

科技期刊经营的一种新模式*

——《中国实用内科杂志》主办媒体见面会的经验

张建军 高 森 任延刚[†]

《中国实用内科杂志》编辑部,110001,沈阳

摘要 介绍《中国实用内科杂志》编辑部主办的媒体见面会的过程,认为媒体见面会构建了学术期刊发表的最新科研成果大众化传播的有效机制,是科技期刊提升自身形象,体现社会责任的重要途径。同时强调媒体见面会是科技期刊的一种新的经营模式,需要更多的实践和探索。

关键词 科技期刊;经营模式;大众媒体;媒体见面会

Press briefing—A new management mode for sci-tech periodicals//ZHANG Jianjun,GAO Sen,REN Yangang

Abstract This article introduces the process of press briefing sponsored by *Chinese Journal of Practical Internal Medicine*. It is considered an effective mechanism for releasing the latest research results to the public and sci-tech periodicals should improve image itself and take more social responsibilities by this way. The article also emphasizes that press briefing is a new management mode for sci-tech periodicals, and need more practice and exploration.

Key words sci-tech periodical; management mode; mass media; press briefing

Authors' address Publishing House of Chinese Journal of Practical Internal Medicine,110001,Shenyang,China

由中国科协学会学术部主办、中国科技新闻学会和中国科协学会服务中心承办的中国科协科技期刊与新闻媒体见面会制度于2007年1月建立,每月举办1期。它将发表于学术期刊中的原创学术论文所反映的最新科学发现、最新研究成果,提炼成为科技新闻,经过专家评审后,通过科技期刊组织编辑、作者与媒体记者见面的形式,把新的科研成果介绍给大众媒体刊载^[1]。正如中国科学技术协会书记处书记冯长根教授所说:“学术期刊从专业的角度推荐最新、优秀的论文材料,媒体运用平民化的语言将这些新成果介绍给大众,让科技成果真正惠泽于民。”^[2]。《中国实用内科杂志》编辑部在发布科技信息的同时,将经营理念引入其中,取得了良好的社会效益和经济效益。

1 见面会简介

1.1 见面会召开背景 近年我国心脑血管疾病的发病率迅速增长,位列发病率和病死率首位,严重威胁人民群众的健康。越来越多的循证医学证据证明,在药

物预防措施中抗栓药物阿司匹林在心脑血管疾病的一级和二级预防中均显示出卓越的作用。它能降低心肌梗死、卒中的发病及死亡的风险,是防治心脑血管疾病的基石。我国医学专家也制定了《心血管疾病一级预防中国专家共识》^[3-4]。所谓一级预防即还未发病时的预防,这段时间并没有医生的干预,而是由患者进行的;因此,对患者进行一级预防相关知识的介绍就显得极为重要。

1.2 会前准备 一个成功的媒体见面会由科技期刊、专家、企业和大众媒体4个方面组成。科技期刊会前需要与专家、参与企业和大众媒体进行沟通,这是成功举办媒体见面会的十分重要的步骤,科技期刊的媒介作用也正是体现于此。

1) 专家的选择与沟通。选择专家时应注意:必须是心血管病防治领域有权威性、代表性的专家;必须了解阿司匹林的一级预防作用;能够用平民化的语言向大众媒体解读阿司匹林的一级预防作用。这样才能将科技信息科学、准确地传播出去。

2) 与企业的沟通。科技期刊在保证社会效益的前提下,应该多方面地与企业开展合作,媒体见面会也是科技期刊的一种新的经营模式。选择企业时应注意:要是社会责任感强的企业;必须保证见面会应以学术性为前提。《中国实用内科杂志》编辑部找到几个生产阿司匹林的医药企业,对它们详细说明举办媒体见面会的初衷和形式,在保证学术性的条件下,调动企业的积极性,让其参与媒体见面会更多的环节,比如将医药企业列为协办单位、帮助我们准备更多的见面资料及媒体见面会的一些会务工作。

3) 与大众媒体沟通。大众媒体包括网站、报纸、杂志等多种形式的媒体。媒体间的沟通比较容易进行。选择时应注意大众媒体的影响力、影响人群、覆盖范围等因素。应邀请一些有“健康版”的媒体或“专业”的媒体,比如卫生与生活类,这样才能达到满意的传播效果。

除了以上需要沟通的内容外,还需要与专家和企业协商,准备见面会的资料,如背景资料、新闻稿、专家简介等,以传播更详尽的信息。

1.3 见面会经过 2010年8月8日,由《中国实用内

基金项目:2010 沈阳市科学技术计划项目(F10-149-9-62)

[†] 通信作者

科杂志》主办,拜耳医药保健有限公司协办的“心血管疾病一级预防”媒体见面会在沈阳召开。本刊邀请了北京协和医院曾正培教授、北京大学人民医院孙宁玲教授及沈阳军区总医院韩雅玲教授参加见面会。同时,邀请了东北3省的14家报纸媒体和搜狐网对这次见面会进行报道。开幕式上,《中国实用内科杂志》编辑部主任任延刚简单介绍了媒体见面会的目的和意义,然后曾正培教授、孙宁玲教授分别作了题为《心血管疾病一级预防》和《糖尿病患者心血管疾病预防》的讲座,接着大众媒体记者就他们所感兴趣的问题提问,专家予以解答。

1.4 见面会反应及报道 见面会得到大众媒体记者的一致好评。某报记者发来函件说:“大众媒体和专家建立紧密联系,有助于健康科普知识的传播,对提高大众的医疗保健水平、保健意识具有积极作用;所以,我希望这样的活动要经常搞。此外,主办方可以丰富活动的形式,便于百姓们更客观、更真实地了解产品,学习知识。”在见面会发布后的1周内,已有3家媒体以新闻稿的形式对心血管一级预防的知识作了报道,其他的媒体也在陆续报道中。

2 讨论

由科技期刊从专业的角度提供最新的优秀论文成果,大众媒体运用平民化的语言将这些成果以喜闻乐见的科技新闻形式介绍给公众,这是借助大众媒体宣传科技期刊的最佳切入点。这种有机的结合,在国际上已成为一种成熟的运作模式。美国《Science》的主管介绍:每当刊登重大的科技进步或科学发现时,杂志社都要面向社会举行媒体见面会,请当事科学家出席发布自己的研究成果,然后通过大众媒体向公众报道,让社会尽快了解这些科技成就^[5]。

在我国也进行了这种尝试。由中国科协学会学术部主办、中国科技新闻学会和中国科协学会服务中心承办的中国科协科技期刊与新闻媒体见面会制度已经建立一段时间了,并取得了良好的社会反响。见面会的召开构建了最新科研成果大众化传播的有效机制,促进了科技成果的科普传播,聚焦了公众关注的重大科技问题,建立了期刊与媒体互动机制,扩大了科技期刊的社会影响,实现了科技期刊、新闻媒体和社会大众的共赢^[6-7]。

《中国实用内科杂志》编辑部将经营的理念植入媒体见面会,使其在实现上述社会效益的同时产生了良好的经济效益,初步取得了成功。

目前媒体见面会的种类繁多,大多是商业化运作、具有广告性质的见面会。这种见面会是以经济效益为根本目的的,所发布的内容基本上没有学术价值,更谈不上社会效益。而中国科协学会学术部主办的媒体见面会则是以取得社会效益为前提的。本刊所举办的见面会正是这两者间的有机结合,在保证学术水平、社会效益的前提下,与厂家联合,将相关信息发布给大众。值得指出的是这种媒体见面会应注意以下几点:

- 1) 避免搞成商业化的见面会;
- 2) 要抓与患者息息相关的问题;
- 3) 与见面会的过程比较,会议侧重于报道所传递的内容。

目前,媒体见面会还有一些不足的地方,如新闻时效滞后,参会期刊偏少,媒体地域受限,媒体类型专一,新闻稿件专业性强,等等。不过,随着见面会的不断召开和经营理念的引入,一些问题会得到解决。重要的是科技期刊人要将这种理念贯穿在见面会的始终,贯穿在我们编辑工作中的始终,这样才能不断整合、开发出科技期刊的资源,实现期刊社会效益和经济效益的双丰收。

3 参考文献

- [1] 中国科协科技期刊与新闻媒体见面会进展顺利[J]. 科技导报,2007,25(5):10
- [2] 尹晓宇,杨健. 国内科技期刊与大众传媒“联姻”[N]. 人民日报,2007-02-01(11)
- [3] 高润霖,钱杰. 预防心血管疾病:中国需要更广泛和正确地使用阿司匹林[J]. 中国实用内科杂志,2007,27(1):78-81
- [4] 中国医师协会心血管内科医师分会,《中华内科杂志》编辑委员会. 心血管疾病一级预防中国专家共识[J]. 中华内科杂志,2010,42(2):174-185
- [5] 苏青. 他山之石,可以攻玉:中国科协科技期刊代表团赴美考察报告[EB/OL]. (2007-04-30)[2011-01-29]. http://blog.sina.com.cn/s/blog_4950d5bf0100093a.html
- [6] 高健,陈新石,游苏宁. 应充分利用大众媒体宣传科技期刊:参加中国科协“科技期刊与大众媒体见面会”的体会与建议[C]//第十届中国科协年会论文集. 郑州:国际会展中心,2008
- [7] 苏青,高健,黄永明,等. 构建最新科研成果大众化传播的有效机制:中国科协科技期刊与新闻媒体见面会实施情况评述[J]. 科技导报,2008,26(21):21-25

(2010-09-17 收稿;2010-10-25 修回)