

《西藏科技》为科教兴藏服务的实践

陈庆芝

西藏自治区科技信息研究所《西藏科技》编辑部,850001,拉萨

摘要 以《西藏科技》的《科技兴农》栏目为例,阐述如何进行选题。在西藏,人才培养与引进是关键,也是提高刊物质量的重要措施。认为具备了好的选题和优秀的人才队伍,《西藏科技》才能更好地为科教兴藏服务。

关键词 《西藏科技》;科教兴藏;服务

How the journal *Tibet Science and Technology* plays roles in the development of Tibet//CHEN Qingzhi

Abstract First of all how to choose topics for the journal *Tibet Science and Technology* is introduced using its column *Strengthening Agriculture through Science and Technology* as an example. In Tibet, the training and introduction of talented people are keys for the regional development and also for the quality improvement of the journal. Has had the good selected topics and the talents, *Tibet Science and Technology* can better serve the scientific and technological progress and then the all-round development of Tibet.

Key words *Tibet Science and Technology*; invigorating Tibet through science, technology and education; service

Author's address Editorial Office of Tibet Science and Technology, Institute of Scientific and Technological Information of Tibet Autonomous Region, 850001, Lasa, China

《西藏科技》创刊于1976年,由西藏自治区科学技术厅主管,西藏科技信息研究所主办,是目前西藏自治区唯一向国内外公开发行的综合性科技期刊。它作为西藏科研及科技管理工作中的唯一指导类刊物,肩负着为实施科教兴藏战略和可持续发展战略营造良好环境的重任。该刊从2001年3月由原来的双月刊改为月刊。曾荣获全国优秀科技期刊三等奖,被评为西藏自治区“优秀期刊”和全区报刊业“优秀期刊”。目前,已被中国核心期刊(遴选)等6个数据库收录。

1 结合西藏实际办刊,突出地域特色

从历史的纵向来看,西藏的科技事业近年来发展迅速,成绩显著;但从地域的横向来看,西藏的科技发展水平与内地其他地区相比还存在着较大的差距,严重制约着西藏经济社会的快速发展。面对这种情况,《西藏科技》在选题时始终把肩负的重任与西藏科技的实际发展紧密结合起来,与时俱进,创新办刊模式,办出了具有特色的适应西藏发展的期刊,为西藏实现跨越式发展和社会长治久安作出自己的贡献。

《西藏科技》是综合性科技期刊,包括的栏目众

多,设置有《科学与管理》《科技兴农》《高原医学》《高原气象》等20个栏目;但并不是所有的栏目每期都有,而是每期侧重点不同。无论什么栏目,所刊登的论文不仅突出了高原特色,而且紧密结合实际,对加快科技成果的转化和推广起到了积极的作用,有不少论文获得了国家或自治区的科技进步奖。截至2009年底,西藏的科学技术对经济发展的贡献率达到32%,对农牧业发展的贡献率达到38.5%,科学普及率达到75%,这一系列数字的背后,《西藏科技》功不可没。

这里,笔者以《科技兴农》栏目为例,阐述《西藏科技》是如何进行选题的,以及产生了什么样的社会效益和经济效益。

农业是西藏经济社会发展的重要支撑产业,关系到西藏经济社会的稳定发展和广大农牧民生活的改善^[1]。由于西藏特殊的地理位置,使得青稞、小麦、油菜、马铃薯等成了西藏的主要粮食作物;所以,《西藏科技》在选题时,更加注重这些作物在西藏地区推广应用的新技术和新品种,能够带动农牧民致富的科技推广项目,刊登了一大批学术价值较高的科研论文,如《浅析西藏青稞品质及其改良途径》《马铃薯优质高效栽培技术》《西藏白菜型油菜SSR标记遗传多样性初探》《西藏河谷农区“双低”油菜规模化高产栽培技术研究》《提取西藏油菜总DNA的一种方法》,等等。这些论文不仅密切围绕西藏农业科研工作,而且紧紧结合西藏的实际情况,对指导当地农业生产起到巨大作用。

《西藏科技》通过宣传报道,进一步加速了成果的转化和推广应用进程,促进了西藏农业的发展,改善了农牧民的生产和生活条件。如近年来,日喀则地区江孜县从增加农牧民收入出发,不断加大青稞、小麦、油菜良种推广工作,2008年村里人均收入达到4500元,较2003年提高了36%,大大提升了农牧民群众的生活质量。

青稞是西藏第1大粮食作物,也是其最大的优势特色作物。青稞生产的发展,一直是影响农业发展、人民生活水平提高和社会稳定的基本因素,素有“青稞增产,粮食丰收;青稞转化,农民增收;青稞丰收,社会稳定”之说。《西藏科技》非常注重跟踪调研有关西藏青稞研究的进展情况,经常与青稞专家保持联系,参加青稞项目的开题及验收会议,邀请青稞专家撰稿,刊登了一系列有关青稞的论文,如《青稞特有营养成分分析

与开发利用现状调查报告》《“藏东三江流域”春青稞生育期间的水资源分析》《SDS法提取青稞叶片DNA的改进方法》《青稞新品种藏青311栽培技术研究》《优质保健青稞“藏青25”品种选育与栽培技术》《西藏青稞杂交后代就地加代育种技术研究》等,为西藏青稞产业的发展起到了重要作用。目前,青稞的单产已达到 $5\ 098\text{ kg/hm}^2$,比1978年提高了2倍以上。

小麦是仅次于青稞的西藏第2大粮食作物,针对西藏粮食生产长期存在的小麦品质差、加工利用困难的突出问题,2001年《西藏科技》出版了《西藏小麦品质改良研究》专辑,刊登论文13篇,旨在促进有关成果的及时推广应用。以后又陆续刊登了有关小麦研究和生产的论文,如《西藏种植冬小麦以来品种产量及产量因素的演变》《小麦品种(品系)淀粉形状与面条品质关系的研究》《冬小麦标准化生产技术规程》等。通过《西藏科技》的宣传报道,小麦品种的改良和推广应用在西藏如火如荼地展开,取得了实质性进展。

例如,2001年,冬小麦占总播种面积的16.92%,产量 $6\ 546\text{ kg/hm}^2$,占粮食作物总产量的22.46%^[2]。而目前,冬小麦每年播种面积在4万 hm^2 以上,占粮食作物播种面积的20%。据不完全统计,30年来仅冬小麦良种一项为西藏增产粮食10万亿 kg ,为粮食生产连年丰收打下了坚实的基础。在小麦品种转化方面,仅2008年就实现了6个冬小麦品种(山冬6号、肥麦、藏冬20号、思波波、拉斯和小冰麦)研究成果的转化。刊物的宣传报道,促进了粮食作物的丰产丰收,为农民增收致富奠定了坚实的基础。

西藏大学农牧学院是西藏自治区唯一一所集农林水电学科于一体的理工科高等农业院校,学院立足西藏,服务“三农”,以社会需求为导向,为西藏经济建设和社会发展作出了积极贡献。《西藏科技》抓住这一有利条件,积极与之建立长期合作,注重跟踪重点研究课题项目的报道,如《西藏“本育9号”玉米杂交制种技术研究》(科技部农业成果转化基金项目)、《西藏野生蕨菜的营养价值及其开发利用前景分析》(自治区科技厅重点科研项目)、《西藏野生荨麻的营养价值及开发利用前景》(自治区科技厅重点科研项目)、《西藏野生芥菜型油菜种质资源的聚类分析》(教育部科学技术研究重点项目),等等。与“西藏油菜种质资源的生物多样性研究”项目(国家自然科学基金项目)主持人积极沟通,合作出版了一期油菜专辑,为西藏油菜育种工作提供了丰富的科学资料,优化了油菜种植结构,有效促进了西藏油菜生产的发展,充分体现了《西藏科技》的办刊宗旨。

2 加强人才培养与引进,提高刊物质量

西藏要发展,人才是关键。人才培养与引进是西藏经济实现跨越式发展的关键因素之一。目前,西藏人力资源总体水平很低^[3],大部分地区难以吸引和留住各类专业技术人才。《西藏科技》按照“坚持用好现有人才,稳住关键人才,吸引急需人才,培养未来人才”的原则,在人才培养和引进方面做了一些力所能及的事情。

首先,针对编辑人员学历偏低的问题,《西藏科技》积极支持并鼓励他们参加学历教育。在大家的支持下,有一名编辑以自学的方式完成了汉语言文学专业本科学历学习,提高了编校水平。目前,《西藏科技》编辑人员中具本科学历者达到86%,较以前提高了11个百分点。

其次,加大了编辑人员岗位培训力度。随着品牌期刊、精品期刊的出现,《西藏科技》在想方设法提高办刊质量的同时,加大了人员的培训力度,促进编辑人员更新知识,提升创新能力。10年前,由于西藏信息比较闭塞,编辑人员很少出去参加培训,思维模式僵化,刊物没有创新;最近几年,西藏经济发展步伐加快,《西藏科技》意识到创新的重要性,加大了岗位培训力度。几乎每年都派至少1人去内地参加有关培训,如在拉萨举办培训班,则整个编辑部人员都参加。通过参加各种形式的培训,编辑人员掌握了新理论、新方法,并运用到实际编辑工作中,提高了创新能力,刊物整体水平有了提高。

人才引进在西藏是一个非常棘手的问题,很多人由于畏惧高原特殊的气候,不敢进藏。针对这种情况,《西藏科技》改变以往的方式方法,主动深入区内外院校,召开供需见面会,宣传西藏的优惠政策以及西藏的发展变化,不厌其烦地给毕业生做思想工作,让更多的毕业生了解西藏,了解《西藏科技》,使他们人未到就已经喜欢上了西藏。近10年来,《西藏科技》吸引了区内外毕业生3名,2名为内地中文系汉语言文学专业毕业。对这些引进的人才,编辑部领导在工作中给予了充分的信任,充分发挥他们的积极性和创造性,使之参与更多的项目,承担更多的任务。这样,他们感觉到有了用武之地,增强了工作的信心和克服高原气候的勇气,更加脚踏实地地为科技兴藏服务,为西藏的发展贡献自己的一切。

通过人才的培养和引进,目前编辑部职称结构为高级2名,中级1名,初级2名,其他1名。随着人员职称的提高,刊物在各方面也有了显著的进步,在服务科教兴藏方面取得了很大的成绩。