

论基于战略联盟的中国高校医学期刊集群化发展*

钱锋¹⁾ 赵金文^{1)†} 周秀云¹⁾ 叶振华²⁾ 郭颖²⁾

1)《实用临床医药杂志》编辑部,225001,江苏扬州;2)北京中高科华文化发展有限公司,100083,北京

摘要 通过分析当前高校医学期刊面临的困境以及高校医学期刊联盟与子期刊之间的关联性,并借鉴国内外期刊集群发展的成功经验,认为期刊集群化是中国高校医学期刊发展的现实需要,而基于战略联盟的集群化发展则是中国高校医学期刊的最佳选择。

关键词 高校医学期刊;集群化发展;战略联盟

Discussion on the group development based on the Chinese university medical journal strategic alliance // QIAN Feng, ZHAO Jinwen, ZHOU Xiuyun, YE Zhenhua, GUO Ying

Abstract This paper analyzed the current difficulties of the university medical journal and draw on the successful experience of the other journal group development. According to the relevance of university medical journal alliance and affiliated journals, the final objective of the Chinese university medical journal was journal group development, while the actual choice of Chinese university medical journal was group development based on strategic alliance.

Key words university medical journal; group development; strategic alliance

First-author's address Editorial Office of Journal of Clinical Medicine in Practice, 225001, Yangzhou, Jiangsu, China

我国科技期刊正步入细分化、专业化、品牌化、集群化的时代。在现今市场大环境中,高校医学期刊既迎来了巨大的发展机遇,也面临着严峻的挑战。携手共度难关、重振雄风是高校医学期刊群体的理智选择。在合作中整合资源,优势互补,共谋生存与发展,方能与时俱进,共同迎接来自国外医药出版集团和国内医药期刊集群的竞争。期刊集群化是高校医学期刊群体发展的现实需要,而基于战略联盟的集群化发展则是中国高校医学期刊的最佳选择。

1 高校医学期刊面临的困境

在这个大变革、大转型的时代,高校医学期刊陷入了前所未有的困境。纵然有极少数期刊一枝独秀,但就“高校医学期刊”整体实力而言,来自多方的“全、小、散、弱”“千刊一面”“低水平重复”等批评之声不绝于耳。从整体上看,高校医学期刊目前存在如下问题:一是高校医学期刊虽身处高校丰富的学术资源、专家资源、科研资源、教育资源环境中,但办刊理念却比较

落后,因而对一流论文缺乏吸引力。二是出版力量分散、单薄,综合性期刊内容繁杂,缺乏学科特色,无法吸引研究人员或单位的眼球;因此,各高校的高水平论文大量流向校外期刊。比如:一流稿件流向国外——2000年以来中国学者的SCI论文增长308%,其中在中国SCI期刊发表的论文增长126%,在海外SCI期刊发表的论文增长434%;1999—2009年中国大陆作者的高影响力论文(被引用位列各学科的前1%)4433篇,其中只有51篇(1.1%)在中国大陆期刊上发表^[1]。二流稿件流向国内其他专业期刊,据统计,国内权威专业学术期刊的稿件来自高校者占到70%^[2]。

2 集群化是高校医学期刊发展的现实需要

目前期刊的竞争已经上升到社团与社团之间的竞争。单个期刊在没有做大做强之前,就像一叶孤舟在大海上漂泊不定,随时都可能被一个浪头击打得支离破碎;只有组团走上通往“专、特、大、强”的道路,才能共同面对来自外国医药出版集团和国内医药期刊集群的竞争。建议政府指导,行业学会牵头,改变目前的办刊体制和模式,合理布局,重新组合,有计划、有步骤地组建若干个地区性或全国性的高校科技期刊出版单位,把高校分散的办刊力量集中起来,互利互助,资源共享。

新闻出版总署李东东副署长曾指出高校期刊改革的路径^[3]:“第一,要进一步优化高校期刊结构,鼓励高校期刊向专业化、特色化、品牌化方向发展。坚持区别对待、分类指导,在从严控制、科学评估、扶优汰劣、促进繁荣的原则下,优化高校期刊结构和布局,改变配置刊号的资源方式。第二,要进一步完善学术期刊质量评估标准、建立高校期刊准入退出机制,对大学学报实行优胜劣汰,促进学术期刊质量提高。第三,要进一步深化高校期刊出版单位改革,鼓励高校期刊集约化、规模化发展,构建学术期刊数字出版平台,创新高校期刊出版体制。要把分散的办刊力量集中起来,优势互补、资源共享,借鉴国外先进的办刊经验,形成一批开放型、高水平的学术期刊群。”

中国科协书记处书记冯长根认为:“面对国际出版集团的竞争,我们要通过体制改革建立起有效的管理机制,通过联合或兼并重组,走规模化发展道路,实现专业化的出版集团。只有集群化才是我们未来的出路。”^[4]

* 中国高校科技期刊研究会研究基金重点资助项目(GBJXA1103)

† 通信作者

医学期刊从分散经营走向规模经营是应对市场竞争的需要,也是科技期刊产业化发展的方向;但高校期刊改革的核心问题是期刊产权制度的改革。高校科技期刊多数只有编辑单位,而无出版单位;所以,只有改革期刊产权制度,期刊才能作为市场化的主体真正参与市场活动。但这个问题的解决非一朝一夕之事,高校医学期刊走上集群化发展道路任重而道远。

在现有体制下高校医学期刊可以在政府的指导下,依托中国高校科技期刊研究会及其医学期刊专业委员会这个平台,组建高校医学期刊集群化发展战略联盟,这是当前最合适的选择。

3 国内外可供借鉴的成功经验

通过剖析国际主要出版商,不难发现其市场化运作主要是20世纪后期以来通过集群化来实现的。例如,国际上最大的期刊出版商 Elsevier,自1947年创办第1种期刊《Biochimica et Biophysica Acta》(BBA)开始,至1970年,它拥有的期刊寥寥无几;而自1970年开始,采用重组兼并的方式不断扩大期刊数量,目前已拥有期刊2500余种,从而实现了真正意义上的集群化发展^[5]。又如,国际知名出版商 Nature 出版集团(NPG),自1999年成立以来,通过创办新刊和联合会协会期刊的形式,目前已形成了包括100余种期刊的可供经营运作的期刊群。

国内期刊市场上也不断涌现出多家期刊出版集团。例如,北京卓众出版公司是新闻出版总署批准的整体转制的第一家集报刊主办、出版和经营于一体的出版企业,拥有1报10刊^[6]。继中国出版集团公司、中国教育出版传媒集团公司之后,中国科技出版传媒集团有限公司暨中国科技出版传媒股份有限公司也于2011年7月成立,成为又一经政府批准组建的国家级大型出版传媒集团^[7]。而对高校医学期刊集群化发展更具借鉴意义的,应是中华医学会系列杂志群。

早在2008年底,中华医学会杂志社就制定了集群化发展规划,目前已经形成了期刊集团的雏形,是中国拥有刊号资源最多的出版单位,旗下125种刊物的期刊证全都在杂志社的手中,而不是分散于不同的单位。在品牌经营和市场运作方面,中华医学会系列杂志更是先行者,经历了这个不成熟市场环境的历练和阵痛,如今已经打造成中国医学期刊“航母”,正在向真正实现集群化发展的方向迈进^[8-11]。

高校医学期刊群中现有期刊294种,在数量上远远超过中华医学会系列杂志^[9-10],但在期刊学科结构、专业布局、出版周期、期刊品牌影响力等方面与中华医学会系列杂志尚存在较大的差距。

因此,高校医学期刊应以上述案例为榜样,借鉴其经验,从战略层面制订与市场机制衔接、与国际出版业接轨的集群化发展目标和分阶段实施的操作方案。

4 高校医学期刊集群与子期刊之间的关联问题

西方的出版集团与子公司之间基本上采用母子公司制,是一种资本关联,期刊集团和每家期刊均设有主编和出版人,集团只负责子刊的战略定位及对子刊负责人的选拔。只要子刊经营得好,能够完成预定的利润指标,集团不对子刊的工作进行任何干涉。

我国的出版集团和其所属的子公司从总体上看还是一种行政关联,如加盟中华医学会则需出让主办权。它有以下几种运营模式^[8]:一是直接运营,实行人、财、物一体化,推行编辑部主任负责的目标管理责任制;二是合作经营,编辑部负责内容编辑,杂志社参与其广告经营、市场推广等;三是指导运营,期刊编辑部独立经营,但接受杂志社的出版质量管理和运营监督。

在高校医学期刊集群内,涉及品牌、信息、技术、资金、人才、政策等各种意义上的广泛关联,使得内部形成大量的信息集聚、技术集聚、资金集聚、人才集聚、政策集聚、权力集聚(代言人)等。从策略上说,第1步应是类别关联,吸收更多的高校医学期刊加盟,各期刊独立经营,接受联盟的出版质量管理和运营监督。第2步要进行品牌关联,共同打造“中国高校医学期刊”品牌,设计并使用共同的称谓和标志,如“中国高校医学期刊联盟”。第3步,中国高校科技期刊研究会应组建诸如“中国高校期刊出版有限责任公司”这样的市场主体,对采编、广告、发行、经营、数字化等领域内的业务进行集中运作,实现资本关联。在目前的市场环境中,行政关联是密切集群与子刊关系的有效选择。高校医学期刊可以向“中国高校科技期刊研究会”让渡部分主办权,以与它建立更紧密的联系。《实用临床医药杂志》在这方面已率先进行了尝试,在保留“扬州大学”为第一主办单位的基础上,增加“中国高校科技期刊研究会”为第二主办单位,以为该刊提供更宽广的发展平台,目前已获新闻出版总署批准。

集群成员在集群的不同结构中形成不同资源整合的协同效应,正如碳元素的不同结构方式形成了完全不同物理属性的钻石和石墨一样。我们的目标是将高校医学期刊打造成钻石品牌。这种协调和管理需要发挥中国高校科技期刊研究会及其医学期刊专业委员会的领导作用,从而产生聚集效应。

5 高校医学期刊集群内子刊之间的战略联盟

被称为“20世纪末最重要的组织创新”的战略联

盟,是指企业为了实现其在某个时期的战略目标而与其他具有优势互补的企业所结成的合作关系。战略联盟是联盟各方在资源共享、优势互补、相互信任、相互独立的基础上,通过事先达成协议结成的一种平等关系,合作创新战略联盟可以实现资源放大、获取技术、市场进入、规模经济、分担风险、知识学习等目标^[12]。

在世界上150多家大型跨国公司中,以不同形式结成战略联盟的高达90%。从1986年到1995年,欧洲、日本在美国的联盟企业数目递增了423%,全球500强企业平均每家拥有60个主要的联盟关系。战略联盟的核心是知识资源共享,成员彼此之间缺乏知识资源利用,仅形成类似联盟的行业松散团体(如期刊峰会),不能称为真正意义上的战略联盟。

根据各自的需求和发展战略,在中国高校科技期刊研究会及其医学期刊专业委员会的指导和协调下,集群内子期刊本着自愿的原则,组建出版联盟、编校联盟、组稿联盟、数字化联盟、广告联盟、版权联盟、学术营销联盟、教育培训联盟,等等^[13-15]。各种联盟的建立与活跃,让高校医学期刊集群充满生机与活力,能够增进相互了解和信任,打破高校门户之见,推动业务重组,打造共同市场;能够促进业务融合,多种媒体、多种形式互动开发同一内容,从而延长产品的价值链,获取更大收益;能够全面整合物流、商流、资金流和信息流,促进效益的最大化;不断加深合作,实现高校医学期刊集群规模化扩张与单刊的专业化、集约化经营,在未来谋求高校医学期刊更高层次的集群化发展。

6 集群化发展中需要解决的几个关键问题

高校医学期刊集群化发展的过程中,需要经历一系列发展步骤,经历不断磨合。其路径选择决定了高校医学期刊集群化发展道路的远与近、宽与窄、曲与直。在具体运作的过程中,笔者认为需要处理好以下几个关键问题:1)求同存异,凝聚共识,建立沟通机制,形成联盟整体的核心价值观体系;2)发挥中国高校科技期刊研究会及其医学期刊专业委员会的聚合作用,合力打造“中国高校医学期刊”品牌;3)建立知识共享与分享的平台和机制;4)充分利用现有资源,挖掘潜在资源,努力将资源有效转化为资产;5)组建共同征稿平台,引导高校学报向集约化、专业化方向发展;6)建立高校基础与临床科研转化医学协作平台;7)成立基金会,多渠道谋求社会资金的支持;8)推进传统媒体的数字化转型,积极拓展行业的内涵和外延,共建共享高校医学期刊全媒体数字出版产业链。

高校医学期刊联盟具有天然的竞争优势,广泛的人脉关系,良好的社会基础,优质的受众资源,充裕的

人才储备。如果将高校医学期刊比成这一颗颗闪亮的“珍珠”,如今有290多粒这样的珍珠散落在中国大地上,适实用“合作”之绳将之串起,编成“共赢”之网,抓住机遇、乘势而为,在期刊出版转型、转制,提高竞争力和影响力的过程中取得新的成绩,为中国高校科技期刊事业不断增光添彩,再创辉煌^[16]。

7 参考文献

- [1] 中国科学技术协会. 中国科协科技期刊发展报告:2011[M]. 北京:中国科学技术出版社,2011
- [2] 李明德,张行勇. 新时期中国科学院科技期刊的现状与发展对策建议[J]. 中国科技期刊研究,2009,20(4):675-682
- [3] 朱剑. 高校学报的专业化转型与集约化、数字化发展:以教育部名刊工程建设为中心[J]. 清华大学学报:哲学社会科学版,2010,25(5):5-27
- [4] 冯长根. 在第六届中国科技期刊发展论坛开幕式上的致辞[R]. 第六届中国科技期刊发展论坛,2010
- [5] 刘金铭. Elsevier 出版社评介[J]. 中国科技期刊研究,2009,20(2):225-2306
- [6] 刘泽林. 积极转企改制 促进期刊发展:北京卓众出版有限公司的转企改制实践与收获[J]. 编辑学报,2010,22(6):235-236
- [7] 缪立平. 中国科技出版传媒集团有限公司暨中国科技出版传媒股份有限公司在京成立[J]. 出版参考,2011(22):17-18
- [8] 王旌,游苏宁. 医学期刊出版单位转企改制面临的问题与应对策略:基于中华医学会系列杂志的思考[J]. 编辑学报,2010,22(4):331-333
- [9] 王晴,杜冰. 高校医学期刊集群发展的探讨[J]. 编辑学报,2010,22(4):334-336
- [10] 游苏宁,石朝云. 中国医药卫生期刊60年[J]. 中国科技期刊研究,2009,20(5):777-782
- [11] 潘伟,游苏宁. 论中华医学会系列杂志的集团化发展[J]. 编辑学报,2007,19(6):431-433
- [12] 桂黄宝. 合作创新战略联盟治理机制分析[J]. 科技管理研究,2011,31(16):18-21
- [13] 汤亚玲,梁新华,王晴. 医学期刊面向基层医务工作者的探索之路:《华西口腔医学杂志》办刊实践[J]. 中国科技期刊研究,2005,16(4):533-535
- [14] 赵金文. 医学期刊服务功能的延伸:培训与教育功能:以《实用临床医药杂志》为例[J]. 编辑学报,2009,21(5):421-422
- [15] 张铁明,颜帅,赵大良,等. 高校科技期刊的出版模式初探[J]. 编辑学报,2010,22(4):328-330
- [16] 颜帅. 乘势而为 再创辉煌[J]. 陕西师范大学学报:自然科学版,2010,50(4):7

(2011-08-15 收稿;2011-10-27 修回)