

新中国体育学术期刊的历史分期及其特点

郭长寿 乔艳春

《沈阳体育学院学报》编辑部,110102,沈阳

摘要 运用文献资料、实证研究等方法,对新中国体育学术期刊发展史的基本问题进行分析。认为我国体育学术期刊从1959—2009年经历了萌芽、探索、定型和成熟4个历史时期,各分期均有不同的特点。

关键词 体育学术期刊;发展史;分期;特点

The history and characteristics of New China's sports academic periodicals//GUO Changshou, QIAO Yanchun

Abstract Through literature review and empirical research, the authors carried out thorough analysis on characteristics and the history of New China's sports academic periodicals. The results show that sports academic periodicals have experienced four historical periods: rudiment, exploration, finalizing and mature from 1959 to 2009. Every period has its own characteristics.

Key words sports academic periodical; history; periodization; characteristics

Authors' address Editorial Department of Journal of Shenyang Sport University, 110102, Shenyang, China

根据朱强等主编的《中文核心期刊要目总览(2008年版)》的统计,截至2008年底,我国共有体育学术期刊45种^[1]。从1959年1月《上海体育学院学报》创刊到2009年,新中国体育学术期刊走过了50年的奋斗历程,经历了萌芽、探索、定型和成熟4个历史时期,为国家体育事业的发展、体育实力的增强和体育科学的繁荣作出了积极的贡献。

1 从无到有的萌芽期(1959—1977)

1959年1月,《上海体育学院学报》出版^[2]。同年,北京体育科学研究所出版发行《体育科学技术资料》^[3],《武汉体育学院学报》也告创刊。1960—1966年,《成都体育学院学报》《体育科研》《北京体育学院学报》相继出版。这6种期刊是新中国成立后最早出版的体育学术期刊。它们具有如下特点。

1)由资料性刊物转型而来。20世纪50年代各级各类体育机构成立后,基于当时的国情,主要学习苏联的体育科学知识,大量翻译有关的资料,在此基础上出版了一些资料性刊物。例如,北京体育学院1958年10月出版内部刊物《体育译文》,后转型为学报。

2)大部分为内部刊物,传播范围狭小,影响力有限^[4]。大多数单位创办刊物的初衷是反映本单位的科研水平,刊登的论文基本上是教职工的研究成果和

翻译作品,因而传播效果很有限。

3)出版周期不固定,时断时续。受3年自然灾害、“四清”运动、“文化大革命”等的严重影响,大多数期刊不能按照正常周期出版,甚至中断达10年之久。

这一时期是体育学术期刊的初创时期,处于萌芽阶段,各方面水平较低。

2 去芜存菁的探索期(1978—1992)

1978年我国进入改革开放时期,体育事业和体育科学步入良性发展的轨道。顺应时代的要求,国家体委体育科学研究所于1981年将《体育科学技术资料》更名为《中国体育科技》,1988年公开发行,还创办《国家体委科研所学报》《国外体育动态》,并与国家体委政策研究室合作出版《体育论坛》。1979—1985年,体育学术期刊如雨后春笋般涌现,先后创刊的有30种。这一时期体育学术期刊具有如下特点。

1)内容包罗万象。既有体育教学、训练、科研成果,又有经验总结、外文翻译、科普知识,甚至还有领导讲话、政策宣讲、情报信息,使得刊物更类同于综合性期刊和科普性期刊。

2)封闭性鲜明。大多数期刊主要反映本单位、本地区的科研成果,外稿极少。

3)粗放式的行业管理。绝大多数期刊都是白手起家,在策划、组稿、编辑加工等环节上处于粗放管理阶段,集中体现为栏目设置、版式设计等比较粗糙。

4)大多数期刊的发展路径是内部刊物—正式刊物—内部发行—公开发行。

5)管理体制混乱,人员变动频繁。各主办单位对体育学术期刊的认识和重视程度不同,因此在管理体制上各行其是。例如,期刊工作者或归教师编制,或归教辅编制,或为行政干部,或为专业技术人员。这样,人员变动大,编辑队伍不稳定。

在此时期,体育学术期刊根据各自的情况,围绕“如何办好体育学术期刊”这一主题,在探索中前进,在前进中探索。例如:《体育与科学》于1986年设立《体育文化研究》专栏,掀起了体育文化的研究热潮,初步体现了自己的办刊特色^[5];《天津体育学院学报》于1991年设立《90年代·体育·人·世界》和《比较体育》栏目,发表了国内体育界知名专家学者的研究成果,影响深

远;为了加强各学报的交流,1988年11月,全国体育学院学报研究会在广州成立,会员包括16所体育院校学报编辑部,使得体育院校学报之间拥有了良好的业务沟通和学术交流通道;1992年8月,由北京大学图书馆和北京高校图书馆期刊研究会组织、北京体育学院图书馆具体操作的首届中文体育类核心期刊遴选工作,按照定量和定性结合的方法,评选出《体育科学》等13种中文体育类核心期刊^[6],标志着体育学术期刊已经初步解决“如何办好体育学术期刊”的问题,开始向“如何办好高质量的体育学术期刊”阶段迈进。

3 由表及里的定型期(1993—2001)

社会主义市场经济体制的确立为体育学术期刊的发展与进步注入强大的活力,并促使它们开展激烈的良性竞争。这一时期体育学术期刊具有如下特点。

1)期刊的学术、编辑、印刷、装帧质量受到普遍重视,从内容到形式都发生了显著的变化,使得期刊开始由毫无生气的印刷物渐变为具有人文气息的学术研究成果的载体,拉近了与作者和读者的距离。

2)期刊的定位基本明晰。各省市体育科技机构主办的期刊,主要反映运动训练的科研成果,作者和读者对象以一线体育工作者为主,偏重于实践应用;各体育院校主办的学报,主要反映体育教学、训练和科研成果,作者和读者对象以体育院校师生为主,偏重于理论探索;《中国学校体育》等主要面向中小学教师,《中国体育教练员》主要面向教练员,《体育文史》《冰雪运动》的专业化、个性化特征非常鲜明。

3)期刊栏目建设卓有成效。《中国体育科技》1999年设立的《每期论坛》专栏、2000年设立的《特邀专论》专栏,在每期的首页发表1位著名专家学者的专论,涉及体育科学的热点、前沿问题和新兴学科现状与发展趋势等内容,任海、李力研、田野等学者均有文章发表,产生了积极的反响。《北京体育学院学报》设立的《学科研究与进展》栏目,关注体育学科的发展动态,方便读者及时了解体育学科的变化^[7]。

4)向核心期刊看齐。大多数期刊应用影响因子、被引量、被摘量等指标来考核期刊的学术质量和出版质量。开放办刊的观念深入人心,各刊内、外稿比例趋于合理,甚至出现外稿高于内稿的情况。各级各类基金项目研究成果和硕士、博士的高水平论文逐渐成为大多数期刊的“常客”。

5)期刊编辑部人员基本维持在平均5人/刊的规模上,年龄、学历、职称结构趋于合理。虽然仍以季刊为主,但印张和页码均有较大幅度的增长,满足了广大体育工作者的需求。

6)顺应时代潮流,大多数期刊及时实施“刊库网结合”的战略,将单一的纸质媒体变为复合型的电子媒体,加入有关数据库,利用新兴的互联网技术扩大了影响力^[8]。《天津体育学院学报》和《北京体育大学学报》先后被CA(美国《化学文摘》)和AJ(俄罗斯《文摘杂志》)收录,是最早加入国际文献检索系统的体育学术期刊。1996年和2000年,分别有12、13种中文体育类核心期刊。

在此时期,有效地解决了“如何办好高质量的体育学术期刊”这一难题,初步实现了期刊的精品化、品牌化,开始步入新的发展阶段^[9]。

4 兼容并蓄的成熟期(2002—2009)

以《中共中央国务院关于进一步加强和改进新时期体育工作的意见》的颁布和北京举办第29届奥运会为契机,我国体育事业进入新的发展阶段。此时期体育学术期刊具有如下特点。

1)改革开放更加深入。国家体育总局体育科学研究所所以体制改革和机制创新为契机,成立科技书刊部,负责管理《体育科学》和《中国体育科技》的出版工作,有效整合了出版资源。武汉体育学院期刊社成立,负责管理《武汉体育学院学报》和《体育成人教育学报》的出版工作,初具集团化管理模式。

2)期刊容量大幅度扩充。大多数期刊由季刊改为双月刊,《北京体育大学学报》等4种期刊先后改为月刊。一部分期刊还不同程度地增加了印张,在出版周期缩短的同时,最大限度地增加了信息容量。

3)期刊发行量普遍增长。《体育成人教育学报》每期发行量达1万3000册,《军事体育进修学院学报》和《体育科研》达5000册,《体育科学》达4500册,其他期刊每期发行量为1000~3000册。

4)学术含量锐增。各级各类基金项目成果,尤其是国家级基金项目成果占有较大比重。《中国体育科技》和《上海体育学院学报》每期的基金论文比例均在70%以上。博士、硕士优秀论文比例也大幅度上扬。篇幅长、分量重、集体合作、跨学科研究的学术成果屡见不鲜,引文量大且规范、严谨,载文量则有所下降,表明各编辑部更加注重学术内涵建设^[10]。

5)编辑人员素质进一步提高。博士、硕士等高层次人才成为青年编辑的主流,拥有高级职称的编辑所占比例在50%以上,人才队伍建设已初见成效。

6)广泛应用现代化办公手段,工作效率大大提高。大多数编辑部开通了电子投稿系统,实现了稿件处理的快捷、有序和严格、严谨。采用电子校对系统和学术不端行为检索系统,不仅减少了技术性错误,而且及时、有效地制止了剽窃、抄袭等学术腐败行为的滋生