

基于知识转移视角的科技学术期刊传播力探讨*

夏登武

《宁波大学学报》编辑部,315211,浙江宁波

摘要 基于知识转移视角,从发挥传统内容优势,借力数字化,重构期刊知识内容体系,增强知识转移目的性;通过网络平台扩展期刊在知识转移过程中的中介效应,促进知识过程与知识结果的互动与转移;搭乘大众媒介,延展期刊科学传播功能,增强知识转移的广度等维度分析媒介融合环境中提升科技学术期刊传播力的策略。

关键词 学术期刊;知识转移;传播力

Discussion on communication force of sci-tech academic journals from the perspective of knowledge transfer//XIA Dengwu

Abstract From the perspective of knowledge transfer, this paper discusses the promotion of communication force of sci-tech academic journals. The journal content system should be reconstructed by fully playing the advantages of traditional contents with the aid of digital techniques. The exchange and transfer of knowledge learning and achievements can be accelerated through expanding the mediating effects of journals on web platforms. Measures to extend and promote the scientific communication force by the aid of mass media are proposed.

Keywords sci-tech academic journal; knowledge transfer; communication force

Author's address Journal of Ningbo University, 315211, Ningbo, Zhejiang, China

知识是在转移过程中实现其价值的。有学者认为,学术传播过程是以知识转移为起点,以掌握科学、技能、知识、信息为目的,进行知识、信息、思维等沟通、交换、质疑、争鸣、融合和创新的系统行为^[1]。科技学术期刊在知识转移过程中的中介效应与促动作用,体现的是传播内容达到后的效果及其再释放能力所产生的最终结果。根据传播力定义,科技学术期刊传播力是指实现知识信息有效传播的能力^[2]。能否实现知识的有效转移是期刊传播力强弱的表征。

笔者试以知识转移视角,探讨提升科技学术期刊传播力的策略,以促动科研创新知识的有效转移。

1 发挥传统优势,借力数字化,强化期刊在知识转移过程中的中介效应

1.1 发挥内容资源优势,增强知识转移的目的性 知识转移包括知识的共享和知识的吸收2个阶段。Levine等认为,只有当知识的转移和知识的创造与获取融为一体时,知识的转移才有价值^[3]。

目的是知识接收主体对知识使用价值的回报性期待,是知识转移的特征之一。知识转移的目的性蕴含着知识接收主体对知识生产者的认可度与信任度。在被称之为“信息爆炸”的时代,过多冗余信息容易使知识接收主体产生知识获得方向的迷失。著名的诺贝尔奖获得者赫伯特·西蒙曾预测:“随着信息的发展,有价值的不是信息,而是注意力。”知识受体的接受意识、目的以及参与的主动积极性都会影响知识的转移效率。

科技学术期刊在长期发展过程中形成了较为完善的知识组织体系与信息评估体系,积淀了数量大、质量高的知识资源。知识管理学认为,知识数量越丰富、知识质量越高、知识结构越合理,知识势能就越高。知识势能越高,其转移能力就越强^[4]。

知识内容是科技学术传播的基础与核心。随着媒介技术的发展,优质原创知识是各渠道商争相获得的目标,也是接受主体攫取知识的主要目标。在新的媒介环境中,科技学术期刊要在保持已有优势的基础上,继续优化对科技原创知识的认知能力、组织能力与表达能力,加大对原创知识的挖掘与扶持力度,提升知识组织绩效水平,以增强知识生产主体与知识接收主体的信任度和对关系的认同度。

科技学术期刊可通过建构优质知识内容体系,发挥期刊在知识转移方向、价值释放维度等方面的导向作用,通过控制科技创新知识质量、数量及转化方向、速度、范围等提升自己的传播效率。

1.2 调整知识结构,加强创新知识的管理,强化期刊在知识转移过程中的中介效应 科技论文一直具有规范、严谨、严肃的规制,其过于精炼化的表达,往往也失去其本身的一些具体化描述。相对于传统出版传播手段,数字化彻底革新信息存储、传递与接收方式,其融语义、听觉、视觉、行为等各种符号信息于一体,实现了新媒体环境中信息形态的革新。

科技学术期刊要以数字化发展为契机,一方面调整知识的组织结构,增加科研学术信息密度:1)创新知识的表达方式,为凸显创新性的观点和见解,在语言风格和表现形式上尽可能做到形式多样;2)对科研创新信息进行深层次加工、挖掘与延伸,基于引证关系、知识概念关系、科学要素联系等对科研创新信息进行重组、分类、拓展、链接,构建节点丰富、结构纵横的知识体系,揭示

* 全国高等学校文科学报研究会编辑学研究课题项目(2013ZC16)

与科研创新成果相关信息的内在逻辑联系,展示科研成果的创造与发展过程,实现信息增值;3)对同一主题下学术文献进行重组、链接和整合,深度发掘优质资源,如将参考文献自动关联到相应的数据库或网络资源,还可以利用搜索引擎技术从不同的引文数据库和 Google Scholar 中自动加载论文的引文数据等^[5]。

另一方面,加强创新知识的管理,增强信息传播的指向性:创造向导信息的链接实现知识元之间的相关性、层次性、继承性等关系的抽取^[6],生成以知识概念链接的知识组织体系,既能为知识组织建立序列化或结构化的知识地图,也能为知识的动态检索建立语义知识导航系统,使用户在查询和浏览时检出的不只是一篇文章,还有该文献在整个知识体系中的位置^[7]。从科研成果产生的背景信息、评估信息与反馈信息等多层面促使显性知识的系统化与复合化,既关注科技创新具体知识传播,也辐射与延伸到包括科学方法、科学精神、科学思想、科学技术的社会影响等信息的传播,为知识需求者提供更完善、更全面与个性化的信息服务,增强期刊传播在知识转移过程中的中介效应与促进作用。

2 建构网络互动平台,加强显性知识与隐性知识之间的互动转移

知识具有“波粒二相性”。知识“粒”是指作为实体的知识(即显性知识),知识的“波”是指作为过程的知识(即隐性知识)^[8]。知识转移产生的作用既有知识结果的转移,也有知识过程的转移,而后者的影响将会更持久、更深远^[4]。在科研创新知识的转移过程中,除了显性知识的转移,也存在多种隐性知识的复杂转移,如专家创新获得的经验、编辑技巧等都属于隐性知识,对新成果的创新都有促进作用。有论者认为,互动是传播力得以提高的一个必备因素^[9]。

2.1 将网站打造成期刊发展的复合型平台,加强显性知识与隐性知识的互动转移 网络技术发展的应用,催生新型的人与人之间的合作交流模式,网络平台为不同创新主体之间的显性知识与隐性知识的互动转化提供了便捷的条件。传统的学术期刊要将编辑平台、质量评价体系等植入到网站中,将期刊网站打造成期刊发展的复合型平台,打通知识生产主体与接收主体间沟通交流的各个环节,加强知识组织与传播过程中的上游、中游、下游的数据信息联系与管理。

在知识组织上游,积聚与传播科研前沿信息,或与科技应用部门实现数据交换与链接,获得最新行业资讯、行业内亟待解决的重难点问题,为相关研究领域的学者提供交流、获取更多资讯和信息的平台,为有兴趣的专业人员实现知识转移与开展相关研究提供一定的

前提条件。有调查显示,由《中国激光》杂志社自主建设的中国光学期刊网,资讯栏目约占网站布局的10%,而网站资讯流量已经占到整个网站流量的20%^[10]。

在知识组织中游,通过网络平台使科研创新过程中的隐性知识外显,对重要科研成果获得背景信息与过程信息加以整理,分析科研成果获得过程中的思维方式、经验、经历、视野、技能、能力等,在推动科研创新显性知识转移的同时,也实现了创新经验、技巧等隐性知识转移。如《Microwave Journal》《Chemical Processing》网站中设有“专家答疑”功能,用户可以提出问题并参与讨论,一般情况下当天就可以得到答复^[11]。

在知识组织下游,要加强成果信息的网络传播,对知识成果的相关信息进行链接与组织,如专家评价信息、编辑技巧、知识成果反馈等,促使知识在聚合与互动中内化与外化,加速知识流通与创新节奏。

2.2 结合自传播模式与微传播模式,建构虚拟学术社区,促进隐性知识转移 心理学研究认为,相似性与吸引力之间具有积极的关系,相似的经历、环境、目标、经验知识等,都是激发不同创新主体间的交流与分享、合作的愿望^[12]。Wenger Etienne 研究认为,关注某一个主题,并对这一主题都怀有热情的一群人,他们通过持续的互相沟通和交流增强自己在此领域的知识和技能^[13]。相似性是隐性知识在知识供需双方之间转移的基础,知识供需双方若在知识认知、知识结构等方面具有较高的相似度、互补性与交叉性,实现隐性知识转移的效率就越高,反之,差异性越大,转移难度就越大。

新媒体环境中,科技期刊应结合自传播模式与微传播模式,融入到对应的学术关系网,建构虚拟学术社区。通过互动平台,将作者与作者、作者与审稿专家、团队与团队的关系映射到网络,缩小学术共同体的时空距离与心理距离,增强知识创新主体与接收主体之间的理解与信任,激发共同体之间的交流与对话;通过微传播使优秀的学术成果能迅速地在自传播网络中扩散,促进学术交流和讨论,催生新的研究成果生产。一些专业应用性较强的科技学术期刊,可以与生产应用部门创建链接,将最新的成果信息推送至应用领域,消除搜索引擎和图情数字化的滞后性^[14]。

微传播模式的即时性与互动性,一方面能加快最新成果的传播速度,让期刊的关注者能即时获取成果讯息,提升期刊的传播影响力,另一方面,期刊编辑也可以通过它关注到作者、读者与审稿专家针对社会热点、学术前沿问题关注与讨论信息,捕捉最新的研究成果和学科发展动向,采集社会各方面信息和观点,形成新的学术话题与学术热点^[15]。

3 拓展期刊的科学传播功能, 助推科研创新知识向社会大众转移

3.1 发挥科研创新知识的情报价值, 缩减科技创新知识与实践的距离 科研创新知识的最终价值实现在于实践。从社会实践对知识需求角度来说, 科技学术期刊承载的信息具有创新性、科学性、系统性和探索性等情报价值; 然而, 传统科技学术期刊传播对象大多锁定在相关学术研究领域的科研工作者, 知识内容是为特定读者群的服务设计的, 与实践应用存在较远的知识距离。知识距离表现为知识的编码程度、知识的抽象程度及使用者的知识基础^[16]。科技学术期刊传播知识的复杂度、形态、专用性等一直是制约科研创新知识向科技应用领域转移的主要因素。

在多媒体融合环境中, 学术期刊要加强与相关知识应用领域的知识流通, 缩减科技创新知识与实践的距离, 将目标受众延伸至需要科技知识而又难以理解学术论文的非学术界受众。国际知名刊物《自然》把“让公众了解科学, 促进科学教育与文化的发展”作为其办刊宗旨之一, 设置多种栏目, 尽量用通俗的语言, 采用不同体裁描述专业道理, 以让非专业人士能理解, 并借网络平台或新闻媒介广泛传播^[17]。

提升学术期刊在知识应用领域的转移效率, 首先必须转化科技创新知识的表达方式, 用浅显易懂的知识编码对学术成果进行阐述, 便于非学术界受众对知识内容的理解与认识。其次, 要利用多元化媒介渠道, 围绕特定传播主题意图, 提升科技学术期刊在知识应用领域内的传播能力, 增强科技创新知识在相关应用领域的显示度与关注度, 加速科技创新知识向边界学科与非学术界受众的渗透与转移。

3.2 搭载大众传播媒介, 推动科研创新知识向社会大众转移 1983年, 英国皇家学会会员 Walter Bodmer 博士等通过研究认为, 理解科学对整个国家的公民都是非常重要的, 科学传播不仅要科学共同体, 更要面对公众。在美国, 所有科技项目最后都需要承担公众宣传的义务。欧盟科研框架计划项目将科学传播作为科研项目的有机组成部分, 以增强公众对科学研究成果的认识与了解^[18]。美国《国家地理》其定位由“适合对已具有地理知识的人士传播地理知识”转变为“向所有人普及地理知识”, 其在扩展地理知识转移面的同时也奠定了它的国际品牌期刊的地位。

相对而言, 由于受到媒介形态制约与传播意识固守, 我国传统科技学术期刊的受众一直圈定在学术专业领域内, 缺少一套重要论文的新闻发布系统, 与国内、国际其他大众媒体缺少沟通, 无法将最新的成果以

最快的速度公之于众^[19]。

有论者认为, 再深奥的科研也是为生产生活实践服务, 为人类大众服务的^[20]。科技创新知识效用能否真正实现和持续发挥, 有赖于植根于实践的大众能否知道与吸收。科技学术期刊应善于搭载大众传播媒介, 增强自己对科技创新信息的报道功能, 将受众群从科学共同体延伸至社会大众, 担负普及科学知识的社会责任, 及时为大众媒介提供科研动态信息, 增强社会大众对科研创新知识的知晓度与理解度, 促进科研创新知识的大众化转移。

4 结束语

创新是知识生成与转移的过程。科技学术期刊推动知识实现有效转移, 既是推动知识创新的必要前提, 也是开辟创新领域、影响知识再创新的关键。传播力是期刊人为了实现知识价值而努力追求的方式和手段。在多种媒体融合的环境中, 科技学术期刊的传播力不能仅停留在知识信息扩散层面的目标追求中, 而要增强信息传播的密度、广度、深度与精度, 加速知识的外化、内化和社会化, 促进科研创新知识在增值、裂变与聚合过程中实现有效转移, 进而促进新知识的生产。

5 参考文献

- [1] 陈士俊, 夏青, 李凯. 学术交流中的知识转移: 基于传播学视角[J]. 北京理工大学学报: 社会科学版, 2009, 11(1): 29-32
- [2] 万东升. 学术期刊传播力研究的现状与发展趋势[J]. 四川理工学院学报: 社会科学版, 2013, 28(1): 101-106
- [3] 任荣. 企业知识转移效果评价[J]. 科技情报开发与经济, 2005(4): 226-227
- [4] 刘丽萍. 知识转移过程的运行机制与隐性知识转移机理研究[J]. 哲学动态, 2004(9): 13-17
- [5] 洪道广. Google Scholar 的数据整合研究[J]. 现代情报, 2010, 30(7): 39-45
- [6] 朱庆华. 《知识元挖掘》评介: 兼议情报学的理论研究[J]. 情报科学, 2006(12): 1899-1902
- [7] 曾建勋. 基于知识链接的科技期刊数字化出版策略[J]. 中国科技期刊研究, 2011, 22(1): 6-9
- [8] 姜奇平. 知识先于知识: 从“其余部分”现象中生长出的个人知识经济: 上[J]. 互联网周刊, 2003(25): 64-66
- [9] 吴志慧. 高校学报怎样走出边缘化[J]. 编辑学刊, 2009(1): 37-41
- [10] 朱俊刚, 李洪丹, 段家喜, 等. 科技期刊如何加强网站资讯建设: 以中国光学期刊网为例[J]. 中国科技期刊研究, 2011, 22(3): 398-401
- [11] 杨郁霞. 从24种农业科技期刊网站调查结果谈科技期刊