

# 小栏目发挥大作用

## ——国内外土木工程类期刊栏目设置的差异

陈爱萍 余溢文 赵惠祥

同济大学学报编辑部,200092,上海

**摘要** 通过对随机抽取的国内外土木工程类期刊栏目设置的比较,提出了关于栏目建设的建议。认为:小栏目不仅为期刊与作者提供了互动的空间,而且能全面地展示相关领域内丰富的信息;加强小栏目建设对于开展与作者的互动、形成期刊的特色具有重要的作用。

**关键词** 土木工程类期刊;读者意识;互动空间;栏目多样性

**Important role of small columns in column setting—Comparisons of journals in civil engineering at home and abroad**//CHEN Aiping, YU Yiwen, ZHAO Huixiang

**Abstract** Through the random selection of the journals in civil engineering at home and abroad, we make some comparisons of the column setting, from which we propose some suggestions of the column establishment. The small columns can not only provide an interaction space between the journal and the readers, but also present abundant information in related areas. The establishment of the small columns is critical to interact with readers and to establish distinctive style of a journal.

**Key words** journal in civil engineering; reader awareness; interaction space; column diversity

**Authors' address** Editorial Department of Journal of Tongji University, 200092, Shanghai, China

几年前,一些有前瞻意识的学者提出了“为读者服务”<sup>[1]</sup>、“期刊兴衰 根系读者”<sup>[2]</sup>的观点,呼吁科技期刊的编辑者要转变办刊理念,树立读者意识<sup>[3]</sup>。读者意识体现在办刊的方方面面,就期刊的总体结构而言,除了原创论文这个主体外,还要围绕读者的需求设计一些时效性强、可读性好的栏目(为叙述方便,下文把这些栏目统称为“小栏目”),一方面为读者提供全面而丰富的信息,另一方面形成一个良好的互动空间,满足读者的需求,调动读者的积极性。

日前,笔者在对国内外土木工程类期刊作调研时,发现国外期刊“小栏目”做得很有特色。鉴于此,笔者随机抽取国内外土木工程类期刊各5本进行比较,以期对国内土木工程类期刊“小栏目”设置提供参考。

### 1 土木工程类期刊“小栏目”设置情况的比较

随机抽取5本国内土木工程类核心期刊,出版日期为2010年1—5月。从表1可以看出:2本没有“小栏目”;其余3本中,2本有独立的“小栏目”,栏目名称

分别为《其他》和《简讯》,1本有相关内容但不是独立的栏目。它们的内容大多数是杂志社或编辑部的会议通知、征订启事、征文通知等。在栏目的位置上,作为补白,处于可有可无的地位。

随机抽取了5本国外土木工程类期刊,出版日期均为2009年。从表1中可以看出:国外土木工程类期刊“小栏目”设置多样,内容丰富。这5本杂志的共同特点就是都设置了《Discussion》栏目,内容均是一些专家和读者对已刊登论文的信息反馈,对文章中的某些观点提出自己的看法,并由编辑转交作者,作者作出答复,经编辑整理后刊出。篇幅为2~3页,有图表和参考文献,独立成篇,有页眉和DOI号,在目录表中列出题名和作者姓名,位置靠后,放在研究论文等主体栏目之后。还有出现频率较高的《Editorial》栏目,其文章主要由主编或编辑撰写,位置靠前,一般在一期杂志的最前面。此外,值得一提的是《Structural Concrete》杂志设置的《Fib-news》栏目,每一期都有,内容多样,在形式上更接近新闻报纸,非常生动。

表1 国内外土木工程类期刊“小栏目”的情况

期刊名称	“小栏目”名称
土木工程学报	其他(内容为会议计划表、征文通知、国际交流计划表)
建筑结构学报	无“小栏目”
建筑材料学报	书讯、征订启事、更正启事
工业建筑	无“小栏目”
岩土工程学报	简讯(内容为会议通知、征文通知、勘误、订阅、广告索引、向审稿人致谢)
Geotechnique	Discussion, Obituary, Erratum, Editorial, Book Review, Geotechnique Reviewers, British PhD Theses, Index
Journal of Management in Engineering, ASCE	Editor's Note, Discussions and Closures, Best Paper Award, Index, Errata, Forums
ACI Materials Journal	In ACI Structural Journal, Discussion, Index, Reviewers in 2008
Structures and Buildings	Editorial, Discussion, Book Review
Structural Concrete	Discussion, Editorial, Fib-news, Reviewers, Author Index

由以上比较可以看出:国内土木工程类期刊栏目设置比较单调、呆板,主要以研究论文为主;而国外土木工程类刊物都设有若干个“小栏目”,与读者互动,为读者提供更多信息,充分体现了办刊者的读者意识。

国内科技期刊栏目设置单调,不光体现在土木工程类期刊,医学类期刊也不例外。黄丰<sup>[4]</sup>曾指出:“我国医学期刊的栏目比较单调,一般是刊登原创论文,插空刊登研究简讯或会议通报”,“而国外一些著名期刊都安排了若干互动性栏目,突出交流作用,达到吸引读者、作者参与的目的”,“《The Lancet》和《ED》设置了‘新闻’和‘艺术鉴赏’类栏目,为读者提供休闲和提高文化素质的平台,扩大视野并增强阅读兴趣”;因此,除了学术质量外,科技期刊还应在栏目建设上多下工夫,改变科技期刊的沉闷气氛,增强科技期刊的魅力,赢得广大读者的喜爱。

## 2 关于土木工程类期刊栏目建设的建议

**2.1 建设互动栏目,调动读者积极性** 大众传播学认为:“传播是信息传播者与传播对象彼此之间的一个相互交流、沟通、影响的双向过程。”<sup>[5]</sup>传播学家乔治·格伯纳指出:“传播可以定义为通过讯息进行的社会互动。可是传统的大众传媒与受众在时间与空间上存在着一定距离,而且其传播渠道是单向的,传播过程呈现为拉斯韦尔式的单向直线运动,受众的反馈只能通过其他通信系统进行,诸如电话、通信等。受众通过大众传播媒介接收到某一信息,可是,互动的过程是传播者掌握受众特征、动机和选择性心理的过程。”<sup>[5]</sup>因此,在传播过程中,传播者与传播对象之间的互动是一个重要环节。传播者通过这个环节了解传播对象对信息的要求、评价等,而且根据所掌握的反馈信息进行调整,使其更适合传播对象。

当今,传播媒介与受众之间的互动形式也是多种多样的,如电视节目中的手机短信互动或邀请现场嘉宾直接参与节目等。期刊出版周期长,读者分布面广,因此,在时间和空间上同读者的距离较大,互动性差。如何有效拉近读者与期刊的距离,增强读者阅读的积极性,对期刊来说是一种严峻的挑战。互动性栏目的设立就能很好地解决这些问题,既能体现编辑主体的办刊思想和创新意识,又会拉近读者与期刊的距离,因此应加强互动性栏目的建设。

国外土木工程类期刊设置的互动性栏目值得借鉴。科技期刊的办刊宗旨是为本学科领域的学者提供交流的平台,坚持“百家争鸣”的方针,读者可对某一问题提出不同的见解。国外土木工程类期刊设置的《Discussion》栏目就起到了这样的作用。有的期刊称为《Discussions and Closures》,内容都是读者对已刊载文章的观点质疑的意见稿,由作者解答后刊出,目的在于鼓励读者参与讨论,形成良好的互动空间。

不只是国外土木工程类期刊,国外医学期刊也设

置类似的栏目<sup>[6]</sup>。国际医学期刊编委会在《向生物医学期刊投稿的统一要求》中指出,期刊应开辟读者来信栏目,此栏目是“读者对已刊登文章进行评价或指出不同观点的场所,在读者提出疑问或否定意见后,由原作者予以答疑解惑,从而使读者、编者、作者能够充分交流,收到学术上互动的效果”;因此,国外著名医学期刊都设有《读者来信》栏目,而且一些指出原文重大失误的来信,其重要性甚至超过原文,被各种数据库所收录。

除了《Discussion》栏目外,还有《Forums》和《Editorial》栏目的设立,也能起到互动的作用。《Journal of Management in Engineering》《ASCE》设置的《Forums》栏目,发表一些能够激起思考话题的文章,引起读者进一步讨论。国外土木工程类期刊由主编撰写的《Editorial》栏目主要是由主编对某一热点问题进行评述,引导并启发读者对本刊近期刊登的重点、热点问题发表评论,同时也给作者指明研究的方向和内容,通过对学科热点问题的探讨,让读者、作者、编者共同切磋交流本学科前沿的最新进展、新动态、新原理、新技术,促进知识流动。《Editorial》栏目在国内期刊中很少见到,大多数期刊的主编和编辑还没有意识到这类栏目对吸引读者和传递科技信息的重要性。

笔者对互动性栏目的作用也深有体会。《编辑学报》的《有问必答》栏目就深深地吸引了我们。有一回偶尔看到《编辑学报》2006年第1期刊登的由郝远先生回答的《怎样著录文献表欧美著者姓名中的“Jr.”?》一文,我们也是被这个问题困扰了很长时间,看到这篇短文后我们茅塞顿开,由此也就更加关注这本杂志。

如今,知识更新的速度非常快,读者的知识不断扩展,文化水平日益提高,读者不再局限于阅读这个层面,更有共同办刊、为期刊的发展贡献一份力量的愿望,而且随着网络技术的发展,信件往来不再受时空的限制;因此,互动性栏目的设立既满足了读者共同办刊的需求,又提高了办刊水平。可根据各自期刊的特色和具体情况设立类似栏目,栏目应保持创新性、时效性、合理性、导向性,在形式上可先在封二、封三或每篇文章的最后作一些提示,鼓励作者参与。

**2.2 设置多样的栏目,体现信息丰富性** 除了调动读者互动办刊,还需要有丰富的信息去吸引读者,如书评,对审稿人致谢,人物介绍,会议通知等,形式活泼,提供更多的信息。

从表1看出,国外土木工程类期刊还设置了《Book Review》等带有文学风格的栏目,以及《讣告》等带有人文关怀的栏目。尤其是《Structural Concrete》杂

志,每一期都设有《Fib-news》这一栏目,位置在研究论文之后,篇幅占据了8~10页。例如2009年第4期,包括以下内容:2009年度在设计 and 建设这个类别中的获奖的年轻工程师,并配以获奖项目的图片和简介以及他所设计的其他项目和刊发的论文;fib这个国际组织提供的一些培训课程以及颁发的培训证书;2009年5月12—13日在德国凯泽斯劳滕召开的关于在月球上建造长久的适宜人类居住基地的会议内容;于2010年9月在布拉格召开的关于混凝土结构设计的国际会议的主题;Konstantin V. Mikhailov教授的讣告;2010年由fib组织的所有会议的安排表。在整个栏目最后,还提示所有fib的成员和在这个领域工作的人员都可将要发布的信息传给相关秘书,发布到网上。通过这个栏目,不仅这一研究领域的学者可以全方位地了解到领域的相关信息,而且展示了栏目的多样性和丰富性,以吸引更多的读者阅读和订阅该刊。

读者需求的多元化要求期刊除了发表科技论文外,还必须提供与其工作息息相关的实用性信息,扩展读者视野,满足读者需求,从而主动关注并阅读,促使期刊得到可持续性发展。如《Science》,除了《Research》栏目下刊载学术论文外,另2大栏目,《Science News》报道每周的科学政策和科技新闻,《Science's Compass》评述学术发展,讨论科学新进展,介绍领先的实验技术以及新出版的软件等,提供了很多实用信息;因此,《Science》在全球拥有广大的读者群。

### 3 结束语

我国的《Frontiers of Architecture and Civil Engineering》创刊于2007年,至今已经运行了3年多。其间,该刊也在各个方面不断作出调整,如聘请执行主编

组稿、由翻译稿转全原发,这些变化使其论文质量明显提高,在Springer的网上图书馆的下载量与2009年同期相比增加了1倍。经调研国内外期刊,访问专家学者,并与主编切磋后,计划在栏目设置上也作出调整,拟推出《Discussion》和《Editorial》栏目,以专栏的形式报道国内的重大工程建设项目,尤其是举世瞩目的重大工程建设项目,通过开辟这些栏目,以期与读者产生积极互动,使更多读者关注该刊。

加强国内的土木工程类期刊“小栏目”的建设,能够增强与读者的互动性,调动读者积极性。栏目提供的全面而丰富的信息,也会吸引更多的读者。在栏目设置上,充分导入“为读者服务”的意识,不断满足读者的需求,让读者看到自己更想看、更喜欢看的,这会给土木类期刊带来新的生机。

### 4 参考文献

- [1] 蔡玉麟. 为读者服务:我国科技期刊的软肋[J]. 中国科技期刊研究,2006,17(5):689-693
- [2] 徐军,段金弟,彭位增. 期刊兴衰 根系读者[J]. 中国科技期刊研究,2008,19(2):273-277
- [3] 任汴. 中外科技期刊编辑意识差距研究[J]. 出版发行研究,2002(3):63-65
- [4] 黄丰. 中外医学期刊栏目的比较[J]. 编辑学报,2009,21(3):224-226
- [5] 梁春芳. 期刊栏目互动的功效与运作[J]. 编辑学刊,2006(1):64-67
- [6] 杨颖,钱寿初,游苏宁. 中外医学期刊《读者来信》栏目现状的分析与思考[J]. 编辑学报,2007,19(3):209-211
- [7] 郝远. 怎样著录文献表欧美著者姓名中的“Jr.”? [J]. 编辑学报,2006,18(1):44

(2010-11-10 收稿;2010-11-30 修回)

## 科技期刊应重视作者电子邮箱的标注

唐 汉 民

广西大学学报编辑部,530004,南宁

科技期刊的主要功能,就是为广大科技工作者提供一个优质、高效的学术交流与传播的平台,而电子邮箱就是这个平台的一个重要部件。电子邮箱为期刊加强与作者联络、缩短出版周期、提高刊物质量提供了一个重要的工具。今天期刊是否标注作者的邮政编码已经不重要了,因为几乎没人再使用它来进行信息交流,而清楚地标注电子邮箱已提到了议事日程。

然而,在目前科技期刊的编辑出版工作中,标注电子邮箱的重要性却被一部分期刊所忽视。笔者对

2010年出版的164种科技期刊的调查发现:45%的期刊在每篇文章中都标注了作者或通信作者的电子邮箱;34%的期刊没有标注;21%的期刊有的文章标注了,有的没有标注。

鉴于电子邮箱作为现代高新科技的产物已渗透到人们的日常生活和工作中,通信地址和邮政编码的主要功能已逐渐被取代,笔者建议:在征得作者知情同意后,将其电子邮箱标注在邮政编码的前后或其他适当的醒目位置,以让读者一目了然。