

论医学科普期刊的健康传播

李法宝

华南师范大学文学院, 510631, 广州

摘要 医学科普期刊作为对普通公众进行健康教育的重要载体,需要进行健康传播,而健康传播就是将医学研究成果转化为大众传播的健康知识。医学科普期刊需要以通俗易懂的传播方式为读者提供有效的信息增值服务,进而完成其所肩负的健康传播使命。

关键词 医学科普期刊;健康传播;读者

On the health communication of medical popular science periodicals//LI Fabao

Abstract As important carriers of health education to the general public, medical popular science periodicals need health communication. Health communication is to transform medical research results into health knowledge through mass communication. An easy-to-understand way of communication providing readers with efficient information value added service is required by the medical popular science periodicals to achieve its mission of health communication.

Key words medical popular science periodical; health communication; readers

Author's address Literature School, South China Normal University, 510631, Guangzhou, China

医学科普期刊作为对普通公众进行健康教育的重要载体,需要进行健康传播。根据美国学者 Rogers 的定义,健康传播就是一种将医学研究成果转化为大众媒体传播的健康知识,并通过人们态度和行为的改变,从而降低疾病的患病率和死亡率,有效地提高一个社区或国家的生活质量和健康水准。这样,“凡是人类传播的类型涉及健康的内容,就是健康传播”^[1]。医学科普期刊开展健康传播应适应市场竞争的需要。改革开放以来,医学科普期刊逐渐走上市场化经营的轨道,它们之间的竞争加剧,而在市场经济条件下,读者需求的满足主要是通过提供迅速、有效的信息需求和服务来实现的,这些读者包括不同性别、年龄、职业和文化等,而且不同层次读者的兴趣既有共性,又有差异性;因此,医学科普期刊需要寻找自己的读者群体,并为读者提供有效的信息增值服务,才能赢得读者的支持,取得竞争优势。

1 医学科普期刊需要健康传播

医学知识影响着人类的日常生活。进入 21 世纪,人类对健康信息的渴望和追求越来越强烈,这会极大

地推动健康传播事业的发展,特别是伴随着我国人民生活水平的提高,公众对医学科普知识的需求日益增长。如广东省公民科学素质调查显示,有 79.6% 的广东人对医学与健康信息最感兴趣^[2]。医学科普期刊作为大众传播媒体,其服务对象是社会大众,且与全社会公众的健康密切相连,关系到国计民生,也是每个社会个体都渴望或期待接受的信息源。同时,医学科普期刊也要根据自身的情况和特点,寻找到自己准确的市场定位。20 世纪 80 年代,著名营销学家里斯和特劳特提出,定位并不是针对某个产品,而是针对潜在顾客心理,也就是,应该将产品定位于潜在顾客的心理之中^[3];因此,医学科普期刊只有在竞争激烈的期刊市场准确地寻找到自己的读者群体和服务内容,其市场定位才有意义。

1.1 引导公众建立良好的生活习惯 医学科普期刊是公共空间内最有效的信息传播载体,而公共空间作为健康传播的平台,也是重要的健康传播渠道。通过公共空间,公众可以顺利地交换意见,如对艾滋病病人权利的保护,以及对戒烟与滥用药物人群的帮助等,这些争论可以为公共政策的制订提供坚实的基础。这样,健康传播就成为一种双向沟通过程,也是传者与读者之间进行信息交流与互动的过程。传者发出信息,接受读者的回应,这种反馈有利于增强健康传播的效果。医学科普期刊也可以面向社会不同层次的读者提供优质的信息服务,并帮助公众建立起良好的健康生活方式。当今时代,大众传播正经历着“从内容为王到信息产品为王,再到服务为王的新时代”^[4],特别是随着人们生活条件的改善,像心血管疾病、恶性肿瘤、糖尿病等已成为高发病、多发病,均与人类不良的生活方式有关,这就需要医学科普期刊大力倡导健康的生活方式和习惯,而健康传播能够影响公众的态度和认知,在培养公众健康意识方面有着积极、关键的作用,继而影响公众并改变行动采取更健康的生活模式;所以,医学科普期刊应该认识到自己所承担的社会责任,科学地传播公共健康知识,并尽可能地减少疾病对患者和社会造成的损失。这是医学科普期刊所面临的新挑战,也是它所应承担的艰巨任务。同时,它要求医学科普期刊,一是提倡健康生活方式,特别是当代人类的生活条件好了,休闲时间增加,更需要科学合理地安排好自

己的饮食起居,安排工作娱乐,让休息和娱乐成为增进人类健康的有效方式,二是让公众认识到不良生活方式和习惯的危害,让公众意识到建立良好生活方式的重要性,并使之成为促进社会群体健康的基础。

1.2 指导公众以科学方法同疾病作斗争 医学是一门实践性与实用性很强的科学,必须科学地使用它,才能发挥其效用,而公众在防病治病的过程中,经常会出现这样那样的问题,而且有很大一部分就是因为不懂医学知识所造成的;因此,医学科普期刊应该把视线投向医学知识普及,但医学科普期刊要实现自己的导向功能,不能空讲道理,必须善于抓住事实,并将它用作引导公众与疾病斗争的典型范例。如艾滋病、癌症等疾病虽然已被人类发现几十年,但仍然是困扰人体健康的顽疾,艾滋病与癌症在健康传播中占据重要位置,这就使得医学科普期刊更富指导性,重视健康传播策略和效果,目的是要说服读者,从态度的变化,再到行为的改变。人类只有保持这种健康的心理机能,才能抵御突发灾难,遏制恐慌,赢得社会稳定;解答公众的疑难,安抚人的心理,才能鼓舞人们增强战胜疾病的勇气和信心,增强社会的稳定。医学科普期刊开展健康传播,主要还是由人类社会的基本需求所决定的。美国心理学家马斯洛认为,人类存在着生理、安全、归属、尊重和自我实现的基本需要,而生理需要和安全需要则是人类最基本需要^[5]。人类对医学科普知识的重视就是出于人类的这种基本需要,因为人都有生老病死,但又希望少生病,能够健康愉快地生活着,因而需要懂得最基本的医学知识,需要最好的医疗保健服务,这体现了读者的得益心理。一般地说,读者对与自己切身利益相关的信息更为关注。正是这种得益心理支配,促使读者去关心医学信息,这就要求它应把握住读者的心理,多在读者关心的问题上做文章;因此,越是与读者的利益息息相关的健康传播,就容易引起读者的关注。

2 医学科普期刊如何发挥健康传播的优势

健康传播乃是为了适应人们的健康需求而展开的。医学科普期刊只有为读者提供更多的有效增值服务,才能最终赢得读者的支持。当代社会,人类对健康信息的渴望和追求越来越强烈,这会极大地推动健康传播事业的发展,特别是伴随着信息传播技术的发展,我国已进入多元化的大众传播时代,像期刊、广播、电视、报纸、网络等传播方式,已经走进千家万户,渗透到公众生活的各个角落。而健康知识和信息又是社会和公众迫切需求并与人们息息相关的重要资讯,利用大众传播方式进行健康传播具有重要的现实意义。同

时,医学科普期刊与广播、电视、报纸、网络等大众传播媒介相比,虽然在覆盖面方面有着较大的差距,但仍然具有极大的传播优势。它虽然不需要其他辅助工具便可随时随地阅读,不仅图文并茂,而且可以反复阅读,可以在家庭或者在集体环境中阅读。医学科普期刊还具有保存价值,如果把每年的期刊装订成册,还可作为资料查询;由于生活节奏加快,人们外出旅游的机会增加,或在旅途中利用空闲时间从医学科普期刊获得丰富的健康信息。

2.1 为公众传播生活中必备的医学常识,能做到“常写常新” 在日常生活中,每个人总会遇到疾病,而掌握一定的医学知识,对个人和家庭是大有裨益的。一个人可以没有深奥的知识,但不能没有基本医学知识,因为人的一生或多或少地伴随着这种或那种疾病的困扰,尤其是随着医学科学技术的进步和物质生活水平的提高,人们对防病治病问题就表现得更为关注。为了达到这一目的,人们除了接受医生的日常保健并对疾病的治疗外,需要掌握一定的医学基本知识,提高防病意识和掌握一些简易的治病方法。当然,普通读者不可能从深奥的医学专业书籍中获得这方面的知识,只有通过阅读一些通俗医学科普期刊才能达到这一目标。医学科普期刊能否完成这一重任,最关键的就是突出内容的普遍性和典型性,而越是具有普遍性的内容其针对性越强,也就越具有指导意义。医学科普期刊的选题既要从普遍性的事实着眼,又要从普遍性的事例中选择带典型性的事实。事实既有普遍性又有典型性,才能产生巨大的传播效果。因此,医学科普期刊的选题要有的放矢,解决和回答社会关注的热点和焦点问题,以宣传防病治病知识为宗旨,把医药知识和家庭生活中的各种实际问题结合起来,为公众解答疑难、排除忧患;同时也应该重视选题的时效性和针对性,让人们日常生活所需的老话题“常写常新”。如在每年的10月12日世界关节炎日来临之际,专家们强烈地呼吁——类风湿患者不要再做“迷途羔羊”,并告诫患者,类风湿性关节炎并不像人们想象的那么可怕,而可怕的是受种种错误信息的引导,让患者背离正确的治疗方法。于是《家庭医生》特别组织有关类风湿病的报道,为类风湿病患者指点迷津,并提出具体预防和治疗的办法^[6]。

2.2 用通俗易懂的传播方式广泛地吸引读者 只有通俗易懂的医学科普文本才能更好地担负起引导公众建立良好生活方式的重任,而且伴随着人们生活节奏的加快,读者普遍厌恶那些冗长单调、内容繁杂的长篇大论,而更乐于接受那些一目了然、通俗易懂的医学信息和服务;因此,医学科普期刊应该关注并尊重公众的

这种心理,选取那些富有情趣、通俗易懂的内容和形式,以便于读者阅读。医学科普信息的传播过于专业化和术语化,就不能及时地为公众所知晓^[7]。医学科普期刊要用读者熟悉的词汇去替代那种深奥生涩的医学词汇,但通俗易懂应防止2种倾向:一是只考虑通俗性而忘却科学性,以致造成失实;二是画蛇添足。这样,医学科普期刊既可以全面地造福于人类,又能促进人类社会的进步。医学的最高境界不仅在于治病救人,而且要教给读者健康的生活方式。医学科普期刊要想担当起这一重任,就应把有关疾病和健康的知识深入浅出地告诉读者,让人们自觉地选择良好的生活方式。也需要选用那些新颖独特、通俗易懂的文章,以便于公众阅读和记忆。这是医学科普期刊与公众交流情感、传递知识的重要途径。当然,医学科普期刊没有必要因为医学专业信息的准确性、精确性及科学性高,而以专业的认知模式强加给普通读者,从而导致健康传播的过于科学化和专业化,使其成为束之高阁的“阳春白雪”^[8]。像《家庭医生》曾刊登过一篇题为《皇家女儿不愁嫁》^[9]的文章,就写得通俗生动,写出了新意。这篇文章讲到“精、卵腹腔内移植”这种技术,本身就是一种很枯燥的医学科学知识,作者却以风趣、幽默的笔触,将育龄妇女比喻为“皇后”,把卵细胞比喻为“公主”,将女人盆腔比喻为“后宫”。这种形象而生动的比喻让读者在不知不觉中掌握了有关的医学信息。文章寓知识于娱乐之中,寓知识于叙事之中,真正地做到生动活泼,引人入胜。

2.3 注重健康传播的实用性和科学性 公信力是医学科普期刊最有价值的内在品质,决定公众对其信任的程度,也是其在市场竞争中制胜的关键。医学科普期刊只有具备较高的实用性和科学性,才能树立起健康传播的公信力,才有其存在的意义。伴随着人类社会的进步和生活水准的提高,人们的健康意识也随之提高,他们对健康传播的要求不再停留在过去有病才治的单一形式,而是要求在心理和社会适应性方面都达到健康的标准。许多疾病的发生都与心理因素有关,不良心理因素不仅能导致疾病,而且影响疾病治疗的全过程,还有人口、环境、风俗习惯和文化水平也会影响人类的健康。为了增强医学科普期刊的实用性和科学性,应该加强在心理医学、社会医学、环境医学和营养医学等方面的信息传播,从而增强医学科普期刊的实用性。只有具备较高的实用性,才能唤起读者强烈的好奇心和求知欲,这就要求医学科普期刊富有创新意识与科学精神。医学科普期刊要富有创新性,创新性是医学科普期刊的灵魂。创新性经常表现为“人

无我有,人有我新,人新我优”。当然,医学科普期刊的创新性就是标新立异,但标新立异决不是随意的,必须有科学的根据;因此,医学科普期刊必须讲究科学性。其实,科学性是指医学科普期刊有关选题必须认真调查研究,设计方案,并选择最佳方案予以实施。它可以通过邀请医学专家、社会学家、心理学家撰文,让读者获得解决医学问题的知识,也可以通过开设相关栏目,帮助读者寻找到解决医学问题的方法。如《家庭医生》是由中山医科大学主办的一份医学科普期刊,拥有众多的医学专家、教授作为学术后盾,每期刊物都由期刊专家委员会邀请有经验的临床专家参加审稿,为《家庭医生》严把医学质量关,确保期刊具有较强的科学性与权威性^[10]。

3 结束语

医学科普期刊与人们的日常生活休戚相关。当前,我国的医学科普期刊正面临着信息量与日俱增、信息传播要求准确快捷的巨大挑战,要想增强健康传播的效果,就要让更多的公众可以接受到丰富的健康信息,让公众能够关注到最新、最权威的医学研究成果和信息,并以通俗易懂的方式传递给读者,完成其所肩负的健康传播使命。

4 参考文献

- [1] Rogers E M. The field of health communication today[J]. American Behavioral Scientist, 1994, 38(2): 208-214
- [2] 刘虹. 调查显示广东省公民科学素质高于全国逊于东部[J]. 羊城晚报, 2008-12-24(1)
- [3] 特劳特. 新定位[M]. 北京: 中国财经出版社, 2002: 48
- [4] 刘长乐. 媒体肩负着提升国家软实力的使命[J]. [2009-09-26]. http://news.xinhuanet.com/newmedia/2008-12/21/content_10532187.htm
- [5] 车文博. 西方心理学史[M]. 杭州: 浙江教育出版社, 2008: 113
- [6] 杨岫岩. 类风湿患者不要再做“迷途羔羊”[J]. 家庭医生, 2008(11): 25-30
- [7] 李法宝. 论医学科普文本的易读性[J]. 编辑学报, 2009, 21(3): 207-209
- [8] 欧阳菁. 论医学学术期刊的健康传播作用[J]. 编辑学报, 2009, 21(3): 200-202
- [9] 李晖. 皇家女儿不愁嫁[J]. 家庭医生, 2008(3): 12-18
- [10] 家庭医生: 提供立体化服务的全媒体[J]. 中国传媒科技, 2009, 56(4): 201-202

(2009-10-06 收稿; 2009-11-18 修回)