

信息化时代科技期刊基于作者友好的编辑作为*

陈玲¹⁾ 王明华²⁾ 顾凯¹⁾ 邹栩^{1)†}

1)《中国药科大学学报》编辑部;2)《药学教育》编辑部;210009,南京

摘要 随着互联网技术的迅速发展及普及,传统的纸质媒体面临数字化和网络化的深刻变革。面对数字化出版环境以及投稿作者年轻化的特点,科技期刊编辑部应因地制宜,利用互联网技术和各种平台,实现信息化环境下的作者友好:提高刊物的可检索性及潜在作者获取信息的便捷性和准确性;通过建立自主型期刊网站提供在线稿件处理、教育服务等功能;借力优先数字出版,提升学术研究的传播力以及基于 Web 2.0 时代与作者交流方式互动化等编辑作为体现作者友好,适应数字化出版的需要,为作者提供更加优质的服务,获得竞争优势,从而更好地生存和发展。

关键词 科技期刊;作者友好;信息化;编辑作为

Author-friendly editing tactics of sci-tech journals in the era of information network // CHEN Ling, WANG Minghua, GU Kai, ZOU Xu

Abstract With the popularization and rapid development of internet technology, the traditional print media are facing profound changes in the digital network. Facing the digital publishing environment and more younger contributors, editors of sci-tech journals should adapt to current conditions by utilizing the internet technology and a variety of platforms to achieve the author-friendly editing, such as: improving the retrievability of publications, convenience and accuracy of information for the potential authors; establishing the autonomous journal websites to provide online manuscript processing, educational services and other functions; making use of advance online publishing so as to enhance the power of spreading academic achievements; using interactive technology for the communication with authors based on Web2.0. It is

suggested that sci-tech periodicals should cater to the needs of digital publishing by providing high-quality services for the authors to gain a competitive advantage for better survival and development.

Key words sci-tech journal; author-friendliness; information network; editing tactics

First-author's address Editorial Department of Journal of China Pharmaceutical University, 210009, Nanjing, China

1 网络环境下作者友好的内涵

1.1 提高网络搜索排名——可检索性 信息化时代,潜在作者通常是通过搜索引擎找到目标刊物,进而了解刊物的基本信息,例如报道范围、栏目设置等,以选择最合适的期刊投稿;因此,期刊编辑部应尽可能通过各种方式提高本刊的网络搜索排名,提高刊物的可检索性,使刊物能被作者更加方便、快捷地找到。

作为全球最大的中文搜索引擎,百度是用户进行搜索的时候最常使用的搜索工具,也是作者用于搜索目标杂志的主要工具。2011年初,百度对搜索排名进行了一系列的调整,其中独立域名排名权重显著提升;因此,除了网站规模、网站内容、网站主题(当一个网站和一个主题相匹配时,会对与主题相关的所有页面的排名都有推动作用)外,拥有一个独立域名的网站是影响搜索引擎排名的一个重要因素^[1]。

此外,有别于商业社会和搜索引擎公司通过竞价排名的方式提高自己在搜索引擎的排名位次,作为高

4)保持与作者的良好沟通,善于倾听作者对新采编系统的意见和建议,鼓励作者使用新投稿系统,做好安抚和记录工作,对于作者投稿过程中出现的难题要及时反馈给系统供应商,不断完善投稿系统,尽可能建立起无阻碍的“人-机-人”的沟通渠道。

4 参考文献

- [1] 张科,王景发. 期刊网络采编系统研发及系统功能分析[J]. 大学图书馆学报,2008(4):72-76
- [2] 李安娣. 期刊稿件网络采编系统的建立[J]. 冶金信息导刊,2006(5):45-46
- [3] 杨洋. 科技期刊网络采编系统应用研究[J]. 情报科学,

2011,29(6):864-866

- [4] 张科,王景发. 基于 ASP 的期刊稿件采编系统结构整合与功能优化[J]. 出版科学,2008,16(4):71-75
- [5] 郭春兰. 网络技术在科技期刊编辑工作中的应用[J]. 学报编辑论丛,2008(20):174-176
- [6] 黄崇亚,张武宁. 期刊网络采编办公系统在编辑实践中的应用分析[J]. 科协论坛,2009(9):158-159
- [7] 黄希庭. 心理学导论[M]. 北京:人民教育出版社,2002:529-531
- [8] 董鑫. 论应激与应激反应[J]. 太原城市职业技术学院学报,2009(1):121-122
- [9] 刘燕,谢钢. 积极心理学与高校心理健康教育[J]. 高校教育管理,2011,5(1):82-85

(2011-11-28 收稿;2011-12-27 修回)

* 中国高校科技期刊研究会基金项目(2012年,C类)

† 通信作者

学术水平的、公益属性的科技期刊,应通过丰富网站内容和及时更新来增加网站浏览量、与业务相关的同类网站链接、参加一些流量互增的互链等方式增加网站的流量,从而提高网络搜索排名。

1.2 网络信息的准确性 信息激增时代,网络信息过载,如何快速找到有效、准确的信息不仅需要技巧,而且需要内容发布方能实时推陈出新。这里的内容发布方除刊物自建的网站,还包括一些源自网络的知识性百科全书网站及与业务相关的同类网站链接等。

1.2.1 百度百科 百度百科是百度公司推出的一部内容开放、自由的网络百科全书,旨在创造一个涵盖所有领域知识、服务于所有互联网用户的中文知识性百科全书。一方面,百度百科出现在搜索结果的排名都比较靠前,基本上竞价排名之后就是百度百科;另一方面,通常出现在百度百科词条中的链接都代表着权威性:因此,科技期刊编辑部应重视百度百科中以本刊刊名为词条的信息维护,应根据自建网站的内容或最新公告进行及时更新,尤其是一些周期更替性的信息,如每年更新的影响因子、总被引频次,新加入的国内外数据库,获奖情况等应定期更新或追加,以保证与本刊编辑部自建网站的一致性,让网上作者多途径、多渠道条件下获取的信息都是最新和最准确的。

1.2.2 相关网站链接 除了一些著名的搜索引擎(如谷歌、百度等),作者尤其是其中从事专业研究的科研工作者还可能通过期刊全文数据库、行业期刊网、行业论坛等获得其所关注期刊的信息。编辑部应关注并注意维护这些数据库或者友情链接中刊物信息的准确性,可能的情况下注明最新的更新日期,给作者传达最新鲜、最及时的信息。

此外,中国知网、万方、维普等期刊全文数据库也为每种入网期刊提供了免费的主页,但期刊编辑部只能按网站设置好的模板填入相关的内容,对个刊的宣传缺乏个性或不够全面。这些入网期刊主页上的很多内容与自建网站基本重复,而且对于有自建网站并购买了稿件处理系统的编辑部而言,出于方便作者投稿的角度考虑,这些数据库中的个刊采编平台上建议能直接链接到本刊自建网站的投稿系统或者是进行一些说明,如“本刊尚未开通采编平台使用权限,如需投稿,请与本刊编辑部联系”,并注明编辑部的联系方式及网址,方便作者找到正确的投稿途径。

2 科技期刊自建网站

2.1 界面友好——操作简便,主题鲜明 在期刊网络化、数字化迅速发展的条件下,越来越多的编辑部建立了独立域名的网站系统,网站界面的友好性显得日益

重要。界面友好的网站系统应主题鲜明,具有良好的显示效果和网站导航功能,让作者感觉好用而且有用。当前许多期刊的网站尚存在功能不完善、内容单调粗糙、信息量小、更新不及时、缺乏互链接和互动功能、维护不善等问题。科技期刊应具有一定的严肃性,网站的风格最好与纸质刊物有统一的色彩风格和主色调,使作者容易产生亲切感。

2.2 远程服务功能

2.2.1 稿件在线处理系统 稿件在线处理系统是科技期刊自建网站的核心,直接影响潜在作者的选刊和投稿。一项调查研究的结果显示,超过80%的人认为在线投稿优于传统的投稿方式,36%的人认为缺乏在线投稿系统将会影响到他们选择期刊^[2];因此,从方便作者投稿以及留住优质稿源作者角度,编辑部均应积极考虑开发并采用在线投稿系统,为作者提供网络化投稿/查稿的远程服务。

目前,除了少数期刊编辑部独立开发采编系统,我国的科技期刊较多地采用了集群式的在线稿件处理系统——由某一单位/公司开发设计系统,并提供数据库平台,编辑部使用该系统时需交纳一定的费用^[3]。编辑部虽可部分地自己定义流程和步骤,但与本刊编辑部个性化的工作流程并非完全吻合,系统的功能、设置虽很完备但有时又稍显冗余;因此,编辑部在系统投入使用过程中,应根据作者反馈以及编辑自身实践,及时与系统开发人员沟通交流,根据编辑部自身的特点及工作流程不断完善各项功能,使在线投稿系统尽可能简明直观、易操作,避免因投稿系统步骤繁琐使部分作者丧失投稿的兴趣转而投往其他期刊,或是投稿前需录入较为繁琐的作者个人信息和稿件信息,而且一步没做对可能会导致前功尽弃又得重新再来等作者不友好的情况发生。编辑最好以初次投稿作者的身份,在投稿系统中“实战演练”一遍,对整个流程做到了然于胸,在作者的入口、从编辑的角度2个方面使操作尽可能地体现作者友好。例如,尽可能完善系统中的函件模板(作者注册成功通知、投稿回执信、审理费通知、稿件采用通知单等人性化的告知函件),让作者同步了解稿件的状态及编辑进程。

2.2.2 教育服务功能 作者友好的网站内容能通过固态的信息解除作者心中的一些疑问,如投稿程序、审稿周期、审稿流程等,同时最好能设置相关的通信联系栏目,供作者和读者反馈意见,使网站的功能从单一的稿件处理向专科学术信息整合、在线办公、全文发布的全新平台发展。科技期刊自建网站应尽可能提供如下在线教育服务功能,不仅方便作者,而且利于简化编辑出版过程,提高工作效率。

1) 投稿模板, 提供同类相关论文的编排格式的参考, 引导作者在投稿时按规范对稿件进行预处理, 如校对符号、量和单位符号、引文格式等相关标准。

2) 投稿系统使用指南, 即为投稿系统的帮助说明, 以便作者投稿前可以参考页面提供的方法进行正确投稿, 必要时可以加上图解。

3) 如何撰写投稿证明和介绍信, 将作者经常询问的相关问题列出来加以解释, 使得投稿更为规范。

2.2.3 在线支付功能 很多在线处理系统都具有网上支付的功能, 但由于种种原因都未能真正实现。开通在线支付系统, 通过网上银行或者第三方支持担保等手段即可实现方便作者的审稿费、版面费的汇款以及方便读者的杂志订阅费等方便、快捷、安全地支付, 特别是对于边远地区的作者, 免去了作者去邮局或者银行柜台汇款或转账的麻烦。

3 借力网络工具和沟通平台

稿件经编辑部“三审”确定为拟用、正式付印见刊之前的阶段通常称为编修阶段, 在这一阶段, 编辑部还需要与作者针对稿件的内容进行较多的商榷。如果通过直接电话联系, 作者可能会由于距离投稿时间太久而不能在电话中给予及时的回馈, 发送电子函件可能会由于种种原因作者没有及时接收。基于投稿作者年轻化的考虑以及体现作者友好, 编辑部可以考虑开通即时通信工具, 如 QQ 账号或者建一个编辑部专用的 QQ 群, 并在网站公布账号, 方便作者实时地与编辑沟通, 还可以避免电话里争论问题的尴尬或者相互交流的反馈不及时等麻烦。

此外, 编辑部还可以考虑开通企信通业务, 为作者提供短信息增值服务。例如: 将同一期的作者归成一个联系群组, 对稿件编修过程中存在的疑问, 可随时通过短信的方式告知作者, 同时给作者思考和解答问题的时间; 函件发送成功但未见反馈情况下可以以短信的方式及时告知或提醒; 清样校对阶段通知作者及时查收函件; 刊物正式出版后可以以群组方式发送消息提醒作者领取杂志; 等等。这些都可以在这个平台上以直接、快捷的方式进行, 作者也可以在这个平台上与编辑部直接用短信互动。

4 以优先数字出版提升传播力

优先数字出版是新闻出版总署认可的一种正式出版形式, 堪称我国学术期刊出版模式的革命。在期刊数字化出版、网络化传播逐步实现的今天, 优先数字出版方式可以把优秀的文章在未能按期付印之前, 通过

中国知网提供的平台, 发布到中国知网的文献总库中与读者见面。早发表就能早传播, 早产生下载和引用。目前, 国内科技期刊的平均出版时滞超过 10 个月, 因此, 编辑部缩短出版时滞的需求强烈。优先数字出版可有效解决纸刊出版时滞滞后的问题, 对保护作者的首发权、提升刊物的学术影响力有重要意义。发表速度和传播广度可使作者产生信赖, 尤其是高端作者, 他们追求论文的快速发表, 便于著作权、专利保护以及学术传播和交流。

5 基于 Web 2.0 时代的作者友好

在 Web 1.0 时代, 用户主要通过浏览器获取信息, Web 2.0 则更注重用户的交互作用, 用户既是网站内容的浏览者, 也是网站内容的制造者。在 Web 2.0 时代, 科技期刊体现作者友好的编辑工作的一种转变方式, 是借助微博这一“对媒体软环境有着颠覆性影响”的有效平台, 实现与作者和读者以及审稿人的实时便捷的互动交流, 广泛听取多方建议, 从而提高编辑部的服务质量。刊物的最新信息, 例如最新的获奖信息、新开设的栏目介绍、最新修订的投稿须知、针对即将毕业的作者的通知等, 除了在建网站上发布, 还可以进一步将信息内容提纲化、碎片化, 然后在实名论证微博平台上实时发布, 符合年轻作者的信息获取方式, 提高刊物为作者服务的质量。

对于作者而言, 这个平台是完全开放的, 不仅可以实时得到需要的信息, 也可以表达自己的观点。一些作者或许会因兴趣或对某些问题的关注而保持比较高的忠诚度, 积极地参与互动。编辑部通过与作者和读者的在线沟通与交流, 获取他们的意见及建议, 通过随时反馈的信息来改进工作方式并增强服务意识。

总之, 科技期刊的作者友好有利于树立期刊的品牌形象, 培养一批忠实的作者群体, 是科技期刊自身可持续发展的要求。

6 参考文献

- [1] 影响搜索引擎排名的 77 个因素[EB/OL]. (2010-01-05) [2012-03-13]. <http://wenku.baidu.com/view/99ff9089680203d8ce2f241d.html>
- [2] 杜亮, 陈耀龙, 李晓, 等. 中国医学核心期刊在线投稿与审稿系统调查[J]. 中国科技期刊研究, 2008, 19(4): 608-611
- [3] 周志新, 刘雪立, 徐刚珍, 等. 科技期刊在线投稿系统应用中的问题分析及对策[J]. 编辑学报, 2006, 18(6): 435-436

(2012-03-12 收稿; 2012-03-30 修回)