

新阶段农业科技期刊推广服务功能的拓展

吴永华

浙江省农业科学院《食药菌》编辑部,310021,杭州

摘要 2012年中央“一号文件”的发布预示着我国农业技术推广服务工作进入新阶段。分析农业科技期刊面临的新形势和新要求,提出新阶段以拓展推广服务功能为重点,依托专业团队、经济组织和网络体系,创新组织形式、运作机制、服务平台、衍生服务等方面的若干重点和举措。

关键词 农业科技期刊;推广服务;功能拓展

Developing more service functions of agricultural sci-tech periodicals in the new stage//WU Yonghua

Abstract "The First Document in 2012", which was enacted by the central government, indicates that the popularization of agricultural technology of our country is stepping into a new stage. Accordingly, this paper analyzes the new situation and demands, puts forward the major tasks of the agricultural sci-tech periodicals in spreading the service functions in the new stage. Some key points and measures are proposed such as relying on professional teams, economic organizations and networks, and innovating organization forms, operation mechanisms, service platforms and derivative services.

Key words agricultural sci-tech periodical; service popularization; function developing

Author's address Editorial Department of Journal of Edible and Medicinal Mushrooms, 310021, Hangzhou, China

2012年2月1日,中共中央、国务院印发《关于加快推进农业科技创新持续增强农产品供给保障能力的若干意见》。这是新中国成立以来,首次以“一号文

件”的形式全面部署农业科技工作,标志着我国农业科技工作迎来了又一个春天,也预示着农业技术推广服务工作进入了一个新阶段。文件强调提升农业技术推广能力、大力发展农业社会化服务;提出“改进基层农技推广服务手段,充分利用广播电视、报刊、互联网、手机等媒体和现代信息技术,为农民提供高效便捷、简明直观、双向互动的服务”的具体要求^[1]。在部署农业科技工作的“一号文件”中对报刊行业作如此明确的指示,其政策导向和重视程度不言而喻,对农业科技期刊发展无疑是一个重大利好;因此,在新阶段,开拓创新,强化服务,既是农业科技期刊的社会责任,又是其自身加快发展的历史性契机。农业科技期刊应以拓展推广服务功能为重点,按照贴近生产一线、贴近产业实际、贴近从业人员的要求,在创新组织形式、运作机制、服务平台、衍生服务等方面下工夫。

1 农业科技期刊面临的新形势和新要求

1.1 农业科技期刊面临的新形势

一是农业经济发展对科技进步高度依赖,农业科技与产业结合度越来越紧密。一方面,要求农业科研必须紧紧围绕生产实际和产业发展,提高有效性和针对性;另一方面,要求农业科技成果尽快转化为生产力,有效应用和服务于产业。

会初审,有150多篇推荐给学报编辑部。编辑部再按审稿程序组织“三审”,最终有25篇正刊发表,28篇增刊发表。会议组稿得来的稿件经过2次严格评审,录用率为17.6%,其学术质量得到有效控制,各方面反映较好。

4)对于组织到的国外知名大家的论文,在审稿和编辑加工时要特别留心,不宜把此类稿件当作一般稿件处理;如果处理不好,会导致对方撤稿。笔者在这方面有极为深刻的教训。

感谢《岩土工程学报》明经平主任和《防护工程》朱大明主任对本文写作给予的帮助。

3 参考文献

[1] 马兰兰,徐若冰,李雪莲.科技期刊约稿中的问题和应对

[J].编辑学报,2011,23(4):344-345

[2] 余诗刚.英文科技期刊质量创新思考:以《岩石力学与岩土工程学报》为例[J].编辑学报,2011,23(5):435-437

[3] 李大欣.编辑组稿的技巧与方法[J].记者摇篮,2008(1):34-35

[4] 林松清.我做责任编辑的体验及呼吁[J].编辑学报,2011,23(4):370-371

[5] 王攀智,董艳萍,雷水英.拓展国际稿源 提高国外论文比:以《国际肝胆胰疾病杂志》(英文版)为例[J].编辑学报,2010,22(4):343-344

[6] 林松清,张海峰.发挥科技期刊编委的作用与相应对策[J].编辑学报,2011,23(5):424-425

[7] 王大锐,缪昕,王孝陵.《石油勘探与开发》的组稿与编辑运作[J].编辑学报,2005,17(5):377-378

(2012-01-09 收稿;2012-06-06 修回)

二是期刊的作者和读者队伍发生了深刻的变化。一大批有知识、懂技术、善经营、年纪轻的新生代农业从业人员正在快速成长、不断壮大。他们中多数人具有一定的专业知识和丰富的实践经验,并在长期的实践中创造了不少“用得上、推得开”的新技术、新方法和新产品。这批人往往既是农业科技期刊的重要读者群,又是潜在的重要作者群。

三是与期刊紧密相关的农业管理、农技推广服务机构的管理体制、运转机制和工作职能也发生了重大变化,农技推广服务的形式也呈现多元化、多样化的态势。农业龙头企业、农民专业合作社、农产品批发市场、农民经纪人、种养大户等成为农业信息应用的主体力量^[2]。

1.2 农业科技期刊发展面临的新要求

首先,要摆脱计划经济体制下的“养尊处优”模式,切实融入市场,树立经营的理念,为社会经济发展和提高劳动生产力服务,在科学技术和物质生产之间架起知识的桥梁^[3]。

其次,要增强为读者服务的意识。顺应时代的需求,重新审视自身在当前社会主义新农村建设中所起的作用,担当起更多的社会责任,进而理清办刊思路,明确办刊宗旨,牢固树立“为读者服务”的办刊理念并全力践行^[4-5]。

第三,内容要求更加贴近生产一线、贴近产业实际、贴近从业人员。深入基层,强化选题策划,做好报道内容的提炼和加工,使其源于生产又高于生产,源于产业又指导产业,源于群众首创又提升为业内规范。

第四,在形式上要求专业、快捷、互动。这就要求期刊充分发挥其窗口和集成作用,依托新型的组织体系,增强服务实力;依托强大的专业团队,提高服务能力;依托便捷的网络平台,提高服务效率。

2 推广服务功能拓展的重点与举措

2.1 参与农技推广计划的制订与实施 近几年来,各地为强化农业技术推广导向,加快农业科技成果转化步伐,提升现代农业科技支撑水平,积极制订并实施农业技术推广计划。农业科技期刊作为农业科技普及与提高的重要园地,应该紧密结合自身特点和当地实际,积极主动参与农业技术推广计划的制订与实施;在推进农业优新品种主体化、高新技术普及化、高效模式多元化,加快推动农业技术推广全覆盖方面发挥自己应有的作用。要更加关注和跟踪报道各级农技推广重点项目,积极配合基层责任农技人员围绕粮食生产功能区、现代农业园区建设及农业主导产业发展,开展新品种、新技术、新机具、新设施,特别是生产上急需的“短、平、快”先进适用技术的引进、示范及推广。

2.2 介入农技培训领域 农业科技期刊利用其依托的大专院校和科研院所的优势,整合相关院校和专家开展的技术培训,具有针对性强、技术含量高、费用节省等优点。具体方式应因地制宜、因人而异,既可以是系列化的素质教育,也可以是季节性的技能培训。通过参与相关培训,既可以拓展期刊服务社会的功能,又可扩大影响力,还可取得一定的经济效益,可谓一举多得。当前可介入农业科技培训领域包括配合农技推广示范县、现代农业产业技术体系、高产创建示范县等建设工程,对基层农技人员、农业科技示范户和种养大户进行培训;配合农村青年创业就业行动,对农村创业青年进行经营和技能培训;配合农村劳动力培训阳光工程,开展实用技术普及性培训;配合农村科技特派员开展欠发达地区“科技二传手”培训;等等。

2.3 搭建专家咨询平台 农业科技期刊背后往往依托强大的专家团队。吸引、团结一大批国内知名学者、硕果累累的科研及农技推广专家,发挥他们的力量是杂志成功的关键^[6];因此,期刊要与时俱进,不断创新,打造一个有利于专家服务生产、服务产业和服务农民的高效快捷的平台。在由专家集中回答生产中的热点、难点问题等传统栏目的基础上,充分运用现代信息技术,充分发挥期刊的专业性和权威性,建立专家咨询平台,架起专家与读者互动的快速通道。为减轻工作量,提高工作效率,也可探索建立“期刊—专家—责任农技员—科技示范户”的工作机制,同时区别典型性、普遍性与特殊性等情况,按轻重缓急分别进入相应的处理程序。

2.4 强化广告推广功能 科技期刊适当开展广告经营,虽已为业内普遍认同,但认识上存在误区,多数人只把它当作增加经济收入的“副业”。每种期刊不仅要有特定的读者对象,还必须为特定行业的企业服务,必须有意地加强与有关行业龙头企业的合作,为他们宣传推广产品服务^[7]。农业科技期刊管理者应破除认识误区,树立新观念,引进新理念,充分认识到开展相关广告经营,是期刊推广服务功能的重要组成部分,是编辑出版活动的重要内容,同样具有二次创作的要求。尤其要与业内重点企业建立稳定的合作关系,不断创新合作形式;要主动参与策划广告,通过图文并茂的形式有效推广新品种、新技术和新产品。这不仅能使企业赢得经济效益,而且能加快农业科技成果转化成为生产力的步伐,促进科技进步并实现农业现代化。

2.5 借助网络延伸服务 随着信息化水平的提高和网络的普及,“网络社区”正日益成为信息聚集、信息流通、信息反馈、信息服务的阵地,成为科技期刊内容提供者和用户聚集的要地,成为科技期刊出版者、传播

者和服务商争夺的要地^[8]。在新形势下,农业科技期刊应根据自身的特点和当地条件,采取主办、合作、链接等多种有效形式,积极参与打造农村社区信息集成平台和推广服务平台。尤其要加强与业内知名网站、当地重要相关信息服务平台的合作,实现双方信息互通、优势互补。如“浙江农民信箱”是为农民量身定制的,集个人通信、电子商务、电子政务、农技服务、办公交流、信息集成等功能于一体的面向“三农”的公共服务平台,注册用户约300万^[9]。农业科技期刊如果与这样的平台建立合作关系,必然会大大提升自身的推广服务能力和水平。

2.6 创新办刊组织形式 在新阶段,农业科技期刊要发挥好推广服务平台的作用,应突破传统的办刊组织形式,大胆创新,积极探索,整合本行业、本专业的相关资源,建立起资源共享、利益分享、风险共担的更加开放联合的办刊模式。尤其要充分调动业内主体力量——农业龙头企业、农民专业合作社、农产品批发市场、农民经纪人、种养大户等的积极性。让他们以适当方式参与期刊编辑出版和经营活动的某些环节,使他们从局外人变成局内人,从单一的发行对象变成出版参与者、辐射带动者。条件成熟时也可尝试建立理事会,使之与编委会相辅相成,共同管理编辑出版活动,组织期刊经营发展,促进其规范、高效运行。

3 结束语

科技期刊“信息交流平台”的价值,以及由此而衍生的“推广服务平台”价值为科技期刊获取经济和社会效益提供了生存与发展的空间^[8]。在国家高度重视农业科技推广服务的政策背景下,农业科技期

刊应根据经济社会发展的新态势以及农业科技工作的新特点和新要求,不断拓展推广服务功能,强化推广服务能力,充分发挥自己在农业科技推广服务中的主力军作用,担当起其应有的社会责任,实现应有的社会价值。同时,通过全方位服务社会,不断提高自身的知名度和影响力,赢得更大的发展空间。

4 参考文献

- [1] 中共中央,国务院. 关于加快推进农业科技创新持续增强农产品供给保障能力的若干意见[EB/OL]. [2012-02-01]. http://news.xinhuanet.com/fortune/2012-02/01/c_111478116.htm
- [2] 吴晓柯,管孝锋,朱莹. 浙江省农业信息服务体系建设的现状及发展方向[J]. 浙江农业科学,2011(4):969-971
- [3] 蒋崇玲. 科技期刊功能的演化及其可持续发展[J]. 中国科技期刊研究,2003,14(3):233-235
- [4] 李治飞,董朝菊,张放,等. 关于农业期刊为农民服务问题的思考[J]. 编辑学报,2008,20(1):61-63
- [5] 蔡玉麟. 为读者服务:我国科技期刊的软肋[J]. 中国科技期刊研究,2006,17(5):689-693
- [6] 肖建洲,黄登怀,邓德红. 服务“三农”:农业期刊做大做强的新契机[J]. 编辑学报,2008,20(4):331-333
- [7] 刘万才,张丽,张凯,等. 办好农业科技期刊的实践及体会[J]. 编辑学报,2007,19(1):65-67
- [8] 栗延文. 科技期刊的立体化经营:向新型传媒产业转型的思考[C]//第11届中国科技期刊青年编辑学术研讨会大会报告. 广州:中国科学技术期刊编辑学会,2011
- [9] 陶忠良,董越勇,朱莹. 浙江农民信箱在推进农业信息化中的作用[J]. 浙江农业学报,2010,22(6):868-872
(2012-03-19 收稿;2012-06-25 修回)

与混合物有关的几个量名称的正确使用

问 怎样正确使用与混合物有关的量名称?

答 在弄清概念的基础上,可根据作者给出的单位来选择合适的量名称。对于由物质 A、B、C 等组成的混合物 Σ (包括气体、液体和固体),涉及其中的单一物质占整个混合物的份额和混合物中各构成物质之间的数量关系,常用如下一些量名称和单位表示。

1) A 的物质的量浓度(简称浓度),指物质 A 的物质的量除以混合物 Σ 的体积。常用单位 mol/L 等。

2) A 的质量分数,指物质 A 的质量与混合物 Σ 质量之比。其单位为 1,常用纯小数或%表示。质量分数也可表示为 2 个同类单位之比,如 $\mu\text{g/g}$ 等,但不允许用 ppm 等。

3) A 的体积分数,指物质 A 的体积与混合物 Σ

体积之比。其单位为 1,常用纯小数或%表示。体积分数也可表示为 2 个同类单位之比,如 mL/m^3 等,但不允许用 ppm 等。

4) A 的摩尔分数(也称物质的量分数和物质的量比),指 A 的物质的量与混合物 Σ 的物质的量之比。其单位是 1,常用纯小数或%表示,也可表示为 mmol/mol 等。

5) A 的质量浓度,指物质 A 的质量除以混合物 Σ 的体积,其常用单位是 g/L 等。

6) 质量比,指混合物 Σ 中各组成物质间的质量之比。例如: $m(A):m(B)=1:2$, $m(B):m(C)=2:3$, $m(A):m(B):m(C)=1:2:3$ 。体积比与此类似。

(同任)