

科技期刊出版体制改革背景下的编辑出版意识转变*

侯 湘 王维朗 吕赛英 张 平 陈移峰

重庆大学期刊社,400044,重庆

摘 要 针对当前出版体制改革,科技期刊面对的生存与发展现状、未来,笔者从编辑的角度进行了思考,分析了改革过程中编辑应具备的各种意识,结合《重庆大学学报》实例介绍和分析期刊的传播、科技服务功能中编辑所做的工作。

关键词 期刊改革;编辑意识;国际化

Transition of editing and publishing consciousness under the background of system reform // HOU Xiang, WANG Weilang, LYU Saiying, ZHANG Ping, CHEN Yifeng

Abstract Scientific journals are confronted with the problem of survival and development in the current publishing system reform. From the perspective of editors, the authors analyze the awareness that editors should have in the process of reform, and take *Journal of Chongqing University* as an example to introduce and analyze the work that should be done by editors in the process of journal communication and scientific service.

Keywords reform of journals; editors' awareness; internationalization

Authors' address Journal of Chongqing University, 400044, Chongqing, China

目前,新闻出版体制的改革不断深入,图书、音像、报纸等出版体制改革基本完成,而占了我国期刊业“半壁江山”的科技期刊,其改革正成为期刊界关注的焦点和热点^[1-2]。业界认为,出版体制改革已经成为科技期刊解放生产力的必由之路,我们应当勇敢面对生存困境,积极看待未来发展,以更加主动的姿态投入到改革的大潮中^[3]。科技期刊的编辑作为期刊策划、运作及出版的中心,其意识、观念影响和决定着期刊发展的轨迹;科技期刊的改革、发展和壮大,需要依靠广大的编辑、出版人来支撑^[4]。编辑意识是一个综合的概念,笔者以体制改革为背景,分析科技期刊编辑意识的4个方面,即大局意识、策划与服务意识、市场经营意识、国际化意识,如何在科技期刊出版体制改革过程中进行更新与转变^[5-6]。

1 大局意识

《国家“十二五”时期文化改革发展规划纲要》明确提出深化文化体制改革、推动社会主义文化大发展大繁荣。新闻出版总署作出深化科技期刊的体制改

革,完善社会主义市场经济体制建设的重要指示。并提出改革应以文化复兴、国家和民族复兴为战略目标,把文化分成经营性和公益性2大类,提出发展文化事业和文化产业,建立健全文化市场主体、丰富文化产品等举措。并拟出2类不同性质国有文化单位改革的不同思路,明确经营性文化单位要转企改制,走市场化道路,依靠市场来发展壮大;公益性文化单位要以政府主导,社会参与为主,以满足人民群众公共文化服务的需要为目的进行机制创新^[7]。

我国的科技期刊体制改革对象中有相当比例的学术期刊,它既承担着学术传播的基础公益属性,又面临着经营体制改革后出版发行的市场竞争。完善社会主义市场经济体制要求改变过去科技期刊经费来源单一,依靠财政拨款和收取版面费;市场化程度不高,发行量小,未能充分发挥科技传播功能等问题。这对科技期刊的编辑来说需要站在更高的层面,熟悉国家的大政方针,清楚定位所办期刊的目标和任务。无论从事哪类科技期刊,传播先进文化和科学知识是义不容辞的责任,即使是高校学报,尽管往往定位于为高校的科研和教学服务,也应树立大局意识,坚持学术传播基础,推动期刊出版的市场化改革。在现阶段努力做到:

1)引进民营资金参与办刊,财政拨款和民营资金结合推动期刊市场化改革。

2)以学术传播为己任,重视期刊的传播功能,做好选题策划,增强期刊的可读性和传播效果。

3)拓展传播途径,纸质与数字媒体相结合,传统发行与网络传播相结合,数据库、开放获取、博客等多种形式并存,扩大杂志和期刊的影响力。

2 策划与服务意识

期刊出版改革的目的是加强学术传播,学术传播的首要任务是策划服务,因而要增强编辑的策划与服务意识,实现期刊品牌的创立。高校学报因其综合性和内容的多元性,更多依赖于自然来稿,很少主动出击策划约稿。事实上,对某一研究领域或学科方向进行很好的规划和设计,决定一定时期内科技期刊的整体走势和基本面貌,这是一项具有极大创造性、预见性的工作^[8-11]。因为需要预见,编辑应具有“才”“胆”“识”,要有良好的综合素质、较强的分析及解决问题

* 中国高校科技期刊研究会研究基金重点资助项目(GBJXA1001);重庆重点学术期刊建设工程出版专项基金资助项目(0023002501004)

的能力,还要有扎实的专业基础及功底作保障;因为有目的性,必须要能够寻找到最适当的作者人选,组织到相应的稿件。同时策划与服务是分不开的,良好的服务是策划实施的保障。

1)在策划组约稿件上,作为科技期刊,代表科技领域最前沿的成果展示阵地,应对前沿学科和专家团队进行跟踪。如与国家“973”首席科学家、“863”课题负责人、国家自然科学基金负责人及科研团队对接,保持科研进度、学术会议、学术论文发表一系列跟踪,把握好作者群的选择。不定期地与专家团队共同策划出版专辑,扩大在专业领域的影响^[8,11]。2)增强期刊及各学科编辑的服务意识。期刊在新时期发展中应坚持以传播功能为基础,在服务方面多作探索:

a)学科服务。协助学科专家团队办会,策划主题组织相关学科校内外专家交流会,增强杂志与专业学科的联系,向专家团队主动约稿。通过对学科的跟踪和服务,建立自己的作者群和专家审稿团队,解决优秀稿件缺乏和审稿难的问题。

b)主动出击,对投稿作者进行论文写作培训。重庆大学期刊社在这方面做了不少工作。针对现今大学生的科研和动手能力欠缺的问题,社长和编辑都深入学院,不定期开展学术论文写作讲座,帮助学生会对科技论文撰写以及国内外相关数据库的检索、使用有更深入的了解和认识。同时,建立高水平论文服务机构,帮助学生对国外的优秀论文、杂志和检索机构进行跟踪、了解。通过辅导和培训,近年来的投稿稿件水平明显提高,表达也更加规范。

c)开办专业培训班指导作者进行科学实证研究。邀请专家分专业对科学研究的科学性和规范性进行培训,旨在提高作者的科研水平,在研究方法上与国际学术界接轨,使其系统、规范、完整地掌握先进的科研方法,并运用于研究实践。

通过以上实践,编辑在服务过程中对前沿科学更加了解,利于选题的策划,形成了期刊与作者、专家的良好循环。正鉴于此,近几年《重庆大学学报》的整体水平有较大提高,影响力也有显著上升,被评为“2012中国最具国际影响力学术期刊”^[12]。

3 市场化意识

完善社会主义市场经济体制建设要求期刊出版、经营必须走市场化道路,明确市场主体,确立自己期刊的读者群,树立以读者为中心,努力扩大期刊传播的办刊理念。这要求科技期刊的编辑要更新经营管理和营销思路,掌握经营管理、出版、营销、广告运作等方面的知识,以读者为中心,以需求为导向,以竞争为手段,充分

实现期刊资源的合理高效配置,为编辑工作和经营工作制定长远的发展策略。在保障期刊质量情况下,应确定经营目标,制定经营计划,实现目标化管理,建立目标管理的岗位责任制。编辑应发挥主观能动性,根据各自负责专业的特点、作者群、读者群、影响力等因素来确定个人的目标,汇总后制定期刊总体目标和经营计划,以增强期刊的竞争实力。

同时,积极开展与期刊有关的营销宣传活动,扩大营销途径。首先要重视发行。要以邮局发行为主,其他多种自办发行渠道为辅的发行方式积极开拓市场。其次要扩大宣传。纸制和网络相结合的方式在适合的媒介、场所多方位宣传杂志,在网络平台上开放获取,建立更多连接以提高期刊知名度。对专业群读者重点突破。与跟踪专家、投稿人、审稿人建立起长期战略合作,在策划、栏目、会议活动等方面实现双向互动,满足读者需求,增加发行。

4 国际化意识

中国的科技期刊和论文数量居全球之首,但质量和影响力乃至发行出版规模均与国际高水平杂志和出版发行商相距甚远,文化复兴的道路任重而道远。要想跻身于世界学术期刊的强者之列,只有融入到国际化的行列之中,了解国际期刊的办刊方式、传播方式和检索方式^[13-14]。在这方面我们还需要更多的学习、了解和借鉴。这就要求编辑在强化办刊意识、把握学科专家、提高英语水平上多下功夫。现今的学报由于其综合性,范围广,特色不突出,很难做到跟踪各学科的国际前沿;加之学报在很多学校属于比较边缘的部门,在人员的配置和人员的素质特别是英语水平还有所欠缺;所以,期刊编辑要不断更新自我,不断学习,学习国际化思维与观念,在质量、特色、规范等方面进行意识更新,不断树立现代办刊的先进理念。

笔者认为,编辑应从以下方面来提升自我:1)“走出去”,多出去学习、交流。多参加行业类的编辑培训,拓展自己的编辑知识和策划能力。跟踪国内外优秀杂志、出版集团最新动态和发展方向。不断更新办刊理念,增加编辑的特色意识,从封面设计、栏目设置到组稿策划,充分发挥自身优势,结合专业特点、行业属性办出科技期刊的特色。2)改制中的科技期刊要走向世界,不仅要统一采用中国的国家标准,还要逐步地吸收和采纳国际标准和规范,因此,编辑规范意识也要不断更新,既要遵从学术规范,又要符合文章编排规范,还要把好语言文字规范关。3)多学习使用和跟踪国内外的数据库,有助于对期刊行业的了解和自身发展。国内外数据库里很多包括数据分析和统计功能,