

对科技期刊编辑地位及其作用的重新评估

黄明睿 袁丽霞 吴开宝 陈雯 孟静

南京农业大学《畜牧与兽医》编辑部, 210095, 南京

摘要 分析科技期刊编辑在信息社会中的地位及其在科学技术发展、社会效益产生和建立品牌期刊中发挥的作用。认为:科技期刊编辑始终站在科学发展和社会进步的前沿,推动着科学技术及经济社会的发展。他们是科技期刊运作的主体,是期刊的核心。编辑在履行办刊宗旨、维护期刊学术地位、保证编辑出版质量、扩大期刊发行以及开展经营等方面都发挥着重要作用。

关键词 科技期刊编辑;地位;作用

Reassessment of the role and status of sci-tech journal editors in today's information society // HUANG Mingrui, YUAN Lixia, WU Kaibao, CHEN Wen, MENG Jing

Abstract Science and technology constitute the primary productive force, and sci-tech journals, as a main carrier of scientific technologies, have become an important way for people to acquire technology, knowledge and information. In the era of information and knowledge explosion, sci-tech journals should meet higher requirement with social development. Editors are the core and soul of journals, so their role and status in sci-tech journals should be reassessed in the information society. Herein, we analyze the status of the sci-tech journal editors, as well as their critical role in sci-tech development, generation of social benefits and journal brand establishment. The results show that the sci-tech journal editors always stand in the frontier of scientific development and social progress, promoting scientific development and social economy. They are the main body and driving force for sci-tech journal operation and development, occupy a dominant position and are the core of the journals, and play an important role in the journal publishing purpose, academic status, quality, distribution and management, which determine the survival and development of the journals.

Keywords sci-tech journal editor; status; role

Authors' address Editorial Department of Animal Husbandry and Veterinary Medicine, Nanjing Agricultural University, 210095, Nanjing, China

科技期刊是科学信息的载体。米哈依洛夫^[1]指出:“科学信息是在认识过程中取得的,如实反映自然界、社会和思维的现象和规律,并用于社会-历史实践的逻辑信息。”科学信息只有通过交流和传播才能实现其价值,发挥其功效。近代的科学家和早期的自然科学学术团体借助信函、讲学、研讨等方式交流科学信息,这些信息被收集成册进行传播,从而诞生了科技期刊^[2]。科技期刊在人类社会生活中具有举足轻重

的地位^[3]。在当今信息爆炸时代,科学创新和技术进步离不开科技期刊的推动,科技期刊编辑在信息社会中的地位也就显得更为突出,发挥的作用更为重要^[4];所以对科技期刊编辑的地位及作用需要重新评估。

1 科技期刊编辑的地位

1.1 在社会中的地位 编辑工作是人类社会活动的一部分,编辑工作者在知识文化传播中占据着重要的地位。从本质上讲,编辑是一种对知识信息的再加工(优序化),既要尊重原文,又要使其规范化、标准化,在读者与信息之间矛盾的协调中处于重要的中介和媒体位置,即信息—编辑—读者。这就是信息社会中编辑隐含的社会定位,而精神创造者把信息载体化,传播媒体则把优序化了的信息“公之于众”;因此,编辑和期刊是信息传播中不可或缺的两个重要条件^[5-6]。

刘振兴院士说过,“如果没有过去的科技期刊,就没有现在科技的发展,如果没有现在的科技期刊,就没有将来科技的发展”^[2]。当今社会的高度文明和发展,离不开经济社会的发展,而科学技术是第一生产力,是创造经济社会的基础,科学技术飞速发展,极大地推动了国民经济的迅速增长,其中科技信息的高效传播有赖于科技期刊等载体发展。

Rodliger 认为,编辑可能在科技进步中起举足轻重的作用^[7]。科技期刊是传播科技文化的主要工具,科技期刊编辑始终站在科学发展和社会进步的前沿,是科技期刊运作的主体和期刊发展的动力。

1.2 在期刊中的地位

1.2.1 主导地位 编辑赋予科技期刊生命力,与期刊融为一体,荣辱与共。编辑的办刊理念决定了期刊的宗旨,编辑的价值取向决定了期刊的内容。编辑的学术造诣与期刊在学术界的地位以及期刊的发展密切相关。

1.2.2 编辑是期刊的灵魂和核心 科技期刊编辑出版过程包括作者投稿,稿件评审和录用,编辑加工,排版印制和发行。这一过程中充满着编辑的创造性劳动。

科技期刊编辑多数具有相关领域的专业知识,有些甚至是专家学者,在期刊出版过程中实现了他们专业知识的输出。在规模较大的期刊社,编辑分工协作职能细化;在规模较小的编辑部,编辑常常承担着多方面的工作,尤其是在国外,网络化的期刊社,实现了一

个人完成网络版期刊所有的出版发行过程^[8]；因此，编辑的创造性思维成为期刊的灵魂，编辑的理念和风格体现在期刊上成为期刊的理念和风格，编辑的行为成为影响期刊运行的核心。

2 科技期刊编辑的作用

2.1 倡导科学精神,促进学风建设

编辑有教化引导作用。科技期刊编辑严谨的工作作风体现在对论文把关和筛选上。编辑要求研究选题、实验设计和论述论证具有先进性、科学性和逻辑性,可促使科学工作者树立起科学、严谨的研究思想和工作作风^[9]。

编辑通过论文审理过程中严把质量关,坚决杜绝抄袭、杜撰、剽窃、随意添加作者等不良行为,杜绝不符合出版要求的“人情稿”等,为作者提供一个公平、公开、科学的学术平台,让所编期刊显示出科学精神,促进了优良学术风气的建设。科技期刊编辑严谨的科学态度,规范的语言文字修养,刊载论文的标准撰写格式等对期刊受众起到了引导和示范作用。

2.2 促进科学技术的发展和社会效益的产生

2.2.1 选择性优化整合信息,提高信息传播速度

在当今知识和信息爆炸的社会里,编辑通过不断选择、净化、优化、整合信息,为人们高效收集、开发、利用科学信息,不断创造出新的知识提供了方便,尤其是缓解了极其丰富的信息与人有限的注意力之间的矛盾,电子版、网络版期刊的发行使科学信息的交流和传播更加便捷、更加快速度。

2.2.2 推动科学研究深入开展,促进科学技术的普及与推广应用

与其他信息相比,科技期刊传播的信息具有“更专业、更科学、更权威的性质”;因此,科技期刊对科学研究的开展具有引导和促进作用,有利于推动科学知识的普及和科学技术研究成果的推广。科技期刊所产生的这些社会效益也是科技期刊赖以生存的基础,而这些作用的发挥和效益的产生都离不开期刊的主体——编辑。

学术类期刊编辑在稿件的读审和筛选中时刻跟踪国内外研究热点,刊发一些具有科学前瞻性的论文,从而激发科研工作者的研究热情和创造性,为研究工作的选题和实施提供帮助和借鉴。

技术类期刊编辑除了把握相关学科的前沿知识,介绍国内外研究热点外,更关注相关领域研究成果的扩大传播,在论文选择上除了注重科学性、技术性外,更注重应用性和实用性,借助科技期刊这个媒体促进相关领域科学技术的应用和科研成果的转化。

科普类期刊编辑则把重点放在及时报道国内外相关领域的热点研究,实用性科学技术和科学常识,通过

编辑加工,深入浅出地将科学知识和科学技术介绍给更为广泛的读者,为基层科技工作者及普通读者提供通俗易懂的知识和便于掌握应用的技术资料,从而提高读者的科学知识和科学生产技能。

2.2.3 编辑是连接科研成果—产品—用户的纽带

期刊上发表的研究成果一旦被企业发现并实现技术转化以后,就会成为企业生产的产品,这些产品又在期刊上以广告的形式介绍给读者。广告是编辑在科技成果产品化以后为企业产品信息所作的传播和宣传,众多企业的形象、产品以及流通方式等信息通过期刊提供给期刊的读者,并被读者以文字资料形式保留,为企业和产品提供了良好的宣传平台。同时,期刊的读者作为潜在的用户,通过期刊及时掌握所需产品的信息,期刊成为信息获取的重要渠道。可见,编辑通过科技期刊在科研成果—科技产品—用户之间架起了一道桥梁,起到纽带连接作用,从而实现社会效益与经济效益的最佳结合。

2.3 培养和发现科技人才

科技期刊编辑承担着发现人才、培养人才的社会责任^[9]。编辑在稿件审读和加工过程中,可以随时将审稿和修改建议反馈给作者,作者根据反馈的信息对论文反复修改和补充,最终使其科学性、学术性、可读性都达出版要求。这种交流方式对作者尤其是对年轻作者的指导和帮助作用很大,许多作者就是在不断投稿—不断修改完善—最终发表的循环往复过程中,提高科研水平、完善研究内容、提高论文写作能力的。可见,通过编辑的辛勤工作,期刊培养出大批作者,同时一些优秀科技人才也是通过在期刊上发表研究成果脱颖而出被同行所熟悉并认可的。这些都离不开编辑的慧眼识珠和诲人不倦。

2.4 在打造品牌期刊中发挥着重要作用

编辑是期刊的灵魂和核心,研究论文是期刊的血肉之躯。科技期刊编辑人员的道德素养、学术素养、办刊理念直接影响着期刊的生存与发展。打造品牌期刊首先需要建立高素质的编辑队伍,因为编辑是打造品牌期刊的主要力量^[10-11]。

2.4.1 编辑的素养影响着科技期刊的质量

科技期刊编辑的素养包括职业道德素养和专业学术素养。期刊质量取决于稿件质量,而编辑的素养从许多方面影响着稿件质量。

科技期刊编辑的职业道德素养是打造品牌期刊的前提。良好的职业道德素养使编辑与读者和作者的亲和力和大大增强,容易使读者和作者对期刊产生好感和信任。编辑对投稿进行审读和筛选的过程,是作者与期刊建立联系,相互认可、相互信任的过程。在这一过程中,编辑对稿件提出审读意见和修改建议,使作者通

过编辑了解到期刊对论文质量,包括学术水平和撰写格式的要求,从而逐渐熟悉期刊,直到最后认可期刊,成为期刊长期的稿源供给者和稳定的读者群体。期刊编辑在这一工作流程中可以锁定大批作者和读者。充足的稿源是期刊能够选择高水平论文的基础,为期刊的高质量提供了必要的保障。编辑的敬业奉献精神、科学严谨作风以及紧密合作的团队是打造品牌期刊的基本条件和保障。

科技期刊编辑的专业学术素养是打造品牌期刊的关键。随着科技期刊的发展,编辑人员的知识层次逐步提高,许多期刊编辑都已具有博士或硕士学位,有些科技期刊编辑甚至是专家学者,学者办刊已成为高学术水平科技期刊的选择之一。目前在欧美一些发达国家,专业性学术期刊几乎全是专家学者在办,这些专家学者既从事期刊编辑工作,又在某一专业领域具有较高的造诣,他们既有编辑专业能力,又能对作者的研究方法、研究结果具有发言权,有利于期刊学术水平的提升^[12]。所以,编辑的专业学术水平直接影响着期刊的质量,期刊的质量是期刊生命的保障。

科技期刊的质量决定着它的影响力和发行量。评价科技期刊的学术质量和影响力的指标目前普遍采用影响因子,影响因子与编辑质量和期刊内容的学术水平息息相关。编辑生产出的科技期刊质量越高,内容科学性、创新性和实用性越强,期刊的影响力就越大,在专业领域的地位就越高,因而也就越符合读者的需要。期刊越受到读者的关注和喜爱,读者群就越大,发行量也就会越大。读者群的大小一方面与期刊质量和内容有关,另一方面也与期刊的知名度有关,了解并认可期刊的读者越多,期刊发行量越大。科技期刊编辑的社会活动能力在期刊扩大宣传,提高知名度等方面发挥着重要作用。

2.4.2 编辑的创新思维和创新能力的对科技期刊的影响 创新是科学发展的生命力,同样,创新性也是科技期刊富有生命力的标志。科技期刊编辑的创新性思维和创新能力使科技期刊更好地反映科学研究的前瞻性和创新性。科技期刊编辑能掌握相关领域科学研究的现状,及时报道最新的科学技术研究成果,以创新性思维挑选最具创新性的高质量论文,使科技期刊始终站在科学发展的前沿^[3,13]。科技期刊编辑的创新能力体现在办刊理念、期刊策划、期刊内容、期刊销售、期刊管理、出版技术等多个方面^[3],要做好这些方面的工作,离不开编辑的创新思维和创新能力。

2.5 编辑为科技期刊发展提供资金保障 任何期刊的出版与发行都少不了资金的支撑,优秀的品牌期刊往往能产生较大的经济效益。编辑在期刊运作中通过

各种途径扩大发行量,除了以往的发行方式,网络为期刊发行营销开辟了新的平台。编辑们除了利用现有的发行渠道,还利用互联网站、期刊网站推销期刊,最近又出现用微博平台进行营销的方法,使科技期刊通过多种途径,更方便、更快捷地进入人们的视野^[14]。为了增加收益,还经常通过扩充版面、刊登广告等手段提高期刊的附加收益,以保证科技期刊的正常运行和发展。

3 结束语

编辑是人类社会信息的传播者,期刊则是信息的承载者。科技期刊编辑在经济社会中扮演着重要角色,在科技期刊中占据了主导地位,是期刊的核心。科技期刊编辑在履行办刊宗旨、维护期刊学术地位、保证编辑出版质量、扩大期刊发行以及开展经营等方面都发挥着重要作用,决定着期刊的生存和发展。

张艳丽、孙红艳、石放雄等在英文摘要上提供了帮助,特此致谢!

4 参考文献

- [1] 米哈依洛夫. 科学交流与情报[M]. 徐新民,等译. 北京: 科学出版社,1980:39
- [2] 颜志森,姚远. 科技期刊信息传播功能的演进[J]. 编辑学报,2001,13(1):9-11
- [3] 中国科学技术编辑学会. 科学技术期刊编辑教程[M]. 2版. 北京:人民军医出版社,2010:5
- [4] 任丽. 网络环境下科技期刊编辑的嬗变[J]. 四川生殖卫生学院学报,2008(1):59-60
- [5] 沈向昕. 论网络时代科技期刊编辑意识的嬗变和突破[J]. 湖南商学院学报,2002,9(1):121-122
- [6] 王振铎. 编辑学的人文使命[J]. 新闻爱好者,2006(6):9-11
- [7] Roediger H L. 科技进步中的期刊编辑角色[J]. 姚远,路祖本,王和平,等译. 菏泽师专学报,1993(4):49-63
- [8] 钟天明. 知识经济背景下科技期刊的变革与编辑的转型[J]. 编辑学报,2001,13(2):91-93
- [9] 姚实林,马宗华. 科技期刊编辑对作者的引导作用[J]. 中国科技期刊研究,2011,22(5):752-754
- [10] 宋咏堂. 品牌科技期刊的文化特征及其构建[J]. 中国科技期刊研究,2012,23(1):23-25
- [11] 陈峰,徐若冰,刘亮亮,等. 简论科技期刊品牌建设[J]. 编辑学报,2013,25(1):1-2
- [12] 陆遐. 高校学报编辑学者化的障碍与实现路径分析[J]. 赤峰学院学报:哲学社会科学版,2012,33(11):175-176
- [13] 陈发俊,徐飞. 影响中国科技期刊科技创新水平的主要因素[J]. 情报学报,2002,21(2):242-249
- [14] 王亚非. 期刊的微博营销和新媒体利用[J]. 出版发行研究,2013(2):32-34