

插图的图序和图题不宜置于图身上方

朱大明

《防护工程》编辑部,471023,河南洛阳

关键词 科技文献插图;图序;图题;图身;编排顺序

Figure numbers and titles should not be placed over the top of figures in scientific literatures//ZHU Daming

Key words figure in scientific literature; figure number; figure title; figure; arrangement order

Author's address Editorial Department of Protective Engineering, 471023, Luoyang, Henan, China

文献[1]以现代语言书面符号系统编排理论、人的阅读生理、读者的阅读顺序为依据,论证了插图中4个组成部分即图序、图题、图身、图注(或图例)的逻辑组合和编排顺序。笔者以为,其深入探讨科技文献插图编排理论和方法的立意及其为此付出的学术功力值得肯定,但所提出的图序和图题应置于图身上方的观点值得商榷。

科技文献插图的4个组成部分中,图序和图题属于文字语言,其编排符合现代文字语言的语法关系和从左至右的排版顺序并无异议,但作为其主体的“图身”不同于“文字语言”,而是“形象语言”。科技文献借助插图是为了形象、直观而简明地表达科学内容和技术知识,而且还能活跃与美化版面,使读者赏心悦目^[2]。插图是辅助文字叙述并与文字叙述共同来表达论文内容的,有自明性^[3]。因此,插图的图序、图题与作为“形象语言”的“图身”的关系并不一定需要符合“文字语言”的语法逻辑和“从上至下”的编排顺序。

国内外科技书刊插图的图序和图题一般均置于图身下方的依据(原因)或可以从以下几个方面来解释。

1) 插图与文字表达的配合。为了便于阅读并使版式美观,每幅插图一般都是随文编排,即插图出现在文中第1次提到它的文字后面,而不宜先见插图后见文或把插图远移到后续的文章段落中去,也不宜把全文所有插图集中起来在文末一起给出,且所有插图要按照图号顺序编排^[3]。由于插图都是“随文编排”的,当读者读到插图提示文字后,会自然意识到提示某插图的文字段落紧接着的插图就是该插图,目光自然会转移到该段文字后的插图上面,而不必首先注意或寻找该插图的图序和图题。

2) 人们看图的视觉生理和心理。人们对形象、直观的图形、图像(尤其是照片)往往不会像面对文字一样自上而下、从左到右的顺序“阅读”,在仔细“阅读”插图内容之前,目光通常会落在整个图面上,而视线焦点首先可能集中在图形中部或偏下方。这是因为:视线落在插图中

心部分利于用余光浏览整个图面;靠下方是因为人有以地平线为基准观看自然景象或具体形象的视觉习惯。当视线偏下即可同时用余光看到图形下的图序和图题。其实,由于插图“随文编排”,图序和图题通常并非读者首先关注的对象,而是看完图身再往下“确认”图序和图题。

3) 版式美观和视觉平衡。绘制插图(如示意图、构成图、程序图等)尤其是照片插图的图面一般是上虚下实或上部留白比下部较多,讲究视觉的稳定、平衡感。科技文献中最常见的坐标曲线图(包括记录谱图)等,横坐标轴及其标值线、标值、标目大都处于插图下边缘,整个图面也是重心偏下。把图序和图题排在图身下方可进一步增强插图的视觉稳定感,而如果排在图身上方则会显得“头重脚轻”。

4) 人们阅读论文的实际情况。阅读论文的过程总体上是自上而下、由左至右,但非绝对化,逆向阅读或跳跃式阅读不仅难以完全避免,某些情况下也是必要的。这是因为:①提示某插图的文字常常是在某段落的段中甚至段首,当读者看到插图提示语时(如“见图1”“如图1所示”“图1显示了……”等)势必暂时放弃继续阅读该段文字而先看图1,看完图1视线再返回未读完的段落中接着阅读文字;②要真正明了图身的内容,须先弄清图注尤其是图例,或在图身与图例或图注之间反复跳跃式对照阅读,但按照文献[1]建议的图注(图例)置于图身下的编排也难免有逆向阅读的情况;③科技文献最常见的坐标曲线图中纵坐标的标值、标目就是从下至上(“顶左底右”)编排的,阅读时也相应由下至上,一些程序图和模型图更非单纯由上至下阅读;④读者为了更好地理解全文内容,也常需要对前后相关文字、图表、公式或数据反复跳跃式对照阅读;⑤在总体编排保证顺序一致、连续阅读的前提下,适当的逆向或跳跃式阅读在某种程度上可调节视觉,缓解注意力疲劳。

基于上述分析可以认为,插图的图序和图题一般不宜置于图身上方。

参考文献

- [1] 张玉. 科技文献插图编排的理论依据与方法[J]. 编辑学报, 2010, 22(3): 189-191
- [2] 李兴昌. 科技论文的规范表达: 写作与编辑[M]. 北京: 清华大学出版社, 1995: 247
- [3] 陈浩元. 科技书刊标准化 18 讲[M]. 北京: 北京师范大学出版社, 1998: 129 (2010-09-10 收稿; 2010-10-08 修回)

享受工作,自我增值:编辑人的职场追求

潘 伟

中华医学会《中华妇产科杂志》编辑部,100710,北京

人称编辑工作是“为他人作嫁”,既难以成名又难以获利;所以,在一般人包括某些编辑自己的概念中都认为,编辑工作说得高尚点是文字工作,说得通俗点就是修改逗点句号,因而很多编辑工作者在自己繁琐而细微的编辑工作中,难以找到乐趣和成就感,更看不到个人财富积累的希望。

2011年3月18日,书香中国——第2届中国出版政府奖颁奖典礼在北京北展剧场举行。作为我国新闻出版行业的最高奖项,第2届中国出版政府奖共设立7个奖项,包括图书奖、期刊奖、音像电子网络奖、印刷复制奖、装帧设计奖、先进出版单位奖和优秀出版人物奖,其中优秀出版人物奖中首次增设了“优秀编辑奖”(26名)。这是从国家层面上对编辑工作重要意义的肯定,更是对每个编辑人的鼓励和鞭策。《编辑之友》杂志的卷首语中将其称之为“一个十分重要的变化、一个引人注目的变化、一个旗帜鲜明的变化、一个意义深刻的变化、一个正当其时的变化”。

的确,从编辑的历史渊源和发展轨迹看,“编辑”2字,最早就是从收集、编连、简策而来的;是指用物质文明设施和手段,组织、采录、收集、整理、纂修、审定各式精神产品,使之传播、展示于社会公众的工作和从事这项工作的人员。“编辑”一词在现代已发展为多义词。一般多指专业性的工作,如刊社的选题、组稿、审读、加工整理等;非出版机构中,文献资料的整理,工作通报和专业刊物的编撰等,也是编辑的工作。概括地说,编辑是和文字、信息打交道,因而注定了其永远与繁琐、精细、一丝不苟相伴。

有人说,在现实世界里,干一行爱一行是不存在的,只有干一行怨一行,哪怕这一行是原来非常喜欢的职业,也会因为升迁的压力、人事关系、经济收入等问题变得令人生厌或面目可憎。作为科技期刊的编辑,我们的工作可以简单地概括为以编辑加工为主,以选择组织为辅。编辑加工的稿件多数为一线科技工作者的自由来稿,由编辑主动选择和组织的稿件不足1/5,加之所有刊出的稿件均由专家组成的编委会审议决定录用与否,编辑在其中的作用显得微乎其微;因而多数编辑认为自己的工作永远难以摆脱被动状态,久而久之,渐变为逗点句号的奴隶,沉陷于咬文嚼字的深渊中难以自拔,更有年轻编辑因看不到职业生生涯的希望而跳槽……

其实,我们既然选择了编辑职业,掌握它、胜任它、

完成它是远远不够的,更高的境界是爱它并享受它!只有享受工作,人的主观能动性才能自发地、更充分地调动起来,工作中才能充满激情;有了激情,就有了生命力,有了灵感的火花,有了鲜明的个性,有了人际关系中强烈的感染力,有了解决问题的魄力和方法,有了不被外力左右的自信,因而也就有了成功的可能。换言之,只有热爱工作,辛苦并快乐着,同时在工作中不断地自我增值,才是编辑人的职场追求。

中华医学会杂志社社长兼总编辑苏宁编审,是中国科技期刊出版界中同时获得国家新闻出版5项大奖的第一人。作为一名编辑,他25年如一日,每天提前1个半小时到办公室,孜孜不倦地学习,他所有的休息日都在工作,他所有的节日长假都在研究、读书和撰写文章,他加班的时间超出了很多人正常上班的时间……

新闻出版界的先驱邹韬奋先生说过:“我不愿一字一句我所不懂或不称心就随便付印”,“看校样时我聚精会神,就和写作时一样,因为我的目的是不让它有一个错字”。这才是编辑敬业精神的体现,更是伟人的平凡所在。

由此可见,积极主动地、创造性地工作和消极被动的应付式工作,带给人的成就感、荣誉感和幸福感是截然不同的,带给人们的精神财富和物质财富也会是不同的。

作为一名编辑,我们的视野不能只局限在办公桌上,我们在抱怨社会回报给我们的不够时,也应该扪心自问,我们是否足够努力,是否对社会的贡献足够大?有调查显示,成功人士的工作时间与上个世纪相比增长了,而低技能、低收入人群的工作时间总量却缩短了。很多人在追求享受的同时还想得到高收入,这无异于幻想天上掉馅饼。

作为编辑人,应该非常庆幸的是,我们有一份稳定的工作,其实在当前,最稳健的投资方式就是工作,无论是成功人士还是普通劳动者,有了工作的舞台才有了成功和积累财富的先决条件。接下来,在工作中的不同态度,将最终决定你在财富站队中的位置。

在第2届中国出版政府奖获奖者中,获得优秀出版单位的卓众出版公司拥有1报11刊,其中被称作弱势媒体的杂志占了大半壁江山。2008年底,金融危机开始在全球蔓延,受宏观经济的影响,70%以上的收入来自汽车、工程机械行业的卓众各媒体的广告收入下