

# 医学期刊联合医院优势专业策划专题的实践

——以《山东医药》“上颈椎专题”为例

韩磊 王雅琢

山东卫生报刊社, 250014, 济南

**摘要** 为了进一步探索医学期刊专题报道的形式,促进栏目创新和品牌推广,2010年7月,《山东医药》联合北京积水潭医院脊柱外科推出了骨外科系列专题,依托该院脊柱外科的专业优势策划和组稿,取得了良好效果。认为科技期刊有选择地与知名医院优势专业合作推出专题,是进一步加强与医院合作交流、发掘国内知名医院专业优势、拓展期刊报道形式的有益探索与尝试。

**关键词** 医学期刊;医院;优势专业;策划;专题

**Use superior specialties of famous hospitals to establish special topics in medical journals**//HAN Lei, WANG Yazhuo

**Abstract** As an attempt of exploring a new way in the reporting of special subjects in medical journals, as well as promoting the innovation of journal columns, with the cooperation of Beijing Jishuitan Hospital's Spinal Surgery, we planned and published a series of topics of orthopaedics in Shandong Medical Journal, 2010 July. All papers in this topic were submitted by Beijing Jishuitan Hospital's Spinal Surgery and some other famous orthopedists all around China. With the success of this special issue, we believe that it is of great significance for the sci-tech journals to cooperate with superior specialties of famous hospitals to establish special topics. And this kind of cooperation is beneficial for the journals to strengthen communication with famous hospitals, make the most advantages of superior specialties and develop the reporting forms of sci-tech journals.

**Key words** sci-tech journal; hospital; superior specialty; planning; special topic

**Authors' address** Medical Publishing House of Shandong Province, 250014, Jinan, China

作为对医学期刊专题报道形式的进一步探索及科技期刊栏目创新、推广品牌的尝试,联合某一研究领域内具有领先水平的医院专业科室或研究机构,发掘其专业优势,集中报道该机构在某一方向的研究进展,是专题策划的一种新思路。北京积水潭医院脊柱外科是国内首屈一指的脊柱疾病治疗机构,其多项技术水平属国际领先。2010年7月,《山东医药》联合北京积水潭医院脊柱外科推出了骨外科系列专题,集中报道该院脊柱外科在“上颈椎疾病”方向取得的临床与科研成果,效果十分明显。

## 1 联合医院优势专业策划专题的意义

科技期刊的专题形式有利于读者更加集中、全面深

入地了解该领域的研究现状,捕捉重大的前沿性课题或热点、难点问题,在策划过程中可以提炼出富有新意的创意和设想<sup>[1]</sup>。目前,这类专题多由编辑单独向专家约稿及作者自由投稿方式组稿,也有期刊采用由指定专家负责某个专题的组稿约稿与自由投稿相结合的方式<sup>[2]</sup>。单独约稿受专家研究进度、撰稿时间及投稿意愿的影响,把专题组稿任务交给1位专家则存在专家自身工作时间和影响力有限的情况,而自由来稿则存在稿件水平不一、研究方向难以统一等问题,且为了达到专题稿件的数量常常需要延长发表时间,组稿存在一定难度和局限性。

根据国内医学发展的现状与特点,采取与知名医院优势专业联合策划专题的形式,可充分发挥知名医院的团体号召力和学术影响力争取优秀稿件,是拓展医学期刊报道形式、加强与医院的合作交流、进一步发掘国内医院及医学研究机构专业优势的有益探索与尝试,对学术期刊、合作医院、作者读者均有积极的促进作用。

## 2 《山东医药》“上颈椎专题”策划出版过程

2009年底,经过《山东医药》主编、北京积水潭医院田伟院长与编辑部的积极探讨,初步拟定在《山东医药》2010年7月杂志中刊登脊柱外科专题性论文,确定专题方向为“上颈椎疾病的诊断与治疗”。2010年初编辑部向该院脊柱外科提供了详细的编辑计划,于2010年5月中旬收集稿件,经过审稿,最终录用各类论文23篇,退稿6篇。根据出版进度,先后于2009年底,2010年3月、5月、7月编辑部与积水潭医院相关负责人沟通,2010年7月底该专题按时出版。

## 3 联合医院优势科室策划专题的经验

### 3.1 掌握与普通组稿方式策划专题的共性与特殊性

联合医院优势专业专题策划与普通专题策划同属于专题策划范畴,因而决定了两者在策划基本方法上的共性,如思维理念要创新、把握市场要准、选取内容要实、传播速度要快等<sup>[3]</sup>;但由于联合医院优势专业专题策划具有明确的合作主体和清晰的报道方向,决定了其自身的特殊之处,需要准确把握对医院及其专业科室的筛选和报道方向的确定,编辑部要更为主动地

加强与合作医院的沟通和交流,在编辑计划的制订、审稿、文章类型、广告投放、医院的形象宣传等方面要体现合作医院的要求,提前安排约稿、审稿、退修、编辑加工、校对等出版环节的工作,延长校对、出版、印刷等程序所用的时间,对编排规范、版面设计等方面作出适当改进与创新,做到在既往编排规范基础上原则性与灵活性的统一。

**3.2 精选合作单位与报道重点** 要选择整体水平高、技术力量强、科研水平高、学术氛围浓的医院,择优选定部分具有突出专业特色的优势专业科室作为合作对象,选择标准至少应在国内具有领先水平。除了选择合作医院作为组稿主体外,也可以以该合作医院为中心,利用其人脉优势组织其他医院具有较高水平的专家撰稿。

在本次与北京积水潭医院的合作中,我们首先考虑到该院在骨科方面具有的国际国内领先优势,而且有本刊主编、积水潭医院田伟院长的大力支持。根据与田伟院长的沟通,决定将报道方向定于“上颈椎疾病的诊断和治疗”。选定这一方向的出发点是上颈椎疾病的外科治疗逐渐成为脊柱外科手术中的热点,但其具有手术技术和设备条件要求高、难度大等特点<sup>[4]</sup>,集中报道积水潭医院脊柱外科近年对上颈椎疾病的外科治疗经验有利于促进国内相关领域的临床医生对该类疾病的正确认识与处理。在组稿过程中,我们要求第一作者均需具有副主任医师以上职称或优秀中青年医师。田伟院长借助自身既作为本刊主编又是全国骨科学术带头人的优势,积极协助与北京大学第三医院、中山大学附属第一医院、山西医科大学第二医院、广州军区广州总医院骨科医院等国内知名医院专家联系,组织撰稿,从而保证了稿件的数量与质量。

**3.3 严格审稿** 以专题形式发表的文章需要符合创新性好、科研性强、研究意义突出、紧密联系实际的标准,甚至要求应高于普通稿件。由于都是约稿,更应严格审稿,要及时采用“学术不端文献检索系统”对稿件进行检查,避免出现抄袭他人作品或重复发表论文的情况。

**3.4 提前开始审稿、编辑、出版各个环节的工作** 专题的初步意向应该至少提前半年开始酝酿,最好在制订下一年度的编辑计划前开始与医院协商,要给医院、编辑部、作者留出足够时间。确定合作事宜后应尽快由策划人或责任编辑制订详细的编辑计划,并及时告知撰稿人,还要进行督促检查。稿件提交时间应在出版前2~3个月,编辑部及外审专家的审稿时间不宜超过1个月,编辑加工的时间也以不超过1个月为宜。此外,图表设计与制作,版式设计及调整,以及校对等都不同于

通常的期刊出版,因此需提前安排,预留充分的时间。

**3.5 制订详细的编辑计划并与合作医院沟通** 在年度编辑计划确定后,责任编辑即应该尽快制订编辑计划,详细说明专题重点、出版时间、稿件数量、栏目设置、稿件要求等,以便作者尤其是相应科室的联系人掌握出版进程。在专题的前期洽谈、编辑计划沟通、付印前这3个阶段均应与医院相应负责人面谈,必要时可就合作事宜、版权及相关费用等签订协议。在付印前,还应与医院协商订刊的数量以便更准确地按需求印刷。

**3.6 借鉴其他期刊经验,促进编排方式的推陈出新** 专题的推出应该作为对杂志改革的尝试,因此,应贯穿着创新思维。在专题的策划过程中,我们分析了相关文献,借鉴其他杂志的编排经验进行了创新性的改进。在栏目名称方面,在目次中统一用“骨外科系列:(一)上颈椎专题”标注专题类文章,使专题文章更加集中显示。将正文的栏目名称标注为《上颈椎专题——论著》《上颈椎专题——临床研究》等,既指明专题性质,又标示出文章类型。在医院宣传彩页、编委名单的设计方案中也借鉴了相关杂志的经验,使图文排布更美观大方。回头再看本期专题的策划过程,杂志中体现的点滴创新之处凝聚着策划人的辛勤思索与开拓精神,也印证了编辑工作丰富的内涵,大有学问可书<sup>[5]</sup>。

**3.7 重视图片的合理应用** 图片的合理应用将大大增强文章的可读性。在专题栏目中,大量保留文章图片能够更清晰地阐述作者的观点。如本期专题中多篇文章涉及影像学分类、手术前后影像学对比、手术器械的放置等,图片能够简洁、清楚地表达主旨,一目了然。另一方面,由于与医院合作预留了版面,可充分以彩图形式增加对医院及其相关科室的介绍和宣传。

**3.8 尽可能发布重要学术信息** 由于专题类文章的专业性较强,受众面比较集中,可充分利用这种机会发布相关领域的学术信息。这类信息可包括学术和技术成果简讯、重要国际国内学术会议会议、培训消息以及书讯等,以增大信息量,更好地为读者服务<sup>[5]</sup>。

## 4 参考文献

- [1] 王新利. 科技期刊的专题策划[J]. 武汉科技大学学报: 社会科学版, 2006, 8(5): 85-87
- [2] 2010年《中华烧伤杂志》第26卷3~6期重点号内容预告[J]. 中华烧伤杂志, 2010, 26(1): 44
- [3] 雷琪. 科技期刊的专题策划[J]. 编辑学报, 2005, 17(4): 267-269
- [4] 田伟. 主编寄语[J]. 山东医药, 2010, 50(28): 1
- [5] 姚明慧. 编辑的创造性劳动在稿件处理中的体现[J]. 编辑学报, 2004, 16(5): 384-385

(2010-09-19 收稿; 2010-11-17 修回)