

# 利用专业学术期刊的特点办好期刊

程立冬 吕雪梅 李新美

《哈尔滨工业大学学报》编辑部,150001,哈尔滨

**摘要** 专业学术期刊的特点主要有学科性和专业性强,相对固定的作者群和读者群,读者、作者、审稿者之间的相互转换等。在编辑工作中可以利用这些特点,努力做好以下工作:加强专业基础知识的学习,主动培养潜在的作者队伍和审稿专家队伍,学习优秀专业期刊的办刊经验,定位明确,挖掘特色。

**关键词** 专业学术期刊;读者群;作者群;相互转换;明确定位;挖掘特色

**Making better use of the characteristics of professional academic journals**//CHENG Lidong,LYU Xuemei,LI Xinmei

**Abstract** Characteristics of professional academic journals mainly include strong pertinence, relatively fixed group of authors and readers, as well as convertible role among readers, authors and reviewers. We can make full use of these features in the editorial work of academic journals from the following aspects: strengthening learning of professional knowledge, actively cultivating potential authors and developing reviewer team, learning experience from outstanding professional journals, clear positioning, and discovering journal features.

**Keywords** professional academic journal; readership; author group; role exchange; clear orientation; discovery of characteristics

**Authors' address** Editorial Department of Journal of Harbin Institute of Technology, 150001, Harbin, China

目前,各个学科领域中专业学术期刊数量很多,比如材料类领域中有《金属学报》《中国有色金属学报》《材料科学与工程》等36种学术期刊。与其他综合类学术期刊相比,专业学术期刊有其很多特点<sup>[1-4]</sup>。本文对此进行分析并提出办好这类期刊的一些办法。

## 1 专业学术期刊的特点

**1.1 专业性强** 比如材料类学术期刊,其发表的文章属于材料科学与工程学科。这门学科主要涉及物理学、化学、计算科学、工程学和材料学,涵盖了金属材料工程、冶金工程、无机非金属材料工程、高分子材料工程、材料物理和材料化学等二级学科专业,是研究材料的组成与结构、合成与制备、性质及使用性能、测试与表征等4个基本要素及其相互关系与制约规律的一门科学。

不同的材料类学术期刊,其报道的侧重点也有所不同,相对来讲可以分为综合性和专业性2类。比如:《金属学报》侧重材料、冶金领域,《中国有色金属学报》侧重材料、冶金、金属学领域,《材料科学与工程》

侧重材料加工、材料学、材料物理与化学领域,这3种属于综合性专业期刊;《复合材料学报》侧重复合材料领域,《高分子材料科学与工程》侧重高分子材料领域,《材料热处理学报》侧重金属和非金属材料的热处理领域,这3种属于专业性较强的专业期刊。

**1.2 相对固定的读者群** 专业学术期刊由于其学科性和专业性强,所以它的读者群相当固定,为各高校、科研院所相关专业的科研工作者,包括教师和学生(博士研究生、硕士研究生和本科生)。这些读者中有些同时又是期刊潜在的作者和审稿专家。

**1.3 相对固定的作者群** 借助中国知网对《中国有色金属学报》(中、英文版)近3年发表文章的作者单位进行调查,结果发现了一种很有意思的现象:超过1/3甚至达到1/2的作者集中于某几所院校,相对比较固定,其中来自下面6个单位的作者最多,分别为中南大学、哈尔滨工业大学、北京科技大学、上海交通大学、西北工业大学和东北大学。2010、2011和2012年,这6个单位的稿件分别占当年总发稿量的36.5%、44.4%和55.1%,可以将这些单位形象地称之为这个期刊的“大稿件客户”。

为了进一步验证这种现象,同时借助中国知网对《材料科学与工程》近3年发表文章的作者单位进行调查,结果类似,超过1/3甚至达到1/2的作者集中于某几所院校,其中来自下面5个单位的作者最多,分别为哈尔滨工业大学、中南大学、北京科技大学、西北工业大学和东北大学。2010、2011和2012年,这5个单位的稿件分别占当年总发稿量的48.1%、47.4%和40.4%。

出现这一现象是由专业学术期刊的本质——学科性强决定的。专业学术期刊的作者群主要为该学科领域的硕士研究生、博士研究生、讲师、副教授和教授,而对中文期刊而言,前两者所占比例相当大。研究生投稿时有互相参考效应,比如同学之间、同一个实验室或同课题组的师兄弟之间会相互借鉴、分享投稿经验。如果某期刊学术影响力大,而且对稿件处理速度快、审稿意见公正合理,就会吸引原有作者周围的同学投来优秀稿件,作者群也会不断壮大。

**1.4 读者、作者和审稿专家之间的相互转换** 笔者近几年在处理《材料科学与工程》稿件的过程中发现一个现象,就是读者、作者与审稿专家之间存在一种相互

转换关系,其大致过程如下。

假设某高校材料科学与工程学院有一名硕士研究生,通过网络或者其他途径阅读了《材料科学与工程》中的文章,之后由于毕业需要或其他原因想把硕士生阶段的研究成果予以发表,如果他认为自己的文章比较适合发表在《材料科学与工程》上,就会从读者成为我们的作者。之后,如果这名学生继续攻读博士学位,则有可能给该刊贡献更多的文章。再继续假设,可能这名学生博士毕业后留校,一定时间之后成为材料领域知名专家,可能就是该刊的审稿专家,此时他就具有读者、作者、审稿专家的3重身份。

还有一种假设:在送审稿件时,通过查找“小同行”专家,查到某高校知名学者,于是《材料科学与工程》编辑部给他发出审稿邀请,他就成为该刊的审稿专家。此后,他有可能关注该刊发表的文章,成为一名读者。同时,由于他的研究方向符合该刊的征稿范围,也有可能把自己的研究成果投于该刊,成为一名作者。

以上这2种假设能够证明读者、作者和审稿专家之间是可以相互转换的;因为科研工作是有延续性的,期刊工作也是一个长期的过程,需要不断的积累和丰富。

## 2 利用专业期刊特点办好期刊的举措

### 2.1 加强专业基础知识的学习

专业学术期刊的专业性和学术性强,所以编辑要通过自学、与作者交流等方式掌握专业方面的基础知识,不断提高自己的编辑业务水平。比如在材料类稿件中,常见的表格为材料的化学成分、材料工艺参数,常见的图有显微组织照片(如SEM照片和TEM照片)、应力-应变曲线、XRD谱图、能谱图、红外光谱图等,编辑在日常的工作中,要对此类图表非常熟悉,掌握基本的处理方法。

### 2.2 培养潜在的作者和审稿专家

专业期刊打造一支相对稳定而又不断更新的作者队伍和审稿专家队伍是很重要的。编辑要通过网络或其他渠道关注相关专业的高校、科研机构以及优秀专家的信息,主动约稿<sup>[5]</sup>。此外,每个学科每年都有全国高校排名,编辑要关注这一信息,了解各个高校的科研实力、科研团队和优秀专业,并可以去这些高校作宣传,让大家了解该刊,使其成为潜在的作者或审稿专家。宣传工作结束后,重要的是后续的服务工作:编辑在平时与作者、读者和审稿专家沟通时,要保持良好的态度,耐心、细致地解答并尽可能解决他们提出的问题,赢得他们的信任与支持。

### 2.3 学习优秀期刊的办刊经验

编辑要不断了解同类的其他期刊的办刊模式,学习优秀专业期刊的办刊经验<sup>[6-8]</sup>。比如:《金属学报》制定的编委会章程,包括编委产生过程、编委的权利和义务,非常清晰明确;

《中国有色金属学报》的审稿流程图和编辑流程图也清晰明了;《中国有色金属学报》编辑部利用中国科协的专项经费,对向本刊投稿的评审结果为优秀的论文减免论文版面费,并将分别对部分优秀作者和优秀审稿专家给予一定奖励;《金属学报》、《金属学报》(英文版)、《材料研究学报》《腐蚀科学与防护技术》《中国腐蚀与防护学报》《Journal of Materials Science & Technology》等6种期刊加入了中国科学院金属研究所创建的“材料期刊网”,实现了资源共享与整合,是国内首家材料、冶金领域研究与信息交流服务平台<sup>[6-7]</sup>。

### 2.4 明确定位并挖掘特色

小木虫论坛中有一个中文期刊点评版块,里面有很多作者对各种期刊的评价,包括审稿周期、发表周期、注意事项、编辑的工作态度等等。通过这个版块可以看出,作者挑选刊物主要有以下几个标准:1)能快速录用并发表;2)在某个学科领域期刊的学术影响力很大;3)正规,处理速度快;4)版面费和审稿费合理。由此可以推断,要办好期刊,必须有明确的定位,挖掘自己的特色和亮点,吸引作者投稿<sup>[9-11]</sup>。比如,《金属学报》是金属材料界的知名刊物,给作者的印象是:相当严格,但审稿速度快、发表周期短(从投稿到见刊5个月)。作者认为能在上面发篇文章,感觉相当好,因此该刊备受推崇、备受瞩目。

## 3 参考文献

- [1] 康宏. 专业学术期刊的劣势及其走向[J]. 新闻出版交流, 2000(5): 36-37
- [2] 李洁. 试谈专业学术期刊的发展[J]. 科技信息, 2012(28): 62
- [3] 曹尔澄, 李银平. 宏观环境对专业学术期刊选题的影响及对策[J]. 广东科技, 2010(5): 45-47
- [4] 陈建中. 专业学术期刊要引领本学科学术理论研究[J]. 中国出版, 2008(12): 39-41
- [5] 陶侃. 网络时代专业学术期刊的编辑角色审视与三个转向[J]. 安徽广播电视大学学报, 2011(3): 74-78
- [6] 毕淑娟, 李海兰, 吴岩, 等. 集群化材料类期刊数字出版平台的建设: 材料期刊网[J]. 编辑学报, 2011, 23(4): 354-356
- [7] 陈新贵, 杜晓宇, 刘冬, 等. 材料类期刊集群网络出版平台: 材料期刊网的建设与实践[J]. 中国科技期刊研究, 2011, 22(4): 577-580
- [8] 于荣利, 曹晖, 朱丽娜, 等. 专业学术期刊编辑对不同作者群的退修策略: 《食用菌学报》的编辑实践[J]. 编辑学报, 2013, 25(1): 54-56
- [9] 郑植友. 从《体育学刊》的发展看专业学术期刊办刊模式的变革[J]. 中国科技期刊研究, 2011, 22(1): 129-132
- [10] 龚璇. 如切如磋, 如琢如磨: 专业学术期刊在市场竞争中的定位与发展探析[J]. 中国出版, 2010(10): 56-59
- [11] 赵航. 编辑出版专业学术期刊的定位[J]. 出版科学, 2003(3): 10-12