

科技期刊网络发行市场环境 SWOT 分析及对策探讨

马中英

湖南师范大学商学院, 410081, 长沙

摘要 运用 SWOT 分析法, 分析科技期刊网络发行的优势、劣势、机遇和挑战。提出了重视品牌培育、加强基础设施建设和人才培养、提供全面信息服务、加大网络知识产权保护力度等推动科技期刊网络发行的对策建议。

关键词 科技期刊; 网络发行; SWOT 分析

Market environmental SWOT analyses and countermeasures of scientific journals' network distribution // MA Jinying

Abstract SWOT analysis method was used to analyze the strengths, weaknesses, opportunities and threats of scientific journals' network distribution. Some advices are proposed on how to drive the development of scientific journals' network distribution, such as stressing on brand development, strengthening infrastructure construction and personnel training, providing comprehensive information services, and enhancing the protection of network intellectual property.

Key words scientific journal; network distribution; SWOT analysis

Author's address College of Business, Hunan Normal University, 410081, Changsha, China

SWOT 分析是一种典型的市场战略分析方法, 是将与研究对象密切相关的各种优势 (strengths)、劣势 (weakness)、机遇 (opportunities)、挑战 (threats) 因素罗列出来, 运用系统分析思想, 对各种因素加以匹配和比较, 从中得出系列结论的研究方法^[1]。本文试图运用 SWOT 分析法, 对科技期刊网络发行业务进行市场分析, 探讨并提出促进我国科技期刊网络发行的对策。

1 科技期刊网络发行的优势

1) 从社会视角看。从网络传媒的特点来讲, 与其他传媒方式不同, 其优势表现在 3 个主要的方面: ①不受时间、地点、国界、气候、频道的影 响, 网络连到哪里, 信息就能传到哪里; ②以网络为载体的期刊发行方式, 可以在较小存储空间内, 将海量信息迅速传递给读者, 被读者下载、存储、反复阅读, 真正实现了低碳化、环保化发行^[2]; ③信息传播的互动性, 便于传播者与受众之间的直接信息交流, 信息传播效果也能得到及时反馈, 从而拉近了传播者与受众之间的距离, 真正实现编者与读者之间的“零距离”对接。

2) 从期刊社视角看。优势体现在 4 个方面: ①节约发行成本^[3]; ②便于信息的收集与挖掘, 科技期刊

社可以通过网络广泛收集各种信息, 深入挖掘各种数据资源, 迅速了解本行业 (专业) 的热点话题, 为 做好选题策划工作提供科学依据; ③利于交流与促 销^[4]; ④网络的无疆界, 为科技期刊在异地、异国发行提供了基础和便利, 也为科技期刊走向海外市场、增强 期刊的国际影响力奠定了基础。

3) 从读者视角看。优势首先是阅读 (购买) 方便。网络深入千家万户, 读者足不出户、轻点鼠标, 就 可以轻松查阅、购买所需要的信息资源。其次是检索便捷, 读者主动性增强。网络所提供多种检索方式, 便于读者根据自己的需要, 灵活选择不同的检索方式, 快速、准确地获取所需信息。第三是便于读者对期刊信息的领悟与体会。由于多媒体技术的应用, 实现了信息传播方式从单元式 (文字、图像或声音) 向多媒体式的转化。期刊信息通过声像俱全的信息传播, 更加生动、形象, 有利于帮助读者更全面地领悟、体会期刊所传播信息的内涵^[5]。

2 科技期刊网络发行的劣势

1) 从社会视角看。劣势可以概括为 3 个方面。首先是前期投入大。科技期刊的网络发行, 要依赖于国家网络体系的建设, 而国家网络体系建设的 前期投入是一项耗资巨大的工程。其次是可能加剧社会阶层分化。科技期刊网络发行所赖以存在的网络基础因各地经济发展差距而异, 这种对信息资源占有、使用上的差别, 客观上加剧了社会阶层的分化。第三是依赖的条件多。纸质发行只依赖于期刊和光线即可阅读, 而网络发行除了依赖于电源和计算机设备, 还依赖于相应的软件、网络线路等外部条件, 必然增加贫困阶层的期刊阅读成本和经济负担。

2) 从期刊社视角看。劣势可以概括为 4 个主要的方面。首先, 网络发行需要有相应的网站, 包括购置域名服务器、代理服务器、Web 服务器等硬件设施, 这些前期投入对于期刊社来说并非小数。再加上每年不菲的线路租用费、网络维护费等, 所需资金更大, 唯有资金势力雄厚的大型期刊社方能承受。其次, 涉及著作权保护问题。网络信息所表现出的易复制性, 以及对使用者的开放性、交互性、自由性特征, 在给用户带来极大便利性的同时, 也加大了著作权保护的难度, 为

网络侵权创造了可乘之机^[6]。第三,加大了期刊社舆论控制的难度,尤其是网络黑客的出现,网络信息有可能被非法篡改,甚至可能酿成比较严重的后果。最后,对信息传播者提出了较高的素质要求,如果期刊编辑网络排版经验不足,网络技术不过关,就会影响网络传播的速度和效果,甚至对期刊编排规范化、标准化建设等有着负面影响。

3)从读者视角看。期刊网络发行在给读者带来便利的同时,也有其固有的弊端:①网络的跨时空传播及资源共享特征,使得传统的纸质出版对信息的过滤功能几乎完全丧失,垃圾信息甚至网络病毒可能乘虚而入;②网络传播的即时性特征,可能分散读者的注意力,影响读者对期刊信息的阅读效果,增加读者上网成本;③来自全球范围内的海量网络信息,在某种程度上增加了读者辨识真假信息、搜寻有效信息的难度;④人类已经习惯于纸质读物,对电子读物的阅读习惯培养还需要一个过程,同时,受带宽限制,在上网高峰期,网络文件阅览、下载速度会受到一定影响,可能影响读者的阅读心情。

3 科技期刊网络发行的机遇

1)现代信息技术的发展。科技期刊的网络发行需要一系列技术的支撑,尤其需要现代信息技术的支持。与传统的信息传播方式相比,网络信息技术的传播特征可以概括为数字化、网络化、大容量、高速度^[7]。数字化技术的发展,为压缩有效信息、删除垃圾信息、提高信息真实性等提供了保障,为信息的远距离传播创造了条件;网络化技术的发展,将所有联网计算机连接成为一个可以相互交流的统一体,使各种信息能在最快的时间内安全、准确地到达目的地;大容量、高速度则为计算机网络快速处理海量信息提供了重要保障;而准确性、同型性、有效性则是科技期刊信息传播的客观要求。正是现代信息技术的发展,为科技期刊的网络发行提供了必要的技术支撑,使得科技期刊网络发行成为现实,并不断完善,更加便利。

2)网络普及和网民增加。随着经济社会的发展和信息技术的进步,网络越来越普及,网民数量也逐年递增。对这样一个规模庞大、异军突起的传播媒介,任何一家媒体都不应忽视。对于科技期刊来讲,其网络发行既是主管部门的要求,也是建设中文信息资源库的内容,更是科技期刊适应信息化发展的需要。网络的普及和网民数量的增加,不仅提高了科技期刊的发行速度,缩短了科技期刊的出版周期,还提高了科技期刊论文的引证率。可见,科技期刊的网络发行,为期刊的发展注入了新的活力,带来了新的机遇。

3)政治法律环境不断健全。科技期刊的网络发行需要有健全的政治、法律环境保障。在电子商务、网络营销的立法方面,我国政府先后颁布了一系列规章制度和管理条例。这些规章制度的颁布实施,结束了我国互联网信息服务市场的无政府状态,也为科技期刊网络发行提供了健康的网络平台,保障了科技期刊网络发行的稳定发展。此外,网络支付技术手段的不断成熟,也为期刊的网络发行提供了重要的技术支撑,并为期刊的网络发行带来了新的机遇。

4 科技期刊网络发行的挑战

1)网络市场无疆界。科技期刊的读者群,通常是前沿信息技术的捕捉者;因此,科技期刊读者群与网民具有较强的重叠性,决定着读者对期刊网络发行的高度可接受性。由于网络信息的快速方便,越来越多的读者习惯于在网络中查阅资料,逐渐产生对科技期刊网络版的依赖心理,而降低甚至放弃对纸质版的偏好;因此,科技期刊要想扩大读者群,网络发行是必然选择和未来趋势。但是,现有的在线科技期刊,大多是国外期刊在国内的发行,实际上打破了原来科技期刊发行的“闭关锁国”状态,并通过语言处理软件,直接参与国内期刊的竞争。这时,如果不改变传统观念,积极开拓创新,科技期刊就可能在激烈的市场挑战面前束手无策,甚至可能被读者和社会所抛弃。

2)读者选择机制变化。科技期刊的网络发行,为读者提供了新的选择机制:读者可以不再以“期”为单位订阅期刊,而可以以“篇”为单位选择阅读对象,有效提高了读者对信息索取的针对性和准确性,降低了选择的盲目性和粗糙性。从理论上讲,读者通过“高级检索”(多条件检索),能够更加精准地“选购”到所需要的文章,做到“少而精”,期刊的发行量也会下降,客观上加剧了期刊之间的竞争。特别是《中国学术期刊(光盘版)》的发行,已经使部分科技期刊发行量下降,这在一定程度上反映了上述规律:网络发行在给消费者带来福利的同时,也使落后的发行方式濒临危机。适应科技进步的发展,适时推出网络发行业务,是科技期刊应对挑战的理性选择。

3)网络发行的时空矛盾。与纸质版期刊定期出版、每期容量有限的特征不同,从技术上讲,科技期刊的网络发行可以做到“即时出版,随时发表”。同时,网络的大容量为期刊社“有稿即刊”提供了条件,使期刊发行的空间范畴近乎无限。尽管网络的无疆界决定了读者数量可以很大,但就某个时期来讲,总的读者数量和单个读者的时间是有限的。这时,期刊发行空间的无限性与读者时间的有限性成为矛盾的2个方面,

矛盾运动的结果,必然是有的期刊被更多读者所关注,被经常浏览、下载而名声大振,而另一些期刊尽管上传了大量内容到网上,但由于不能满足读者的需求,逐渐成为被遗忘的对象,最终可能被淘汰出局。这是市场客观规律,也是科技期刊网络发行所面临的巨大挑战。

5 推动科技期刊网络发行的对策

5.1 高度重视期刊品牌的培育 科技期刊的网络发行,面对的是一个没有疆界之分的网络平台所提供的全球竞争市场,如果不注重品牌培育,任何信息都将被网络汪洋所淹没。在网络发行过程中,期刊的品牌培育,主要包括2个方面。首先是期刊的质量和特色。市场的竞争,说到底还是质量的竞争,而品牌则是衡量期刊质量的重要标志,要想在竞争中取胜,科技期刊必须强化品牌意识。其次是特殊的品牌标志。作为特殊商品,网络科技期刊的品牌培育有其特殊性:网络发行没有固定的形象,期刊存在形式相对分散,甚至可能以单篇论文为发行单位。很多情况下,读者不完全以期刊名称搜索论文,还可能以题名、主题词、关键词、作者名等多种方式搜索论文,期刊的整体形象可能被逐渐淡化。这时,期刊社可以在所有上网发表的科技论文或其他信息作品中附上特殊标志,如期刊名称、期刊徽标等,以此直观地代表科技期刊的物化形态,强化期刊的品牌形象和品牌效应。

5.2 加强基础设施建设和人才培养 期刊网络发行离不开网络的支撑。作为国家基础建设的重要组成部分,网络建设是一项社会性的系统工程,主要由政府信息产业机构牵头,对全社会的网络建设进行统筹规划,并由新闻出版管理机构组织落实。开展网络发行业务的期刊社,在其中发挥着建立、维护、管理网站,充实、调整网络信息内容,保证入网信息的真实性、有用性、及时性的职责。同时,为缓解人才不足的劣势,期刊社可以充分利用网络优势,组建“虚拟编辑部”:不需要将专业技术人员的人事关系调到一起,在固定场所组成固定的编辑班子开展工作;而是利用虚拟化的网络,在全国甚至全球范围内招聘优秀人才兼职,实现人力资源的共享。这既是期刊社降成本、挖效益的需要,也是提高编辑工作质量和期刊影响力的需要,对科技期刊网络发行业务的发展意义重大。

5.3 重视信息共享,提供全面的信息服务 保持一定数量的读者群,是科技期刊网络发行的意义所在。实践表明,共享程度越高、应用性越强的网站,访问者和用户数量就越多,网站的知名度也就越高。科技期刊

开展网络发行业务,要着力做好开发利用工作,注重服务创新,在优化信息分类的基础上,为不同层次、不同类别的信息需求者提供个性化、多样化的全面服务^[8]。同时,需要特别强调的是,作为反映科技信息和科研成果的窗口,科技期刊要在促进科技与经济的结合、推进科技成果转化的过程中发挥重要作用。在期刊的网络发行过程中,要注重相关信息的搜集、分类和整理,在更好地服务于生产实践的同时,赢得更多读者的认可,实现期刊的可持续发展。

5.4 完善相关法律,加大知识产权保护力度 网络出版物的易被复制性特征,加大了科技期刊网络发行的知识产权保护难度。截至目前,尽管我国已加入《国际互联网条约》(1996),并制定了《计算机信息网络国际互联网管理暂行规定》(2003),但在具体操作过程中,对网络作品的著作权保护、著作权人与网络传播者的利益分配原则、网络侵权赔偿标准、网络病毒控制与处理等一系列问题,至今还没有形成明确的法律依据和可操作指标。因此,当务之急,在宏观层面,就是要成立以社会学家、网络学家、法律学家、编辑界权威人士等共同组成的立法委员会,负责制订、完善有关科技期刊网络发行的法律文件。在微观层面,期刊编辑应加强法律意识,重视对著作权人的权益保护:在期刊网络发行之前,应征得著作权人的书面同意;在取得网络发行收入时,应按公平原则,与著作权人合理分配网络发行的收益;等等。

6 参考文献

- [1] 黄晓斌,江秀佳. SWOT 战略分析模型的动态改进[J]. 情报理论与实践,2009(7):78-81
- [2] 中国科学院文献情报中心. 关于科技期刊开展多元化出版发行的倡议书[J]. 现代图书情报技术,2005,121(3):98
- [3] 曾建勋,宋培元. 我国科技期刊网络化发展动因与趋势[J]. 编辑学报,2008,20(4):283-285
- [4] 郑瑛. 如何利用网络资源促进高校学报的审稿工作[J]. 内蒙古民族大学学报,2008,14(6):89-90
- [5] 郑筱梅,杨小玲. 期刊网络化趋势及科技期刊应对策略[J]. 编辑学报,2009,21(1):64-66
- [6] 马爱芳,王宝英,姜志静,等. 我国纯网络科技期刊发展现状及改进对策探析[J]. 编辑学报,2006,18(3):209-211
- [7] 吴根范,王青. 网络环境下科技期刊出版的特点、问题及发展建议[J]. 编辑学报,2009,21(3):252-253
- [8] 李渝珍. 网络环境下科技期刊编辑的学习选择[J]. 青海大学学报:自然科学版,2010,28(4):90-93

(2010-08-29 收稿;2010-10-28 修回)