

高校学报编辑心智模式优化途径探索*

刘 晓 涵

《广东药学院学报》编辑部,510006,广州

摘 要 在阐述心智模式概念和内涵的基础上,探讨高校学报编辑心智模式的现状并分析其成因。并以此为依据,从政策制订、编辑部建设、个人完善 3 个方面提出了有关学报编辑心智模式优化途径的建议。

关键词 高校学报;编辑;心智模式;优化途径

Exploration of pathways in optimizing mental mode of university journal editors//LIU Xiaohan

Abstract This paper introduces the concept and connotation of mental mode, analyzes the status of mental mode of university journal editors and the causes, and demonstrates the significance of optimizing mental mode. Based on this, optimization pathways for editors of university journals are proposed from three aspects including policymaking, development of editorial office and personal improvement.

Key words university journal; editor; mental mode; optimization pathway

Author's address Editorial Department of Journal of Guangdong Pharmaceutical University, 510006, Guangzhou, China

高校学报是期刊中的一个特殊群体,承担着繁荣出版、促进学术交流、服务于高校教学与科研的三重使命,而高校学报编辑的综合素质是学报质量的决定性因素之一^[1]。高校学报编辑的心智模式是其综合素质的重要组成部分,直接影响着他们如何看待编辑工作的意义及自己的职责,如何判断一篇稿件是否有价值,采取何种形式让信息获得更广泛的传播^[2],以及如何激励、培养科技新人等;但高校学报的一些现状导致部分编辑产生不良的心智模式,严重阻碍了其重要作用的发挥:因此,对心智模式理论、高校学报编辑心智模式现状进行了解与分析,并在此基础上探讨高校学报编辑心智模式的优化途径,以“心智模式”理论为指导构建高水平的编辑队伍,应该成为出版界和高校共同关注的课题。

1 心智模式的概念及内涵

心智模式理论已经有近 70 年的历史,它起源于心理学,由苏格兰心理学家克雷克于 1943 年提出,后在管理学领域得到进一步阐述。彼得·圣吉认为:“心智模式是深植于我们心灵之中,关于我们自己、别人、组织以及世界每个层面的形象、假设和故事。就好像一块玻璃微妙地扭曲了我们的视野一样,心智模式也

决定了我们对世界的看法。……为了发挥创造性,实现自身的自我超越,改善心智模式是核心^[3]。”简而言之,心智模式是指根深蒂固于个体心中的许多假设、成见、印象等,是人们内心深处看问题的心理图式,影响着个体认识世界和采取行动的方式。它属于人们潜在的应对方式和认知结构,是行为原因的深层因素。

心智模式的内涵可概括为 3 个层次:一是心智模式是一种知识或知识体系;二是这种知识体系是有组织的或结构化的;三是这种知识可以帮助人们进行描述、解释和预测等。

2 高校学报编辑不良心智模式的现状及成因

2.1 过分强调学报服务于高校教学与科研引起的编辑心智紊乱 高校学报的传统功能定位是为学校的教学和科研服务,这在新时期仍是毋庸置疑的;但有的高校学报由于过分依赖本校的教学科研基础而缺乏创新,或是过于强调学报为学校 and 作者服务这一功能而无法发挥主观能动性,导致学报的质量不高、社会影响力有限,引发了学报编辑的孤独感与边缘感,以及归属与定位模糊等不良心智模式。高校学报的质量受主办学校科研状况的制约很大,而且编辑部在高校中属于“边缘”部门,学报工作及编辑的地位未得到足够重视。一些高校学报的综合性和封闭性,使它们在期刊业的竞争中处于明显的劣势。高校学报教育职能的背负造成学报编辑的归属和定位模糊,出现了某些学报编辑“双肩挑”甚至“多肩挑”的现象,引发了编辑人员个人期望与工作目标期望的差异,并因此而产生角色实现的障碍。

2.2 应对学报改革压力不当造成的恐慌感 中共中央办公厅、国务院办公厅关于深化非时政类报刊出版单位体制改革的意见(中办发[2011]19号)文件下发,标志着非时政类报刊出版单位体制改革全面启动^[4]。作为非时政类报刊的重要组成部分,高校学报势必要经历一场从体制到结构的深刻改革。对于这一改革的必要性及可行性的质疑给学报编辑带来了各种困惑。例如,改革后高校学报该走综合化还是专业化道路,合并办刊后学报编辑部体制如何,编辑自己何去何从、如何定位,等等^[5]。另一方面,力求实现高校学报地方特色化、专业化、集约化、数字化、多元化发展等改革目标的提出,必然导致新知识、新思想、新技术的不断涌现,这对高校学

* 中国高校科技期刊研究会基金项目(GBJXB1125)

报编辑的发展也提出了新的要求^[6]。承担着学术传播重任的编辑,只有不断地学习、掌握新知识,才能适应学报改革发展的需要;但由于客观方面人力资源的限制,或是主观认识上的偏差,高校学报编辑进修渠道往往不畅。这种日益增长的外界对编辑能力的需求与相对狭窄的培养渠道之间的矛盾,给高校学报编辑带来了持续的精神压力,引起编辑们的焦虑心理。

2.3 高校复杂人际关系引发的孤独感 高校学报编辑身处人际关系比较复杂的高校中,既要与读者、作者、审稿人、领导、同事联系,又要与科技处、教务处、研究生处等学校各部门配合工作,有时还要与相关专业、行业、编辑部等校外单位联系。要协调好这些复杂的人际关系,良好的心态、一定的交际知识及实践经验必不可少。不少高校学报编辑社会阅历不足,缺乏处世技巧,在处理某些问题时因不容易“合群”而使其人际关系失调,产生孤独感。特别是面对一些人情稿和关系稿时,有些编辑既不想违背选稿原则,又不想得罪领导、朋友,因此常陷于两难境地,承受着较大的心理压力,感到身心俱疲惫。

3 高校学报编辑心智模式优化的途径

3.1 政策层面

1) 因校因时制宜,找准学报定位。各高校学报应根据本校教学、科研的具体情况,明确自己的功能、职责和服务对象,准确定位,确定符合校情的办刊模式。弱势高校学报旨在为教学科研的发展积累信息、为学科建设创新整合学术资源,而科研实力比较雄厚的高校,其学报应突破反映本校科研教学成果、为本校服务的局限,在专业导向、学术创新、人才发掘等方面努力领先于学校的发展,以体现编辑的创新性与主导性,摆脱其孤独感和边缘感。只有学报先找准定位,编辑才能在此基础上明确自身的定位,获得归属感。

同时,高校学报还应因时定位:初期的目标应符合实际,切忌好高骛远、急功近利,以免给编辑带来过大的压力;成长期的目标可稍高于学校定位,争取进入同类期刊的前列;稳定期的目标则应定位于确保已有地位,并不断扩大学报在国内外的影响力,以刺激学报编辑不断创新,与时俱进。

2) 分类改革,循序渐进。高校学报改革势在必行,有关部门应组织力量,进行深入调研,认真探索改革之路^[7]。可参考朱剑先生^[8]提出的办刊思路,在保持各刊现有管理体制、纸本出版模式不变的前提下,通过网络化的数字集合将各刊所发表的论文加以重新组合包装,按学科专业类别进行第二次结集出版,实现特殊形式的专业化转型;根据合并后高校的综合性特点,采用综合

性与专业化并存的办刊模式;通过建立期刊出版评估论证体系、设立期刊评估中介机构等,定期对期刊进行评估,以评估结果作为依据,重新组合、合理布局,优化编辑资源;设置专人负责学报经营,将学报的经营活动与编辑出版分开,编辑人员只负责编辑出版工作,以减轻压力、消除不安,专心致志地做好编辑部工作。

3.2 编辑部层面

1) 编辑部领导应带头完善自身的心智模式。心理学认为,任何一种管理措施的背后都蕴藏着一种对人性的假设^[9],即管理者的心智模式会直接影响到他所作出的决定或决策;因此,编辑部负责人首先应充分认识到自己的良好心智模式的建立对于编辑部管理的重要性,系统学习心智模式理论,理智地描述、预测员工的行为,为编辑部决策的制订提供合理的依据。

2) 在学报编辑部与编辑间建立良好的心理契约。心理契约是指员工和组织双方不成文、内隐的契约或互相的责任和义务,是建立契约双方对彼此的承诺与互惠,在此基础上双方都能找到各自需要的最大交集。它虽是一种不成文的、内隐的心理期望,却能在心理和情感上影响高校学报编辑的行为态度和工作绩效^[10];因此,可引入心理契约的理念,通过多途径构建编辑部与编辑人员之间良好的心理契约,以优化编辑的心智模式。建立良好的心理契约的途径包括坚持“以人为本”的原则,建立高效的沟通运行机制,重视个体的发展空间,等等。

3) 运用马斯洛原理,满足不同编辑的合理需求。按照马斯洛的需要层次理论,人的需要分为5个层次,即生理的需要、安全的需要、爱和归属的需要、尊重的需要和自我实现的需要^[11]。编辑的主导要求集中在爱和归属的需要、尊重需要和自我实现需要这3个较高层次的需要上^[12],这些需要得到满足会使编辑更强烈地感受到自己的价值,增强信心,较为平和地看待自己的工作及工作中遇到的各种问题。马斯洛原理正确运用的前提是了解编辑部各成员的状况和需求,因人而异,采取有效手段,充分调动各自的积极性和主动性。例如:可通过与编辑共同探讨编辑部的发展方向和发展策略,赋予具挑战性的工作并合理授权,让编辑充分感受到尊重与信任;通过激励编辑爱岗敬业、协助编辑制订职业发展规划并提供培训机会,尽力营造和谐的工作氛围、培养编辑“家”的理念等方式以增强其归属感;关心编辑的冷暖,真心实意地为他们排忧解难,经常组织健康向上的文体活动,为编辑部成员之间、成员与领导之间提供更多的沟通机会,让编辑感受到组织的关爱;运用赫茨伯格双因素激励理论中的保健因素和激励因素对编辑进行激励^[13],通过物质奖励与精神奖励相结合的方

式增强编辑的成就感,满足其实现自我价值的需要。

4) 正确运用压力与情绪管理原理,调节编辑心态。工作压力与工作绩效的U型关系理论表明:工作压力过大或过小均会让人的注意力无法集中,从而降低工作绩效;只有压力适中时才会产生较高的工作效率^[14]。心理学中的情绪管理理论则证明,工作支持和工作压力呈现反比例对应关系,给予的支持度越高,工作压力就越小,形成的压力越容易得到舒缓和化解^[15];因此,编辑部领导要根据员工的能力分配合适的任务,建立编辑人员的压力沟通机制,在第一时间给予遇到困难编辑以帮助与支持,使受压者感觉自己并不孤立,而是有坚强的后盾,从而缓解编辑过重的工作压力。此外,要建立动态的编辑人员业务绩效考评机制,使之及时了解其工作绩效及上级对其工作的评价,帮助编辑消除紧张情绪。

3.3 个人层面

1) 明确职业定位,增强职业荣誉感与责任心。明确的目标是引领一个人前进的源动力^[16];因此,高校学报编辑要制订明确的职业生涯规划,对自己的事业发展作出总体设想和具体计划,使职业道德与敬业精神由社会的外在约束转变为内在的自觉修养,从而不断提高自己的学识水平和工作能力。首先,要明确自己的职责,以编辑工作为第一要义,在具备应有的职业感的同时,更有源于心的“志业感”,以自己学术顶礼膜拜的虔诚态度作出正确的学术选择;其次,要意识到学报专业化改革为大势所趋,而学报的专业化必然有利于编辑的学者化,对自己在学报改革后的职业规划进行重新思考,提高自信心;第三,要根据自己在不同阶段的具体情况,如入行后先要通过全国出版专业技术人员职业资格考试,掌握编辑规范,成长期要努力修炼编辑所需的各种能力,并在某一领域进行比较深入研究,撰写、发表高质量的专业论文和编辑学论文。

2) 增强自我心理调适能力,保持心态平衡。身处复杂的高校环境,编辑可通过接受个性心理教育、挫折教育等增强自我心理调适能力。如正确看待自我、正确认识与有效驾驭压力、掌握心理调试基本技巧、学会换位思考,自我激励,克服竞争中的恐惧心理,加强人际沟通、增强人际交往技巧,以消除交际中的紧张和烦恼,学会爱自己与爱别人,以建立良好的心智模式。编辑的主观幸福感是编辑对当前状况下生活总体质量进行积极评价的程度,直接决定着编辑在工作中的态度和行为,即直接影响着编辑的心智模式^[17];因此,要学会适当调节自己的期望水平,提高创造幸福与感受幸福的能力^[18],培养积极的工作、生活态度,使自身具备更好的适应能力,以良好的精神和身体状态面对工作

的挑战,使自己有所成就。

心智模式的完善与优化不是一蹴而就的,而是一个长期的、反复的过程;但只要方法得当并能持之以恒,一定会有成效。因此,高校学报编辑要将优化编辑心智模式作为自我修养的重要组成部分,在国家、学校政策的引导以及编辑部的正确管理下,通过自身努力使不良心智模式得到优化,最终形成新的良好的心智模式,从而最大限度地发挥出个人的智慧与能力,为高校学报的可持续发展贡献出自己的力量。

4 参考文献

- [1] 徐永生. 高校学报编辑心智模式优化的策略选择[J]. 科技与出版, 2011(11): 47-49
- [2] 王甲东, 周昆, 王莹, 等. 论科普编辑专业化与专业编辑科普化[J]. 编辑学报, 2008, 20(2): 98-100
- [3] 圣吉. 第五项修炼: 学习型组织的艺术与实务[M]. 上海: 上海三联出版社, 2002: 12
- [4] 梁恒. 非时政类报刊出版单位改制启动[EB/OL]. (2011-07-20) [2011-07-27]. <http://www.banyuetan.org/gxsxs/zcjd/110720/48064.shtml>
- [5] 刘少华. 高校自然科学学报编辑的修养与提升[J]. 编辑学报, 2008, 20(3): 273-275
- [6] 刘杨. 报刊体制改革视阈下地方高校学报发展策略[J]. 中国科技期刊研究, 2012, 23(1): 39-42
- [7] 陈浩元, 杜文涛, 颜帅, 等. 高校自然科学学报的发展与改革[EB/OL]. (2005-11-29) [2006-04-02]. <http://www.cujs.com/newversion/News/Detail.php?Id=303>
- [8] 陈颖. 体制之弊与纠偏之路: 也谈高校学报的专业化转型[J]. 清华大学学报: 哲学社会科学版, 2011, 26(4): 123-127
- [9] 朱永新. 管理心理学[M]. 2版. 北京: 高等教育出版社, 2006: 92
- [10] 徐晶. 基于心理契约视角的高校学报编辑管理[J]. 中国出版, 2011(20): 46-48
- [11] 郭念锋. 心理咨询师[M]. 北京: 民族出版社, 2003: 33
- [12] 顾朝武. 论知识员工的激励[J]. 中国人才, 2003(4): 31-32
- [13] 水藏蓝, 化世伟. 激励创造双赢: 员工满意度管理8讲[M]. 北京: 中国经济出版社, 2007: 217
- [14] 杜布林. 心理学与工作[M]. 王佳艺, 译. 北京: 中国人民大学出版社, 2007: 154
- [15] 贾春杰. 关注现代编辑的心理健康[J]. 中国出版, 2005(3): 52-53
- [16] 格里格. 心理学与生活[M]. 16版. 王垒, 译. 北京: 人民邮电出版社, 2004: 325
- [17] 朱雯霞. 对科技期刊编辑主观幸福感的影响因素调查分析[J]. 中国科技期刊研究, 2011, 22(1): 78-82
- [18] 詹姆斯. 心理学原理[M]. 田平, 译. 北京: 中国城市出版社, 2002: 192

(2012-02-03 收稿; 2012-02-25 修回)