

科技期刊出版产业链的资源整合

刘明寿

(《扬州大学学报》编辑部, 225009, 江苏扬州)

摘要 探讨界定科技期刊出版产业链的概念, 阐述科技期刊出版产业链整合的作用, 分析困扰我国科技期刊出版产业发展的主要原因, 从而提出我国科技期刊出版产业链整合的原则和资源整合的基本思路。

关键词 科技期刊; 出版; 产业链; 资源整合

Integration of the resources derived from science and technology periodical publishing industry chain // LIU Mingshou

Abstract Based on defining the concept of periodical publishing industry chain and illustrating the role of integrating science and technology periodical publishing industry chain, the problems and causes which restrained the development of China's scientific and technological periodical publishing industry were analyzed. The principles and basic strategies for resource integration of China's scientific and technological periodical publishing industry chain were suggested in this paper.

Key words sci-tech periodical; publication; industrial chain; resource integration

Author's address Editorial Department of Journal of Yangzhou University, 225009, Yangzhou, Jiangsu, China

改革开放以来, 我国科技期刊的经济实力、社会影响力迅速提高, 对我国的经济社会发生着重要的影响; 但是, 由于我国的科技期刊脱胎于传统的计划经济时代, 条块分割, 重复建设, 散、烂、差现象十分严重, 许多期刊内部责权不清, 运行机制老化, 资源闲置甚至浪费现象严重, 生产效率低下^[1-2]。经济全球化给科技期刊出版业的发展带来了新的机遇。如今, 当部门经济、区域经济与整个社会经济的发展相互影响、相互融合, 科技期刊出版业同样进入到资源整合时期。面对严峻的竞争形势, 立足于自身优势, 整合优化现有资源, 开发新的有效资源, 从而建立起特色鲜明的科技期刊出版产业链, 希冀对我们的科技期刊乃至期刊出版事业产生积极的影响。

1 科技期刊出版产业链的定义和作用

产业链概念源于经济学, 它描述的是厂商内部与厂商之间为生产最终交易的产品或服务所经历的增加价值的活动过程, 它涵盖了商品或服务在创造过程中所经历的从原材料到最终消费品的所有阶段^[3]。

随着许多媒体相继进行集团改制, 产业链已成为非期刊传播界与时俱进的代名词^[4-5]。自 2006 年笔

者在“第三届长三角科技论坛——科技期刊发展分论坛”(2006 年 11 月 5—7 日, 南京)上首次提出有关“科技期刊出版产业链”的概念以来, 至今尚未见此类报道。笔者认为: 科技期刊出版产业链是指科技期刊出版行业中的各关联企业, 为提高期刊质量, 推动期刊产业发展而建立起来的产业链式结构, 科技期刊出版产业链包含了从供应商到服务对象的所有主体, 即期刊文化产业链把内容生产、艺术创作、科技开发、市场营销等诸多环节紧密联系在一起, 形成上游开发、中游拓展、下游延伸的产业链条。产业链条中的每个企业都是科技期刊出版产业链中的一个不可缺少的环节, 与其他的无数环节相互关联、整合, 形成完整的产业链条。产业链条的每次向外延伸都意味着新的市场机遇和产品的呈现。科技期刊出版产业链是期刊业发展到高级阶段的产物。

随着期刊行业的不断发展, 为了满足服务群体的个性化需求, 科技期刊出版产业链的结构也从原来的垂直一体化结构发展为现在的开放合作式的链条结构, 产业链的构成主体也越来越多, 产业分工更加细化。科技期刊出版产业链上形成了包括纸张制造商、办公设备制造商、网络服务提供商、通信运营商、发行运作商、政府机构等构成主体。要促进期刊业务的发展, 产业链中的各个环节紧密相扣, 互不脱节, 只有形成完整的产业链, 充分发挥各环节主体的作用, 才能推动整个期刊行业的繁荣与发展。

在各构成主体中: 纸张制造商、办公设备制造商作为期刊行业信息传递工具的提供商, 这些商家位于产业链的最前端; 而科技期刊出版部门提供信息传递的平台, 位于科技期刊出版产业链的中间段, 在整个产业链中起到了不可替代的主导地位, 在整合资源、规范化管理等方面都起到决定性的作用; 网络服务提供商、通信运营商、发行运作商在期刊产业发展中发挥着越来越重要的作用, 在科技期刊出版产业链中处于后端; 读者作为期刊服务的接受者, 位于科技期刊出版产业链的末端, 客户需求是期刊产业发展的重要推力; 此外, 政府机构根据国家政策来推进产业链的形成与协调, 促进科技期刊出版产业链中各个角色的合作及共同发展。

科技期刊出版产业链整合对于期刊的可持续发展

具有重要的作用,具体来说,有以下几个方面。

1)能够增强期刊的竞争能力。期刊面向着市场和社会的需求,其最终产品——刊物的竞争能力越来越超出单个期刊编辑部的能力和资源。为了取得竞争优势,期刊必须将其内在能力和外在能力以合适的方式组合起来,以便能最大限度地发挥自身的优势。科技期刊出版产业链的整合,不仅可以降低成本,提高利润,而且可以通过期刊延伸产品建设,扩大品牌效应,发挥比较优势,从而提高在竞争中的能力。

2)提高抗风险能力。期刊走向市场,既带来了发展的机遇,也面临着巨大的挑战。将科技期刊出版产业链进行合理整合,使上下游之间相互配套和结盟,形成资源共享、功能互补的稳定链条,一定程度上可以抵御竞争的风险,以求稳步发展。

3)强化知识的传播和共享。科技期刊出版产业链的整合,可以借助产业链条,将本来是单一的期刊传播变成链条式传播,从而在知识的生产上扩大传播范围,增强传播效应,使知识通过多渠道、多媒介、多形式传播,使期刊的社会效益得到最大程度的发挥。

4)打破具局限性的办刊模式。现有期刊办刊基本上囿于单位和行政区域内,这种体制不能适应社会的进步、科学的发展和现代出版业的拓展,特别是国外出版集团的进入,带来了较大的冲击。在这种情况下,我国也正在进行出版业的改革。通过科技期刊出版产业链的整合,可以借助于市场的力量,突破具局限性的旧体制和行政区域,形成跨地区、跨单位的期刊产业集团,以新的办刊模式逐步做大、做强、做优,在条件成熟时可以走出国门,在国际范围内形成新的组合。

2 科技期刊出版产业链整合的原则

资源整合不可随意而行,必须在一定的前提下根据事业发展的需要和刊物本身发展的需求进行。我们在具体实践中,坚持了以下几项原则。

2.1 从改革和事业发展的需要出发 当前,各种资源配置逐步走向合理与优化,而我国大多数期刊的主办、承办主体单位是高校、科研院所,其改革要求人财物各种资源围绕着建设“高水平组织”这一目标有机地组合起来,作为教学、科研重要阵地的科技期刊也要与这一要求相符合,力争办出一流期刊。

过去高校、科研院所主办或承办的科技期刊更多的是追求社会效益,现在要在注重社会效益的同时不忽视经济效益。高校、科研院所科技期刊作为知识生产领域重要的阵地,无论其产业链如何整合,其应发挥的社会效益不能降低。也就是说,科技期刊出版产业链的整合,不是让期刊去以挣钱为首要目标,而是在整

合资源的基础上,充分发挥产业链整合的功能,促进期刊又好又快发展。

2.2 适应现代市场经济的规则 高校、科研院所的科技期刊同样受着市场经济的影响和制约,但并不意味着高校、科研院所科技期刊完全要市场化运作。高校、科研院所科技期刊的经营也要遵循市场经济规律,即期刊的各种资源在配置时如何才能发挥最大的效益和效率,要由市场规则来定。在这一点上,高校、科研院所科技期刊与企业有许多类似之处,比如质量是生命线、品牌形象的拓展也要讲战略,等等。虽然高校、研究所所办的期刊与企业不同,它不以营利为目的,但它同样也要求以较小的成本换取较大的效益。

适应市场经济的规则是指要尊重市场规律,充分应用市场的机制,讲竞争,求效益,促发展。市场经济同时也是法制经济,这就要求科技期刊出版产业链整合时要注意规范,力求在既有法律框架范围内进行创新。

2.3 以合并高校科技期刊本身的特性为根据 高校科技期刊的作者群主要依托高校教师。合并高校学科门类齐全,教师数量众多,原来各院校都有自己的特色刊物,也都有自己的一套办刊思路。如何协调各方,将办刊思路整合起来,并用一个适应高校改革需要和市场经济要求的理念来统率,这是一个非常关键的问题;因此,资源整合不是将各种现有资源笼而统之地拼合在一起,而是在某一合理理念统率下进行有机整合,这是各种利益关系的再调整。

3 我国科技期刊出版产业链整合的构想

国内外成熟的出版集团或者传媒集团正是为了延长产品的产业链而进行了资源整合。资源整合使产品的市场覆盖率最大化,以适应市场的多种需求,最关键的是使自己努力从产业链中的配角转变成产业链的“链主”,达到控制其上、中、下游产业运作,从而实现高速发展。喻国明^[6]、翁昌寿^[7]等将目前媒体集团划分为3类:系列化集团、一体化集团和多元化集团。根据这个分类方法,笔者认为科技期刊出版产业链可以从这3个方面来构建。

1)系列化产业链——图书—期刊—报纸—广播电视—多媒体。以不同的媒体形式充分利用报道内容资源,创建相辅相成、相得益彰的文化品牌。这个模式最大的优点在于降低生产成本;因为特定的投入都有其最小规模,而这种投入对于生产某种传媒产品极可能没有发挥出最大的效能,在生产2种或更多的传媒产品时可以分摊成本,从而降低单位产品的成本。这种模式营造了一个具有爆发性的市场空间,是目前传媒

业资源整合最成熟的一种产业链延伸模式。

2)一体化产业链——造纸(出版上游)—科技期刊出版—印刷发行(出版下游)。以科技期刊出版上下游相关行业形成产业链结构,包括制造、发行、销售阶段。这个产业链可以用内部交易代替市场交易以降低交易成本,同时可以稳定供求关系,防止产业链受外界不确定因素的影响;但期刊集团在进行纵向延伸的时候,必须在保证期刊内容质量的前提下进行产业链的纵向扩展。这是期刊竞争力的核心问题。

3)多元化产业链——科技期刊出版—其他相关行业。以科技期刊出版积累的资本进入投资回报率高的非科技期刊出版相关行业。这个产业链的优点在于通过进入其他的行业能规避风险,使期刊集团更加稳定地发展,能够使期刊集团迅速地利用市场,寻求新的经济增长点,实现期刊集团战略性转移,为期刊发展提供更多的支撑,亦有利于发挥期刊的自身优势,充分利用各种资源。

目前我国科技期刊出版产业链已经基本形成;但是,科技期刊出版产业链的各个环节还需要准确定位,跳出以前的“各自为政”的管理模式和经营方式,而应站在科技期刊出版产业链的“大”角度,维护并促进其可持续发展。在科技期刊出版产业链的发展过程中,对市场把握的准确度不够,合作模式不够成熟,都会导致科技期刊出版产业链的内部“摩擦”。这时,作为“链主”的期刊编辑部,肩负调整和协调的责任,需要有一个足够强大的主体来整合所有的资源,以“链主”的身份推动产业的发展,而目前科技期刊出版业往往所缺的就是这样的“链主”。

科技期刊出版产业链的整合不可能一蹴而就,特别是在现有出版、文化等体制改革进行过程中,单纯依靠产业链来整合资源必然会遇到不少困难。改革要在既有的基础上逐步推进,在目前情况下,可以借鉴企业产业链整合的一些经验。笔者认为,在科技期刊出版产业链整合过程中,不必追求整个产业链成为一个实体,而可以采取模块化的产业链进行整合。

青木昌彦等^[8]认为,模块是指可组成系统的、具有某种确定独立功能的半自律性的子系统,可以通过标准的界面和其他同样的子系统按照一定的规则相互联系而构成的更加复杂的系统。模块化概念最初用于家具和建筑业,后来扩展到电器制造业,最后在IT业得到了广泛应用。之所以称之为模块,是因为它本身具有一定的独立性,一个模块的修改不会影响到其他模块。模块整合起来依赖于模块之间的“接口”,这

样一个模块能够在更大的系统内部集成。模块化设计适应了消费者变化越来越快的个性需求,便利了生产。

科技期刊出版产业链整合囿于现有的体制,不可能一下子形成跨单位的实体。这时可以通过契约方式,在一个大的产业链条上分不同的模块,各自负责一块模块的定制,然后通过某种方式集成。如此操作,既降低成本,又可适应读者的需求。

4 结束语

未来的科技期刊出版业必将是以内容资源为基础,纸质媒介及其他各种介质媒体互动共赢的“大传媒、大出版”的局面。显然,传统科技期刊出版业虽然面临其他媒体的挑战,但却拥有丰富的内容资源,并且有着科技期刊出版、营销期刊的传统优势,推动产业整合,对传统期刊杂志社(编辑部)也会带来有利的影响。笔者认为:改革创新、资源整合、优化科技期刊出版产业链、勇当科技期刊出版产业链“链主”,是科技期刊冲出困境的必然选择,谋求持续发展的根本出路。在各媒体集团群雄并起,并靠实力存在与发展的今天,科技期刊出版业闲置的产业链环节的空白,必将吸引其他产业的融入与开展竞争,科技期刊出版产业链的整合工作将逐步拉开帷幕。一种先进观念可以创造一个商机,一种期刊可以带动一个产业,这不是白日做梦,关键决定于科技期刊出版人的梦想以及实现梦想的实力和魄力。

5 参考文献

- [1] 汤礼治. 联合办刊的做法和体会 [J]. 编辑学报, 1994, 6(2): 79-80
- [2] 张向明. 中国传媒生态资源整合的有益探索: 集团化 [J]. 武汉职业技术学院学报, 2006, 5(1): 72-74
- [3] 芮明杰, 刘明宇. 产业链整合理论述评 [J]. 产业经济研究, 2006(3): 60-66
- [4] 李颖. 创新: 传媒集团持续发展的源泉 [J]. 中国报业, 2004(11): 14-17
- [5] 赵曙光. 泛华集团: 媒介产业链扩张的实践 [J]. 传媒观察, 2004(2): 36-38
- [6] 喻国明. 传媒裂变 [J]. 科技智囊, 2002(2): 11-22
- [7] 翁昌寿. 中国出版产业链理论构想与现实操作 [J]. 编辑之友, 2003(3): 4-8
- [8] 青木昌彦, 安藤晴彦. 模块时代: 新产业结构的本质 [M]. 周国荣, 译. 上海: 上海远东出版社, 2003

(2009-08-30 收稿; 2009-10-20 修回)