

# 关于充分发挥科技期刊理事会作用的思考

李 旗 纲

山东工商学院《煤炭经济情报》编辑部,264005,山东烟台

**摘 要** 科技期刊应依托行业优势,加强期刊理事会建设,强化服务功能;以理事会为平台,提高期刊质量,做好期刊经营工作。相关管理部门要完善有关法规,加强对科技期刊理事会的监督管理。

**关键词** 科技期刊;理事会;作用

**Some thoughts on the full role of sci-tech journals council**  
**Some thoughts on the full role of sci-tech journals council**// LI Qigang

**Abstract** Sci-tech journals should make full use of their industry advantages to strengthen the construction of journals council and the service functions. Journals council, as a platform of sci-tech journals, should strive to improve quality and management of the journals. The relevant administrative departments are required to perfect related laws and enhance the supervision and management of sci-tech journals council.

**Key words** sci-tech journal; council; role

**Author's address** Editorial Department of Coal Economy Information, Shandong Institute of Business and Technology, 264005, Yantai, Shandong, China

每种科技期刊都有相对应的行业,随着社会的转型,科技期刊必须面向市场,而不能只是闭门办刊<sup>[1]</sup>。目前,我国不少科技期刊建立了理事会,理事会的建立,使期刊社筹措到了足够的出版经费,提高了期刊在市场运作中的竞争力,促进了期刊的健康发展;但也有一些科技期刊建立的理事会,并没有发挥预期的作用。笔者通过分析、总结部分科技期刊开展理事会工作的成功经验,认为充分发挥理事会的作用,需要期刊社、理事单位、相关管理部门共同努力,做好以下工作。

## 1 加强理事会建设,充分发挥桥梁和纽带作用

为确保理事会发挥应有的作用,科技期刊要深入分析行业特点及本刊的特色与优势,找准行业与本刊的契合点。理事会必须制订章程,明确组织办法,对理事单位和期刊社的权利及义务进行详尽的规定。主要包括:每个理事单位向期刊社提供一定的办刊经费;对期刊的栏目建设和编辑思路提供智力支持,对期刊社的市场化运作和社会化活动提供资源支持。期刊社在审稿通过的情况下,优先刊登理事单位作者的论文,在稿源能得到保证的情况下,每年刊登理事单位作者一定数量的文章;在期刊上义务宣传报道理事单位的科技成果及产品;就某些技术问题组织理事单位开展研

讨并进行咨询等<sup>[2]</sup>。要确保理事单位拥有重大决策参与权、重要事宜知情权、办好刊物的监督权,共同打造和充分利用好期刊这个载体和平台。

在吸纳理事成员单位或个人的过程中,要本着双方自愿的原则,吸纳行业内影响力大、声誉良好的单位或个人为理事会成员,使期刊社与理事单位形成良好的伙伴关系,从而推进期刊的发展<sup>[3]</sup>。理事会成立后,应遵循理事会的章程开展工作。理事会要及时召开年会或临时专题会议,以便理事们发挥自己的才能,研究和解决办刊过程中出现的各种问题,为期刊的发展出谋划策。

理事会秘书处要发挥桥梁和纽带作用,加强与理事单位的联系,实现互动。一要充分联系政府、行业协会、理事单位等多个主体,加强宣传,发挥主观能动性,为期刊提供时效性强、价值含量高的信息;二要做好理事单位优质稿件推荐工作,严把稿件质量关;三要做好政策研究、行业总结与展望、统计数据、管理经验交流、前沿技术创新等信息的积累,与理事单位共享相关学术资源;四要在发行量较大的理事单位有所侧重地建立通讯员队伍,请他们及时反映其所在单位读者的要求;五要向理事单位发布选题指南和发稿信息,进一步提升理事单位的发稿率和稿件质量。

随着时间的推移和企业的改革改制,部分理事单位名称、联系电话可能有变化,有的理事退休或调动了工作。为更好地加强与理事单位的沟通和联系,充分发挥理事们的作用,理事会秘书处应采取打电话、发函件、办会议等多种形式,积极与各理事单位取得联系,对部分退休或调动了工作的理事进行调整。

## 2 拓宽服务领域,强化服务功能

1) 加大对理事单位的宣传力度。科技期刊应发挥刊物的媒介窗口作用,对各理事单位进行广泛的宣传。除在每期固定版位刊登理事单位的联系信息、及时报道理事单位的改革发展情况、开辟理事单位介绍栏目以及广告宣传外,还可邀请一些理事为期刊撰写刊首语、经济评论,以加强期刊与理事单位之间的交流和沟通。

2) 开展咨询活动。任何一种科技期刊,都密切联系着一大批本行业的专家,他们熟悉党和国家的方针、政策,掌握本行业的发展动向,了解管理和科技工作者的需要,有较高的学术水平<sup>[4]</sup>;因此,期刊社应组织他们

为理事单位培养技术人才、学术骨干或就某一特定技术提供咨询和指导,为企业生产经营服务。此外,期刊社要对行业信息进行分析、过滤、分类,并针对需要开展信息收集工作,以便在科技查新、技术评估、项目申报、竞争情报分析等方面为理事单位提供细致周到的服务。

3)开展学术交流,举办各种类型的座谈会、研讨会,如管理经验交流会、高层学术论坛等。笔者所在的《煤炭经济情报》杂志,结合煤炭行业发展情况,经常举办全国性的煤炭经济专题研讨会。这些会议的成功举办,一是使理事会秘书处进一步加强了与理事单位的交流,联络了感情;二是使理事们拓宽了思路,开拓了眼界,交流了信息,增进了友谊,触发了新的思考,建立了新的合作关系;三是使期刊组织到了一批高质量的稿件,提高了期刊的影响力和知名度。

4)组织各种专题性活动。如组织有奖征文、论文评选活动,召开读者见面会、办刊咨询会等,吸引理事单位的读者参与,调动他们的积极性。科技期刊利用理事会这个平台,组织专题性的活动能有效增强期刊的亲和力,使刊物具有鲜明的人文品格,从而巩固刊物在读者心中的地位,形成读者心目中的品牌。

### 3 依托理事会提高期刊质量,扩大刊物影响

**3.1 依托理事会做好选题策划** 由于有理事会作依托,为科技期刊编辑深入生产第一线、接触企业科技人员提供了便捷的途径,使他们可及时了解理事单位科研、生产的新动态,有利于期刊正确选题,使刊物内容更结合企业生产经营实际。如《石油工业技术监督》杂志建立理事会后,编辑深入一线发掘理事单位在石油工业质量技术监督工作中具有原创性、科学性的质量管理新理念、新举措、新管理模式,使杂志的报道内容更鲜活、更贴近石油企业,更具有指导性和导向性<sup>[5]</sup>。

**3.2 依托理事会优化稿源** 部分科技期刊稿源不足、质量不高,依托理事会能有效解决这一问题。例如:《陕西农业科学》过去基层的稿件很少,近年来通过理事会的宣传,基层农业科技工作者和涉农企业的来稿数量和质量都有了明显提高,使作者群的范围扩大了很多<sup>[6]</sup>;《江苏中医药》为了帮助理事单位提高论文质量,编辑部积极深入理事单位,为它们举办论文写作讲座,选派专家指导科研工作,使理事单位的来稿质量大大提高<sup>[7]</sup>。

**3.3 联合行业专家办刊,整合编辑资源** 科技论文专业性强,一位编辑不可能审阅每一篇来稿,不同内容的稿件必须交由不同学科专家评审,联合行业专家办刊能有效提高审稿和编辑水平。科技期刊理事会的部分理事是本行业知名的专家,可选聘他们担任专业编审,这样,不仅能有效提高编辑水平,而且可以扩大期刊的社会影响。

## 4 以理事会为平台,加强期刊经营

**4.1 依托理事会筹集办刊经费** 在市场经济体制下,科技期刊只有依靠理事单位的大力支持,筹措到足够的出版经费,才能获得发展。为此,要把理事单位的主要领导吸纳入理事会,与他们处好关系,使他们成为出版队伍的一员,把期刊当成企业技术队伍建设、学术水平提高的得力工具,从而积极主动地交纳理事会会费、订刊费等,为办刊投入资金。

**4.2 依托理事会提高期刊发行量** 发行量是期刊的命脉,发行量上不去,终将使期刊失去存在的价值。由于受因特网冲击,行业限制,市场有限,期刊社应当在提高发行量上下工夫,而依托理事会提高发行量是一个不错的选择。例如:《煤炭经济情报》有165个理事单位,编辑部每期给它们寄10本杂志,使发行量有了最基本的保证;许多理事单位是煤炭企业集团,下属单位、关联企业众多,经理事单位宣传、理事会秘书处做工作,这些下属单位、关联企业有的加入了理事会,有的要求订阅杂志,使发行量进一步提高。

**4.3 依托理事会做好广告经营** 科技期刊是沟通市场和企业的重要传媒,所以期刊社要学会说服理事单位,使理事单位明白,企业要想在激烈的市场竞争中立于不败之地,就必须学会把握市场这个灵魂。“生产靠自己,市场靠传媒”,这是企业发展得以成功的一舟双楫<sup>[8]</sup>。要充分发挥理事们的作用,利用他们的影响和关系,为广告经营服务。要选准对象,首先选择那些与期刊联系紧密的理事单位,从无到有,由少到多,带动期刊的发展。要根据“薄利多销”的原则,开始尽量压低价格,多吸引一些企业,并力所能及地为企业提供一些方便条件,搞好后续服务。

**4.4 依托理事会开展各种有偿服务** 科技期刊具有很强的政策导向、理论研究、在职培训、继续教育的功能,这些特殊性使它在本行业拥有相对固定的读者群,并使这一读者群对这一期刊产生认同感和信任度。期刊社要充分利用这种认同和信任,利用刊物在本行业的优势,综合开发和提供服务,这样既可发挥期刊“信息集成地”的作用,又可产生经济效益<sup>[9]</sup>。

1)举办各种专业学习班、研修班、培训班。科技期刊可结合专业特点,利用期刊传播与交流的平台,与相关专业学会、科研院所、高校以及理事单位联合举办不定期的各种专业学习班、研修班、培训班,提高理事单位人员的素质和科研水平,并扩大期刊的影响力。近年来,《煤炭经济情报》先后为理事单位举办了煤炭审计、会计专业学习班,煤炭经营管理高级研修班,煤炭企业厂长(经理)培训班,得到了理事单位的好评,取得

了可观的经济效益。

2)充分利用刊物的信息资源,站在行业的前沿,与理事单位合作开展课题研究。《洁净煤技术》编辑部自2000年以来,每年都要完成一两项软课题研究,既给企业决策提供了参考,又提升了编辑部的知名度,同时带来了可观的社会效益与经济效益<sup>[10]</sup>。

3)根据理事单位科研、生产、经营的需要,结合行业情况,出版符合本刊专业内容的子刊、增刊、特刊、论文集。《洁净煤技术》在创刊10周年之际,煤炭知名企业晋城煤业集团冠名出版了《洁净煤技术》“晋煤杯”优秀论文集,收到良好效果,同时带来了可观的经济效益<sup>[10]</sup>。

此外,期刊社可借助科技期刊在人们心目中的形象,为理事单位进行技术中介转让、产品代理服务,利用期刊资料多、信息来源广的优势,及时给理事单位提供具有决策价值的信息,等等。有条件的期刊社可以建立制版中心、图文中心、印刷厂、科技文化传媒公司等<sup>[11]</sup>,全面地为理事单位提供科技文化服务。

## 5 完善有关法规,加强对理事会的监督管理

科技期刊理事会,实际上可以看作科技期刊的协办单位(协办者)。关于协办者,在GB/T 3179—2009《期刊编排格式》的版权标志一章中提到,但在《期刊出版管理规定》中未提及,据此有人认为这种做法违规<sup>[12]</sup>,也有人建议有关部门加强管理,并作出相应规定<sup>[13]</sup>。笔者认为,科技期刊理事会,其性质是社会团体,《期刊出版管理规定》第8条规定:“期刊出版行业的社会团体按照其章程,在新闻出版行政部门的指导下,实行自律管理。”按照此规定,科技期刊开展理事会工作并不违规。鉴于目前越来越多的科技期刊通过建立理事会来辅助办刊,并取得了良好的社会效益和经济效益,建立理事会已经成为科技期刊发展的新趋势这一事实,建议国家新闻出版行政部门在修改《期刊出版管理规定》时,与时俱进地将协办单位、理事会等写入相应条款<sup>[14]</sup>,使科技期刊在开展理事会工作时时有规可依、规范运作。

此外,建议相关管理部门加强对科技期刊理事会的监督管理。地方新闻出版行政部门要对科技期刊理事会的章程进行审查,确保其内容合规;在期刊年审时,对建立理事会的科技期刊,应要求其将理事会的工作情况如实地写入《自查报告》,对不当做法,应责令其限期整改。科技期刊主管和主办单位要定期、不定期地对期刊理事会的工作情况进行监督检查。一要检查其是否按照章程开展工作,二要检查其管理制度是否健全、有效,三要检查其财务管理状况。同时,要加强管理,针对理事会工作中的不足之处和经常出现的一些问题,要与期刊社一起商讨解决办法,真正让理事会成为

期刊可持续发展的一个有效支点<sup>[15]</sup>。

## 6 结束语

科技期刊理事会是期刊与理事单位进行联系、合作、交流的桥梁和纽带,是各理事单位之间沟通信息、整合资源、拓展项目的互动平台。科技期刊要更加充分地依托理事会,建立更为健全的决策机制、学术交流机制,为理事单位搭建好服务平台;要根据行业特性、期刊特点创造性地开展工作,充分调动理事单位的积极性。理事单位要真正负起责任,以务实的态度,指导并监督期刊的工作,为期刊发展提供资源支持。相关管理部门要完善有关法规,加强对科技期刊理事会的监督管理。只有这样,科技期刊理事会才能发挥应有的作用,为行业和社会发展作出更大的贡献。

## 7 参考文献

- [1] 梁海滨,刘华鲁.学术期刊面临的困境和抉择[J].出版科学,2006(1):28-30
- [2] 吴寿林,张文才,倪雅芬.市场化条件下我国科技期刊办刊经费的筹措[J].中国科技期刊研究,2005,16(4):551-553
- [3] 彭桃英,张志琴,许宇鹏,等.高校行业性科技期刊实现良性运行的思考[J].河海大学学报,2009(11):87-89
- [4] 董法龙.科技期刊如何适应市场经济[J].冶金信息导刊,1998(6):43-45
- [5] 吴文祯.《石油工业技术监督》办刊的思考与实践[J].中国科技期刊研究,2010,21(4):493-495
- [6] 杨继涛,李桂丽.《陕西农业科学》稳固扩大作者队伍的措施[J].中国科技期刊研究,2010,21(3):356-358
- [7] 黄亚博,冯广清.新时期老牌科技期刊发展新思路[J].中国科技期刊研究,2008,19(5):861-864
- [8] 秦春雨.行业期刊运行基本控制要素分析[J].中国建材,2008(12):64-66
- [9] 马黎.行业教育期刊双效的良性互动[J].出版发行研究,2007(4):82
- [10] 官月华.科技期刊的经营策略[J].科技情报开发与经济,2007,31(17):161-162
- [11] 梁延丽.我国地方水利科技期刊的现状与发展对策[J].编辑学报,2007,19(4):299-300
- [12] 张泽青,安秀敏.国家标准应与国家现行法规相一致:谈GB/T 3179—2009《期刊编排格式》存在的问题[J].中国出版,2010(11):47-49
- [13] 颜帅,陈浩元,刘春燕.GB/T 3179—2009《期刊编排格式》部分条款解读[J].编辑学报,2010,22(4):300-303
- [14] 朱栓成,张扬.科技期刊宜发展协办单位[J].编辑学报,2012,24(1):89-91
- [15] 张静,程启厚,王明华,等.科技期刊理事会经营模式探析:以《中国天然药物》为例[J].编辑学报,2012,24(1):92-94

(2012-03-12 收稿;2012-03-30 修回)