

# 新媒体语境下科技学术期刊应重视“编辑立言”<sup>\*</sup>

夏登武

《宁波大学学报》编辑部,315211,浙江宁波

**摘要** 新媒体语境下“编辑立言”具有提升传统期刊的多媒体融合能力,增强期刊信息的互动性,强化编辑的学术能力和媒介驾驭力等功能。认为应立足于多媒体功能融合的理念,从学术导向、信息互动等期刊发展的宏观层面,以及点评、推介导读等文本微观层面重构编辑立言的形式,丰富编辑立言的内涵,提升期刊信息传播的跨媒介适应能力,优化与延伸期刊信息资源的价值链。

**关键词** 科技学术期刊;新媒体;编辑立言;信息传播

**Attaching importance to editors' ideas in writing of sci-tech journals in the new media environment**//XIA Dengwu

**Abstract** Editors' ideas in writing have three functions in the new media environment. In the first instance, they can promote the multimedia integration capability; secondly, they can enhance interactivity among journals; thirdly, they can strengthen editors' academic capacity and media-controlling capability. The author holds that we should reconstruct the forms of editors' ideas in writing, enrich the connotation about editor's ideas in writing from two levels of journals: a macro-level in academic orientation and information interaction and a micro-level in comments and referrals of articles. These ideas can promote the cross-media adaptability of journals, optimize and extend the value chain of information resources of journals.

**Key words** sci-tech journal; new media; editors' ideas in writing; information transmission

**Author's address** Journal of Ningbo University, 315211, Ningbo, Zhejiang, China

编辑立言是通过文字、版面语言来反映编辑见解和办刊构想等,常见于文学艺术类刊物,且常采用“创刊词”“刊首语”“编者按”等形式<sup>[1]</sup>。或囿于编辑定位意识的局限,或囿于纸媒形态的版面限制,科技学术期刊编辑的主体意识与创造价值常被认为是隐匿在稿件信息的发现、选择和组织过程中。编辑立言,很少受到重视。有学者认为,编辑立言有利于凸显刊物的学术层次,增加刊物的学术含量与增强学术导向作用,提高刊物的学术质量<sup>[2]</sup>。另有论者认为,科技期刊的编辑立言是拉近刊物与读者的距离、激发读者的阅读兴趣的有效手段<sup>[3]</sup>。

随着通信网络等新媒体技术的发展,传统媒体在内容生产与传播方面日显封闭。基于已有的研究成果,笔者认为,新媒体语境下,丰富编辑立言的内涵,重构其形式,拓展其传播路径,既能展示编辑的主体形象与价值

观,也能满足科技学术期刊涉足新媒体的需求。

## 1 新媒体语境下“编辑立言”功能再认识

**1.1 提升传统期刊的多媒体融合能力** 有论者已认识到传统媒体在新媒体环境中的单向、线性传播的不足,并认为新媒体也遭遇“权威性缺乏,公信力不足,专业性不够,形式还比较单一”等现实困境<sup>[4]</sup>。

新媒体语境下,若编辑凭借宽广的学术视野、大量的资料积累、缜密的逻辑思维和较高的信息判别与评估能力,强化编辑立言:或在学术前沿展现价值取向和价值判断,发挥意见领袖的作用;或对相关问题研究的信息进行整合,彰显期刊的信息积聚功能;或以编辑独特的视角对个体文本信息进行评价和解读等,以“立言”形式将编辑潜在的创新资源转化为显性的主观学术立场与价值取向,则有利于:1)更有创意地利用新媒体力量,对传统期刊信息进行立体开发,延伸传统期刊的学术价值链,发挥传统媒体在传播信息的权威性、公信力等方面的优势,实现传统期刊与新媒体对接;2)利用多种媒体功能增强期刊的活力,展现科技学术期刊信息在新媒体状态下的自由度和个性化,实现资源与受众需求的对接;3)创新学术话语的影响方式,增强学术期刊信息的衍生能力,凸显自身的“比较优势”,促进期刊发展。

**1.2 增强期刊信息的互动功能** 学术出版是应学术交流的需求而生的。心理学研究表明,人们的思想、观念、发现等交互性越强,就越能启发人们的创造性思维,对问题的探讨也就更全面、更有深度<sup>[5]</sup>。相对于新媒体的非线性和互动性的优势,传统期刊在受众交流速度、范围和互动性等方面均有明显的不足。文献<sup>[6]</sup>认为,越来越多的媒体消费者现在想要与编辑就周围发生的事件进行交流,单纯获取信息而没有反馈的机会,这的确无法令人满意。新媒体技术条件下,编辑必须能在保持传统内容客观性的基础上,善于利用各种互动平台:1)创造数字化的对话方式,开发学科内读者的谈资,在编辑流程任何一个节点上,聚集受众正式与非正式的交流 and 反馈信息,并根据受众的喜好,为受众提供信息选择,引导信息的走向;2)聚集问题焦点,激发学术争鸣,活跃学术氛围,促使兴趣相投的研究群体在充分交流中不断将问题研究深入等;3)通过对相关专业背景信息的提供、相关成果信息的导读、推介、点评或分析等衍生与

<sup>\*</sup> 中国高校科技期刊研究会基金项目(GBJXC1127)

交流期刊信息的措施,增强期刊的互动性。

**1.3 强化编辑的学术能力和媒介驾驭力** 有论者认为:编辑若由于终日忙于为他人作嫁,以致于学问修炼不济,炉火难青,故而很难达到博与专的统一,而缺乏了一定的深度,则很难跻身于学者之列,虽有凌空之识,却无丰腴之学;所以常常眼高手低,在学问上难成大气候,也限制了学术的发展<sup>[7]</sup>。编辑在对学术前沿信息的收集、整理和更新过程中,或以主体语言重组信息,阐发自己的价值判断与取向;或从新颖有趣的角度,客观公正地表达对相关稿件的评价等。这不仅能展现编辑的学术修养与气度,加深对学术成果信息的认知以及对学术问题的剖析,提高自身的观察、分析和表达能力,而且能使编辑自觉地将自己的职业实践活动与专业学术活动发生某种程度的“内契”。职业、专业、学术形成一种内在互动与促进,则有助于在编辑与作者之间产生更多的共同语言,获得作者的信任和读者的依赖,进而使编辑能在相关研究领域内真正扮演意见领袖的角色。此外,媒体整合趋势要求编辑必须能在深谙一种媒介形式的基础上,了解另1种或多种媒介形式和优点,并能对信息进行多层面的加工与传播。而灵活多样的编辑立言形式,既能通过多种传播渠道或平台传播,培养编辑的多媒体适应力和驾驭力,也能展现科技学术期刊的独特资讯能力和信息增值服务能力。

## 2 编辑立言的重构与传播

### 2.1 宏观层面的编辑立言

**2.1.1 学术导向式立言** 科技学术期刊不仅是传递科研成果,而且在传递期刊理念,启发读者开拓创新。编辑的学术目标不是重点突破,也不是分析问题和解决某一具体的问题,而是要善于观察问题,成为某一学科领域的信息分析和问题研究的专家,并能在策划和组织稿件的过程中,及时跟踪学术前沿的新问题、新方法、新理论,善于在实践中聚焦有创新意义的学术命题;善于关注理论推进可能出现的新增长点以及和读者的兴趣交汇点;善于对某种学术命题的影响程度、价值影响范围、学术人员的参与度和关注力以及学术命题的生命力的拓展和延伸做好评估。再将这些具有前瞻性、先导性和探索性的研究信息进行系统化整理,直接陈述自己的学术视角,或对学术发展方向的预测,经常性或定期在期刊网站或其他媒介上发布导向性信息,引领一些具有导向性的研究热点。

《科技与出版》2011年第3期的刊首语《学术期刊数字化出版谈》,是该刊编辑为特别策划栏目撰写的,其中阐述了学术期刊纸媒形态的局限与现实困境、学术期刊的发展趋势以及对学术数字化出版价值的前景

预测等,并在其后列出该栏目所刊发的相关研究论文的题名<sup>[8]</sup>。在新媒体语境下,此类立言可在传统的较为单一固定的创刊词、刊首语的基础上,进一步丰富立言的内涵,并使之动态化、具体化,以促进学术成果的新陈代谢,引领学术发展。

**2.1.2 互动式立言** 在网络信息时代,编辑要善于利用多种互动平台的便捷性,在与作者、读者互动中展现自身的主体形象和话语影响力。

1)定期分析期刊选题的研究讨论范围、影响程度等,再融入编辑的见解或价值观念,对主要成果进行归纳和解读,对相关专题研究进行回顾性的评论。自1995—2004年,任火先生曾根据每年学报优质稿件的组织与刊发情况,撰写1年内发表的优秀论文述评,并刊登于次年学报的第1期上<sup>[9-16]</sup>。类似于此的回溯性述评,通过传播,不仅能延伸优质科研信息的传播链,也能深化科研优质成果的传播效果。

2)定期调查期刊或相关学科的作者群体情况及其学科背景、研究主题、研究方法,及时了解作者的研究兴趣和研究目标,深层分析作者的研究动机和追求,并结合相关学科的发展以及期刊栏目的建设,发布期刊发展的动态信息。《中国科学G辑》在“‘嫦娥’一号揭开中国深空探测的科学专题”系列论文报道之前,编辑就以“编者按”的方式概述本专题研究的背景以及我国绕月探测工程近10年来的研究目标、方案与专题系列论文所取得的主要研究成果和意义等<sup>[17]</sup>。编辑提供相关研究背景信息或概述成果信息,不仅为读者提供更宽阔的阅读视野,而且为读者迅速抓住相关问题研究脉络提供了捷径。

3)通过网络、博客、论坛、微薄等个性化的互动平台,发挥虚拟空间的人际传播功能,聚集零散的智力资源,加强不同研究维度的关联,促成专业群体力量的互动与合作,使相关研究得以接力与传承。《科技导报》的导报博客,开设“导报沙龙”“征稿启事”“导报公告”“留言板”“圈内外好友”等板块。通过相关的博客内容,网民可更直接、快捷地了解《科技导报》动态,并及时提出意见和建议<sup>[18]</sup>。

4)根据稿件收集整理的情况,定期分析相关专业研究和论文创作中存在的问题,并提出问题解决的方案,再把严谨的学术规范、论文撰写经验,或严肃的学术道德修养通过网站等媒介传播,以鲜活的编辑经验,彰显期刊的教育功能。

### 2.2 微观层面的编辑立言

**2.2.1 点评式** 在工作实践中,编辑要善于把自己对稿件中“新观点”“新方法”的判断与鉴别等付诸于笔端,形诸于文字,以渊博的知识为背景支撑,用简要明白

流畅的文字对文稿进行点评。简小精当的点评式信息既能闪现编辑的思想灵光,以小见大,解读与评价文本内容,凸显编辑的学术驾驭能力,又能通过论坛、微博等多种传播路径灵活传播。这既利于在读者内激起涟漪,聚集读者对热点问题的关注力,也便于即时地了解稿件的反馈信息。如《哈尔滨理工大学学报》在2010年第4期集中刊载一作者的关于“引力势、物质运动与时空结构”系列论文,其主编就以“编者按”形式简单点评了作者的研究成果及其研究意义,并呼吁有兴趣的读者以客观的科学态度和辩证的逻辑思维,参与到相关研究领域来,对作者的研究观点进行交流、讨论与争鸣<sup>[19]</sup>。如此立言,不仅传达了编辑的价值取向,也培养了读者的专业理性思辨能力,激发学术争鸣。

**2.2.2 推介导读式** 编辑是站在引领学科发展的制高点来判别稿件的优缺点的。编辑的超前意识、专业知识、信息掌控能力不仅是判断稿件的依据,也是编辑拥有的丰富的潜在的专业资源。编辑将自己对相关专业信息的广博感知以及对作者稿件的创新判断融合在一起,用文字表达出来,或凸显作者文稿的创新精华,或对文章主题信息进行适当的补充与拓展,或提供相关主题的背景信息。这种带有一定学术视角的编辑阐释,旨在突出展现期刊精华之处,让读者有“先文夺声”的新鲜体验,激发读者进一步关注文本信息的兴趣。它可以有效地对期刊稿件信息进行各种形式的推介与导读,使读者不仅能获得期刊的文本内容,还可以及时地了解到专业动态资讯。如《科技导报》为了构建期刊品牌形象,每期封面图片通常选用本期刊物中某篇重要学术论文里的相关科技插图或本期发表的专题学术论文所关注的某个研究领域的相关科技图片,责任编辑结合封面设计撰写“封面图片说明”,对封面图片和本期相关的学术论文以及其他文章的安排予以解释,以达到图解封面图片、丰富相关科技新闻信息、解读本期刊物的目的<sup>[20]</sup>。推介导读的对象可以是每期发表的重点论文,也可以推介一组文章或一个栏目及其与文本内容相关的信息。有学者认为,科技学术期刊受众群体的阅读需求并不仅停留于了解本专业的学术成果,也需要及时了解科技政策、科技事件、科技人物和科学人文等各科技领域共同感兴趣的新闻性内容<sup>[21]</sup>。推介导读式立言能有效利用期刊拥有网络等多种媒介资源,凸显文本信息的张力,切实有效地扩大期刊信息的传播效率。

### 3 结束语

新媒体语境下重视科技学术期刊的“编辑立言”,不仅能实现对科研信息的创造性重组、再生、提炼、延展、深化等,提高出版内容的附加值,扩展期刊信息传播的自由

度,推动专业和学术出版向纵深发展,而且能满足科技学术期刊信息多媒介平台传播、多样化呈现的需要,促成多种媒介功能融合,提升期刊信息的跨媒介传播的适应能力,优化与延伸期刊资源的价值链,并为受众提供聚集、引领、展示等深度服务,树立期刊的品牌形象。

### 4 参考文献

- [1] 赵晓兰. 高校文科学报编辑立言研究[J]. 编辑学刊, 1999(3): 47-48
- [2] 赵晓兰. 学报编辑立言的类别与地位[J]. 编辑之友, 2000(2): 39-40
- [3] 宫福满. 科技期刊要让读者先“读”为快[J]. 编辑学报, 2008, 20(6): 556-557
- [4] 刘洪涛, 赵志刚. 新媒体语境下传统媒体的突围[J]. 新闻爱好者, 2010(5上): 32-33
- [5] 师曾志. 网络电子期刊质量控制研究[M]. 北京: 北京图书馆出版社, 2007: 140
- [6] 布鲁克斯, 平森. 编辑的艺术[M]. 8版. 李静滢, 刘英凯, 译. 北京: 中国人民大学出版社, 2009: 13
- [7] 雷群明, 邹韬奋, 陈原, 等. 编辑修养十日谈[M]. 上海: 上海科技教育出版社, 2002: 226-227
- [8] 苏磊, 张昕, 胡苏薇, 等. 学术期刊数字化出版谈[J]. 科技与出版, 2011(3): 1
- [9] 任火. 本刊'95年优秀论文述评[J]. 河北理工学院学报, 1996, 20(1): 93-94
- [10] 任火. 本刊'97优秀论文述略[J]. 河北理工学院学报, 1998, 20(1): 103-105
- [11] 任火. 本刊'98优秀论文述略[J]. 河北理工学院学报, 1999, 21(1): 93-95
- [12] 任火. 本刊'99年优秀论文述略[J]. 河北理工学院学报, 2000, 22(1): 107-109
- [13] 任火. 本刊2000年优秀论文述略[J]. 河北理工学院学报, 2001, 21(1): 93-94
- [14] 任火. 本刊2001年优秀论文述评[J]. 河北理工学院学报, 2002, 24(1): 120-121
- [15] 任火. 本刊2002年优秀论文述评[J]. 河北理工学院学报, 2003, 25(1): 146-148
- [16] 任火. 本刊2003年优秀论文述评[J]. 河北理工学院学报, 2004, 26(1): 165-166
- [17] 平劲松, 钱志翰, 冯礼和. 编者按[J]. 中国科学: G辑: 物理学 力学 天文学, 2009, 39(10): 1361
- [18] 刘静, 陈广仁, 苏青, 等. 利用博客窗口提升期刊影响[J]. 编辑学报, 2009, 21(2): 136-138
- [19] 刘献礼. 编者按[J]. 哈尔滨理工大学学报, 2010, 15(4): 102
- [20] 吴晓丽, 陈广仁, 严佳君. 科技期刊品牌建设及延伸经营:《科技导报》办刊实践探析[J]. 中国科技期刊研究, 2011, 22(1): 99-104
- [21] 张明海. 关于科技学术期刊提升新闻报道能力的思考[J]. 编辑学报, 2010, 23(1): 17-20

(2011-07-24 收稿; 2011-10-10 修回)