简而言之,编辑素质的高低与期刊质量成正比^[5]。

构成科技期刊编辑素质最基本的单元是编辑的基本功。编辑基本功的提升包括:熟练掌握科技期刊编排标准与规范;熟练运用语言、文字和标点符号;具备所编期刊不断更新的专业理论知识……作为编辑,其知识的基础就是相关编辑的知识单元与素养,编辑的业务素质实质上是指编辑人员的知识结构^[6]。

编辑行业需要的是复合型编辑出版人才,其必需的素养包括:1)精通编辑业务,熟练掌握现代出版环节中所需要的各项技能;2)懂经营,具有产业理念和市场理念,了解现代出版的内涵;3)管理能力、沟通能力、表达能力和公关能力较强;4)有创新意识,知识结构多元化,自我学习、自我完善能力强^[7]。

作为复合型编辑人才的“精编”,只有不断提升自己的基本功,才能逐步完善自我。对科技期刊编辑进行继续教育有2种方法:一种是短期、补救性的教育方式;一种是系统、正规的教育方式^[8]。

“精编”可以通过以下途径不断提升自己的基本功:1)定期参加由新闻出版总署培训中心和中国科学技术期刊编辑学会等权威机构举办的编辑岗位培训班,之所以强调定期,是因为通过该途径可以适时掌握编辑行业的动态与最新信息;2)购买并自学所有与科技期刊编辑出版有关的国家标准和行业标准或规范,应随时关注最新版本的国家标准和行业标准的发布;3)到大学接受有关

语言、文字和标点符号课程的再教育;4)动笔撰写文章,其目的是提高自己的写作能力;5)购买和使用编辑工具书,例如《简化字总表》《现代汉语通用字表》《现代汉语字典》《第一批异形字整理表》《现代汉语规范词典》等;6)参加各种与编辑专业有关的国内外学术会议。

此外,还有一个提升业务能力的捷径就是“回炉再造”。笔者曾在北京著名的大学旁听“汉字与中国语言文学”“硅酸盐物理化学”等课程,受益匪浅,而且大学课堂教育的规范与严谨,可加速“精编”基本功的提升。

3 与作者和读者情感交流的提升

在基本解决了编辑基本功的问题之后,随着编龄的增长,对编辑岗位会更多地投入个人感情,其中与作者、读者情感交流的提升,会适时左右“精编”的工作状态。“精编”与作者和读者的关系更多层面的应该是朋友加合作伙伴的关系。一个好的双效编辑部,其工作重心会逐步由为期刊工作而转向为作者和读者工作,其意义不言而喻:没有作者,期刊为无米之炊,没有读者,期刊为无水之舟;只有同时拥有作者和读者的期刊,才可能成为无冕之王。编辑部办公室的电话无人接听,电子函件无人回复,询问版面费和稿费收取情况无人答复,在没有与作者事先约定的前提下随意单方面制定有违作者著作权的条款,将出版周期擅自延长……都会极大地损伤作者和读者的情感,其结果势必导致期刊自身信誉下降。

有些年轻的编辑和新成立的编辑部总是将自己的目光锁定在以下几个关键词上:数据库收录、影响因子、被引频次、百杰期刊、优秀论文、发行量、双效期刊等,甚至不惜人为制造“辉煌”,他们忽略了办刊的根本——取之于民,用之于民,水能载舟,也能覆舟;因此,提升“精编”的情感素养应该也必须被列为精品期刊编辑部的发展计划之中。

经营者和管理者必须从思想上、行动上、分配政策上体现爱才识才招才引才育才,创造良好的工作环境,造就与壮大精品期刊的高素质采编和制作队伍^[9]。任何期刊都是为读者办的,读者是期刊的服务对象,是期刊的使用者,是作为文化商品的期刊的消费者。刊物有读者,就有了生命,就有了存在的理由;刊物有了众多的读者,就有了更强大的生命力,就有了更充分的存在和发展的根据^[10]。

4 事业观和价值观的提升

经历了不断“提升”后的“精编”,会自然而然地树立自己的事业观和价值观。编辑行业从业人员的清

苦、寂寞、重复性超强度脑力劳动、默默无闻、任劳任怨……,其事业观和价值观自然有别于其他商业行业。“精编”用“三心”完善与提升其劳动的价值和附加值。

“精编”的“三心”,即耐心、细心、责任心。

“精编”在日益繁琐的日常工作中需要极度的“耐心”参与稿件的修改,或者称之为“稿件的再创作”。由于作者有可能在1家期刊上只投1篇稿件,因而他对该刊的《征稿简则》并不十分清楚,所投稿件有许多地方不符合期刊的编辑规范,作为“精编”只能数年如一日地不断重复地给每一位作者进行几乎相同的“编辑加工”,许多内容都是不断地循环往复;所以,“耐心”是做好“精编”的基本素养。

“细心”是良好“精编”的另一个基本“素养”。作者在日常工作中通常会身兼数职,忙于研究、工作的同时,有时会疏于科技论文的写作,特别是有些细节的处理比较粗糙,如文章的内容与图表的数据不对应等。“精编”在遇到这种情况时,就要深入文章的每一个细节,查找每一个图表,仔细排查每一处可能出现的差漏,尽量避免差错。

“责任心”是一个好“精编”必需的“素养”之一。有人认为:文责自负,作者是其论文的第一责任人,编辑不需要对论文负责,其实,这种观点有谬误之处。孙晓岩^[11]指出:责任编辑作为图书质量的第一责任人,无论社会化分工与否,责任编辑都是图书质量控制的主体,也是图书质量得以落实的直接责任者。

“精编”需要在“尊重、维护作者的观点、方法、写作风格的基础上,创造性地修正、完善和更加准确、得体地展现作者的学术思想和学术品格”^[10],其“修正与完善”的内容从根本上造就了编辑与作者、读者之间的利益和诉求的相容相合,相互依赖。简单地讲,编辑在文稿加工过程中,有意无意地参与论文的“再创作”,势必连带“创作”责任。有了连带责任的编辑必须具有“责任心”。只要发行的是出版物,“精编”就应该也必须对该出版物负责,这是无需争辩的道理。

5 结论

“精编”是科技期刊编辑部的中坚,编辑部创办精品期刊的过程也是不断培养“精编”的过程。“精编”的质量和数量将直接影响到期刊的质量与数量,进而影响到科技期刊行业的整体编辑水准,是一项涉及利益攸关的大事。“精编”队伍的建设与发展的最小单元在每一个科技期刊编辑部,在每一个从业的编辑人员。尊重与培养“精编”应该是编辑行业责无旁贷的使命。

6 参考文献

- [1] 李雪莲,刘玉明,陈峰.促进科技期刊可持续发展的四大关键因素[J].哈尔滨学院学报,2008,29(5):138-140
- [2] 俞志华.论精品科技期刊核心竞争力的构成和提升[J].编辑学报,2005,17(5):321-323
- [3] 王应宽.我国科技期刊的品牌化发展经营策略[J].中国科技期刊研究,2005,16(3):285-290
- [4] 刘仲秋.信息时代科技期刊编辑素质的优化[J].编辑学报,2006,18(5):395-397
- [5] 陈欣.科技期刊青年编辑自身素质的完善[J].理论界,2007(12):166-167
- [6] 马少怡,宋素梅.现代科技期刊编辑应具备的几种素质[J].天津科技,2007(6):64-65
- [7] 石朝云,游苏宁.科技期刊复合型编辑出版人才培养的实践与思考[J].编辑学报,2007,19(4):317-319
- [8] 庄葵.科技期刊编辑的素质及其形成机制[J].辽宁师范大学学报:自然科学版,2007,30(4):529-531
- [9] 韩松.试论精品期刊的编辑与出版[J].编辑之友,1998(5):23-24
- [10] 杨粤芳.编辑精品意识的本质及其培养[J].湖北经济学院学报:人文社会科学版,2008,5(8):35-36
- [11] 孙晓岩.图书编校质量问题成因分析及对策建议[J].北京印刷学院学报,2007,15(5):41-43

(2009-04-16 收稿;2009-06-04 修回)

说明核素或分子的各种附标表示什么含义?

问 在化学或原子物理和核物理等学科的论文中,常见在化学元素符上附加各种上标或下标,请问它们各表示什么含义?

答 众所周知,具有确定质子数和中子数的一类原子或原子核叫做核素;而分子是由原子组成的物质中能够独立存在并保持该物质一切化学特性的最小微粒。

在科技论文中,常见的在化学元素符号上附加的

各种上、下标具有如下含义:左上标表示核素的核子数(质量数),如 ^{16}O 表示核素氧的质量数为16;右下标表示分子中核素的原子数,如 $^{16}\text{O}_2$ 表示氧分子中核素氧的原子数为2;左下标表示核素的质子数(原子序数),如 $_{79}\text{Au}$ 表示金元素的原子序数为79;右上标表示核素或分子的离子态,如 Na^+ 、 PO_4^{3-} (或 $(\text{PO})_4^{3-}$)分别表示正1价的Na、负3价的 PO_4 。

(郝欣)