

现代科普期刊栏目规划研究

王亚男 刘德生 俞敏

航空知识杂志社, 100191, 北京

摘要 探讨现代科普期刊栏目规划的基本原则和方式,对《航空知识》的栏目规划进行分析,阐明科普期刊栏目规划的重要性和变革的意义。根据科普期刊发展面临的环境以及现代读者阅读习惯的改变,提出如下观点:科普期刊的栏目规划应遵循刊物选题方向,同时注意构建阅读负担梯度,并设法形成一定的阅读节奏。这对提高现代科普期刊可读性和观赏性具有积极的意义。

关键词 科普期刊;栏目规划;阅读习惯

Planning of columns in modern popular science periodicals // WANG Yanan, LIU Desheng, YU Min

Abstract This paper discusses principles and methods for planning columns of modern popular science periodicals, taking Aerospace Knowledge and some other magazines for examples. Given the environment faced by popular science periodicals and the change of reading habit of readers, this paper points out that planning of columns in such periodicals should follow the current topic-selecting trends and pay attention to the echelon of reading sense, giving readers a special reading rhythm. The paper is beneficial for raising the quality of modern popular science periodicals.

Key words popular science periodical; column planning; reading habit

Authors' address Aerospace Knowledge Magazine, 100191, Beijing, China

1 科普期刊面临的发展问题

作为现代科技期刊的重要分支,科普期刊正发生着快速的变化,尤其是其在科技知识信息获取体系中

的地位和作用发生着很大的变化。越来越多的现代人已经拥有多种多样快捷的科技信息获取渠道,在对信息的品质要求不是特别高的情况下,网络、电视、手机报等媒体已经占据了相当大的阅读市场。

根据2010年11月中国科协发布的第8次公民科学素养的调查结果^[1],我国公民获取科技信息的渠道分别为电视(87.5%)、报纸(59.1%)、与人交谈(43.0%)、互联网(26.6%)、广播(24.6%)、一般杂志(12.2%)、图书(11.9%)和科技期刊(10.5%,包括科普期刊和学术期刊等)。2010年公民利用科技期刊获取科技信息的比例比2005年的9.5%略有提高,而利用互联网获取科技信息的比例则是2005年6.4%的4倍多,并且大大超过使用科技期刊的比例。

可以看出,互联网等新媒体的发展和完善已经显著影响了读者的阅读习惯,这对于我国尚未成熟的科普期刊业而言,是一个重大的挑战。要想迎接这一挑战,确保继续发挥科普期刊的科普功能,获得更好的生存和发展空间,必须在多方面进行改进和改革,其中打破传统思维,在栏目规划上进行创新,是一个非常重要的方面。

2 科普期刊栏目规划的现状

科普期刊的栏目,即期刊将特定反映、讨论和研究的事件、某方面、某学科、某领域,乃至某问题而组织的专门文稿,按类别(内容)性质冠以适当名目,编排组合的版面。许多人认为,栏目规划无非是将组好的

4 参考文献

- [1] 陈炳珍. 论学术期刊的商品性与出版定位[J]. 首都师范大学学报:社会科学版, 2000(133): 62-64
- [2] 刘璇, 刘凡兵. 科学技术学术期刊商品属性和作为智力产品的社会文化公益特征[J]. 山东商业职业技术学院学报, 2010, 10(2): 73-76
- [3] 袁桂清, 游苏宁, 包务业, 等. 中国科技期刊发展战略研究[J]. 中国科技期刊研究, 2006, 17(6): 1050-1055
- [4] 马克思恩格斯选集: 第4卷[M]. 北京: 人民出版社, 1972: 505
- [5] 柳晓丽. 试论科技期刊的学术经营[J]. 出版科学, 2007(5): 52-54
- [6] 王琳. 科技学术期刊体制改革的可行性选择之一: 编营分离[J]. 编辑学报, 2011, 23(1): 44-46
- [7] 谭丰华. 科技期刊知识营销探析[J]. 编辑学报, 2010, 22(3): 242-244
- [8] 黄孟芳, 朱茂, 白大陆. 我国科技期刊经营思路研究[J]. 新闻界, 2009(4): 66-68
- [9] 袁桂清, 游苏宁, 蔡丽枫, 等. 中国科技期刊品牌评价与培育方法研究[C] // 2008年第4届中国科技期刊发展论坛论文集. 北京: 中国科技技术出版社, 2008: 444-453

(2011-09-27 收稿; 2012-01-03 修回)

稿件进行分门别类的一个简单过程,这种观点实际上并不正确。

栏目规划是杂志品质规划的重要组成部分,很大程度上决定了杂志的可读性和阅读效果。在具体的编辑工作中,栏目规划是一个十分复杂的工作。首先它涉及到编辑人员对于本科普期刊相关特定领域、期刊文化和传播学的基本知识的掌握,以及对科普期刊的办刊宗旨的理解^[2]。精心策划的优秀科普期刊栏目能将各类文稿科学、有机地加以组合,构建出合理的阅读梯次、内容梯次和视觉节奏,凸显出期刊的办刊特色,不仅给读者带来更多的阅读快感和视觉冲击,还能对刊物起到画龙点睛的作用,这对于塑造高品质期刊的形象尤为重要。

严格地说,栏目设置既不能随心所欲,也没有一成不变的模式可循。不同种类的期刊因办刊宗旨不同、载文内容与体例相异、阅读群体不同,故其栏目规划方式也迥然各异。学术类期刊常常会根据所涉及学科的专业范畴进行划分,而文艺类期刊会根据不同时期文艺流派的特点规划栏目,社会科学类期刊会根据社会形势发展的需要规划栏目^[3];而传统科普期刊的栏目规划,常常是学术类期刊和时政类期刊的融合,这种融合并不能说不正确,但在具体操作方式上却值得商榷。

3 科普期刊栏目规划的方法研究

3.1 科普期刊栏目规划应遵循其选题方向 传统科普期刊栏目规划,大多是根据本刊涉及题材在平行宽度上进行划分,如汽车类期刊会按照汽车机械工程领域的各系统进行划分,医学期刊会按照各个子学科进行划分。例如《航天员》杂志,其内容就划分为《火星500》《航天艺苑》《特别关注》《前沿发布》《航天员俱乐部》《航天装备》《空间站》《太空迷云》《航天史话》《外刊拾萃》等栏目,仍然有根据学术范畴分类的影子;而在笔者参与编辑的《航空知识》杂志中,2004年以前没有明确、系统的栏目划分,2005年以后出现栏目规划后,划分方式也是从“新闻动态”“航空装备”“航空科技”“航空作战”等方面来进行的。这样的栏目规划虽然有一定的合理性,但不利于发现和发掘新颖的选题,容易沉入专业领域的学术窠臼,可能会影响杂志的选题多样性和可读性。

2009年《航空知识》进行了一次重大改版,设置了《大视野》《飞行军团》《蓝天百家》《民用航空》等骨干栏目。所有的栏目对责任编辑提出的基本要求都是,不能脱离宣传和报道航空科技、航空业的主要方向。栏目规划方案确定以后,负责相应栏目的编辑人员应根据栏目的要求进行特定方向的策划,至少骨干栏目

中的重点文章应该专门策划。这样,栏目规划就能更好地体现办刊宗旨和选题方向。换言之,栏目规划应该成为每期刊物整体策划的基本纲领^[4]。

栏目规划不是为了向外拓展题材范围,而是为了向内发掘题材。一些期刊不顾自己的定位任意拓宽题材范围,认为这样能赢得更多的读者,实际上这种做法并不正确。用无原则拓宽题材的方式,虽然能引来一些其他领域读者的关注,但也伤害了原来既有读者群的利益,造成期刊选题定位的摇摆,进而严重影响期刊的品牌形象。

例如,英国著名航空史杂志《Air Enthusiast》的所有栏目都是以历史名机名目命名的动态栏目,从上世纪70年代创刊,其栏目规划的基本方式始终没有变化,所秉承的原则就是坚持刊发古典飞机的深度文章,全力满足现有读者群阅读需求。这一做法,使得该刊成为西方航空科普界公认的经典航空史期刊。

又如,英国著名航空科普杂志《Aircraft》多年来也坚持简约的栏目规划方式,形成了特有的风格。其栏目只分为“新闻”“指导简讯”“特别策划”3大板块,但各板块内实际上有着精细的规划,基本涵盖了新技术装备的评估、军事飞行、热点评析、商务航空、文物修复、航空影视、航空游戏以及航展等重大活动,相当周全。

再如,《航空知识》在栏目规划方面,也始终贯彻紧密围绕航空科技、航空装备和航空产业的原则,所有的栏目都按照这一原则来组织并策划选题,积极发掘选题的泛航空文化特色,在介绍航空科技和装备的同时,力争拓宽读者吸纳信息的渠道,收到了积极的效果。

从2009年开始改版至今,《航空知识》深入发掘现有题材选取范围内的航空文化元素和人文元素,增强现有题材的可读性、观赏性和文化内涵,在不“跑题”的基础上丰富内容,提高刊物质量。例如:在《访谈》和《特别策划》栏目中,有意策划一些涉及国家航空装备发展战略和国防政策的文章,引导读者发现和体味装备表象背后隐藏的“国家博弈”;在《寻踪》栏目中,组织一些特别细致和深入的装备考据类文章,像考古发掘一样通过种种线索去对各种存世的古典飞机进行研究考证;在《典藏阁》和《看图说事儿》等栏目中,积极引入与航空相关的一切文化元素,如空军制服、各种徽章证章、珍稀历史照片、邮票、明信片、古董图书、经典招贴画等,激发读者的阅读兴致,取得了良好的效果。许多读者都来信反映,《航空知识》改版1年多来,进步十分明显。

3.2 栏目规划要为构建阅读内容梯次服务 《科学美国人》副总裁唐纳·米勒曾说:“一本杂志,就是既要给读者提供一些在5分钟或10分钟之内读完的篇目,

也要给他们提供一两小时读完的文章。”^[5]这反映了一种高超的栏目规划艺术,就是有的文章让读者很轻松地读罢,有的文章则让读者思索中看完,阅读过程中也需要间歇和心理调节。从栏目规划角度分析,此话明确地说明,读者的阅读是需要梯次的。这种梯次不仅体现在文章内容的深度和广度上,还体现在趣味性、负担感与精神内涵上^[6]。

当前,零散阅读和跳跃性阅读,正在逐渐成为与高质量精细阅读并重的一种阅读习惯。反映在栏目规划上,科普期刊必须注意构建出科学、合理且符合现代读者阅读需求的栏目蓝图,这样才能赋予科普期刊现代感和更好的阅读适应性。

经过对众多国内外科普期刊的研究,我们发现,大部分科普期刊在栏目规划上基本上可以划分为4个层级,即高质量精细阅读、中级负担阅读、零散-跳跃阅读和趣味性阅读(参见表1)。

高质量精细阅读栏目,通常是整本刊物中最为核心的策划内容,如一些篇幅较长的专题策划系列文章、需要详细解析的科学和社会现象,抑或是一些社会思想性内涵比较深刻的文章。这样的栏目一般具备篇幅较长、阅读负担较大、思想内涵深刻等特点。《现代兵器》中的《专题》《采访》《讲武堂》,《兵器知识》中的《专题》《旁观者》,《舰船知识》中的《海权与国家力量》,《航空知识》中的《特别策划》《访谈》和某些“课堂”文章都属于此类。

中级负担阅读栏目,通常是整本刊物中占用篇幅最多的栏目。此类栏目内的文章篇幅适中,一般不超过4版,文字量控制在6000以下,多以叙事、介绍性文章为主。《现代兵器》中的《传奇兵戈》《兵林史话》《兵林新秀》《军事技术》,《兵器知识》中的《战史战例》《知识园地》,《舰船知识》中的《点击中国海军》《时事追踪》《舰船评介》《装备新概念》,《航空知识》中的《战场风云》《寻踪》《亲历》等,属于此类。

零散-跳跃性阅读栏目,是一些篇幅较短、趣味性较强的栏目,这类栏目图片应用较多,不过多依赖文字叙事,读者很容易通过这类文章完成零散-跳跃性阅读。包括《航空知识》在内的许多期刊的《要闻》栏目就属于此类。

趣味性阅读栏目属于期刊中重要的点缀。此类栏目一般所占篇幅极小,但制作难度却很大。这类栏目选材范围比较广阔,要求以图片为主,文字为辅,构成一种超短篇“聚焦”的视觉综合效果,对读者几乎不会产生任何阅读负担,容易引起读者的浓厚欣赏兴趣。《现代兵器》中的《光影沙场》,《兵器知识》中的《车道沟10号》《彩图吧》,《舰船知识》中的《经典写真》《海

军博物馆》,《航空知识》中的《典藏阁》《视觉时代》《看图说事儿》等栏目即属于此类栏目。

表1 国内4种科普期刊阅读内容比重分布情况

(抽样方式:取2011年任意4期求平均值)

阅读方式	兵器知识	舰船知识	现代兵器	航空知识
高质量精细阅读	23.75	35	52.50	24
中级负担阅读	41.25	36	25	38
零散-跳跃阅读	16.25	10	6.25	12
趣味性阅读	18.75	19	16.25	26

现代读者的阅读要求是随着不同的时间、不同的地点和不同的习惯而存在显著差异的。如在工作结束回家的闲暇时间里,大部分读者会进行高质量精细阅读,而在上下班的地铁上,则以零散-跳跃性阅读和趣味性阅读为主。这样的阅读特点,要求期刊在栏目规划上必须构建出合理的梯次,让各种阅读需求的读者都能方便地找到自己需要的阅读素材。

在篇幅方面,一些西方科普期刊研究报告提出,高质量精细阅读、中级负担阅读、零散-跳跃性阅读和趣味性阅读4部分栏目的篇幅比例以3:4:2:1为宜。《航空知识》也正根据市场反馈和自身实际情况调整这些栏目板块的比重。例如《航空知识》2011年第9期中,高质量精细阅读、中级负担阅读、零散-跳跃性阅读和趣味性阅读所占的篇幅比例分别为24%、38%、12%和26%。

3.3 栏目规划要贴近读者的阅读需求 除了构建合理的阅读负担梯次结构,栏目规划时还要考虑读者的阅读需求,换句话说,也就是要了解他们最想看什么。

现代读者的阅读习惯已经发生了很大的变化,社会分工的精细化和生活节奏的加快,使得普通读者缺少大块时间进行高质量精细阅读,这也是许多读者更多地转向利用互联网和手机获取科技信息和知识的重要原因^[7]。这种阅读习惯的改变,导致的一个直接后果就是,科普期刊上大篇幅的需要高质量精细阅读的文章正在快速失去受众群;但有些重点选题却又必须占用很大的篇幅。

对于科普期刊而言,拼合式的专题策划是一个比较好的解决方式。所谓拼合式专题策划,即将一个大选题划分成几篇多角度、分层次阐述的文章,而不是一大篇洋洋洒洒数万言、需要耗费大段时间阅读的文章。虽然专题策划整体上是针对高质量精细阅读栏目的;但由于采用拼合式设计,读者也可以根据自己的偏好和需求选取一种1篇或若干篇进行选择阅读,而拼合式规划带来的篇目独立性特点也使得读者可以通过阅读部分专题文章获得相对独立的信息。

中级负担阅读栏目、零散-跳跃性阅读栏目和趣味

性阅读栏目都要严格地按照本栏目的基本特点,根据现代读者的阅读习惯来选取稿件。其中中级负担阅读栏目应该设法多选取文字简练、说明效率较高的文章,力求把读者的阅读负担控制在中级以下,而零散-跳跃性阅读栏目则必须遵守篇幅集约化和叙述独立化的原则,注重控制篇幅和选材的特色。对于趣味性阅读栏目,则必须注意选材的碎片化和精品化,控制好说明文字的长度和图片的说明质量。如《航空知识》的《要闻》栏目始终坚持每条新闻不超过300字,坚持每条新闻必须配合高质量的新闻照片,就是为了保证读者的零散-跳跃性阅读的需要。而《看图说事儿》《典藏阁》等趣味性阅读栏目中一直坚持每个栏目篇幅都控制在0.5~1.0版,文字量控制在600字以内;但对图片的罕见度和说明质量提出了较高的要求。事实证明,这类栏目虽然篇幅短小,但收到了很好的效果。

3.4 栏目规划要注意掌握节奏 有人说,一本杂志好比一道既定大宴的菜谱。栏目规划就是要规划读者享用这道大宴的各色菜品的上菜次序。规划栏目时要注意掌握节奏,使顾客逐渐形成口味期待,还要注意在节奏上不断增加一两道新菜品来刺激读者的味蕾。虽然菜品准备得比较充分,但还要注意上菜的次序。换句话说,栏目的规划要考虑内容的节奏变化^[8]。栏目的总体规划要体现出轻重缓急,重点栏目要突出,辅助栏目要设法用重点栏目给以映衬,避免显得分量过轻^[9]。

《航空知识》改版后将零散-跳跃性阅读栏目《要闻》放在最前面;接下来是作为高质量精细阅读的《访谈》和作为中级负担阅读的《中国故事》;此后是作为高质量精细阅读的《特别策划》,但大多采用拼合式组织方式;接着是作为中级负担阅读的《蓝天百家》和《民用航空》栏目——其中也掺杂有作为零散-跳跃性阅读的《快门风景》和作为趣味性阅读的《看图说事儿》;期刊的最后是作为趣味性阅读的《典藏阁》《视觉时代》等栏目。

总体上说,不要让读者在阅读全刊的过程中感受不到节奏的变化,感受不到阅读负担的变化,这就要求编辑在策划栏目时必须大胆穿插,尽量让各阅读负担不同的栏目之间形成搭配,而不是一成不变地顺延。

需要强调的是,切莫把期刊的四封和彩色插页看作是可有可无的东西,而要把它作为趣味性栏目加以经营。在《航空知识》的改版工作中,我们在四封和彩色插页的选材上花费了相当大的精力,力争将其策划成小巧的精品栏目,着力强调选材的珍稀性和解读的高质量,甚至还在封三设立了相对固定的图片赏析栏目《往事经年》,专门刊登高质量珍稀历史图片,辅以详尽简练的解读,引起了读者极大的兴趣。

4 结束语

科普期刊面临着媒体多元化趋势的挑战,但同时也面对着难得的发展机遇。时尚期刊、网络媒体,特别是各种风格迥异的主题网站,给科普期刊的视觉效果设计提供了很好的借鉴和参照,同时互联网技术的快速发展,也使得科普期刊的编辑流程效率显著提高^[10]。在栏目规划上,科普期刊能够通过现代排版手段实现快速的动态管理,主创人员有机会在整个编辑流程中对栏目的设计进行规划和调整,而这些在传统的编辑流程中是无法实现的。动态管理带来的好处就是,科普期刊有条件按照读者阅读习惯的需要规划自己的栏目设定,对各个栏目的阅读负担的梯次和节奏加以把握^[11]。事实证明,精心的栏目规划不仅能带给读者愉快的阅读体验,还能对整本期刊的定位加以明确,对外可以提高期刊的品质,对内可以明示选材和发展方向,是一举两得的重要工作。

通过科学、合理的栏目规划,配合其他方面的改进工作,改版后的《航空知识》获得了读者的认可,在当前纸质媒体普遍遭遇困难的形势下,取得了年发行量持续增长的成绩。这是非常难得的。

5 参考文献

- [1] 中国科学技术协会. 中国科协科技期刊发展报告:2011[R]. 北京:中国科学技术出版社,2011
- [2] 莱文森. 莱文森精粹[M]. 北京:中国人民大学出版社,2007:55
- [3] 富兰克林. 新闻学关键词[M]. 北京:北京大学出版社,2008:44-47
- [4] 房琳琳. 为了决策科学化民主化:软科学发展20周年纪实之一[N]. 科技日报,2007-01-10(4)
- [5] Lorraine D. Introduction: the coming into being of scientific objects[M]. Chicago: Chicago University Press, 2007
- [6] Marie G. The role of innovation journalism in science news media[J]. Innovation Journalism, 2005, 2(4): 25
- [7] 范敬宜. 总编辑手记[M]. 北京:人民日报出版社,2010: 299-337
- [8] Andrew W. Nineteenth-century popular science magazines, narrative, and the problem of historical materiality[J]. Journalism Studies, 2007(8): 656-666
- [9] 罗小萍. 新编新闻编辑学[M]. 北京:法律出版社,2004: 180-196
- [10] 武夷山. 科技期刊编辑的素养[N]. 学习时报,2005-09-26(4)
- [11] 吴飞. 新闻编辑学教程[M]. 北京:高等教育出版社,2007:165-186

(2011-08-05 收稿;2011-11-01 修回)