

论高校自然科学学报主编的贡献意识

王金莲

江西师范大学学报杂志社, 330027, 南昌

摘要 论述高校自然科学学报主编具备贡献意识的必要性和充分性以及对学报贡献承诺的重要意义。认为:贡献意识是使学报主编工作具有有效性的关键,学报主编有了贡献意识,才会有先进的办刊理念和将学报做强、做大的事业心,才会发现并重视同事的所长及其对学报所作的点滴贡献,才会让学报编辑部每一个成员的才智得到充分发挥,从而使学报的社会效益和经济效益得到显著增长。

关键词 高校自然科学学报;主编;贡献意识;有效性

Contribution consciousness of editors-in-chief of university journals in natural sciences//WANG Jinlian

Abstract The necessity and sufficiency of contribution consciousness for university journal chief editors in natural sciences and the importance of commitment of journal contribution have been discussed. It is suggested that the significance of chief editors' work effectiveness is the contribution consciousness. Only with contribution consciousness, can journal chief editors improve the social and economic benefits of the journals remarkably, will their ideas of journal publishing and sense of professionalism be advanced, and will the talents and contribution of the colleagues be discovered and taken seriously. Then, the intelligence and inspiration of each journal staff member will be developed fully.

Keywords university journals in natural sciences; editors-in-chief; contribution consciousness; effectiveness

Author's address Journal of Jiangxi Normal University, 330027, Nanchang, China

对高校自然科学学报(以下简称高校学报)主编角色定位的说法有很多种,如编者角色、学者角色、教育工作者角色、发现者角色、传播者角色、协调者角色^[1],杂家、编辑家和管理者^[2],并赋予高校学报主编很多内涵,如学习力、决策力、执行力、协调力和人格力^[3],学术素养、管理艺术和人格魅力^[4],等等;所以,主编是学报是否具有学术竞争力和社会影响力的关键因素,其办刊理念将直接影响着他所主编的学报,是决定学报命运的管理者。根据管理大师德鲁克的观点,重视贡献是决定管理者工作有效性的关键。贡献,“旧谓进奉;进贡,今指把自己的力量、经验、物资等献给国家人民,或作有益于国家人民的事”^[5],而有效性是指“使能力和知识资源能够产生更多更好成果的一种手段”^{[6]19};因此,学报主编的工作是否有效,关键是他是否重视贡献,是否具有贡献意识,而这种贡献意识可以帮助学报主编突破“专长、技术、职务和部门”

的界限,看到学报外部面临的机会与挑战和作者、读者的需求,看到学报产生成果的地方,发挥自己应有的作用。

1 高校学报主编具备贡献意识的必要性

1.1 是学报主编岗位职责的基本要求 新闻出版署1995年10月19日[95]新出报1294号《关于报刊社社长、总编辑(主编)任职条件暂行规定》第2条和第4条规定:“报刊社社长、总编辑(主编)应有较高的马克思主义理论修养和政策水平,有强烈的事业心和高度的责任感,有积极的开拓精神和良好的职业道德;报刊社社长、总编辑(主编)应熟悉报刊编辑出版及经营管理业务,熟悉与报刊有关的专业知识,具有较丰富的采编工作经验和较高的写作能力,胜任终审定稿工作,有较强的组织协调和经营管理能力。”《出版印刷发行岗位规范和培训要求》^[7]中“期刊主编(副主编)岗位规范”主要职责中的第2条和第4条规定:“主持制定刊物的选题规划、栏目设置和组稿、发稿计划,组织社会力量和本刊人员实施;系统地收集和研究所涉及的学科的学术动态和编辑出版信息,提出对编辑工作具有指导意义的建议或革新方案,不断提高刊物质量,增加发行数量,提高办刊的社会效益和经济效益。”

由此可知,学报主编的工作本质上是“思考”或脑力劳动,是抽象的活动,其职能要求他必须思考如何制订编辑方针、把握办刊方向、确定选题组稿、终审签发稿件等一系列工作,“思考”的结果是知识、创意、信息、见解或智慧,而不是价值或财富。出版或学校主管部门无法对其“思考过程”进行管理和干预,必须依靠学报主编的自我管理和贡献意识,使自己“思考”后的“知识”——这种“知识”不等于成果,只是产生成果的一种资源,而这种资源只有通过有效的管理工作,“知识”才能转化为一种办刊理念,转化成编辑的行动,转化为学报的成果或绩效。这种“思考”后的“知识”——办刊理念在很大程度上取决于学报主编的整体意识、贡献意识和成果意识,由此学报的出版导向、学术品位、优势特色、服务对象等都会相应彰显出学报的编辑水平和出版质量。这就要求学报主编必须思考,应如何充分发挥高校的办刊优势、挖掘办刊资源、提高学报的社会效益和经济效益,从而体现其“事业

心、责任感、开拓精神和能够对编辑工作提出具有指导意义的建议或革新方案”;因此,高校学报的社会形象往往是学报主编贡献意识的反映,其贡献意识将直接对学报产生重要影响。由此可见,贡献意识是学报主编任职条件的应有之义,也是其职责和任务的基本要求。

1.2 是建立良好人际关系的需要 “组织中的管理者不是因为他们有‘与人相处的天赋’而具有良好的人际关系。他们有着良好的人际关系是因为他们在工作在与他人的关系中注重贡献。因此,他们的关系才具有生产力——这也是‘良好的人际关系’的唯一正确定义。”^[6]由此定义,如果一个学报主编把人际关系建立在“贡献”的基础上,待人真诚,注重合作,能设身处地为别人着想,则肯定不会受到所谓人际关系的困扰,他的工作就会得到主管领导的肯定和学报编辑的支持。

良好的人际关系是生产力,而建立良好人际关系的基础是重视他人的贡献;因此,学报主编要重视以下2方面的贡献:1)学报外部,即作者、读者和编委;2)学报内部,即副主编和每一位编辑人员,以及学报主管校长。这2方面贡献的直接效果一个是可以为学报组织到高质量的稿件,另一个是可以提高学报工作水准和提升编辑个人的自我发展空间。

值得强调的是,在一个学报编辑部内部,良好的人际关系不是指一团和气,若一个学报编辑部没有取得任何成绩,虽然大家和谐相处、愉快交谈,那这种“良好的人际关系”又有何意义?反之,若学报办得很好,主编即使偶尔疾言厉色,也不至于影响人际关系;因为“员工们在执行高标准、严要求的指令过程中,往往会充满抱怨,但一旦目标实现了,大家就会击掌相庆,相互表扬,情趣盎然、欣慰地对视”^[8]。

因此,重视他人贡献,是学报主编工作取得成效的关键,也是学报主编与他人建立良好人际关系的前提。有了良好的人际关系,学报主编才能如鱼得水、左右逢源,才能更好地推动学报工作,有时往往还能使学报工作取得“文章本天成,妙手偶得之”的效果。

2 高校学报主编具备贡献意识的充分性

2.1 正确认识自己 俗话说,“人贵有自知之明”,一个学报主编必须清楚自己的长处和短处是什么,自己能干什么,干不了什么。要时刻提醒自己:“我对服务的学报,在绩效和成果上,能有什么贡献?我能为学报贡献些什么?”这当中强调的是责任,而不要总是强调自己的职权:“我是主编,我是对的,我是为你们好,你们必须听我的。”一个重视贡献的学报主编,一个勇于对学报成果负责的人,即使他位卑职小,也应该算是一个有效的学报主编;因为他能对刊物的成果绩效负责,

即有为才有位!因此,学报主编应发挥自己的长处,抑制自己的短处,尽快找到自己可以做而且值得做的事,为学报整体取得绩效作出贡献。

2.2 善用有效时间 学报的工作千头万绪,若一个学报主编事无巨细,样样都亲历亲为,把所有权力都抓在自己一个人手中,其结果是对别人不信任,往往造成多方面的不信任,那他的工作肯定是失效的,即所谓管得越多,毛病出得也越多。同样,一个没有时间观念,把时间浪费在没有贡献的事情上,浪费在无聊的应酬或没有多大意义的社交上的“甩手掌柜”式的学报主编往往也是一个无效的主编。有效的学报主编是抓大放小,分工合作,各司其责,给每个岗位或职位赋予一定的责权利,同时把更多的时间和精力花在“理”上,即要梳理,把学报工作理顺、理清楚,最后出规章、出制度、出办法。

作为一个有效的学报主编,应该经常把自己的工作时间捋一遍,查找一下自己是管的时间用得多了,还是理的时间用得多了,如果把大量的时间、精力都花在管上面,那肯定荒废掉了自己很多有效的时间,更重要的是他必须明确自己的目标和任务,掌握实现目标需要多少时间。学报主编要想取得成果和绩效,就必须着眼于整个学报的成果和绩效。换句话说,他还得匀出时间来,将目光由自己的工作转到成果上,即如何提高学报的学术影响力,提高学报对新学科、重点学科和地方建设的促进作用及学报在转型期面临的机遇与挑战上来。这样才能建立相应的贡献意识和成果意识,才能清晰地知道自己的责任,成为一个重任在身的人,并学会把有限的时间用在刀刃上,学会科学安排时间,将时间作整块的运用,而不要将时间分割开来零星使用。要排除一切干扰,集中时间和精力把主编真正要做的事情做好。

2.3 发挥他人所长 就是尊重他人。有效的学报主编从来不问:“他能跟我合得来吗?他不能做什么?”他问的是:“他贡献了什么?他能做什么?”学报主编就是要充分利用每一位编辑的长处,共同完成工作任务;因为只知道抓住别人缺点和短处是干不成任何事的。有效的学报主编懂得如何把平凡的人组织起来,做出不平凡的事情。组织起来的力量就在于“发现并发挥”每一个人的长处,所谓“人尽其才,物尽其用”;因此,学报主编在发挥他人所长时应当做到以下几点。

1)善于发现。学报主编要善于发现每一个员工的长处,发现他在哪方面工作做得好,哪方面可能会做得好,需要帮助他学习些什么才能发挥他的长处。

2)要有长远的眼光和宽阔的胸怀。学报主编必须将自己的工作与学报的长远目标结合起来,要学会容忍他人的短处或脾气。要知道在一起共事的人都是一个团队的战友,是合作伙伴,充其量是竞争对手,而不是敌

人。报业大亨默多克说：“优秀的人都善于团结人，而最能征服人心的力量，恰恰是对他人发自内心的尊重。”^[9]

3)多鼓励,少抱怨。一个经常抱怨其同事或下属这也不行那也不行的学报主编,其本身就是一个弱者,因为他觉得他的下属或同事的才干已经构成对他本身的威胁。同样,一个学报主编考查下属的工作表现,也不能仅看其是否顺从或服从自己。若什么事都顺从自己,就赋予他更多的权利,如此,对学报工作肯定是不利的。

3 高校学报主编对学报贡献承诺的重要性

学报主编的工作本质上是思考,是抽象的脑力劳动;因此,学报主编要使工作有成效,就必须从学报的定位、办刊宗旨、为谁服务以及学报的特殊功能^[10]和科技期刊的6种属性^[11]出发,根据有效性原则,关注并思考以下3个方面贡献的承诺:扩大学报的直接成果;强化学报的存在价值;培养明天所需的人才。为使学报效益最大化,学报主编对学报贡献的承诺,应体现在以下3方面:1)提升学报的学术竞争力和社会影响力,即扩大学报的直接成果;2)强化学报特色,即学报的存在价值;3)带队伍、重人才,即学报可持续发展的基础。

3.1 向上的贡献承诺 学报的直接成果——提升学报的学术竞争力和社会影响力,是学报追求的根本目标。学报主编必须弄清楚,要使学校或主管校长能够作出正确决策,自己应该报告些什么?应该掌握和分析哪些主要数据?根据学报目前状况,提升学报学术影响力的重点、难点和切入点^[12]在哪里?需要学校给予哪些政策支持?这时学报主编就应该把有关数据,如影响因子、总被引频次、他引率、基金论文比等及自己对学报现状的判断,如学报目前在全国或同类刊物中所处的位置以及追赶的目标等贡献给学校的主管校长。这种“向上的贡献承诺”,可以使主办单位即学校作出正确的决策,使学校的决策能够有效地支持学报工作。

围绕着如何提升学报学术影响力的问题,学报主编在向主管校长贡献上述数据和目标承诺的同时,应提出学报所需要的以下政策支持。

1)更新办刊理念。与以往纸质出版相比,数字出版对传统高校学报的发展注入了新的生机与活力,使学报刊发论文被阅读和利用的数量大大增加,网络技术、数字化优先出版有效扩大了高校学报的传播范围和缩短了发表时滞,在一定程度上弥补了学报综合性的欠缺;因此,可向学校申请追加学报数字出版的办刊经费,使学报的办刊理念和工作方式与现代化、国际化接轨。

2)吸纳优质稿件。优质稿件是学报学术影响力的关键因素,也是提升学术影响力的难点,能够组织到

高质量的稿件不是一件容易的事情,尤其对于地方高校学报就更是难上加难^[13]。若仅仅依赖学报主编个人的学术影响力或主编个人的关系拉稿件,显然不是长久之计;因此,为留住学校优质稿件,学报主编可向学校申请在科研计分、职称评定或科技奖励中出台相关倾斜政策,引导学校科研人员将一定比例的高质量论文投向本校学报。

3)发挥上司所长。现在的高校校长一般都学有专长和拥有自己的学术团队,为发挥校长所长,学报主编可请主管校长组稿或约稿,甚至请主管校长亲自为学报撰稿。

4)发挥编委所长。组建高学术水平的编委会,发挥编委所长,请编委组织优质稿件^[14],专门约请著名学者投稿或撰写综述文章,或设立“学报创名刊名栏专项基金”,这同样需要学校给予财力上的支持。

3.2 横向的贡献承诺 围绕着提升学报的学术影响力和强化学报特色,学报主编必须弄清楚,学报究竟能为学校哪些群体、哪些部门乃至整个学校贡献些什么?学报刊发的论文哪些被引频次较高、经常被哪些读者利用?以此找到学报的作者群和读者群。学报主编必须思考应该为他们贡献些什么?为他们提供哪些方面的服务?这种“横向的贡献承诺”,能使学报的综合性向某些专业化方向靠近,从而找到学报的自身特色和存在价值;因为特色是学报的生存之本^[15]。为此,学报主编可以为学校的优势学科和当地特色资源的研究开辟特色专栏,以发挥学报对学科建设和地方建设的促进作用,而优势学科建设和地域特色资源的研究又可为学报提供充足的稿源和高水平的作者队伍,这是一个双赢的过程。在这个过程中,学报主编应做到下述2点。

1)自我提高。网络信息化管理的有效性体现在速度上,学报论文往往具有很强的时效性,谁最先赢得作者和读者,谁就赢得一切;因此,学报主编需要不断地学习,不断地自我提高,从而跟上时代前进的步伐,在与外界联络和交往时充满自信和从容。

2)服务到位。学报主编必须明确自己本刊的作者群和读者群的类型、特点和需求,并围绕这种需求指导编辑进行选题策划、栏目设计和编辑加工;同时为满足读者的阅读需要还应该要求编辑深入了解读者,搜集、研究刊发文章后的反馈信息,建立作者、读者档案,使责编具有与作者、读者沟通、对话的能力,并要求责任编辑善待每一篇来稿,不断强化为作者、读者服务的意识,从而最大限度地满足作者和读者的需要。

3.3 向下的贡献承诺

3.3.1 为学报员工谋福祉 由文献^[11]知,学报具

有商品属性,即只有当学报的论文被读者阅读和利用的时候,学报才有成果可言,才能产生社会效益和经济效益;所以,学报主编应当学会经营,如版权的经营、学术的经营、发行的经营、广告的经营等,还可组织社会力量办学报,以迎接文化体制改革、出版业转企改制的挑战。这种“向下的贡献承诺”,是主编岗位职责的基本要求之一,更是凝聚学报人心的重要因素。

3.3.2 营造重视贡献,注重合作,和谐、愉悦的工作环境 人是需要得到认可的,学报主编就要营造一个环境和条件,使学报编辑都能体现其个人价值,并时常对编辑说句暖心窝的话,拍拍肩膀,鼓励说“干得不错!”同时,学报主编自己应学会积极与他人合作,如与各副主编的合作,并引导编辑积极与他人合作;因为如果编辑人人都重视贡献,把贡献作为一种习惯,那么大家的配合与协作一定很顺畅,大家也会齐心协力地做好各自的工作,办好学报。

3.3.3 带队伍,重人才 一个具有贡献承诺的学报主编通常会期望他的编辑也以贡献为重,同时会启发他人寻求自我发展,这样就可以帮助同事们把眼光放得更远,从而提高大家的工作积极性。学报主编在编辑团队中充当着多种角色,如领航员、服务员和学习的组织者^[16],要在培养人才方面重视以下5方面的贡献承诺。

1)抓数据分析。作为学报主编,对学报评价的相关指标要像公司老总分析财务报表那样去分析和钻研,从数据中看变化,从数据中找差距,从中得出比较正确的结论,以指导自己的实际工作。

2)抓学习和培训。要给每位责任编辑每年都有外出学习和培训的机会,使他们能及时了解自己分管学科的研究动态和发展趋势,及时了解与编辑出版有关的新的政策法规和标准规范,从而使编辑能够组织到优质稿件并提高编辑水平。

3)抓编校质量。要求责任编辑熟练掌握有关的政策法规和标准规范,精心做好选题组稿、审稿、编辑加工和校对等一系列工作,不放过任何一个差错,组织编辑对学报审读专家提出的意见逐条进行学习,并提出改进办法。

4)抓研究并撰写论文。要求责任编辑每年必须研究、撰写相关专业和编辑学论文,并实施相应的奖励制度。

5)发现、培养和重视人才。这里的人才包括编辑和作者,要让编辑看到自己在学报编辑部有上升的发展空间,也要及时发现、培养和扶持年轻的作者,为学报的可持续发展作好人才准备。

4 结束语

学报主编的价值不在于任劳任怨、埋头苦干或只是单纯地执行命令和只求学校领导满意,而在于能承担起主编的责任,并依靠自身的知识、才干和贡献意识,促进学报产生成果。学报主编有了贡献意识,才会有先进的办刊理念和全心全意将学报做强、做大、做大的事业心,才会不断地自我提高。这种提高包括有长远的眼光和宽阔的胸怀,只有这样,才会发现、重视同事之所长及其对学报发展所作的点滴贡献,并注重营造一种重视贡献,注重合作,和谐、愉悦的工作环境,建设一支结构合理、业务精湛的编辑队伍,才会让学报编辑部每一个成员的才智得到充分发挥,从而使学报的社会效益和经济效益得到显著增长。

5 参考文献

- [1] 杨权斌. 现代大学学报主编的社会角色与学术责任[J]. 出版广角, 2009(11): 53-55
- [2] 邝幸华. 论科技期刊主编的多重角色[J]. 编辑学报, 2001, 13(2): 96-97
- [3] 李建军. 精细化管理下学报主编能力的“度”量[J]. 编辑之友, 2009(4): 56-58
- [4] 郑琰琰, 张月红, 王国栋, 等. 高校学报主编伦理与学报建设[J]. 编辑学报, 2013, 25(1): 8-10
- [5] 辞海编辑委员会编. 辞海: 缩印本[M]. 上海: 上海辞书出版社, 1979: 509
- [6] 德鲁克. 卓有成效的管理者[M]. 许是祥, 译. 北京: 机械工业出版社, 2011
- [7] 新闻出版署岗位规范编写委员会. 出版印刷发行岗位规范和培训要求[M]. 北京: 人民出版社, 1997: 32-33
- [8] 鲍威尔. 我赢定了: 鲍威尔生活和领导的艺术[M]. 张强, 译. 长沙: 湖南文艺出版社, 2013: 24
- [9] 张书宁. 会议室的紧急电话[J]. 环球人物, 2013(14): 95
- [10] 陈浩元, 郑进保, 李兴昌. 高校自然科学学报的功能及实现措施建议[J]. 编辑学报, 2006, 18(5): 323-327
- [11] 颜帅, 郑进宝, 佟建国, 等. 论高校科技期刊的6种属性[J]. 编辑学报, 2009, 21(2): 97-98
- [12] 佟建国, 颜帅, 黄冬华. 提升高校学报学术影响力的重点、难点和切入点[J]. 成都电子机械高等专科学校学报, 2011, 14(2): 59-62
- [13] 杨世武. 地方高校科技期刊稿源现状和组稿策略分析[J]. 云南大学学报: 自然科学版, 2011, 33(2): 77-79
- [14] 王金莲. 高校学报编委会作用的最大化[J]. 编辑学报, 2012, 24(6): 573-575
- [15] 杨丽君. 论高校学报特色的实现[J]. 编辑学报, 2003, 15(2): 96-98
- [16] 刘富书. 高校学报主编在构建和谐编辑部中的角色定位[J]. 科技与出版, 2006(5): 32-33