

“十二五”时期综合性医学期刊的发展策略

李 伟 宋国营 陈新石

《中华医学杂志》编辑部,100710,北京

摘 要 以《中华医学杂志》为例探讨“十二五”时期综合性医学期刊的发展策略。在加强精品力作生产方面要注意挖掘跨专业选题、丰富栏目、加强编委作用;在完善公共服务体系建设方面要加强学术期刊与大众媒体的交流,建立并完善数字化网络平台,增强服务意识;此外,要加强市场体系建设,从而实现期刊自身健康发展与服务社会的有机结合。该研究可为综合性医学期刊更好地贯彻落实《新闻出版业“十二五”时期发展规划》提供参考。

关键词 综合性医学期刊;“十二五”时期;发展策略

Research on the development strategy of general medical journals in "12th Five-Year Period" // LI Wei, SONG Guoying, CHEN Xinshi

Abstract Strategies of general medical journals are discussed with National Medicine Journal of China as example. First and foremost, select multidisciplinary issues, arrange various columns and reinforce the functions of editorial board to strengthen the publication of high-quality works. Next, increase the communication with mass media, establish digital publishing platform and strengthen service awareness to improve the development of public service system. Last but not least, promote the market system. Thus journal development and society service can be integrated and the proper solution to implement "12th Five-Year Plan of press and publication" are offered.

Key words general medical periodical;12th Five-Year; development strategies

Authors' address Editorial Board of National Medical Journal of China, Publishing House of Chinese Medical Association, 100710, Beijing, China

《新闻出版业“十二五”时期发展规划》提出“传播社会主义先进文化、加强精品力作生产、完善新闻出版公共服务体系建设、做优做强做大新闻出版产业、推动新闻出版业转型和升级、推动新闻出版‘走出去’、加强市场体系建设”等7项重点任务^[1]。这为我国医学期刊的发展指明了方向,也提出了新的挑战和课题。

综合性医学期刊代表着医学领域的学术能力和发展水平。目前我国综合性医学期刊的学术水平、经营能力与“十二五”规划对出版行业的要求及国际知名综合期刊相差甚远。《中华医学杂志》作为中华医学会会刊,创刊于1915年,是我国现存的刊龄最长的中文医学期刊。现结合其特点分析并探索综合性医学期刊“十二五”时期的发展策略。

1 加强精品力作生产

“十二五”时期,新闻出版业发展的重点任务之一是加强精品力作生产,大力推动内容创新^[2]。中国科协精品科技期刊工程在“十一五”时期资助了454种(次)期刊,资助总额达4 840万元^[3]。“十二五”时期将进一步加大投入。这都为综合性医学期刊的发展带来了机遇;然而,随着学科分类的进一步细化,专科杂志蓬勃发展,加之一些评价体系对SCI的盲目崇拜,使得我国综合性医学期刊的优秀稿源严重分流,迫切需要发挥学科交叉的特色,进一步挖掘优秀稿源,精心策划选题,打造精品期刊。

1.1 挖掘跨专业选题 在选题策划上应突出专业融合的优势,避免专业拼盘式结构。学科的交叉融合是当前国际上科技与教育发展的重要特征。以转化医学为例,其概念2003年由美国国立卫生院(NIH)提出,基本思想就是将生物医学研究的关注点放在如何将实验室的研究发现转化导向为有利患者诊断、治疗方法的提高上,实现这一目标的重要手段就是实践多学科交叉融合^[4]。这种交叉融合的学科理念迅速盛行,为综合性医学期刊带来了机遇。

综合性医学期刊拥有多学科的作者和读者队伍,组织的稿件可以实现从基础到临床、从内科到外科、从实验室到手术台的跨越。对一种疾病或者症候群从多学科的角度分析争鸣正是其优势。只有为多学科交叉融合的基础与临床研究稿件搭建交流的平台,才能更好地促进医学理论向临床应用的转化。

例如,《中华医学杂志》在消化科编委的协助下围绕“胃肠黏膜屏障”这样一个跨专业的选题进行组稿,分别于2005、2007和2009年召开了3届全国胃肠黏膜屏障基础与临床研究研讨会。不同专业的学者借助多学科交流平台展开了激烈讨论,来自胃肠外科、儿科、神经科、烧伤科、病理生理学等专科的稿件甚至超过了消化内科,会后部分优秀稿件在《中华医学杂志》以“重点号”形式刊出,为该领域的深入研究和临床医生的实践提供了有益的参考,充分发挥了“大综合”的特点。

1.2 丰富栏目设置和改进内容结构 丰富栏目设置、改进内容结构,可使专业读者尽快了解所需的信息,同时能吸引更多的非专业读者,实现专业深度与科学普

及的有机结合。《美国医学会杂志》(JAMA)和《英国医学杂志》(BMJ)都设有导读性栏目。《JAMA》杂志俱乐部的稿件由美国医学会继续教育部提供,推荐每期的重点阅读文章。BMJ的导读栏目则设在首页,名叫“本期论文简介”,深入浅出地介绍本期文章内容。《Science》在全世界大约有16.5万订户,是世界上发行量较大的科技期刊之一,其订户中就有一部分是中学教师和对科学感兴趣的律师及政府官员。这些都与设置导读类栏目有关^[5]157-158。它们还有一些栏目也很有特色,如《JAMA》的《住院医生论坛》《诗与医学》是文学性很强的栏目,而《BMJ》则特设了《医学政治论坛》《医学实践》等栏目。

中华系列杂志在栏目设置方面也进行了一些探索,很多期刊都设有《争鸣》栏目,就一些有争议的议题展开讨论,不仅在本专业内引起广泛关注,还吸引了相关专业的专家参与探讨,增强了读者、作者、编者之间的交流。

1.3 增强综合性期刊编委的作用 很多著名的国际期刊社团,主编和编委们在审稿过程中都发挥着很大的作用。他们都在科研一线工作,能非常准确地把握稿件的创新性和前沿性。如美国化学会,其主编和编委们负责稿件的初筛、选择同行评议人选,最后同行评议的意见也反馈到他们那里,从而决定稿件的取舍。在我国,专科学期刊的主编在其所在的领域往往具备一定的影响力,也更热衷于带动自己专科杂志的发展,愿意把一些新的观点、新的技术发表在专科杂志上,为同行所接纳。综合性医学期刊专业面及受众面广既是优势,也是劣势,其在某种程度上与各专科领军人才接触的机会少于专科期刊;因此,综合性医学期刊的编辑需要投入更多的精力与各专科的专家加强沟通。纵观《中华医学杂志》2001—2010年被引频次在100次以上的文章,其中60%来源于编辑部组织的重点号,多为向编委的约稿。《中华医学杂志》每年有32期以上都设有重点号,其内容也都是编辑和相关专业编委共同组织策划的。由此可见,建立和维持与期刊发展相适应的、工作在学科前沿的编委群,并加强编辑部与编委的沟通合作,发挥专家办刊的作用,是办好综合性医学期刊的重要基础。

2 完善新闻出版公共服务体系建设

刚结束的十八届六中全会鲜明地举起了“文化强国”的大旗,进一步明确了政府提供公共文化服务的责任。“十二五”出版发展规划也指出,要充分发挥公益性新闻出版单位的骨干作用。胡锦涛同志指出:改革开放和社会主义现代化建设的成果,无论是物质成果还是精神成果,都应该为最广大的人民群众所共享,

都应该满足人民群众日益增长的物质文化需要,这是全国各族人民根本利益所在^[6]。综合性医学期刊同样要积极谋划、主动作为,大力增强公共服务能力。

2.1 加强学术期刊与大众媒体的交流 学术期刊担负着为科技发展服务的社会责任,在服务专业读者的同时,也需要思考将科技成果尽快地转化为生产力,向大众普及科学知识,提高科学家以及期刊的知名度和影响力,实现多方面的统一和共赢。将学术期刊与大众媒体沟通起来是一个很好的方法。例如《新英格兰医学杂志》(NEJM)的一项研究发现,如果该刊的某篇论文被《纽约时报》报道,1年内它被引用的次数将增加72%。《BMJ》也发现了类似情况^[7]。另一方面,期刊的研究论文被媒体广泛报道也增加了该文作者得到其他重要期刊编辑青睐的机会。

中国科协于2007年1月正式启动了“科技期刊与大众媒体见面会制度”^[8],带动科技期刊迈出了新闻发布的第一步。《中华医学杂志》作为中华医学会的会刊和国内唯一学术周刊,积极响应并每月定期参加此项活动,仅2007年1年约20篇新闻见诸各类全国性及地方性报刊、网站和广播电台,并被新华社发通稿,总被引频次也由3000上升到4763^[9]。自2008年3月始,《中华医学杂志》撰写推荐给中国科协的新闻同时在中华医学会主办的新闻性刊物《中华医学信息导报》上予以报道,新闻内容主要围绕公共健康这个核心。为了增强医学周刊的新闻属性,《中华医学杂志》2006年将原来的《医学新闻》栏目改为《医学动态》栏目,选题内容定位为医学科技性新闻,旨在每周向读者介绍国际或国内领先水平的科研成果,特别是发表在国际优秀期刊上的大规模的多中心、随机、双盲、有对照的临床研究成果等。

2.2 建立并完善数字化网络化平台 数字出版为传统的纸版期刊带来了冲击也带来了机遇。数字出版使投稿审稿流程更为快捷,出版更为环保,传播更为迅速。世界4大综合性医学期刊《柳叶刀》(The Lancet)和《BMJ》《JAMA》《NEJM》都采用的是纸版和网络版并行。网络版的使用不仅没有使纸版的发行量下降,还带动并提高了纸版的发行。此外,它们的网络版结构严谨、内容丰富、与纸版互补,相得益彰。发展网络和数字出版,将使综合性医学期刊更快地跟随世界科技发展的步伐,更便捷地传播资讯,扩大影响力。

2008年,中华医学会与万方数据建立了“中华医学会系列杂志数据库”独家战略合作伙伴关系。作为国内信息资源提供方与信息服务商的首次独家合作,不仅在传统出版领域解决了数字信息版权保护问题,而且避免了在迅速发展的信息内容服务业中由于版权

保护制度滞后产生的负面效应。“十二五”时期国家将建立覆盖主要学科领域的数字学术期刊,打造基于“云计算”技术的学术论文发布平台。我们应该乘势而上,实现传统期刊与数字期刊互动,推动学术期刊出版数字化转型和规范化、规模化发展,从而更好地实现为广大科技工作者的服务。

2.3 不断增强服务意识

2.3.1 增强社会责任感 爱因斯坦曾说过“科学对人类的影响有两点:第一种方式是大家熟悉的,科学直接地并且在更大程度上间接地生产出完全改变了人类生活的工具;第二种方式是教育性质的——它作用于心灵,而后者对于整个社会的影响更为深刻而恒久。”科技期刊正是后者实现的主要媒介。《中华医学杂志》一诞生,就紧紧围绕我国的重大社会问题进行超前性学术探讨。在旧中国,吸毒和娼妓是2大“社会毒瘤”,该刊肩负起自己的历史责任,于1924年刊发了“禁毒”“取缔娼妓”文章。此外,它还以学术上的高瞻远瞩及时预测未来,指点迷津。40多年前黄家驷教授的专论《我国心血管系统疾病的研究现状及今后的发展方向》和《积极开展肿瘤的防治研究工作》就预测到心血管病和肿瘤将是未来威胁人民健康的主要疾病。作为办刊人,应该有更广阔的胸怀拓宽服务领域,实践为国分忧的抱负^[10]。2003年“非典”的突发,学术期刊也在新闻报道中发挥了不可替代的作用^[11]。

2.3.2 缩短出版周期 科学界默认科研成果的首发权以发表日期为准;因此,各大知名期刊多是周刊或半月刊,均以最快速度让新发现、新技术、新观点通过期刊得以发表为重要任务,论文平均发表时滞大大缩短。例如《JAMA》可在60天之内把重要论文刊出,《Science》的稿件发表平均时滞是16周^[12]¹⁵⁹。《中华医学杂志》改为周刊后,70%以上的稿件都可以在半年之内发表,2010年起全面推行了中华医学会系列杂志网络稿件处理系统,因此稿件处理时滞会进一步缩短。今后排版和印刷形式的改革将更有利于出版周期的缩短,也更有利于实时报道最新最前沿的医学动态。

2.3.3 创办精品网站 世界一流期刊无不有一个配套的一流网站,当我们所服务的作者、读者以及审稿专家都已经习惯在网上查阅资料、整理文献,甚至通过网络远程会诊的时候,我们的期刊拥有属于自己品牌的精品网站迫在眉睫。学术期刊的网络发展远远落后于科技的发展以及大众媒体期刊,目前中华系列杂志正在积极进行各个期刊的门户网站建设,在不久的将来,作者、读者以及我们编者将会畅通地通过期刊的网站开展互动。

2.3.4 做好会员服务工作 综合性学术期刊大部分都是伴随着科技社团发展起来的,很多国际知名的综

合性期刊都是该学科协会或者学会的会刊,通常依托于社团,以低廉的会费为会员提供学科专业的前沿科技信息,以会议和学习班等形式为会员提供同行交流的机会。会员可在线阅读相关书籍,免费获得学会简讯,订阅期刊时享受折扣等。通过富有特色且具实用价值的会员服务,会员可以从中获取最新信息,综合性期刊的发行量得到了一定的保障。

3 加强市场体系建设

“十一五”时期我国新闻出版业发展很快,主要得益于新闻出版体制的改革。截至2011年6月,全国1051家非数字报刊单位转制为企业,成为市场主体。全国581家出版单位当中,除目前已保留少数公益性出版单位和部队出版单位之外,其他包括中央各部门各单位的出版社、地方出版社、大学出版社通通都转制为企业。各类新闻出版企业已经达到120多家,已经有45家新闻出版企业在境内外成功上市^[12]。“十二五”时期将是新闻出版业深化改革和加快发展的关键时期,从传统的计划经济到市场经济,新闻出版工作将全面与市场接轨。为此,学术期刊的发展必须增强市场意识,加强市场体系的建立。

在经营项目方面,88.87%的期刊选择发行为主要经营项目,其他主要经营项目依次有广告(57.48%),版面费(46.53%),学术会议(20.26%)等^[13]。综合性医学期刊作为专业科技期刊,其发行量相对固定、读者群体相对单一,传统的运营模式是靠国家扶持、读者付费、作者付费3方面共同支持的。在市场经济条件下,努力加强精品力作生产的同时,应充分发挥自身良好的品牌优势,通过发行、广告、品牌营销3个层面实现营销模式的突破^[14]。综合性医学期刊市场体系的建立是一个系统工程,需要国家政策、专业学会、期刊编委和期刊编辑多方面的合力来探索出一种有效的市场运行模式。

4 结束语

总之,在“十二五”时期,随着改革的进一步深化、综合国力的进一步提升、科学技术的进一步发展,综合性医学期刊将面临更多的变革和发展机遇。我们要在与专科期刊、海外期刊的激烈竞争中面对挑战,不断地充实和完善自身,积极做大做强,打造精品期刊,谋求更大发展。

5 参考文献

- [1] 刘声. 新闻出版总署署长柳斌杰:“十二五”是建设新闻出版强国的关键五年[N]. 中国青年报,2011-03-04(5)