

学术期刊商品化的评价难题

杜利民

浙江师范大学学术期刊社,321004,浙江金华

摘要 针对目前学术期刊商品化的热议话题,从马克思商品经济理论出发,指出了学术期刊商品化过程中存在的价值评价难题:学术期刊承载着先进的世界观和方法论,这种意识形态的作用目前无法进行量化;科研成果的价值具有潜在性和滞后性,对它的评价永远都不能达到即时性;脑力劳动具有复杂性,使得它所创造的价值无法用简单的“社会必要劳动时间”来估算。这些评价难题是目前制约学术期刊商品化的重要因素。

关键词 学术期刊;商品化;科研成果;脑力劳动;价值评价

Key concerns with the evaluation of commercialized publication of academic journals//DU Limin

Abstract As a contribution to the heated discussions over commercialized publication of academic journals, this paper puts forward and examines some key concerns with the evaluation of value. With an analysis based on Marx's theoretical perspective of commodity economy, the paper points out the following three problems as bottlenecks on commercialized publication of academic journals: 1) The ideological functions carrying advanced world view and methodology of academic journals can not be quantified; 2) The evaluation of scientific achievements is featured with potentiality and hysteresis instead of instantaneity; 3) The value created by brain work is too complicated to be calculated with the simple notion of "socially necessary labor time".

Key words academic journal; commercialized publication; scientific achievement; brain work; evaluation of value

Author's address Academic Journal Section, Zhejiang Normal University, 321004, Jinhua, Zhejiang, China

学术期刊商品化自提出后一直受到众多学者的热

议,有支持有反对,有拥护有质疑。他们都从实际出发进行了深入的探讨,提出了真知灼见^[1-5]。尽管如此,改革的洪流已滚滚向前,各方的信息^[6]显示,出版系统高层领导对出版体制改革的决心与信心是无比坚定的。自然,学术期刊属于“非时政类报刊”,改制已进入倒计时。笔者认为,既然要进入市场,那么遵循市场的运行规律是前进道路上的必然。

马克思商品经济理论告诉我们:凡是商品都是用来交换的,交换时必须遵循“等价”的原则;所有的商品都有价格,商品的价格由价值决定,而它的价值取决于它的社会必要劳动时间。值得一提的是,凝结在学术期刊这种商品中的劳动是特殊劳动,它的价值实体^[7]是什么?影响价值量的主要因素是什么?还是社会必要劳动时间吗?影响价格波动的因素又是什么?等等,都是亟需我们去解决的难题。对于学术期刊来说,归纳起来主要有以 C 几个评价难题。

1 学术期刊价值评价不可量化

学术期刊是传播文明、传承文化的载体,是教化社会的重要工具。学术期刊以促进学术交流、推动科技发展为办刊宗旨,学术期刊贵在学术创新;因此,它对整个人类社会产生的作用主要体现在以下几个层面上。

1) 学术期刊承载着更多的创新性思想,带给受众更好的思维方式,能够让受众用更科学的方法去认识世界,改造世界,少走弯路,提高效率。这种意识形态

版资源的组织、管理和传播,增强数据库的资源规模并提高其质量,完善数据服务功能,拓展传播模式和途径,强化版权保护^[7]。随着各种新兴信息技术向着高效能、融合方向的发展以及广泛应用,现代研究人员已对集成海量信息、检索快捷的信息平台和专业内容交流社区形成了高度依赖,科技期刊通过加强人才综合化、产品多样化、服务个性化和市场本地化,必将在未来能够提供更加丰富的期刊产品和优质的内容服务。

4 参考文献

- [1] 龚美霞. 无线射频识别 RFID 技术在公共图书馆的应用[J]. 内蒙古科技与经济,2009(7):384-385
- [2] 刘冰,游苏宁. 集群化医学期刊数字出版的思考与实践

- [J]. 中国科技期刊研究,2010,21(3):282-285
- [3] 刘冰,游苏宁. 我国科技期刊应尽快实现基于结构化排版的生产流程再造[J]. 编辑学报,2010,22(3):262-265
- [4] 曾建勋,刘华. 泛在知识环境中科技期刊的发展方向[J]. 编辑学报,2010,12(6):471-473
- [5] 刘金铭. Elsevier 出版社评介[J]. 中国科技期刊研究,2009,20(2):225-230
- [6] 照日格图. 《中华医学杂志》(英文版)被选为国际医学期刊编辑委员会新成员[EB/OL]. (2011-02-11) [2011-04-27]. http://www.medline.org.cn/new_gyzzs/zsry/2011211/1297405730116_1.html
- [7] 隅人. 科技期刊改革发展的历史节点和时代背景[J]. 中国科技期刊研究,2011,22(1):1-5

(2011-05-03 收稿;2011-06-29 修回)

的改变在科学生产中所起的作用至今仍然没有公式可计算,人们只能以“不可估量”来作定性的说明。

2)以现有的学术期刊为根基,激发更多新成果的产生。学术期刊的新成果将带给受众新理论、新知识和新方法,这将导致人们科技运用水平的提高,也促进了传播技术的发展,而这种传播技术的发展又反过来使得社会信息交流更加便捷,范围更加广泛,受众更加普及,从而激发更多的人去创新,进一步推进科学技术向更高层次发展;于是,伴随着学术期刊的被“消费”,新一轮的科技创新便应运而生,新知识成级数式的增长,学术期刊成了科学技术发展的孵化器。

3)学术期刊还是科学家攀登科学高峰的记录。创新是学术期刊的生命力,科学家、学者往往喜欢把最新的科研成果发表在学术期刊上;因此,学术期刊的每一章、每一页都烙下科学家、学者探索自然奥秘的足印。同样,每一个民族、每一个区域学术期刊的繁荣程度都将与该区域的科学技术发展相辅相成,互为印证。美国《物理评论》(Physical Review)创刊到发展壮大的历史,正是美国物理学强盛过程的发展史,有意思的是,在这期间,世界物理中心也由欧洲向美国转移^[8]。是巧合还是必然?笔者认为除了世界大战及美国宽松的学术氛围之外,《物理评论》的发展起到了推波助澜的作用;于是有学者^[2]把学术期刊的这种作用看成是“衡量科学发展的标尺”。

从以上3个层面来看,学术期刊由于其横向促进交流,纵向承前启后,使人们的观念得到改变,这种因观念改变而提高效益以及新知识成级数增长的价值之上的价值,目前还没找到一种合适的科学计量方法^[9]。这是学术期刊商品化过程中价值评价的难题之一。

2 科研成果价值评价不能即时

科研成果一直被看作是一个国家和民族最先进智慧的象征和最科学的劳动技能的体现;因此,科研成果除了在精神领域提供给人们文化享受,引领着人们的思想外,最主要的是物质上能创造出更多的财富,以满足人们不断提高的生活需求,比如袁隆平杂交水稻种子的研制,成功解决了全国乃至世界人民的吃饭问题。所以说,科研成果不仅让人民过上富裕的生活,而且彻底改变了人们的生活方式,从手工劳作到大机器生产,从机械方式到电子方式,等等。今天的幸福生活得益于科学家昨天的辛勤劳作,或者过去几代科学家的努力拼搏。

然而,由于科研成果价值的潜在性和滞后性,使得科研成果的价值评价不可能即时,科技史上新成果的

问世与得到肯定,其间间隔几十年甚至几百年的例子不胜枚举。2003年诺贝尔生理学 and 医学奖得主保罗·劳特布尔和彼得·曼斯菲尔德,其实在20世纪70年代初就得了核磁共振成像理论的突破^[10];同样,“热力学第四定律”的发现者奇拉路斯早在1931年就发表论文,直到37年后的1968年,诺贝尔奖委员会才授予他化学奖。发达国家之所以拥有今天这个优势,完全是它们长期以来对基础研究持稳定支持的结果。据统计,当代技术成果约有90%源于基础研究的开发。在美国,企业申请专利的科学基础73%来自于政府支持的基础研究;所以,在克林顿政府发布的科学政策报告《科学与国家利益》中,将基础研究纳入美国广阔的国家目标,明确强调科学既是无尽的前沿,又是无尽的资源。美国胚胎干细胞研究的进程折射出科学技术发展的进度与政府政策的关系^[11]。

由于科研成果自身具有超越时代的先进性,任何一个科研成果的价值都不可能得到当时人们充分的肯定或基本肯定;因为,用旧理论评价新发明实在是无能为力,这就容易造成商品定价的不合理性。这种评价的不即时性是学术期刊商品化评价的题难之二。

3 脑力劳动价值评价无法倍算

价值决定价格是马克思商品经济理论的精髓,商品的价值是由凝结在商品中的“必要劳动时间”决定的;然而,马克思商品经济理论中所谓的“必要劳动时间”是一般的、抽象的、无差别的。马克思建立这个理论的前提是在劳动过程中,脑力劳动少得可以忽略不计,构成价值的基本要素是体力的消费^[7];因此,在给普通商品定价时,劳动力的价值是可以估量的,在市场竞争中,谁家的商品远低于社会平均必要劳动时间,谁就能在同类产品的市场竞争中取胜。然而,在脑力劳动(本文专指科研劳动中的脑力劳动,且仅讨论正确的科研成果,剔除科研过程中失败的结果)中,所有的劳动都是创新性劳动,这种劳动是高强度、高密度、高难度的,脑力劳动的耗费量不取决于劳动时间,而取决于它的能动性与创造性^[7]。它具有以下几个特点。

1)劳动的复杂性。科研劳动是脑力劳动的一种,是复杂而抽象的劳动。与一般的劳动相比,它不仅需要劳动者掌握现有的知识体系,更需要劳动者在现有知识体系的基础上对各类知识进行科学的综合、概括、归纳,还要进行严密的逻辑推理和细心的比对,从而产生灵感,进而得出全新的、先进的知识结构。这种劳动往往超越一般的、常规的工作时限,是最复杂的脑力劳动。

2)劳动的溢价性。正是由于这种劳动能够创造

出新的知识点,因此,脑力劳动创造的新价值中已经包含了2部分:一部分用来补偿这种高科技劳动力本身价值形成时所需的必要支出(如学习、培训费用等)^[12];另一部分即把该劳动过程中产生的新科学知识所带来的价值转移到新产品中去,这是一个溢价的过程。因而,科研劳动作为抽象劳动不仅创造商品的新价值,而且能创造出大大超过科研劳动力自身价值的价值。

3)劳动力的稀缺性。科研劳动是一种持续性较久的创造性思维,需要劳动者具有勇攀科学高峰的雄心,专心致志的恒心,不断实践的耐心;因此,这类劳动者往往脑力耗费大,有时甚至需要付出常人无法想象的精力,有时需要几年,几十年,甚至耗尽毕生精力。较之一般体力劳动者而言,科研劳动者不仅潜在的资源短缺,而且其后天的培养难度也较大,而人类社会对这种劳动力的需求却很大。由于科研劳动力再生产和使用的特殊性、市场上的稀缺性,其工资收入往往比一般的生产工人高得多,甚至高于劳动力自身的价值。科研劳动力的高价值,必然带来商品价值的增大。

4)劳动价值的唯一性。科研劳动由于具有垄断性和排他性,使得它的价值是唯一的。一项发明,由于它的存在而使得别的继它之后的所有发明因时效关系而失去了价值;因此,这种商品的价值就由这个设计产品的所谓“必要劳动时间”来决定,这也就成为决定这种商品价值的唯一标准。就如一部好的作品,虽然它的思想性和内容决定了它的价值;但这种价值是作家独特脑力劳动的奇思妙想,是作家长期以来对社会、对生活细致观察,进而耗费的大量脑力劳动的结果,作者这种能动创造性是影响作品价值的主要因素,在这里作家的个别劳动时间就成为“必要劳动时间”,并且决定了该作品的价值。这种只能由个别劳动时间决定价值的创新性劳动,似乎与马克思的劳动价值论形成悖论。对此,许明达教授作了精辟的论述^[9]:马克思在提出社会必要劳动时间这一概念时,忽视了创新性劳动的特点。或者说,当马克思在给劳动价值下定义时,还没有把创新性劳动纳入劳动范畴。

综上所述,对科研劳动价值的评估用传统的价值理论已无法解决,必须建立新的价值理论体系,如有学者^[7]提出,在新的商品经济理论中,复杂劳动是劳动的过程,价值的内涵是劳动的复杂程度而不是劳动的时间。

科研劳动凝结着大量的创新性劳动,这种创新性劳动的复杂性、稀缺性和唯一性,使得它的价值取决于

个别劳动时间而非社会必要劳动时间,因而它的价值无法用马克思的商品经济理论来计算。这是难题之三。

4 结束语

学术期刊是传承文化、传播科技、教化社会的工具,它带给人类世界观与方法论的改变在目前无法找到一个可衡量的计算公式,对它的评价仍然处于定性化;科技成果对人类社会的作用是长期的、潜在的、滞后的,今天的成果对明天的影响极其巨大,但现时的评价都不可能达到准确、到位;脑力劳动的复杂性,决定了这种劳动价值的内涵是劳动的创造性和能动性,而不是社会必要劳动时间。这些评价的难题最终将制约着学术期刊市场化的进程,要解决这些问题有待于进一步的研究。

5 参考文献

- [1] 陈炳珍.论学术期刊的商品性与出版定位[J].首都师范大学学报:社会科学版,2000(2):62-64
- [2] 陈艳.学术期刊深化改革与改制转企研究[J].东北财经大学学报,2009(6):105-107
- [3] 朱向东,刘书生.学术期刊商品化之忧[J].红旗文稿,2006(20):28
- [4] 尹玉吉,宫庆新.学术期刊商品论质疑[J].河南大学学报:社会科学版,2006,46(4):160-166
- [5] 马恒通.学术研究活动不能商品化:从学术期刊转制为企业说起[J].自然辩证法通讯,2006,28(5):7-8
- [6] 柳斌杰.抓住战略机遇,把握主题主线,科学谋划精心实施新闻出版业“十二五”规划[N].中国新闻出版报,2011-01-12(3)
- [7] 季正松.脑力劳动条件下价值规律的新变化[J].镇江高专学报,2008,21(4):92-96
- [8] 杨睿,王大明.学术期刊办刊方略对科学研究和人才培养的作用:以美国《物理评论》为例[J].编辑学报,2010,22(6):558-561
- [9] 许明达.“科技是第一生产力”中的劳动价值:纪念邓小平诞辰100周年[J].特区经济,2004(3):7-11
- [10] 吴静,张志文.2003年诺贝尔生理学或医学奖简介[J].生物学通报,2003,38(11):13-14
- [11] 李建明,曾华锋.论科技政策背后的利益主体:以美国胚胎干细胞研究为例[J].自然辩证法通讯,2010,32(5):61-65
- [12] 陈燕.论科技劳动在价值创造中的作用[J].中共山西省直机关党校学报,2009(1):12-13
(2011-04-10 收稿;2011-06-15 修回)