

基于读者与作者互动的办刊策略

陶 范

《湖北警官学院学报》编辑部,430034,武汉

摘 要 基于编辑本位观和作者本位观的办刊策略发挥了巨大的作用,但它们或多或少地忽视了读者以及读者与作者的互动。基于读者本位观的办刊策略,需要编辑树立读者本位观、确立读者与作者双向交流的办刊宗旨,采取诸多技术措施;办好互动栏目、做好导读工作、促进成果转化、尝试公开同行评议、开展网上互动、组建实践社群。

关键词 读者;作者;互动;办刊策略

Journal publishing strategy based on mutual action between readers and authors//TAO Fan

Abstract Publishing strategies based either on editors-oriented view or authors-oriented view have exerted immense functions, but they both have ignored readers and ignored the mutual action between the readers and authors. The publishing strategy of authors-oriented view requires editors to set up readers-oriented view, establish publication tenet of two-way intercourse between readers and authors, apply many skills, manage the mutual action column better, guide the readers better, promote the transformation of research achievements, attempt to adopt open peer review, develop mutual action on internet and establish practice groups.

Key words reader; author; mutual action; publishing strategy

Author's address Editorial Department of Journal of Hubei Police Officer College, 430034, Wuhan, China

在以往的办刊实践和办刊策略研究中,我们往往着力于科技期刊如何进入 SCI、EI 等数据库或核心期刊表,关注的是影响因子、引用率、总被引频次等量化指标,这是一种编辑本位观;或者基于作者的需要,更多地考虑如何为作者提供服务,很少考虑读者的需求,这是一种作者本位观^[1]。从这 2 种办刊理念出发采取的办刊策略,在办刊实践中发挥了巨大的作用,今后仍将发挥其应有的作用;但也要认识到,这样的办刊策略或多或少地忽视了读者以及读者与作者的互动。

读者和作者同为科技期刊的重要资源,他们依托编辑和文本发生某种程度的互动关系^[2]。科技期刊的读者和作者具有同源性,作者也是读者,读者有可能成为作者,其身份是双重的,读者与作者的互动实则是科学共同体内学者之间的互动。它能提升读者素养,实现作者价值,影响编辑观念,激发学术创新,促进成果转化,推动科学发展,实现期刊效益^[3]。在网络时代,传播群体之间的互动化得到了加强,科技期刊不再只注重信息的单向发布和传播,也更加重视信息的反

馈和逆向交流^[4]。鉴于读者与作者互动的价值和趋势,我们应重视基于读者与作者互动的办刊策略,作为学术平台的主持人,编辑有责任也有能力协调二者的互动。为此,应变革编辑观念,采取技术措施,以促进读者与作者的互动,提高刊物的传播效率和影响力。

1 树立 2 种观念

1.1 树立读者本位观,重视读者与作者的互动 编辑活动的根本目的是为了读者,我们应摆正读者在编辑活动中的位置,使读者享有充分的话语权,积极参与学术互动^[5]。适应读者、尊重读者、引导读者,把握了读者这个要素,才能有效地促进读者与作者的互动。遗憾的是,我们重视作者胜于重视读者,似乎刊物是办给作者看的。大多数期刊的办刊思路仍然仅仅停留在“传播科学文化”上,较多考虑作者需要,不大考虑读者需求,当前科技期刊发展的一个战略问题就是要从传播者本位向读者本位方向转变^[6]。不解决办刊理念问题,离开了对读者的关注,科技期刊的影响力如何彰显?

1.2 确立读者与作者双向交流的办刊宗旨 由于对读者与作者互动的关注不够,不是以读者为中心办刊;因而,不管是大刊还是小刊,也不管具体情况,都在谋求国际化,这无疑是一个办刊误区。科技期刊最基本的功能应该是发挥作者与读者间信息传播的桥梁作用,以促进作者和读者的双向交流为办刊宗旨,而我国许多科技期刊却是以宣传、报道、展示我国科研人员的国际影响等单向交流为办刊宗旨,只为作者,不为读者,刊物就难以持续发展,中俄合办英文版《地震预报研究》的停刊就是一个显例,而《亚洲男科学杂志》则充分考虑到读者参与学术交流的需求,仅 6 年时间便取得了骄人的成绩^[7]。当前,我们需要重新检讨历久以来的办刊宗旨,确立读者与作者双向交流的办刊宗旨。

2 采取 6 项措施

2.1 办好互动栏目 互动栏目是开展学术交流,沟通作者、编者、读者的好形式,它能及时反馈读者的阅读感受,形成畅通的信息交流渠道,激发读者的参与意识^[8]。

读者来信是把握读者阅读倾向、了解读者群的重要手段,不仅能促进编辑与读者的联系,而且能密切作者与读者的互动交流^[9]。我国科技期刊不大重视读者来信栏目,许多刊物看起来更像一本论文集,办得比较沉闷,没有创造出活跃的气氛^[10]。编辑部应重视读者来信的价值,努力办好读者来信栏目,做好答疑解惑等互动交流工作。

评论栏目对加强学术导向、深入开展研究、及时纠正谬误、开辟研究领域都有重要的作用,名牌期刊都有大量的评论性栏目,如“述评”“评论”“书评”等^[8]。学术争鸣是吸引读者注意力、增强读者参与感、促进读者与作者互动的重要手段。科技期刊要找回正在被大家所逐渐放弃的学术批评功能,解决批评勇气的丧失问题^[11];编辑则要担当好主持人,积极策划,有意识地进行引导,活跃学术气氛。

2.2 做好导读工作 科技期刊不大重视导读工作,事实上,导读工作也是科技期刊不可忽视的编辑手段^[12]。编辑可通过导读工作,推荐重点文章,欢迎读者参与,促进读者与作者的互动。《中华内科杂志》从2004年第1期起刊出“本期导读”,对本刊发表的有争议的文章进行点睛评论,该栏目推出后,节约了读者的时间,引起了读者的注意,获得了读者的好评^[13]。

2.3 促进成果转化 科技期刊是实现应用性成果转化的重要媒介。要突破科技期刊仅仅单一性“传递”的局限,充分发挥其媒体作用,做好科技联姻工作,消除学术与市场的脱节现象;这需要编辑加强信息传播,介入转化过程,提供技术与信息咨询,参与组织行业学术交流,推广新技术、新材料、新设备,及时跟踪报道,提供后续服务^[14]。只要思想明确,措施得当,科技期刊在科研成果转化的过程中完全能够发挥桥梁作用。

2.4 尝试公开同行评议 国外少数科技期刊已采用或试行公开同行评议(open peer review)的评议方式。公开同行读者评议“将论文审查分为2步:首先,投稿经过指定审稿人的快速审查;而后,稿件以讨论文章形式在期刊网站张贴,并经历8周的公众讨论,其间所有的评审意见和作者的回应都在网上公开”^[15]。公开评议利用了互联网交互性的特点,让更多的同行读者参与评议和监督,能有效地杜绝学术造假,确保审稿公正性,也消除了读者与作者互动的障碍。同行公开评议会得到读者的大量评论意见,作者和编辑可利用这些反馈意见,提升论文质量。

美国公共图书馆的一些期刊更是将同行评议延伸至文章发表后,“开创了作者、读者、审者网络互动、在线即时交流的新模式。读者可通过点击附在每篇文章旁边的小界面进行问题提交、对话……”。几乎在文章

发表的同时,作者、读者间的交流讨论就已经开始。读者可以在线提交自己的点评/疑问,参与讨论,作者可以在线回复,通过共同探讨,每个人都从中受益。读者还可以对论文进行批注和评级,并可“将意见公开”^[16]。

2.5 开展网上互动 除在网上同行评议外,科技期刊还可设立论坛和留言簿,提高读者和作者的参与度。《长江蔬菜》在网站上设有专家热线、读者社区、网友留言等,以直接对话的方式,拉近了读者与作者的距离;编辑则做好“中间人”,提供相关服务,便于他们交流^[17]。

博客是展示自我、发布信息和网络社交的重要媒介。“博客的出现使科技期刊不再是编辑和媒体自上而下的传播过程,而越来越成为一种读者、作者和编辑互动的自下而上的传播过程,读者也不再是被动的角色,而是主动的参与者,主动地参与到科技论文的评价、报道和传播的全过程”^[18]。应加强对博客的管理和利用,以促进读者与作者的交流。

2.6 组建实践社群 科技期刊的实践社群是“由科技期刊社提供平台支持,包括期刊编辑、作者、读者共同或分别参与的,与该刊所在知识领域相关的人们所形成的组织”。它可以增强作者、编辑与读者的互动,各种形式的交流可以弥补学术论文中无法体现的隐性知识的共享和转化,这些互动可以提高稿件质量,帮助作者更多地了解读者的需要^[19]。条件许可也可举办读者作者联谊活动,提供交流切磋的机会,对作者与读者的互动必将起到积极的促进作用。

3 结束语

基于读者及其与作者的互动,可供选择的策略自然不止上述各点。重要的不是罗列多少条策略,而是编辑必须变革办刊理念,树立读者本位观,重视读者与作者的互动,确立读者与作者双向交流的办刊宗旨;始终坚持以读者和作者的“双爱”为最高目标,摒弃为各种期刊评价指标服务的办刊思想^[20]。观念指导行动,观念改变了,在办刊过程中,就会自然而然地为读者也为作者着想,从而真正办出作者喜爱、读者也喜爱的“双爱”期刊。

4 参考文献

- [1] 游苏宁. 中国科技期刊的追求和出路[N]. 光明日报, 2009-02-02(10)
- [2] 陶范. 学术期刊读者与作者互动的表现形式[J]. 编辑学报, 2009, 21(4): 292-294
- [3] 陶范. 学术期刊读者与作者互动的价值[J]. 编辑学报, 2010, 22(3): 198-199