

# 科技期刊学的编辑能力理论

于 洪 飞

《沈阳农业大学学报》编辑部, 110161, 沈阳

**摘 要** 依据 David McClellan“胜任力模型”和“冰山理论”, 发展并构建了科技期刊学“编辑能力理论”, 科技期刊的编辑能力是由显性和隐性能力所构成, 显性能力与隐性能力比例为1:9。显性能力由专业知识水平、编辑知识容量和编辑职业资质所构成; 隐性能力由基础层次、职业层次和事业层次3个级别的编辑能力构成, 基础层次能力包括语文能力、专业能力和沟通能力, 职业层次能力包括鉴审能力、公关能力、组织能力和管理能力, 事业层次能力包括策划能力和创新能力。

**关键词** 科技期刊学; 编辑能力; 冰山理论; 数字化

**On the theory of editing ability of sci-tech periodicals** // YU Hongfei

**Abstract** The author of this paper has proposed and developed a theory of so-called "editing ability" of sci-tech periodicals based on the "competency model" and "iceberg theory" of the American organizational behavior expert David McClellan. Editing abilities of sci-tech periodicals consist of dominant and recessive abilities with the proportion of 1:9. The dominant abilities include professional knowledge level, editorial knowledge capacity and editorial occupation quality. The recessive abilities include three grades of ability-basic, occupational and undertaking level. The basic grade ability includes the abilities of language application, professional practice and communication skills. The occupational grade includes the abilities of examination and evaluation, public relations handling organizing and management. The highest level -regarding the editing as a lofty undertaking -includes the ability of planning and innovation.

**Key words** study of sci-tech periodicals; editing ability; iceberg theory; digitalization

**Author's address** Editorial Department of Journal of Shenyang Agricultural University, 110161, Shenyang, China

编辑能力一直是期刊编辑研究非常关注的核心问题。在以传统纸质载体为核心的编辑学研究中, 席庆义<sup>[1]</sup>认为, 编辑能力大小、编辑部能力结构状况将直接影响期刊质量和编辑部各项工作的开展; 编辑能力是指语言文字能力、信息的组织与转换能力、鉴赏能力、审美能力、社会公关能力、创新开发能力及管理能力等。刘忠慧<sup>[2]</sup>认为, 编辑能力是指组稿、审读、修改、加工全方位处理稿件的思考与行为过程。刘明<sup>[3]</sup>认为, 编辑能力是业务能力、自我完善能力、熟练掌握运用计算机和网络的能力, 以及社会活动和组织能力的综合。唐康<sup>[4]</sup>认为, 编辑能力是一种十分复杂的编

辑心理特征, 也是编辑主体从事编辑活动必备的主观条件。在具体论及期刊编辑能力时, 吴素琴<sup>[5]</sup>认为, 高校学报编辑应具备选题策划能力、驾驭文字和审美能力、科研能力和现代编辑技能的编辑能力。单晓巍<sup>[6]</sup>认为, 医学图书编辑能力包括强烈的事业心和责任感、精湛的业务能力、策划创新能力和敏锐的市场意识。周文姬<sup>[7]</sup>认为, 现代期刊编辑必须具备策划、创新、社会活动、文字和鉴别判断等编辑能力。寇俊玲<sup>[8]</sup>认为, 增强编辑能力主要在提高选题策划的质量, 与读者建立良好的关系, 具备较强的审读和编辑加工以及正确处理编辑与营销关系的能力。杨木金<sup>[9]</sup>认为, 编辑能力包括较强的政治思想水平和把握国家方针政策的能力, 扎实的专业知识和广博的学科知识能力, 敏锐的捕捉有关信息和不断利用信息资源的能力, 较强的社会活动能力和实际工作能力, 掌握现代技术能力, 具有过硬的文字能力, 了解和把握与出版传播密切相关的各种法规政策等。

目前关于传统纸质科技期刊的编辑能力研究存在概念范畴模糊, 缺乏理论体系, 尤其在实践应用的编辑能力概念比较混乱, 有关研究与讨论大多停留在一般的概念阐述上, 对编辑能力的分析很少划分层次、功能和级别, 仅仅在一个现实的层面或维度上作简单的论述。尤其在网络时代条件下深入研究现代科技期刊的编辑能力具有重要的理论价值, 因为数字化出版背景下编辑能力既是评价编辑人员工作能力的理论基础, 也是衡量编辑人员的工作水平的重要评价依据, 尤其对新媒体形式的科技期刊学理论建构具有重大的现实意义。

## 1 科技期刊编辑能力冰山理论内容

1973年, 美国组织行为学家 David McClellan 建立了“胜任力模型”<sup>[10]</sup>, 指出人的胜任力是其在某组织中担任某一角色所需具备的能力素质的总和。依据心理学家弗洛伊德的“冰山理论”<sup>[11]</sup>, David McClellan 发展并建立了“新冰山理论”<sup>[12]</sup>, 把属于海面上的知识和技能称为基本能力, 而真正能区分一般人与优秀者的深层次因素, 是潜伏在海面以下包括社会角色、自我形象、智力特质和行为动机等内在难以测量的能力部分。它们不太容易通过外界的影响而得到改变, 但却对人员的行为与表现起关键作用。本研究把该理论运用到

科技期刊学研究中,构建了“编辑能力理论”。其核心内容是:科技编辑能力是由显性能力和隐性能力所构成,其全部能力如一座漂浮海上的冰山,显性能力即呈现在水上部分只有冰山的1/10,而隐性能力的水下部分则占冰山的9/10。显性能力由专业知识水平、编辑知识容量和编辑职业资质等构成。隐性能力由基础层次、职业层次和事业层次的编辑能力构成,基础层次能力包括语文能力、专业能力和沟通能力,职业层次能力包括鉴审能力、公关能力、组织能力和管理能力,事业层次能力包括文化策划能力和文化创新能力。

由此可见,科技期刊要培育强大的期刊编辑能力,既要注意编辑显性能力的表现,更要注重其隐性能力的发现和培养,隐性能力往往深刻地影响与支撑了显性能力。显性能力和隐性能力的总和,构成一个科技期刊编辑所具备的全部能力体系。

科技期刊编辑的隐性能力涵盖专业知识、职业技能、文化品质和发展潜力,一般不被人们所关注,也不会被领导者随时随意调用,是出版行业容易忽视但对编辑事业非常重要的素养,它们相对来说,不容易被人直接发现,也不容易被改变,更不容易被开发,即使培训起来也比较难见成效。然而,如果科技编辑的隐性能力能够得到足够的系统培训,对提升科技编辑能力产生巨大的作用,同时对科技期刊发展产生更加深远的影响。

## 2 科技期刊编辑的显性能力

**2.1 专业知识水平** 科技编辑无论是某个科技专业毕业,还是新闻出版专业科班出身,进入科技期刊编辑工作岗位,均属半路出家。证明其科技编辑的专业知识水平,可以通过他们的大学学历证书,或者通过专业考试验证。因此,目前我国没有按类别培养科技书刊编辑的高校,造成科技期刊编辑在工作岗位上补修编辑专业和各种科技专业知识成为一种必然。

**2.2 编辑知识容量** 科技编辑知识容量的多寡,需要考查科技编辑对出版专业知识和某个科学专业的知识容量。对科技编辑工作来说,属于某一领域的大学专业毕业出身,但由于科技期刊编辑需要出版专业知识,在某种程度上,这种科技编辑需要补修出版专业知识,否则很难胜任具体的科技编辑工作。反之亦然。除此之外,在网络化的出版趋势下编辑知识容量还包括计算机使用、网络技术和编辑软件运用技能。

**2.3 编辑职业资质** 考查科技期刊编辑的出版职业资质,一是对某个科技专业出身的科技编辑,参加国家新闻出版部门组织的考试,按规定获取职业资格证书。另一种是新闻出版专业出身的科技编辑,也需要补修某些专业知识,参加相关职业技能考试获得相应证书。

尤其数字出版时代的到来,科技期刊业正在经历传统媒体数字化、网络出版、电子出版、移动出版以及全媒体、超媒体等数字出版发展转变,使科技期刊编辑更加接近现代数字出版的境界。当用二进制技术手段对科技期刊业的任何环节进行替代,包括原创作品、编辑加工、印刷复制、发行销售和阅读消费的数字化时,科技期刊编辑资质要求会更高更严。

## 3 科技期刊编辑的隐性能力

### 3.1 基础层次编辑能力

1) 语文能力。编辑担负着对科学技术的传播和积累的重任,语文能力是编辑不可缺少的基本能力。科技编辑职业必须具备较高的语言文字水平,才能对稿件进行文字加工,精心修改,把来稿中的繁杂不清、重点不突出的稿件修改成一篇重点突出、层次分明、条理清晰、语言顺畅的科技作品。现代科技编辑发展不仅要把好文稿的学术质量关和文字关,还要重视国际通用语言如英语、网络语言文字基本功的学习,也要了解网络出版、在线出版和电子期刊等不同数字媒体形式下的科技期刊编辑语言文字知识,尤其国际化的科技期刊编辑必须能够正确使用包括汉语、英语等语言文字,在实际工作中加强语文实践训练,做到多阅读、勤思索,查阅各种工具书和数据库,避免因疏忽造成专业术语或语文错误。

2) 专业能力。科技期刊编辑拥有的知识必须广博,而在某些领域还必须精专,因此,科技编辑既是学者又是杂家。编辑所具有的知识不仅在大学所学的专业知识,尚须掌握编辑学、语言学和写作学的知识,这是编辑职业的特殊需要;还必须通晓社会学、新闻学、管理学、传播学和文化学的知识。从整个科学的发展角度讲,文理交叉、学科互补的趋势越来越明显,编辑必须通晓自然科学和社会科学等知识,否则无法适应未来学科精细化、广博化等科学分化与综合的发展潮流。科技编辑掌握的各方面知识,只有通过编辑实践,才能真正地将科学知识转化为能力。

3) 沟通能力。沟通能力是反映科技编辑的人际交流能力,是编辑情商高低的具体体现,是比专业能力和语文能力还要重要的编辑能力。期刊组稿、审稿、编辑、印刷和发行等一系列环节处于相互依存关系,需要期刊编辑在工作中注意协调好这些部门、环节之间的关系,还要注意与作者、读者之间的协调和沟通。科技编辑的沟通能力是出版工作与他人有效地进行沟通信息的基本能力,是实现期刊出版成功的重要因素。尤其现代数字出版驱动下的现代科技期刊编辑的沟通能力,不仅能够熟练使用QQ、SMN、Skype、Tiwetter等即

时通信工具,以及论坛、博客和微博等虚拟社会等交流形式,积极与读者、作者和相关社会群体建立良好的沟通渠道,还要认真学习和掌握期刊采编系统的信息化,要对期刊选题管理实现信息化,包括选题策划、成本管理、远程传稿的数字化等,建立在C/S(Client/Server即客户机/服务器)或B/S(Browser/Server即浏览器/服务器)等架构上的远程采编系统、选题策划系统、远程三审系统和稿件发布系统等,从而扩充现代科技期刊编辑的沟通能力。

### 3.2 职业层次的编辑能力

1) 稿件鉴审能力。在科技期刊稿件审阅过程中,为杜绝学术不端事件发生,保持学术界长期形成的科学、诚实、追求真理的良好形象,学术诚信成为期刊出版界高度重视的内容。在传统纸质形式的科技编辑出版过程中,其编辑的稿件鉴审能力主要通过人工检索审阅,是科技编辑依据专业知识和编辑经验,并结合审稿专家对稿件出版价值的审查结果,分析、判断稿件是否有发表价值的审美素养。实际上,期刊出版过程是科技编辑判断一篇稿件科学创新、价值的鉴别审查过程,是科技编辑对科技研究水平高低、真伪的感受、理解和评判的职业本领,也是科技编辑必须具备对科技论文价值的基本鉴赏判断能力。现实科技期刊编辑实践表明,文本抄袭成为主要的学术不端行为,是学术不端文献的重要特征。2006年“中国知网”开始组织科研人员正式立项研发学术不端文献检测系统。该系统可以检测抄袭与剽窃、伪造、篡改等学术不端文献,可供期刊编辑检测科技论文、学位论文和已发表的论文内容真伪,并支持各高等学校自建比对库。这在客观上要求科技期刊编辑熟练掌握数字化稿件鉴审工具,实现编辑稿件鉴审能力的现代化,从而杜绝文本抄袭、剽窃、伪造和篡改等学术不端学术行为的发生,指导、推进或提升论文作者科研学术水平。

2) 出版公关能力。出版公关能力表现为善于在与科技编辑活动相关的业界中保持良好的编辑形象,赢得作者、读者的青睐,这是现代期刊出版中科技编辑的重要素质之一。科技编辑要做好期刊出版工作,需要具有一定的社交本领和公关能力。期刊社作为一个文化部门,科技编辑经常与审稿专家、作者、读者以及与印刷、发行等单位打交道,也要和期刊主管部门、主办单位及新闻出版行政管理部门相联系,因此,科技期刊工作、学习和生活等形成相互作用和制约的复杂的社会关系。科技编辑是这些联系环节中的纽带或组织者,处理好这些关系,有助于科技编辑及时了解出版业态、科技动态、作者概况和读者需求等,以获得与科技期刊社有关部门的大力支持,创造一个良好的科技期

刊可持续发展环境。科技编辑通过与作者、读者以及与科技出版活动相关人群的公关,建立深厚的友情和广泛的职业联系,从而不断提高科技期刊的学术质量和编辑质量。

3) 编辑组织能力。组织能力是指组织编辑人员去完成科技出版目标的综合能力。在期刊编辑活动中,它是小到稿件加工修改大到领导期刊编辑成功完成出版目标的组织能力,主要体现在人的组织和稿件的组织方面。在科技期刊编辑工作中,人的组织不仅是编辑部领导的事,也是每位编辑的分内事。科技编辑都应提高团队意识,在实践中注意总结团队经验,增强团队综合能力。在编辑工作中,稿件的组织是每位编辑的工作核心,都应围绕期刊的宗旨,增强编辑工作的竞争意识和危机意识,在编辑实践中注意总结约稿、组稿经验,积极组织高质量、高水平的稿件。

4) 期刊管理能力。科技期刊管理由选题、组稿、审稿、加工、排版、校对、印刷、发行等多环节组成一个科技出版的系统工程。首先,科技期刊管理能力是指能够准确地制定效率标准的能力。制定一个能够体现科技期刊出版效率的标准并非易事。期刊管理团队必须进行深入编辑实践,透过出版现象深刻分析产生各种问题的真实信息,从而正确估计到科技编辑团队能够产生的最大效率和价值,从而制定出符合科技期刊的编辑效率标准。其次,科技编辑的实际工作与制定的出版效率标准之间总会出现偏差,正因为存在这些偏差,才需要科技编辑去提高编辑管理能力,即必须具备敏锐地察觉存在差距的判断能力,以便通过制定科学的制度,使其在发展成危机前得到迅速纠正或改进。第三,科技期刊编辑管理能力也体现在纠正编辑水平同效率标准偏差的能力。在科技编辑过程中只要目标和成效之间存在偏差,总是有一定原因,矫正偏差应该从研究出现这种偏差的原因,并能确定适当的矫正方式,否则很可能南辕北辙,事倍功半。总之,科技期刊编辑管理能力主要围绕着编辑活动而展开,在一定的出版周期内,经济有效地完成高质量的科技期刊出版任务。

### 3.3 事业层次的编辑能力

1) 文化创新能力。科技期刊出版过程是对作者的创造性劳动给予完善的传播过程,同时也是期刊编辑工作一种形式创新和内容创新互作的文化创新过程,表现在构思选题、组织稿件、物色作者、修改稿件、栏目设计、版面安排都渗透了期刊编辑的创新意识和创新能力。而在网络时代,科技期刊编辑的创新能力是媒体拓展转型、全媒体理念构建、跨越各种媒体选题优化、提高数字化期刊全球竞争力的综合能力。现代社会日新月异,期刊业作为一个知识密集型文化产业,

时刻都应处在时代物质文化与精神文化的发展前沿,这就要求期刊编辑不断加强包括对数字化、绿色出版和低碳产业等动态知识的关注,经常审视同行业各类期刊,了解全媒体时代期刊受众的各种需求,捕捉期刊市场内容、媒体形式的卖点,为未来期刊媒介业态、核心内容的正确定位、策划奠定战略基础,及时地组织与刊发科研创新、学术前沿的新观念、新成果和新问题的好文章。

编辑的创新能力主要是开拓能力和经营能力。善于根据新媒体文化发展的需要,积极开发包括纸质、网络、电子等多格局形式的期刊稿源,组织首发国际领先的最新科研理论成果,为科学界发现和培养各种优秀人才。同时,根据新闻出版有关条款规定,努力开展数字化出版形式下的各种出版经营活动,更好地为传播先进文化、优秀科技成果,为社会主义精神文明和物质文明建设服务。在科技期刊办刊过程中,科技期刊编辑要把科技期刊的社会效益放在首位,但不能不讲经济效益。编辑人员必须要有价值观念,也要有经营观念、效益观念和市场观念,更要努力从学究式的单纯文化型人才转变为文化经营型人才,适应数字化出版改革开放的现实需要,使我国科技期刊面向现代化、集群化和国际化,不断提高科技全媒体条件下的科技期刊开发经营能力,努力办出“双效”“双爱”期刊<sup>[13]</sup>。

2)文化策划能力。现代期刊编辑工作要求期刊编辑人员必须重视编辑的文化策划能力。期刊文化策划源于企业形象识别设计,是CI策划进一步的完善和发展。一种期刊文化的价值观、期刊精神、道德行为规范,构成了科技期刊最重要的文化品位、办刊理念、形象设计、市场定位、公关形象。尤其山雨欲来的数字化出版大趋势使传统科技期刊出版发生巨大的变化,网络化、全媒体化和数字化的大出版等现代期刊文化理念,必然贯穿于整个科技期刊出版环节中,成为开展现代期刊文化策划过程的理论基础和指导思想。文化策划能力是建立科技期刊编辑在跨媒体业态分析、数字出版模式选择、阅读市场敏感度、国际信息捕捉力、超媒体整合力、文化影响力等基础之上,是从事科技期刊编辑领导的一种综合能力。策划意识和策划能力越来越成为科技编辑团队领头人所应具备的基本功之一,并成为衡量一个科技编辑领导业务水平高低,进而影响科技期刊发展的要素<sup>[14]</sup>。

文化策划能力是现代出版过程中依据期刊条件,形成数字化条件下科技期刊发展策略与期刊发展文化规划能力的统称。一是现代科技期刊确立发展策略能力,为达成科技期刊现代化、国际化和集群化发展的目的,科技期刊编辑领导所采用战略计划、方法途径和最

终达到期刊发展目标的能力。在网络出版时代下科技编辑通过出版媒体选择、出版模式的确立、编辑团队的组织、期刊内容选题策划等现代科技期刊发展策略能力,大幅度地提升科技期刊发展水平,形成自己的期刊特色。在落实到具体的编辑策划时,科技编辑是否具有这种策划意识,在很大程度上取决于期刊编辑是否拥有较强的职业敏感度和文化策划能力,也就是是否拥有制定科技期刊发展策略的能力。二是期刊文化发展规划能力,是指按照已经确定的发展战略,编制具体行动规划纲领的综合能力,如针对科技期刊纸质化、数字化、网络化和电子化模式选择,现代化、国际化和集群化产业布局优化,期刊发展方向和产业发展结构布局,以及确立建设具有专业、区域特色的期刊产业,形成科技期刊产业可持续发展的战略新格局的综合能力。

#### 4 参考文献

- [1] 席庆义. 论编辑能力结构[J]. 学报编辑论丛, 1999(3): 35-39
- [2] 刘忠慧. 编辑能力的建构与培养[J]. 蒲峪学刊: 哲学社会科学版, 1997(1): 59-61
- [3] 刘明. 新时期高校学报编辑能力的思考[J]. 河南大学学报: 社会科学版, 2005(5): 63-65
- [4] 唐康. 编辑能力的形成[J]. 丹东师专学报, 2001, 23(2): 85-87
- [5] 吴素琴. 提高高校学报编辑能力的思考[J]. 青年记者, 2008(20): 120-122
- [6] 单晓巍, 王勇, 邓晓群. 提升医学图书编辑能力的几个要素[J]. 学报编辑论丛, 2008(1): 161-163
- [7] 周文姬. 期刊编辑能力论[J]. 湖南行政学院学报, 2008(3): 91-93
- [8] 寇俊玲. 提升编辑能力四原则[J]. 出版参考, 2009(18): 21-22
- [9] 杨木金. 论期刊编辑能力及实际操作能力的培养[J]. 南华大学学报: 社会科学版, 2003, 4(2): 104-106
- [10] 王家奇, 汤舒俊, 记凌开. 胜任力模型研究综述[J]. 湖南社会科学, 2009(5): 118-119
- [11] 弗洛伊德. 冰山理论[EB/OL]. [2010-10-20]. <http://wenku.baidu.com/view/b0d3c0d6c1c708a1284a44b3.html>
- [12] 陈为. 以胜任素质为核心的人才选拔与招聘[EB/OL]. [2010-10-02]. [http://www.wineast.com/meeting/read\\_info.asp?id=102](http://www.wineast.com/meeting/read_info.asp?id=102)
- [13] 游苏宁. “双效”“双爱”期刊: 办刊人的最高追求[J]. 编辑学报, 2005, 17(2): 79-80
- [14] 于洪飞. 简论期刊文化策划的应对策略[J]. 中国科技期刊研究, 2006, 17(3): 360-363

(2011-02-09 收稿; 2011-03-15 修回)