

科技期刊内文版面设计中的自我宣传*

谢文亮¹⁾ 张宜军²⁾ 李永莲³⁾

1)《广东商学院学报》编辑部,510320,广州;2)沈阳农业大学出版部,110161,沈阳;3)《广东轻工职业技术学院学报》编辑部,510300,广州

摘要 在数字化、网络化的今天,读者多以搜索和聚合技术方式获取信息,获得的多为单篇文章的 PDF 文档。它们与期刊信息页面相分离,割断了与期刊信息的联系,给读者、作者以及期刊自身带来一系列问题。认为科技期刊要在单篇文章的版面设计中加强与期刊信息的关联和宣传。提出了设计的原则及要素,并作实例分析,为解决单篇文章 PDF 文档与期刊信息割裂问题提供参考。

关键词 科技期刊;版面设计;PDF 文档;期刊信息;自我宣传;信息割裂

Self-propaganda in the content layout design of sci-tech journal papers//XIE Wenliang,ZHANG Yijun,LI Yonglian

Abstract Under the background of today's digital and network publishing, readers get information mostly by ways of searching and aggregation technologies. Most often, readers get PDF files of single papers, which bear no basic information of the journals and therefore bring a series of negative effects on both readers and the journals. In order to strengthen the connection between journal information and the paper PDF files, this paper proposes some principles, factors and measures of layout design that adds journal information into the paper PDF document for self propaganda. Some practical examples of paper content layout design are given. We hope this paper can provide a reference for solving the disconnection between the PDF files of single papers and the journal information.

Keywords sci-tech journal; layout design; PDF document; journal information; self-propaganda; information disconnection

First-author's address Editorial Office of Journal of Guangdong University of Business Studies, 510320, Guangzhou, China

1 问题的提出

传统纸质科技期刊的内文与四封连在一起,读者在阅读内文时,如果想了解期刊的更多信息,如刊名、刊期、卷次、期次、出版日期、投稿邮箱、官方网址、编辑部地址等,可直接翻阅四封便能得到相关信息;然而,随着网络信息时代的到来,数字技术迅猛发展,信息资源共享方式发生了变化,知网、万方、维普等数据库,以及期刊开放存取(open access)^[1]等数字形式,大量取代传统的购买期刊、到图书馆阅读等纸质版共享形式。读者获取期刊内容的方式随之改变,多数不再购买整

本纸质期刊,而从数据库中搜索有兴趣的文章,下载阅读,即使付费,也仅支付自己需要的文档的相关费用;因此,现在数据库和期刊开放存取等都将单篇文章制成单独的 PDF 文档,供读者下载阅读。由此导致单篇文章的 PDF 文档与期刊信息页面相分离。

单篇文章的 PDF 文档上没有或少有期刊信息,给读者阅读、投稿、引用带来不便。不少科技期刊还没有建立自己的网站,例如经济比较发达的广东省,目前 174 种科技期刊中只有 139 种期刊有能正常运行的网站^[2]。读者在单篇文章的 PDF 文档和期刊官方网站上找不到期刊的相关信息,便给不法分子可乘之机。不法分子利用百度等搜索引擎的竞价排名或是网站的流量排名,将他们精心设计的投稿方式排在前面,读者投稿时又往往通过这些引擎搜索期刊的投稿方式。对于作者,浪费时间,甚至误信网上不实信息而上当受骗,蒙受经济损失;对于期刊,稿源流失,还背上“黑刊”骂名:因此,科技期刊必须加强自我宣传^[3-4],诚意帮助读者、作者规避这些风险。帮助读者、作者就是帮助刊物自身。在单篇文章的 PDF 文档与期刊信息页面分割的情况下,则要在单篇文章的版面设计中加强与期刊信息的关联和宣传。

2 内文版面设计中自我宣传的重要性

2.1 作者引用的需要 撰写论文参考、引用了某篇文章,要将此作为参考文献列在文后,其格式要求是:

析出文献主要负责人.析出文献题名[文献类型标志].连续出版物题名:其他题名信息,年,卷(期):页码[引用日期]获取和访问路径^[5]。

然而,在单篇文章的 PDF 文档版面上,有的找不到文章来源,不见刊名,如《信息安全》;有的没有标明期次,或只标明出版年月,如《编辑之友》。作者要引用,只能凭着文章的题名、作者等信息去知网等数据库检索,得到刊名,或是凭着刊名去检索,确定是单月刊、双月刊还是季刊等,再根据出版年月推断出期次,才能完成引文的参考文献著录。作者引文动机复杂,如果引用不方便,有时就会放弃引用,这是期刊影响力的损失。

2.2 作者投稿的需要 作者投稿一般要寻找期刊的网址以获得电子信箱,或是找到期刊的在线投稿平台投稿。通常有 2 种找寻方式:一种是利用百度等搜索

* 中国高校科技期刊研究会基金资助(GBJXC1249);沈阳农业大学青年教师科研基金资助(20121024)

引擎,由于在搜索引擎里的网站排名受诸多人为因素的影响,排在最前面的不一定就是要找寻的期刊官方网站,如果被不法分子利用还容易上当受骗,如《护理学报》;另一种是通过中国知网等数据库查询,这种方式相对安全。中国知网和万方数据库没有直接提供期刊的官方主页或投稿邮箱,维普在这方面做得相对较好。如果能在单篇文章的版面设计中添加期刊的这些信息,作者就能直接获得安全、可靠的投稿方式,如《生态学报》在其正文版面下方放置其官方网址。没有网站或在线投稿系统的期刊,可参考《生态学报》的方式,将官方网址改成投稿邮箱。

2.3 期刊发展的需要 知名度和影响力是期刊追求的主要目标。高知名度和强影响力不仅来自于所刊发文章的高质量,也来自于期刊的自我宣传。“酒香也怕巷子深”,在数字信息技术高速发展的今天,有好的内容,而没有好的传播方式和渠道,仍然难以获得好的传播效果。期刊必须适应数字化、网络化新浪潮和新技术的发展,变革办刊理念,研究并利用互联网,通过二维码、论坛、博客、微博等新方式宣传,推销自我。读者以搜索和聚合技术方式获取信息,科技期刊整体形态已被肢解,办刊者的注意力应从整体汇编转移到单篇文章的选取和加工,着力提高单篇文章的水平和吸引力,编辑的创造性劳动更多地通过单篇文章展现在读者的面前^[6],期刊要抓住机会在单篇文章中宣传、展现自我。

3 内文版面自我宣传设计的原则及要素

内文版面自我宣传设计的原则如下。

1)一目了然,容易获取。页眉在版心外,比较醒目,还不影响论文部分,并且设计得好还能使版面美观^[7]。因此,对期刊自我宣传信息多采用页眉设计:有的放在版心上边的天头位置,如《编辑学报》;有的放在版心下边的地脚位置,如《中国科技期刊研究》;有的竖排在版心左右的切口处,如《编辑学刊》;放在订口位置的较为少见。考虑读者需求首要是论文信息,其次才是备其查找使用的期刊信息,以及读者的阅读习惯,期刊自我宣传信息宜放在版心下边的地脚位置。

2)与论文信息简单易分,不相混淆。期刊自我宣传信息和作为论文主要信息的正文部分的字号和字体要有所区别。页眉用字的字号必须小于论文正文字号,字体可酌选。为了与论文信息更易区分,其间多用页眉线隔开。

3)择录要点,信息简洁。单篇文章的PDF文档需要补充展示、宣传的期刊信息很多,但版面空间毕竟有限;因此,要根据读者需要和期刊宣传意图选择精要信息设计,如刊名,年、卷、期,页码,栏目名称,体现刊物

定位、办刊宗旨和方针的宣传语等,展现期刊的“精髓”信息。此外,可利用现代技术,制作、刊载能包括较多信息的二维码^[8],可链接期刊网址、博客、微博等,给读者提供找寻期刊更多信息的路径。

4)版面整体美观、明朗、和谐。期刊自我宣传信息的设计还要体现美化版面、调节视角、平衡感官的功能,既引导、方便读者阅读,又要努力营造愉快、轻松的阅读氛围。成熟的计算机排版设计技术已被广泛应用,调用点、线、块、框、字体、符号、图片,以及利用黑白灰或多色系、冷暖调等装饰功能给版面设计提供了极大便利;但不能过度使用而喧宾夺主,使版面混乱,影响读者阅读论文。

内文版面自我宣传设计的要素如下。

1)必需要素。对于文章编排,GB/T 3179—2009《期刊编排格式》规定:“正文部分应根据需要在页眉或其他适当位置标志便于迅速识别的下列项目:a)刊名(外文并列刊名可缩写);b)出版年、卷号、期号;c)第一著者或全部著者和文章题名。”^[9]科技期刊,尤其是学术类和技术类期刊,肩负弘扬、传播科学技术的神圣使命,要带头认真贯彻执行国家标准。按照国家标准在期刊内文版面设计中放置这些必需要素,既是对期刊的自我宣传,又是为读者和检索机构提供方便,更有益于我国期刊出版与国际接轨^[10]。

2)必要要素。国家标准没有明确规定,但读者深入认识、了解刊物,作者撰写论文引用、投稿和期刊为适应数字化、网络化办刊形势而进行自我宣传、营销需要一些很有必要的期刊信息要素,如期刊网址,投稿在线平台网址或投稿邮箱,体现刊物定位、办刊宗旨和方针的宣传语,代表期刊学术质量的主要荣誉,被检索收录情况,中、英文引文格式,期刊博客、微博、论坛网址等。数字技术和新媒体已深刻地改变了科技期刊的生态环境,期刊根据自身情况在版面编排上加上部分必要要素,使信息传播方式、传播渠道多样化、大众化,使界面更人性化、更友好,能明显增强期刊的传播效能,提升刊物的影响力。

4 内文版面自我宣传设计实例及其解析

根据上述设计原则和设计要素,以2012年论文总被引用频次列全国5000多种科技期刊第1名(科技部中国科技信息研究所“中国科技论文与引文数据库”数据)的《生态学报》为例,解析内文版面中对期刊的自我宣传设计,供学习、研究参考。

由图1可见,《生态学报》在上页眉设计中放置国家标准规定的中、英文刊名、出版年月、卷号、期号等必需要素,读者能清楚地知道所下载的PDF文档论文

《基于遥感技术的森林健康研究综述》来自于《生态学报》2013年3月出版的第33卷第6期,具体页码因是篇首页采用了暗码,由后页页码推断可知。在必要要素方面,该刊选择在下页眉设计中放置刊物网址,引

导、方便读者深入关心刊物,给刊物投稿等;在上页眉下方、论文题名前放置本篇论文的DOI号和中、英文引文格式,方便作者引用,减少著录差错,提高论文被引概率^[11]。

第33卷第6期
2013年3月

生态学报
ACTA ECOLOGICA SINICA

Vol. 33, No. 6
Mar., 2013

DOI: 10.5846/stxb201112011838

高广磊,信忠保,丁国栋,李丛丛,张佳音,梁文俊,安云,贺宇,肖萌,李文叶. 基于遥感技术的森林健康研究综述. 生态学报, 2013, 33(6): 1675-1689.

Gao G L, Xin Z B, Ding G D, Li C C, Zhang J Y, Liang W J, An Y, He Y, Xiao M, Li W Y. Forest health studies based on remote sensing: a review. Acta Ecologica Sinica, 2013, 33(6): 1675-1689.

基于遥感技术的森林健康研究综述

高广磊¹, 信忠保¹, 丁国栋^{1,*}, 李丛丛², 张佳音¹, 梁文俊¹, 安云¹,
贺宇¹, 肖萌¹, 李文叶³

(1. 水土保持与荒漠化防治教育部重点实验室, 北京林业大学水土保持学院, 北京 100083;

2. 北京师范大学全球变化与地球系统科学研究院, 北京 100875; 3. 中国科学院地理科学与资源研究所, 北京 100101)

摘要: 遥感技术可以有效完成复杂时空尺度海量信息的收集处理, 其与森林健康研究的交叉、融合大大提高了复杂时空尺度上森林健康研究的表达能力。目前, 森林健康遥感研究正处于各学科交叉、融合、调整, 由静态向动态、单一向复杂、零散向系统转变的关键发展时期, 但缺乏对森林健康问题的全面考量、逻辑安排和系统的顶层设计。在把握森林健康活力、组织结构和恢复力核心理念的基础上, 从森林资源调查、森林生态功能评估、森林健康风险控制和森林植被参数提取四个方面构建和丰富基于

图1 《生态学报》内文篇首页版面设计

版面各部分功能分明, 整体较为简洁明了, 可体味到办刊人的良苦用心。值得商榷的是中、英文引文格式编排位置, 笔者以为放在论文结束后更适宜: 一是从读者阅读心理和习惯上看, 如3.1中1)所述, 读者首要阅读的是论文内容, 研读后才涉及引用著录等其他需要, 放在论文结束后显得更符合这种心理和习惯, 也更能体现引用著录的严肃性; 二是从视觉上看, 这部分内容较长, 放在当前位置抢夺论文部分, 尤其是题名和作者的气场, 必要性的宣传、服务信息有喧宾夺主之嫌; 三是从版面和信息的简洁性看, 这部分内容与紧邻的上页眉内容和论文题名、作者内容在短期内、在当页里多有重复, 使版面和文字略显臃冗, 而放在论文结束后则为当文、当页有益补充。

对于自我宣传信息必要要素, 各刊可以根据刊物情况自选确定。建有网站、博客、论坛等可以由此拓展阅读到更多期刊信息的, 可以设计刊载网址链接; 没有建立这些网络通道的, 更要注重对有限版面空间的利用, 选择关键的必要要素, 进行自我宣传设计。特别推荐采用已在电视、报纸等媒介广为应用的二维码, 其制作^[8]简单、方便, 图形小巧、美观, 可编码记录文字、图片、网址链接等上千个字符信息。期刊设计刊载记录有自我宣传信息的二维码, 用智能手机等移动终端在图片上扫一扫, 便能获取所存储内容或触发相关应用操作, 轻松阅读到延伸内容。

5 参考文献

- [1] 维基百科. 开放获取[EB/OL]. [2013-03-20]. <http://zh.wikipedia.org/wiki/开放获取>
- [2] 王景周, 黄建军. 广东省科技核心期刊网站互动性调查研究[J]. 中国科技期刊研究, 2012, 23(3): 342-347
- [3] 朱大明. 略论科技期刊的自我宣传[J]. 编辑之友, 2003(12): 55-56
- [4] 陈培颖, 胡蓉, 张哲. 科技期刊的多元化宣传策略[J]. 编辑学报, 2009, 21(5): 429-431
- [5] GB/T 7714—2005 文后参考文献著录规则[S]. 北京: 中国标准出版社, 2005
- [6] 赵大良, 刘杨, 苗凌. 应学术交流而生 为学术交流而变[J]. 编辑学报, 2011, 23(2): 95-98
- [7] 全国出版专业职业资格考试办公室. 出版专业实务[M]. 上海: 上海辞书出版社, 2011: 169-173
- [8] 谢文亮, 张宜军. 二维条码在科技期刊中的应用[J]. 中国科技期刊研究, 2013, 24(3): 543-546
- [9] GB/T 3179—2009 期刊编排格式[S]. 北京: 中国标准出版社, 2010
- [10] 陈浩元. 科技书刊标准化 18 讲[M]. 北京: 北京师范大学出版社, 1998: 49
- [11] 范雪梅, 沈波, 夏爱红. 科技期刊应重视在论文首页标注引文格式[J]. 编辑学报, 2011, 23(5): 405-406

(2013-04-10 收稿; 2013-05-19 修回)