

提高科技期刊约稿质量和成功率的途径与方法

王 静 冯学赞 马宝珍

《中国生态农业学报》编辑部,050022,石家庄

摘 要 为了提高科技期刊约稿的质量和成功率,在约稿时应做好准备工作、实施约稿和后续工作。准备工作主要包括:编辑对学科发展有较好的认识和理解;物色合适的作者;制订合理、有效的约稿方案。实施约稿过程主要包括:编辑应具有聪慧的头脑,投入真诚情感;编辑应具有较好的语言组织能力和对约稿过程中突发事件的应对能力。后续工作主要包括跟踪调查成功约到的稿件,推广优秀稿件,回访约稿作者,以利于再次约稿。

关键词 科技期刊;约稿;稿件质量;优秀稿件;真诚情感

Method of improving manuscript quality of sci-tech journals and success rate of manuscript invitation//WANG Jing, FENG Xuezan, MA Baozhen

Abstract In order to increase success rate of manuscript invitation and improve the quality of invited manuscripts of sci-tech journals, editors should pay attention to preparation, implementation of invitation and follow-up work. Preparations before manuscript solicitation mainly include: good understanding of the development of related disciplines and research hotspots, selection of suitable authors, making effective invitation plans. During the implementation of manuscript invitation, editors of sci-tech journals should be brilliant and invest sincere emotion in the work. Meantime, editors' excellent language organization skills, and ability to deal with emergencies are also important for manuscript invitation. The subsequent work of an invited manuscript mainly include tracking and investigating the invited manuscript in time, popularizing excellent manuscripts, revisiting the authors, and maintaining good relationship between editors and authors.

Keywords sci-tech journal; manuscript invitation; manuscript quality; excellent manuscript; sincere emotion

Authors' address Editorial Department of Chinese Journal of Eco-Agriculture, 050022, Shijiazhuang, China

由于多种原因,国内科技期刊正面临优质稿源缺乏的困境^[1]。优质稿件是期刊生存和发展的基础,一流刊物离不开一流主编和一流编辑人才^[2-3]的同时更离不开一流的稿件,而专家约稿是获得优质稿件的重要手段,也是目前科技期刊寻求发展的一项重要举措。

约稿是依据期刊的学科方向和选题计划,约请合适的作者就预订的题目写稿^[4]。虽然已有很多编辑同人约稿的原则^[5]、对象^[6]、方式^[7]、技巧^[8]、问题及应对^[9]等做过研究,但对提高科技期刊约稿质量和成功率的途径及方法的系统分析还鲜见报道。为此,

笔者根据前人的分析结果并结合自己的经验教训,从约稿前期准备、实施约稿和后续工作3个阶段进行分别阐述,提出科技期刊提高约稿质量和成功率的方法与途径,与同人交流。

1 约稿准备阶段

1.1 分析学科发展 编辑对本刊学科发展的认识程度与约稿能否成功有很大关系。对学科发展及研究热点和选题计划的正确认识可以通过充分的信息采集来实现,信息采集可以防止选题策划的闭门造车。

在科技期刊领域,信息采集主要指对学科发展的现状、趋势和热点等信息的采集。朱晓江^[10]指出,编辑除了必须具备审稿能力以外,还需以丰厚的学术素养为底蕴;因此,编辑必须在约稿前充分研究选题的性质和要求,捕捉新的选题生长点,分析选题的重要性和迫切性。只有这样,才能以充分的说服力,让作者看到选题的价值以及编辑对工作的认真态度。只要选题本身有吸引力,编辑又能把这种吸引力展现出来,一般的作者会接受约稿的。编辑能否把这种吸引力展现出来,在很大程度上取决于对学科发展的把握;所以,在约稿之前深入研究学科发展对成功约稿会起到关键性作用。

分析学科发展的方法有很多种。

第一,通过网络增进对学科的认识。在如今网络发达的时代,信息采集变得方便而快捷。百度(<http://www.baidu.com>)和谷歌(<http://www.google.com>)2大搜索引擎为我们提供了大量的信息资源。此外,国家高技术研究发展计划(“863”计划,<http://www.863.gov.cn>)、国家重点基础研究发展计划(“973”计划,<http://www.973.gov.cn>)、WOS(Web of Science)、JCR(Journal Citation Reports)和ESI(Essential Science Indicators)等网站和数据库也是了解学科发展有力的工具。

第二,拜访国内外专家。专家对自己所从事学科的发展情况非常了解和熟悉,编辑通过与专家面对面的沟通和交谈,一方面可以对学科情况有一个总体认识,另一方面可以增进与专家的感情,拉近编辑部与专家的距离,为今后的专家约稿打下良好的基础。

第三,拜访重点实验室和学术单位。了解重点实验室和学术单位对期刊的需求和建议,关注重要学者

的科研成果,了解最新科学前沿,同时还可拉近期刊与一线学者的距离,改变他们对国内期刊的看法,并宣传期刊。

第四,参加国内外学术会议。国内外举办的权威学术会议一般都是围绕各学科热点问题进行研讨,而且都会聘请国内外知名专家报告;所以,多参加这样的学术会议,可以准确把握学科方向,增进与专家的交流,为未来的约稿打好基础。

1.2 物色作者 其实,在对学科发展的分析过程中,编辑已经开始物色合适的作者了,甚至已经与作者有了一定交流。黎贞崇^[11]指出,在信息网络飞速发展的时代,科技期刊的组稿方式包括以下几种:从国家自然科学基金项目数据库约稿,从全国博士招生目录名单中约稿,从以往作者中约稿,从学术交流会上约稿,从编委中约稿,从院士候选名单中约稿,从名刊、核心期刊的作者中约稿,等等。笔者认为,科技期刊可以通过以下渠道选择约稿作者。

第一,从编委中寻找作者及通过编委推荐作者。一般科技期刊的主编和编委都是国内外知名专家,而且作为该刊的编委,他们也会很乐意为期刊做点事情;所以,向编委约稿是最有效的方法。目前,有些期刊已把编委在一定时间内给该刊投稿列入编委会章程,这是一种值得推广的方法。

第二,从重点实验室和国家重点项目承担单位中寻找作者。国家级、省部级重点实验室都是国家相关部门根据学科发展、国家需要及该实验室的学术水平,从众多优秀实验室中评选出来的,其研究方向一般就是学科发展的方向;因此,从重点实验室和国家重点项目承担单位物色约稿作者,是有效而可行的渠道。

第三,从学术会议的报告中寻找作者。学术会议邀请的都是两院院士、国家重点项目的学术带头人和在科研一线工作的著名科学家。两院院士和国家重点项目的学术带头人在会议上的报告代表着学科的最新科学前沿,他们的主张将会决定着学科发展的方向,而科研一线科学家的报告是最新的科学发现,揭示目前迫切需要解决的科学问题,是具有创新性的研究成果。如果约稿能够成功,可迅速扩大期刊的学术影响力。

第四,从出版物上寻找作者。中英文版知名刊物的作者一般都是高水平的作者,经常会有优秀稿件刊出,编辑可以跟踪了解他们的研究动向并及时约稿。此外,报纸、网络新闻等媒体也经常会报道一些优秀科学家的最新研究成果,编辑也应予以关注。

1.3 制订约稿方案 科技期刊约稿是编辑部的一件大事,应制订一套完善的约稿方案。首先,在约稿之前

与约稿作者联系,一方面表示对他们的尊重,另一方面让他们有思想准备;其次,准备一些期刊宣传资料,让约稿作者对期刊有全面的了解;第三,通过前面对学科发展的分析,整理出专题的相关稿件或资料,以便与约稿作者沟通和交流;最后,对物色到的作者进行跟踪和回访,一方面可以增加约稿的成功率,另一方面可以增进与作者的感情,为下一次约稿打下基础。

2 实施约稿

实施约稿可分为2种方式,直接约稿和间接约稿。直接约稿包括拜访作者时约稿,参加会议时与作者面对面约稿,通过电话、手机短信或者通过E-mail约稿,等等;间接约稿即委托他人约稿,包括委托编委或委托与专家关系较好的同事或朋友约稿,等等。无论是哪种约稿方式,为提高约稿成功率,可以从以下几方面着手。

2.1 投入编辑的智慧和真诚情感 编辑的智慧和专业修养是自身立足的利器,是期刊充满生机的源泉,也是约稿成功的关键要素之一。约稿之前的准备工作做得是否合理和可行已经在一定程度上验证了编辑的智慧。只有智慧的编辑在实施约稿过程中,才能与约稿人具有共同的语言和专业平台;但是,在目前多元化社会背景下,期刊竞争异常激烈,优质稿件流失现象严重,作为有知识、有文化、有素养的编辑不可急于求成或采取不正当手段约稿,而应恪守职业道德,公平竞争,以智取稿。

我们的社会是一个人情味很浓的社会,一个人或一个单位想要在某件事情上取得成功,必须有真诚情感的投入。编辑在平时可以通过给约稿对象发问候短信,或在节假日亲自登门拜访,如果约稿对象在异地,也可寄上卡片或小礼物慰问。人都是有感情的,有了这些行为层面的铺垫和情感的交流,经过一段时间的接触和了解,约稿自然会水到渠成。

杨文德^[12]指出,拟定全面、详细又饱含深情的约稿函对成功约稿有很大的促进作用。约稿函首先要表达编辑对作者学术思想和研究方向的了解、兴趣和推崇;其次,结合约稿人特长重点进行选题的推介,信末表达期待之情;此外,约稿函应专人专信,这样既可以结合作者的具体情况撰写,又可表达重视、亲切和真诚之意。

总之,要运用自己的聪明才智来赢得约稿作者的认可,应以情动人,善于运用自己平时积累的学术知识与约稿人产生共同语言,最终取得约稿成功。

2.2 提高编辑的语言组织能力 在约稿过程中,编辑应该遵循平等沟通、以诚相待的原则^[13],以适当的方

式、清晰的逻辑和通俗的语言向作者介绍约定稿件对科研发展和作者个人影响力产生的意义,培养作者的创作使命感和荣誉感,使作者意识到自己的创作不仅是协助编辑完成一项工作,也是搭建将自己的工作经验、对学科的全面了解与同行和科研晚辈进行分享、讨论的平台。

由于人与人的个性差异,编辑在对不同性格的约稿人实施约稿时,采取的方式和运用的语言也应有所不同。李建军^[7]提出了“开门见山”式、“暗渡陈仓”式、“幽默诙谐”式和“激将制胜”式等约稿方式。笔者认为,无论何种方式都要建立在较高的语言组织能力基础之上,只有在约稿过程中语言运用得当、态度真诚,才能创造出一次成功的约稿。

2.3 增强约稿过程中编辑应对突发事件的能力 在约稿过程中经常会遇到一些突发事件。如果发生约稿人事务繁忙或被婉言拒绝时,编辑应当及早发现,并尊重和理解作者,善于寻找合适机会再次约稿。此外,很多专家往往有几家固定的投稿刊物,或是国外 SCI 刊物,或是国内某些大刊^[9],对于一般刊物的约稿请求可能会毫不客气地拒绝。在这种情况下编辑要克服心理障碍,不要因自己刊物的地位较低、知名度不够高而退缩,要不卑不亢、理直气壮地宣传自己刊物的优势;同时,要诚恳地请求专家的支持与帮助。即使遭到了再次拒绝,也要用微笑结束谈话,为今后有合适机会约稿做铺垫。“功夫不负有心人”,只要肯用心,并且持之以恒地做约稿工作,就一定能够有所收获,并取得最终成功。

3 约稿的后续工作

在前期精心准备的基础上,编辑成功约稿,并获得了优质稿件后,若未做好后续工作,那么这篇优质稿件还是未能发挥其最大的作用。期刊工作本身是一项持续性的工作,不是一锤子买卖;所以,对约来的稿件进行跟踪调查、后期推广,对约稿人进行回访等后续工作是十分必要的,它将为下次成功约稿发挥关键性作用。

3.1 跟踪调查成功约到的稿件 约到的优质稿件发表以后,编辑可以通过中国科学引文数据库、中国科技论文与引文数据库和学术期刊检索服务体系等软件对该稿件的引用情况、第一次引用时间与发表时间的间隔、总引用次数、年度引用分布情况、利用率、被检索到的次数、点击次数、阅览次数和下载次数等指标进行跟踪调查。此项工作可以分析出该稿件是否为学科热点,是否得到学术界关注,其影响力如何等等,为今后选择约稿方向和约稿对象提供参考数据。

3.2 推广优秀稿件 在成功约到并已刊出的稿件中

选择优秀稿件,通过各种途径对其加以推广,以扩大稿件的影响力,同时也会扩大期刊的影响力。

具体推广途径有会议推广、网站推广和新闻推广等。会议推广指将优秀稿件加印抽印本,经作者同意后在相关学术会议上散发,或给相关高水平学者寄送。网站推广是将优秀稿件以电子函件的形式发送给相关学科专家,或在期刊网页上对优秀稿件予以醒目标志。新闻推广是将优秀稿件撰写成新闻稿在报纸或其他新闻媒体上发布。

3.3 回访约稿作者 在约稿成功以后,对约稿作者进行回访,以表示感谢,从而增进感情。这次约稿的作者也许还会是下次甚至长期的约稿对象,所以更应该经常联系。另一方面,该作者毕竟是工作在科研一线的研究人员,对该学科的研究方向、学科热点以及知名专家也会有更深入的了解。经常与约稿作者进行交流可以不断提高编辑对学科知识的了解,增强自己对学科热点的洞察力,提高自己的业务素质。

4 参考文献

- [1] 罗向阳,赵群,李辉,等.科技期刊编辑如何开展约稿工作:以《机电工程》杂志为例[J].中国科技期刊研究,2012,23(3):449-451
- [2] 肖宏.一流刊物要有一流的主编[J].科技与出版,2008(2):21-22
- [3] 肖宏.一流刊物离不开一流的编辑人才[J].科技与出版,2008(3):19
- [4] 王立名.科学技术期刊编辑教程[M].北京:人民军医出版社,1995:102-103
- [5] 赵志宏.科技期刊约稿的原则[J].长安大学学报:社会科学版,2006,8(2):92-94
- [6] 吴海霞.编辑约稿之“名家”辨析[J].四川理工学院学报:社会科学版,2010,25(4):137-140
- [7] 李建军.学术期刊手机短信约稿的特点与路径选择[J].编辑之友,2011(4):77-79
- [8] 刘亚红.学报编辑:约稿有技巧:兼谈年轻作者队伍的培育[J].出版发行研究,2011(8):39-41
- [9] 马兰兰,徐若冰,李雪莲.科技期刊约稿中的问题和应对[J].编辑学报,2011,23(4):344-345
- [10] 朱晓江.论学术期刊编辑的记者意识[J].编辑之友,2004(2):39-40
- [11] 黎贞崇.科学技术期刊的组稿方式[J].编辑学报,2004,16(5):338
- [12] 赵文德.期刊约稿要投入智慧和情感[J].编辑学刊,2008(2):67-69
- [13] 张凤新.科技期刊编辑在约稿环节的稿件质量控制与沟通技巧[J].科技与出版,2012(5):47-48

(2013-06-21 收稿;2013-07-12 修回)