

着眼学术导向性 不断进行栏目创新

——以《护理学报》为例

方玉桂

南方医科大学南方医院《护理学报》编辑部,510515,广州

摘要 介绍着眼学报学术导向性,不断进行《护理学报》栏目创新的实践:开辟《专家论坛》,彰显学报学术导向性;创设《研究生园地》,提升学报学术水平;推出《专科护士园地》,适应护理专科化发展;办好《继续教育园地》,增强学报影响力;即时开辟热点栏目,履行科技期刊的社会责任。

关键词 《护理学报》;学术导向性;栏目设置;创新

Efforts to develop academic-oriented and innovative columns: a case study of *Journal of Nursing*//FANG Yugu

Abstract This paper summarized the experience of developing academic-oriented and innovative columns in *Journal of Nursing*. The column Experts Forum was built to demonstrate the academic orientation of the journal and Field for Postgraduates was set for improving the academic level of the journal. Field for Specialized Nurses was arranged for adapting to the development of specialized nursing while Continuing Education for expanding the impacts of *Journal of Nursing*. Various new columns were designed to follow tightly the development and focuses of healthcare science in China, suggesting the implementation of social responsibilities of *Journal of Nursing*.

Key words *Journal of Nursing*; academic orientation; column arrangement; innovation

Author's address Editorial Board of Journal of Nursing, Nanfang Hospital, Southern Medical University, 510515, Guangzhou, China

科技期刊的办刊宗旨和报道范围确定以后,最能体现刊物特色的形式因素莫过于栏目的设置^[1]。一种期刊要想吸引读者并被众多读者所认同,在业界产生深远影响,就必须对栏目策划予以足够的重视^[2]。

栏目的设置必须与期刊的定位相一致,选题策划一定要与时俱进。因此,要求期刊工作者特别是主编:一要掌握本刊的性质和任务,并了解相关刊物的主要特色,做到知己知彼;二要了解本专业研究领域的重点、难点与热点,以便正确策划栏目和选题;三要具备创新意识^[3]。此外,读者是期刊市场的主体,期刊编辑人员必须转变服务观念,坚持“读者第一”的办刊理念^[4-5]。

《护理学报》在狠抓学术质量,创办精品期刊的同时,在栏目建设上,紧跟护理专业的发展步伐,关注读者关心的问题,不断进行栏目创新,更好地凸显了学报的特色,提升了学报的品位。学报刊发论文的质量得到广大读者的肯定,受到广大护理专家的赞扬,在广东省护理专业高级职称评审中被誉为“免检产品”。《护理学报》2003年被科技部科技信息研究所收录为“中国科技论文统计源期刊”(中国科技核心期刊),2004年被评为“全军优秀医学期刊”,2010年被评为“广东省优秀期刊”。

1 开辟《专家论坛》,彰显学报学术导向性

学报的学术地位,让本刊办刊人很清楚自身肩负的学术责任和使命。为了在内容和形式上体现学报的特色,本刊于1999年在护理期刊界率先开辟了《专家论坛》栏目,紧随护理学科发展的脉搏,针对护理学界的热点问题、敏感问题以及新问题、新理论,及时向护理界、卫生界知名专家约稿,先后得到近20位护理专家为《专家论坛》赐稿,如《国内外护理动态及21世纪

6 参考文献

[1] 刘璇.零售企业会员制营销误区及创新策略[J].商业时代,2007(32):21-22
[2] 叶新,李漓.《国家地理》的传奇[J].出版广角,2005(10):68-73
[3] 袁桂清,潘漪,石朝云,等.中国科学技术协会期刊品牌建设与发展对策研究[J].中国科技期刊研究,2010,21(3):257-264
[4] 彭金良.以客户为中心 实行差异化经营:北京卓众出版的期刊经营理念与实践[J].传媒,2010(4):46-48

[5] 游苏宁.正确处理医药企业与医生的关系[J].中华内科杂志,2002,41(7):437-438
[6] 汪晓.会员制营销方式在科技期刊经营中的应用[J].编辑学报,2007,19(6):217-218
[7] 李静,魏均民,何膺远,等.传统期刊提供光盘版增值服务的实践[J].编辑学报,2010,22(4):149-150
[8] 游苏宁.“双效”“双爱”期刊:办刊人的最高追求[J].编辑学报,2005,17(1):79-80
[9] 张静.我国期刊广告的经营策略和行业规范[J].新闻爱好者,2010(9):103-104

(2011-05-02 收稿;2011-06-27 修回)

瞻望》《论护理学历提升与临床护理的关系》《多元文化护理和我国护理的发展》《知识经济时代的高等护理教育》《重组专业知识结构,维护护理专业独立性》《对我国专科护士培训的探讨》《适应形势 促进护理专业发展》等。各位专家高屋建瓴,撰写富有前瞻性、指导性的文章,倡导护理新理念、新思维、新方法,指出了我国护理临床、科研、人才建设的发展方向。

2 创设《研究生园地》,提升学报学术水平

本刊借主办单位是临床护理硕士、博士学位授予点,主编为临床护理硕士和博士生导师的优势,2002年在我国护理期刊中率先开辟了《研究生园地》栏目,集中发布我国护理硕士、博士生高质量的研究论文,确保并提升了学报的学术水平。该栏目由1位副主编担任责任编辑,亲自审理每一篇硕士、博士研究生毕业论文,以其丰富的审稿经验和认真负责的态度,为广大研究生科研和写作做好指导、当好参谋,受到广大研究生甚至研究生导师的称赞。该栏目现已成为本刊特色、重点和品牌栏目。截至2011年6月,《研究生园地》已刊登256篇研究生论文,稿源单位覆盖国内38所医科大学和医学院,35所大型教学医院。

3 推出《专科护士园地》,适应护理专科化发展

随着诊疗技术的发展和医学分科的不断细化,培养高素质的专科护理人才投身于护理实践,并在专业领域发挥带头人作用,是2005—2010年中国护理事业发展规划之一^[6]。广东省在专科护士培养方面走在全国前列,2007年5月,省卫生厅与香港医管局签署了联合培养专科护士的合作协议。面对专科护理发展和专科护理人才的崛起,2007年9月本刊再一次在护理期刊界率先开辟《专科护士园地》,更好地保证了学报适应并助推护理专科化发展的新需求。

4 办好《继续教育园地》,增强学报影响力

为了满足读者需求并刺激读者潜在的需求,针对临床一线护理人员外出学习机会少,接收新信息、新知识受客观条件限制的现状,本刊2003年在国内护理期刊界率先开设《继续教育园地》^[7],以刊授形式举办继续教育。刊授期间,编辑部派出具有深厚理论知识和丰富临床经验及编辑经验的资深编辑,到学员密集的大单位和单位集中的市护理学会,针对护理学术热点、临床护理难点、护理科研程序与方法、护理科技论文撰写等开展学术讲座,对各单位选送的论文现场进行点评。这一举措在护理界引起巨大的反响,《护理学报》的影响力显著提升,当年发行量一跃增长到历年最高

年发行量的8倍,因工作成绩突出,编辑部连续2年荣立集体三等功。2006年,针对广大护理人员统计学知识相对薄弱的现状,特聘为本刊统计学审稿的专家专门就护理科研中常用的统计学方法结合审稿中发现的问题,在《继续教育园地》连续进行10期专题讲座,深受广大读者的好评。2007年起《护理学报》被广东省卫生厅指定为广东省继续医学教育推荐教材。自2003年开设《继续教育园地》9年来,本刊还积极申办了国家级、省级继续教育项目10余项,举办专题学习班20余次,收到良好的社会效益和经济效益^[8]。

5 即时开辟热点栏目,履行科技期刊社会责任

科技期刊是现代知识信息的载体,是交流学术、倡导科学、传播知识、疏导信息的媒介,作为一个基本的社会单位,科技期刊就应该承担起相应的社会责任^[9]。《护理学报》作为医疗卫生领域的科技期刊,先后在2003年“非典”、2008年汶川地震、2010年国家卫生部倡导开展“优质护理服务示范工程”及第16届亚运会等国家公共卫生领域的重大事件中及时开辟热点栏目《SARS护理》《灾害护理》《优质护理》《亚运护理》,积极征稿组稿,开设快审通道,及时抢先报道有关经验和信息,努力履行科技期刊应尽的社会责任,收到良好效果。

6 参考文献

- [1] 徐铭. 科技期刊栏目的设置艺术[J]. 编辑学报, 2000, 12(2): 72-74
- [2] 侯春梅, 李明, 迟秀丽. 抓住刊物特色 做好刊物的栏目建设: 以《地球科学进展》为例[J]. 中国科技期刊研究, 2006, 17(6): 1158-1159
- [3] 杨永庆, 任延刚. 策划特色栏目 打造精品期刊[J]. 编辑学报, 2009, 21(4): 346-347
- [4] 徐晓泉, 郑俊海. “使顾客满意”战略在科技期刊中的实施: 《眼视光学杂志》提高服务质量的举措[J]. 编辑学报, 2003, 15(3): 218-219
- [5] 熊继梅. 如何强化科技期刊的读者意识[J]. 编辑学报, 2003, 15(1): 63-64
- [6] 卫生部. 中国护理事业发展规划纲要: 2005—2010年[J]. 中国护理管理, 2005, 5(4): 8-11
- [7] 方玉桂, 李亚洁. 《南方护理学报》“以读者为中心”战略的实施[J]. 编辑学报, 2004, 16(3): 208-209
- [8] 陈伶俐, 方玉桂. 护理科技期刊申办继续医学教育项目的实践[J]. 编辑学报, 2011, 23(3): 258-260
- [9] 王璐. 科技期刊的社会责任刍议[J]. 长江大学学报: 社会科学版, 2010, 33(4): 1-5

(2011-09-05 收稿; 2011-10-25 修回)