

转型期江苏高校科技学术期刊现状与办刊对策

王雪萍

《扬州大学烹饪学报》编辑部,225127,江苏扬州

摘要 为深入了解高校科技学术期刊在转型时期遇到的问题,对江苏省高校主办的116种科技学术期刊的出版周期、出版规模、数字化进展与国际化程度进行调查与分析。结果表明:江苏高校学术期刊出版周期以季刊、双月刊为主,单刊出版比例高,网站信息服务薄弱,期刊国际化程度较低。应通过有效的资源整合和数字化平台建设,以及扩展国际化视野打造精品期刊,促进江苏高校科技学术期刊集群出版,加快数字化转型,提高国际影响力。

关键词 转型期;江苏高校;科技学术期刊;出版周期;集群出版;数字化;国际化

Status and strategies of sci-tech academic journals of Jiangsu universities during transformation period//WANG Xueping

Abstract For a better understanding of the problems facing university sci-tech academic journals in transformation period, as many as 116 school journals were investigated in terms of publication schedule, publishing scale, level of digitalization and internationalization. The findings include that quarterly or bimonthly journals account for the majority of the school journals of Jiangsu universities with a high proportion of separate publishing. Another problem is the poor information service offered on their websites. The relatively low level of internationalization constitutes a third problem. It is proposed that efforts be made to produce top-class school journals through effective resource integration, development of digitalization and promotion of internationalization so as to advance the incorporated publication, facilitate digitalized access and boost their international influence.

Keywords transformation period; universities in Jiangsu; sci-tech academic journals; publication schedule; incorporated publication;

digitalization; internationalization

Author's address Editorial office of Culinary Science Journal of Yangzhou University, 225127, Yangzhou, Jiangsu, China

改革开放以来,我国高校科技学术期刊取得了空前的繁荣和发展^[1],其数量约占全国科技期刊总数的1/4~1/3,已成为我国科技期刊的3大群体之一^[2-3]。高校科技学术期刊具有特殊的功能和使命^[4-5],其能否平稳、快速转型升级,不仅直接影响我国期刊出版业和高等教育事业的发展,而且关系到我国的科技创新和学术交流。随着我国新闻出版体制改革的深入和全球数字化出版的快速发展,科技期刊的转型升级进入加速期。

为了解高校科技学术期刊在转型时期遇到的问题,笔者于2013年2—7月份,通过互联网以及搜索引擎,对在江苏省新闻出版局注册登记^[6],由江苏省境内高校主办或联合主办的科技学术期刊的出版周期、出版规模、数字化进展和国际化程度进行调查与分析,并对办刊对策进行了思考,以期能为高校科技学术期刊的转型发展提供些许思路。

1 现状

1.1 期刊数量与出版周期 116种期刊中,综合性学报63种,专业性期刊53种,分别占54.3%和45.7%。综合性学报包括自然科学版、工程技术版、医学版、农业与生命科学版、文理综合版。116种期刊的出版周期见表1。

表1 江苏高校科技学术期刊出版周期和出版规模

类别	出版周期					出版规模						
	半年	季	双月	月	半月	单刊	双刊	3刊	4刊	5刊	6刊	
综合性学报	数量	1	27	32	3	0	20	19	9	3	8	4
	百分比/%	1.6	42.9	50.8	4.8	0	31.8	30.2	14.3	4.8	12.7	6.4
专业性期刊	数量	0	13	31	8	1	28	5	4	2	7	7
	百分比/%	0	24.5	58.5	15.1	1.9	52.8	9.4	7.6	3.8	13.2	13.2
合计	数量	1	40	63	11	1	48	24	13	5	15	11
	百分比/%	0.9	34.5	54.3	9.5	0.9	41.4	20.7	11.2	4.3	12.9	9.5

1.2 出版规模 出版规模主要指出版此种期刊的期刊社或编辑部出版的期刊种类。116种期刊分别由55所高校主办,其中15所高校主办1种期刊,22所高校主办3种以上(包括3种)期刊。116种期刊的出版规模见表1。

1.3 数字化进展

1)加入大型数据库。116种期刊通过国内3大数据库全部实现了网络传播。其中,115种期刊同时加入中国知网和万方数据库,114种加入维普数据库。

2)建立期刊网站。期刊网站指在因特网上以刊

物名称(或出版单位名称)命名、用于展示期刊信息与提供服务等相关网页的集合,包括独立注册域名而拥有完全版权的自主网站,以及挂靠高校或科研院所等主办单位的网站^[7]。116种期刊中有93种建有网站,占总数的80.2%。综合性学报建网站比例为84.1%,专业性期刊为75.5%,综合性学报略高于专业性期刊;综合性学报网站基本是挂靠本校网站,而一些经济效益或社会效益较好的专业性期刊基本都建有独立注册域名的自主网站。大多数期刊网站的内容仅为期刊和编辑部的介绍,以及近几年的期刊电子版,只有少数网站还设有作者指南、读者指南、本期导读、当期目次、新闻公告、资讯频道、学术动态、学术会议、行业信息、期刊全文免费下载、友情链接等。

3)在线办公。在线办公包括作者在线投稿系统、专家在线审稿系统、编辑和主编在线办公系统、稿件查询系统、网刊发布系统、广告管理系统等。116种期刊中,有63种通过期刊网站实现网上办公、网上管理,占总数的54.3%。

4)优先数字出版。学术期刊优先数字出版指期刊编辑部将已录用的单篇或整期定稿,在纸质印刷前,通过互联网、手机等数字化的方式提前在大型数据库实现网上出版^[8]。目前,我国学术期刊主要通过“中国知网”优先数字出版和自建网站预出版。116种期刊中:有40种与“中国知网”签署了期刊优先数字出版合作协议,其中有16种实现优先数字出版;另有5种期刊在自建网站上进行预出版——因此,共有21种期刊实现优先数字出版,占总数的18.1%。

1.4 国际化程度 期刊国际化包括期刊编委会、编辑出版、论文及其作者、发行等国际化。虽然期刊国际化不等同于英语化,但英语是目前国际上的通用语言,“不可否认,英文仍然是学术期刊走向国际市场的有力媒介”^[9]。116种期刊中,有9种是英文出版(其中1种期刊用3种外语出版),占总数的7.8%。另外,有21种期刊组建了国际编委会,占总数的18.1%。

科技学术期刊国际化的重要标志之一是为世界著名的科技文献检索系统收录。2012年,被SCIE(SCI扩展库)收录的江苏高校科技学术期刊有3种,共收录论文539篇;2013年被EI计划收录的江苏高校科技学术期刊为9种;又根据美国《期刊引证报告》(JCR, 2012)公布,江苏高校科技学术期被收录2种,其中《高等学校计算数学学报》(英文版)的被引频次107,影响因子0.772,《无机化学学报》的被引频次1847,影响因子0.72^[10]。此外,有多种江苏高校科技学术期刊被美国《化学文摘》、荷兰《医学文摘》、美国《生物医学检索系统》、俄罗斯《文摘杂志》等国际检索系统收录;2012

年底,分别有4种期刊入选“中国最具国际影响力学术期刊”“中国国际影响力优秀学术期刊”名单^[11]。

在与国际专业出版机构合作方面,个别期刊已进行了实践探索。例如:由江南大学主办的《创意与设计》,于2011年开始与意大利知名设计类杂志《Disegno Industriale Industrial Design》达成合作共识,相互开设专栏《Design Europe》和《Design China》,每期各16页,相互授权编辑欧洲和中国前沿设计类学术动态与专业论文,进行国际学术交流。

2 存在的问题

2.1 出版周期长,以季刊、双月刊为主 出版周期是期刊的基本特征之一,与期刊评价指标如影响因子、年载文量等有着直接关系。虽然近年来江苏高校科技学术期刊的出版周期有所缩短,由原来的以季刊为主变为双月刊为主,但并未改变季刊、双月刊两者占总数绝对优势(88.8%)的状况。特别是综合性学报,半年刊和季刊占44.4%,几近一半,而月刊仅3种,半月刊尚未出现。即使在专业性期刊中,仍有24.5%是季刊,月刊与半月刊两者之和只占专业性期刊总数的17.0%。

2.2 出版分散,单刊出版比例高 116种期刊中,单刊出版比例高达41.4%,如果以3刊及以上集合一起统一出版运营为集群出版,那么江苏有44种高校科技学术期刊为集群出版,占总数的37.9%,比单刊出版比例低3.5个百分点。值得注意的是,江苏高校科技学术期刊中,大多数专业性期刊是单刊出版,而且单刊出版的28种专业性期刊的主办高校都出版3种或3种以上各类期刊。一些部属重点高校主办的期刊虽多达十几种,但仍有多种期刊以单刊出版。

单刊出版比例高、集群出版期刊少的现象表明,江苏高校从总体上尚未完成对期刊资源的整合,高校期刊基本处于出版分散或半分散、经济实力弱小的境地。

2.3 网站的动态内容少,信息服务薄弱 上文数据显示,江苏高校科技学术期刊在数字化建设上已与我国科技核心期刊的数字化程度相当^[12-13],但还存在诸多问题。除个别网站外,大多数期刊网站普遍存在信息量少、内容更新慢、提供服务少、缺乏互动交流等现象。许多网站内容仅仅是刊物的基本信息,如刊物简介、编委会、投稿须知、联系地址等,而关于编辑部或刊物的动态信息少,在线阅读的全文电子版或目次、摘要等不系统、不完整,最新出版的期刊内容更新不及时,编辑与作者、读者之间缺乏图片、音频、视频、博客、点评等互动交流。

信息服务薄弱,是期刊网站存在的突出问题。江苏高校科技学术期刊中只有5种期刊提供完整的过往期刊免费全文下载,很少有网站能提供与期刊内容相关的

专业领域的丰富信息和权威数据资料,更没有像国际著名期刊《Nature》等那样推出在线研究热点、行业发展分析报告、为用户提供信息解决方案等增值服务,以及基于 Web 2.0 的学科领域论坛与博客、播客等特色服务。

2.4 期刊的国际化程度低 江苏高校科技学术期刊已经开始国际化探索实践;但从整体看,在国际上有影响的期刊数量很少,能被国际著名检索系统 SCI 与 EI 收录的只分别占 116 种期刊总数的 2.6%、7.7%,没有形成阵势起到影响全局的作用。而且,作为科技学术期刊,期刊国际化最重要的指标是论文的被引频次多,期刊的影响因子高,期刊在国际市场上具有较强的竞争力。2008 年被 SCI 收录的著名期刊《CA-Cancer J Clin》的影响因子高达 74.575,《Nature》《Science》的总被引频次分别为 44 万 3 967、40 万 9 290^[14]。相比之下,被收录的江苏高校科技学术期刊的影响因子都在 1 以下,总被引频次不超过 2 000,差距甚远。

3 转型升级的办刊对策

摆脱目前江苏高校科技学术期刊的办刊困境不是一蹴而就的,必须“应用复杂性思维方法,而不是用简单化手段”^[15],不应该行政命令式的强制转企改制^[16],需要针对具体情况采取多种方式方法,实施切实可行、行之有效的对策。

3.1 有效整合期刊出版资源,进行集群化出版 期刊要做大做强,必须有效整合资源,提高生产效率。鉴于江苏高校科技学术期刊单刊出版比例高的现状,可根据现有条件,选择多种途径,实行学术内容编辑与期刊出版经营分离(即编营分离)^[2,17],在整合出版资源基础上实行期刊集群出版。其一,依托高校自身力量,将本校各种出版资源整合起来,或成立期刊社,或并入本校出版社,实现集群出版,统一发行。目前江苏有 22 所高校主办各类期刊在 3 种以上(含 3 种),并有 7 家高校出版社。如果这些高校都能将本校的包括科技期刊在内的出版资源整合起来,就能使 62.1% 的江苏高校科技学术期刊实现集群出版,有效解决高校科技学术期刊特别是专业性期刊的单刊出版比例高的问题。其二,依托省教育厅力量,将其主管的高校期刊通过整合成立期刊社或出版集团。目前的 116 种期刊由 55 所高校主办,其中有 33 所高校主办 1 或 2 种各类期刊,大多是综合性学报,其主管单位基本都是省教育厅;因此,依托省教育厅的力量对这些期刊资源进行整合,以相同或相近的专业或学科为基础,成立期刊社或出版集团,可在很大程度上改变综合性学报单刊或双刊出版现状。其三,依托专业学会或行业协会力量,将同一学科或专业的期刊联合起来形成学科期刊集

群。在江苏高校,一些专业性较强又有特色的专业性期刊,往往与全国性专业学会或行业协会联合主办;因此,可以通过专业学会或行业协会力量,加入全国范围的学科期刊集群,实行各编辑部独立编辑期刊,集群出版、发行、经营期刊。

当然,对于高校出版资源,不能搞一刀切、强制合并,必须科学分析,因地制宜,分类分批循序渐进,并且无论选择何种路径进行资源整合,都必须有灵活的运行机制。例如,对待综合性学报与专业性期刊,不仅要有不同的定位和办刊目标,有独立的内容组织与编辑权,还要采用差异化的运行方式,等等。

3.2 充分利用优先数字出版,突破期刊出版周期界限

利用数字技术和互联网技术,能突破期刊出版周期界限,缩短论文发表时滞,这也是目前江苏高校科技学术期刊解决出版周期长的一条便捷而可行之路,即通过“中国知网”和自建的期刊网站实现优先数字出版。由于目前由中国知网、万方、维普等大型数据库上网的学术论文是在印刷版期刊出版后的 1 月左右发布,论文发表时滞比传统印刷版还长;而通过“中国知网”的优先数字出版,既可使单篇论文定稿后随时上网发布,也可使整期论文定稿之后在提交印刷厂印刷的同时,提交到“中国知网”优先出版平台,实现整期论文的优先数字出版,实践证明,这样可以使论文发表周期缩短 3~15 月^[8]。另外,通过自建的期刊网站,可将本期或下期稿件的目次、摘要、全文,整期或单篇在线预出版。这颠覆了传统期刊的出版周期和出版时间,既将论文发表时滞控制在尽可能短的时间内,也防止了论文重复发表,特别是提高了科研工作者对参考文献的查新引用和科技信息传播、交流的速度,有利于加快推动科技发展的步伐^[18]。

3.3 加强期刊网站建设,强化信息服务 将期刊网站开发成新一代的相关信息综合服务平台,将传统的“内容提供者”转变为“信息服务者”,这是数字化时代读者和作者对科技期刊的需求,也是当今科技期刊出版的发展方向。一些出版规模小、经济实力弱的江苏高校科技学术期刊,可组建期刊集群网站,配合江苏高校期刊资源整合,采用与之相适应的 3 种方法:一是拥有多种期刊的高校期刊社,建立以高校期刊社命名的网站,将同一高校主办的期刊联合上网,形成期刊网络集群;二是由省教育厅牵头成立的期刊社或出版集团,建立省教育厅期刊社网站,让分散在全省各地的高校(主要是主办一两种期刊的高校)的期刊联合上网;三是加入到行业、专业学科期刊集群的期刊,通过学科期刊网,加入到网络集群。建立期刊集群网站不仅使期刊网站资源更丰富,而且节省经费开支,便于网站管

理、维护、升级。而那些经济实力强、信息内容丰富并拥有数字技术人才的期刊,可建立独立网站,进行期刊品牌营销和个性化信息服务。

期刊网站的建设,可向爱思唯尔等国际著名出版公司学习,从网站的内容设计、检索功能到信息导航等,以客户为中心,围绕科研全过程所需要的信息服务,开发新一代的信息综合服务平台。可通过增加引文分析、期刊分析的功能,加入更强大的搜索和发现工具,协助开展数据挖掘,增加新闻信息数据库,提供热点话题汇聚,提供交流、在线合作工具(例如 Zcollab 工具),提供博客、书签标引,等等^[19]。

3.4 以国际视野打造精品期刊,实施“走出去”策略

江苏高校科技学术期刊必须抓住当今经济全球化、科研一体化的有利机遇,善于利用国际办刊资源,将具有国际学术影响力以及具有中国特色的期刊,打造成精品期刊、国际化期刊。那些已被世界重要的科技文献检索系统收录、在国内外具有较强学术影响力的期刊,在通过采取扩大国际编委、严格实行国际同行稿件评审制度等措施打造精品期刊的基础上,加强与国外出版企业合作。可与国外出版商合作编辑期刊内容,并分别承担国内、国外的出版与发行;也可在国内编辑出版的基础上,通过国外出版商进行国外的纸质版、电子版的出版与发行;还可通过国际图书贸易总公司及一些代理机构负责国外发行,进一步提高期刊的国际影响力和市场竞争力。

那些具有中国特色的专业性强的科技学术期刊,如中国烹饪、中国陶瓷、中医中药等特色期刊,应实施“走出去”策略,积极探索期刊国际化路径。一是采用国际学术期刊的通行出版规则,尽量使用多国语言尤其是英语出版期刊,以加强国际科技学术交流;二是配合我国实施中国文化面向世界战略,利用海外孔子学院,以教材、参考资料或宣传片的形式宣传、推介中国特色科技期刊;三是依托高校的国际学术交流活动充分宣传期刊,也可配合学校的国际合作项目在国外设立专门推广机构,组织相关科技活动,提供相关服务。

高校科技学术期刊特别是专业性期刊,还需要充分发挥所在专业的国内外行业协会的桥梁作用,在收集信息和运营方式等方面得到有益指导。另外,作为期刊管理的机构,省新闻出版局要转变管理观念,积极为期刊走向国际牵线搭桥,在信息交流、人才培养、政策法规等方面提供优质服务。

4 参考文献

[1] 陈浩元,杜文涛,颜帅,等. 高校自然科学学报的发展与

- 改革[EB/OL]. [2013-06-17]. <http://www.doc88.com/p-98939960984.html>
- [2] 张铁明,颜帅,赵大良,等. 高校科技期刊的出版模式初探[J]. 编辑学报,2010,22(4):328-330.
- [3] 杜大力. 中国科技期刊改革开放30年[J]. 编辑学报,2009,21(1):1-3
- [4] 陈浩元,郑进保,李兴昌,等. 高校自然科学学报的功能及实现措施建议[J]. 编辑学报,2006,18(5):323-327
- [5] 陶舒娅. 高校学报使命辨析[J]. 编辑学报,2012,24(3):225-227
- [6] 江苏省新闻出版局网. 省内期刊出版单位名录[EB/OL]. [2013-05-19]. <http://www.jsxwcbj.gov.cn/m2/directoryindex?rid=320&cid=336&sid=3>
- [7] 李若溪. 进化中的网络学术期刊[J]. 编辑学报,2012,24(4):312-314
- [8] 汪新红,王国红,彭绍明. 论科技学术期刊出版的数字化媒体化转型[J]. 编辑学报,2012,24(5):481-483
- [9] 李文珍. “中国学术期刊国际化现状调查”之一:英文学学术期刊基本状况调查[EB/OL]. [2013-05-03]. <http://sspress.cass.cn/news/20455.htm>
- [10] 中国高校科技期刊研究会. 美国《科学引文索引(扩展库)》(SCIE)2012年入库的中国期刊名单和篇数,美国《工程索引》(Ei Compendex)2013年计划收录中国期刊名单(修订),美国《期刊引证报告》(JCR,2012)公布中国期刊的被引频次和影响因子[EB/OL]. [2013-07-10]. <http://www.cujj.com/detail.asp?id>
- [11] 中国知网. 国际影响力品牌期刊[EB/OL]. [2013-06-26]. <http://hii.cnki.net/cajz/topmag.aspx?page=1&tabid=3#tab>
- [12] 许花桃. 综合性科技核心期刊优先数字出版现状与分析[J]. 编辑学报,2012,24(4):368-370
- [13] 刘锦宏,卢芸,徐丽芳. 我国核心期刊数字化现状分析:基于《中文核心期刊要目总览》(2011版)的实证研究[J]. 科技与出版,2013(6):91-94
- [14] 莫京,任胜利. SCI收录的高影响因子期刊探析[J]. 中国科技期刊研究,2010,21(2):138-141
- [15] 刘明寿,言省. 期刊编辑部体制改革需要复杂性思维[J]. 编辑学报,2012,24(5):458-461
- [16] 翁贞林,陈浩元. 学术期刊办刊体制商业化改革的若干思考[J]. 编辑学报,2012,24(5):453-457
- [17] 王亚柯. 科技期刊分类改革的思考[J]. 编辑学报,2010,22(6):510-512
- [18] 陈浩元,颜帅,郑进保,等. 关于文后参考文献著录若干问题的释疑[J]. 编辑学报,2011,23(2):109-113
- [19] 沈华. 他山之石可以攻玉:中国科学院赴欧科技期刊考察团调研报告[J]. 中国科技期刊研究,2009,20(3):384-386

(2013-08-03 收稿;2013-08-31 修回)