

科技期刊编辑电话约稿的特点与方法

李建军 刘会强

《新疆师范大学学报》编辑部,830054,乌鲁木齐

摘要 从科技期刊电话约稿出发,初步区分人们经常混用的“约稿”和“组稿”概念,总结出电话约稿的双向互动性、交际不均衡性、快捷性和非当面性等特征,归纳出电话约稿的4种主要方式,即“明说”,“暗指”,“见缝插针”,行为铺垫。

关键词 科技期刊;电话约稿;特点;方法

Characteristics and methods of inviting contributions by telephone//LI Jianjun LIU Huiqiang

Abstract Based on the distinguishing of the concepts of "inviting contributions" and "calling for contributions", the authors of this article summarize the characteristics of inviting contributions by telephone: the interaction of double directions, the non-balance of communication, the rapidity, and the non-personal meeting. Four methods of telephone inviting are introduced: directly inviting, hinting, grasping a chance in conversation and indirectly trying.

Key words sci-tech journal; contribution inviting by telephone; characteristic; method

Authors' address Editorial Office of Xinjiang Normal University Journal, 830054, Urumqi, China

1 约稿与组稿的概念

约稿是科技期刊办刊宗旨、理念和风格的主动执行过程与体现方式,是一项有组织、有目的的策划行

动,也是出版链条和编辑流程中关键的一环。

约稿和组稿是一对“孪生兄弟”,以至于长期处于混用状态,也未见有人区分和解说。笔者现不揣浅陋,试作简单概括和分析,以求教于各位方家。

约稿是编辑以商量的口吻向受邀对象提出预定选题内容的过程和行为。组稿是期刊编辑部主动组织稿源的活动,是依据选题计划,邀请合适的作者,就预定的题目写稿^[1]。约稿的“约”字有提出和商量之意,多指编辑对个体对象的实践行为,并且言行不带强制性(若约定在先当然就要践约);组稿的“组”字有组织之意,因而组稿多从宏观层面阐发,是个集合概念,强调一致性的单位和集体行为与执行效果:所以,约稿更多地强调与写稿单个主体的交往过程;组稿更重视与写稿多个主体的约定结果。约稿多是组织授权的编辑个体行为;组稿则多为编辑部的集体和整体行为。我们多说编辑部组稿,一般不说编辑部约稿。

约稿由交际方式来框定,有言语约稿和非言语约稿。由约稿的对象范围确定,有群体约稿和个别约稿。由约稿的主次划分,有重头约稿和一般约稿。由约稿的时段来定夺,有短期约稿和长期约稿。由空间距离

- [4] 张惠民. 网络时代的科技期刊传播研究[J]. 中国科技期刊研究, 2006, 17(6): 11-14
- [5] 邵益文. 编辑活动的根本目的是为了读者[J]. 中国出版, 2003(5): 53-55
- [6] 周庆辉, 殷惠霞, 凌昌全. 英国 Nature 杂志的成功经验及其对我国科技期刊的启示[J]. 中国科技期刊研究, 2006, 17(6): 1065
- [7] 赵勇. 中俄英文版《地震预报研究》停刊的反思[J]. 编辑学报, 2007, 19(3): 199
- [8] 徐用吉, 王薇. 高校学报栏目设置的若干建议[J]. 科技与出版, 2008(2): 36-37
- [9] 陶范. 析信函在期刊编辑工作中的功用[J]. 出版发行研究, 2004(9): 68-71
- [10] 杨颖, 钱寿初, 游苏宁. 中外医学期刊《读者来信》栏目现状的分析与思考[J]. 编辑学报, 2007, 19(3): 209-211
- [11] 刘勇定. 学术期刊与学术批评[J]. 今传媒, 2008(1): 46-47
- [12] 陶范. 编后记: 科技期刊不可忽视的编辑手段[J]. 编辑学报, 2005, 17(1): 27-28
- [13] 游苏宁. 科技期刊应引导并开展学术争鸣[J]. 编辑学报,

2004, 16(5): 324-325

- [14] 阿培. 科技期刊要为科技成果转化成为生产力服务[J]. 编辑学报, 1994(2): 57-58
- [15] 易蓉蓉. 科学评价体系: 因互联网而改变[N]. 科学时报, 2006-09-12(A04)
- [16] 胡爱玲, 刘晨, 屈清慧, 等. 非营利性开放存取期刊: PLoS 系列期刊的特色及学术影响[J]. 中国科技期刊研究, 2008, 19(6): 963
- [17] 肖建洲, 邓德红, 黄登怀. 论技术类期刊编辑开展互动型服务的策略[J]. 江汉大学学报: 社会科学版, 2004, 21(4): 70-71
- [18] 王重洋, 陈燕, 田建平. 博客在科技期刊网站中的应用: 以《分析化学》网站为例[J]. 中国科技期刊研究, 2008, 19(6): 1016
- [19] 周荣庭, 徐旻昊. 组建科技期刊实践社群的构想[J]. 中国科技期刊研究, 2006, 17(6): 1066-1067
- [20] 游苏宁. “双效”“双爱”期刊: 办刊人的最高追求[J]. 编辑学报, 2005, 17(2): 79-80

(2009-12-14 收稿; 2010-01-08 修回)

来区分,有当面约稿和非当面约稿。非当面约稿又可分为纸介质非当面约稿和电子介质非当面约稿。纸介质非当面约稿主要指书面(手写或机打函)约稿;电子介质非当面约稿包括电话约稿、手机短信约稿^[2]、E-mail约稿、QQ约稿等。本文从中观、微观层面上来探究科技期刊电话约稿的特点和方式。

2 电话约稿的特点

电话约稿包括固定电话约稿和移动电话约稿2种形式,是一种有意识的交际行为和活动,是当下主流的约稿方式,其具有以下特点。

2.1 双向互动性 电话约稿不是一个人对另一个人的“降服”,也不是一个人对另一个人的单向“灌输”。电话约稿的双向性是建立在平等、民主、自由协商的基础之上的。电话约稿的编辑应把握着交际话语的主动权,掌握约稿的火候和题旨情境;但约稿对象不是被动的参与者和倾听者,约稿对象经常会成为话题和话语的主角,编辑的约稿提纲也常因这些专家的意见而得以改变。“有时作者并不经意地提起的一些内容也会是很有价值的题材。”^[3]电话约稿由于信道的双向互通性,也为编者和约稿对象双主体的互动、交流和共同提高提供了技术支撑和有利契机。

2.2 交际非均衡性 电话约稿不是编辑一时头脑发热,“乱点鸳鸯谱”,也不是编辑同约稿对象的不期而遇,“私订终身”。电话约稿是编辑经授权的有备而来,一般都对约稿对象做足了功课。知己知彼,方能百战不殆。而约稿对象对编辑的了解程度和印象除经常交往的或编辑本身也是本专业的行家里手外,大都比较模糊。约稿对象更看重的是编辑所编刊物本身的地位和知名度。由于对双方个人信息了解的不对称性和非均衡性,有时也会带来交际的不和谐和认知的偏差。

2.3 快捷性 一个电话通万里,万千内容一线牵。快速、省时、便捷是电话约稿的一大特点。由于行为对象的确定性,电话约稿既省去寄发约稿函的繁琐与时间拖累,书面符号的程式化与客套,又可马上知晓约稿对象是否合作和诚意如何,也可及时预判同约稿对象将来合作的可能性和合作效果。此外,如果不是国际长途,电话约稿还具有成本低廉的特点。

2.4 非当面性 电话约稿是声音互动的言语交际行为,是可以感知双方语音、语调、语气的对话形式。虽然没有面对面,看不到对方的面部表情、目光、手势、姿势和衣着打扮,但可感受对方的态度、性情、学识和处事方式。美国心理学家艾伯特·梅瑞宾曾总结出一个公式:信息总效果=7%词语+38%语音+55%面部表情^[4]。能让约稿对象明显感受到真心、热情的面

部表情的电话约稿是约稿的理想境界。

3 电话约稿的方式

电话约稿不是“简单请作者写文章,更是一个很讲究艺术的包含智慧和情感的创造性的编读互动过程”^[5]。艺术地展现电话约稿就是要讲究方式、方法,使每一个细节都能做到尽善尽美,使语言的表达能做到赏心悦目。电话约稿的方式主要如下。

3.1 “明说” 即开门见山,直抒胸臆的电话约稿方法。

“明说”是最常用的电话约稿方式。现代生活节奏快,打电话的开场白也变得日益直接和简约。

编辑:您最近挺忙吧?

约稿对象:噢,挺忙的(还可以)。

编辑:有件事想麻烦您,能不能在百忙之中给我们慷慨大作,以示鼎力支持?

约稿对象:哪里哪里……

虽然交际双方会有个人异质的表现,但通过“明说”这种方式,以上的对白不出意料会成为大家习惯的且拿手的套路。在此番对话中,如果约稿对象在回答编辑“您最近挺忙吧”的话中用“托你的福,还可以(还行)”,这就一则显示编辑与约稿对象的私人关系还不错,二则昭示这次约稿可能有谱。假如说“最近的确挺忙的,要不以后再说”就可能是以下2种情况:一是不好意思当面拒绝,是推辞;二是说不准,给一个回旋的余地,等等再看。有的专家也考虑到期刊第一次约稿就爽快答应,显得有些跌份儿。如果编辑没有耐心,没有做好连续约上十次八次的准备,约稿恐怕就会成为难题。

“明说”更多的是建立在相识和有一定感情基础上的约稿行为。那么,倘若不认识,很正式的书面去函和尽显尊重、热忱的登门拜访式约稿方法可能会更为奏效。

3.2 “暗指” 即不着一字,尽得风流的含蓄表达方式。

中国人打电话同中国人写信一样,总是寒暄客套半天,聊一些家长里短、无关紧要的话儿之后才切入正题,这刚好与美国的思维和说话方式截然相反;所以,在中国,打电话和看信注意后半部分就行了。对于含蓄式的约稿,约稿对象当然亦可像上面这样做。对于施动者——编辑来说,不管开头采取多么曲折的交流方式,都要最后使约稿对象明晓编辑的意图、目的或要求。如果约稿对象能主动说出:“你是向我来约稿的吧,行!”这是最好不过的交际结局。当然,“暗指”这种方式多用于不熟悉或不认识的人,如果打电话说“问候一下”,约稿对象肯定觉得怪怪的。给不太熟悉的人打电话肯定是有事,要不然就说不大清楚了。

“暗指”型的电话约稿是难度相对较高的复杂劳

动,应该请资深编辑或主编、副主编担纲。当然,约稿要想取得好的效果,一是选题要选准。“编辑要结合社会现实、文化需求、期刊定位、自己能调动的作者资源等实际情况来确定好具有预见性、引导性、现实性的选题方向”^[5]。编辑既要“通过检索查新追踪学科研究前沿,了解相关选题发展趋势,又要估量当前完成此类选题的难易程度,还要了解读者的需求,为确定选题和约稿方向提供依据”^[6]。二是作者要选准。术业有专攻,能选到理想的约稿人就等于成功了一半。约稿不一定非要是名家、大家什么的,名家、大家一般你也约不到。不是名刊的话,即便约到了也不一定令你满意。约稿要约的是:真正为你期刊着想的人,最适合你期刊的人。当然约稿人的选择和甄别会有一个过程,但必须有这种意识,尤其还要对学术新锐进行大力扶植。三是编辑要得力。有什么样的编辑,就有什么样的期刊。编辑的学养是自身立足的利器,是期刊充满生机的源泉^[7],也是约稿成败的关键要素之一。与约稿人能打成一片的前提是编辑要懂约稿人,懂约稿人的专业,使之有共同的语言和专业平台。学者型编辑+严谨+真诚+耐心+合理的方法+合适的选题+合适的作者=约稿成功。

3.3 “见缝插针” 即利用有利时机,取得良好电话约稿效果的方式。

“时刻准备着”应成为编辑们的良好职业约稿习惯。约稿是个慢工,是个细活,不是一朝一夕就一挥而就的。即使1次电话约定了,后面还要有N次的联系。编辑要及时了解约稿人的学术研究近况、所托论文的进展情况以及学科前沿的发展动态。目前有的期刊追求约稿的短期效应:快快约稿,快快完稿,快出成果。这明显违背学术生长规律,是急功近利、目光短浅和浮躁的表现。编辑约稿可瞅准时机,即刻随时进行。如有的专家刚获了科研奖励,编辑可在专家心情大好的时候约稿,既表祝贺,又虚心求教,这样就容易被接受。

编辑在时刻准备着的同时还要打有准备之仗。编辑要了解约稿对象的难忘经历和容易引起情感共鸣的地方,找到一个合适的切入点和约稿对象感兴趣的话题,而这种话题又与期刊选题是密切相关的。如牟文正编辑向老作家冰心约稿,就是从拉乡情话开始的。“冰心小时候在烟台市东郊生活过,对那段往事非常留恋。我就讲了烟台东郊的许多新变化。老人听得入耳,我便顺势提出约稿的要求,她欣然应允”^[8]。虽然这是登门拜访的场景,但也适用于电话约稿。这个例子的成功之处就是:乡情诱发了心情,乡情拉近了感情。在牟文正“导演”的思乡情境下,名家也被情感“击中”,不但有感而发,而且被诉诸文字。

3.4 行为铺垫 即以一些能打动约稿对象的行为作

为基础铺垫,继而用电话来敲定约稿的方法。

约稿是一种情感加智慧的创造性劳动。行为铺垫也是要讲究分寸的,要合理合法,行为要得体。电话约稿不是讲编辑只要能达到目的就可不择手段,而是要恪守职业道德的。就是对约稿对象也不能因名气大、地位高、期刊有所求就一味地讨好、吹捧,而不惜降低人格,更不能挖空心思去“抢”其他期刊的约稿,制造人为紧张关系,促成期刊恶性的竞争。

我们的社会是一个人情味很浓的社会,感情的联络是必要也是必需的。对约稿对象平时可发个短信问候和关心一下,逢年过节也可亲自登门拜访。如果约稿对象在异地,也可寄上点土特产慰问一下。人都是有感情的,有了这些行为层面的铺垫和情感的交流,相信经过一段时间的接触和了解,约稿自然会水到渠成。行为铺垫法适用于所有的约稿对象。

4 结束语

科技期刊电话约稿与其他约稿形式一样,其目的都是在践行由“等米下锅”到“找米下锅”的转变,在践履由“找米下锅”到“找精米下锅”递进。虽然“精米”总是那么稀缺和珍贵,因为稀少它又被一些期刊降格成相对而言的,但它一直是科技期刊孜孜以求的目标,也是期刊编辑殚精竭虑、义无反顾的追求。总之,科技期刊电话约稿与其他约稿形式,阐明了期刊约稿约的就是公心,约的就是质量,约的就是为了更好。为天地立心、为生民立命永远都是学术的最高宗旨,也是科技期刊编辑义不容辞的责任^[9]。

5 参考文献

- [1] 王立名. 科学技术期刊编辑教程[M]. 北京:人民军医出版社,1995:102-103
- [2] 李建军,郭卫东. 科技期刊面对面退稿的语言艺术[J]. 编辑学报,2009,21(4):104
- [3] 朱建平,张新卫,吴青青. 医学科普期刊编辑的约稿艺术[J]. 中国健康教育杂志,2000(4):221-222
- [4] 萨默瓦,波特. 跨文化传播[M]. 北京:中国人民大学出版社,2006:204
- [5] 杨文德. 约稿艺术纵横谈[J]. 出版发行研究,2008(1):35
- [6] 曹作华,谢贞,王红丽,等. 科技期刊编辑的组稿策略[J]. 编辑学报,2006,18(6):447
- [7] 董亚欣. 节目主持的“三重门”[J]. 新疆师范大学学报:社会科学版,2008(4):188-121
- [8] 牟文正. 约稿的艺术[J]. 编辑之友,1994(6):41-43
- [9] 李建军,李蕾,肖开提. 坚守大学学报的办刊理念[J]. 新疆师范大学学报:社会科学版,2008(1):1

(2010-03-08 收稿;2010-03-22 修回)