

# 医学类期刊设置导读栏目的意义探析

李广宇<sup>1)</sup> 张宁<sup>2)†</sup>

1) 国家食品药品监督管理总局南方医药经济研究所, 510080; 2) 南方医科大学南方医院《中华创伤骨科杂志》编辑部, 510515; 广州

**摘要** 导读在报纸和科普类期刊中作为重要栏目被普遍设置,但在科技期刊中的应用并未受到重视。文章对医学期刊设置导读栏目的现状作了调查,对医学期刊较少设立导读栏目的原因作了分析,并就医学期刊设置导读栏目的必要性和对编辑的要求作了探讨。

**关键词** 医学期刊; 导读栏目

**Reflections on biomedical journals setting guidance column and its significance**// LI Guangyu, ZHANG Ning

**Abstract** Guidance is widely set up as an important column in newspapers and popular science journals; however, technical journals largely undervalue it. In this paper, we review the situation of guidance in medical journals, analyze the reasons why such columns are fewer in them, and explore the necessity of guidance columns in medical journals and the demands to editors.

**Keywords** medical journal; guidance; column

**First-author's address** Southern Medical Institute for Economic Research of China Food and Drug Administration, 510080, Guangzhou, China

导读是被广泛应用于报纸和科普期刊的新闻品种,主要为了方便读者阅读和激发阅读兴趣<sup>[1]</sup>。在当今的“快餐式”阅读习惯面前,报纸要吸引读者眼球,必须在头版设立导读,将报纸最精彩的内容最大限度地呈现出来。报界曾流行“三五”说法:“要让读者三米之外注意到,五秒钟之内决定是否购买。”<sup>[2]</sup>那么医学期刊对于导读的设置,现状又是怎样的呢?

## 1 医学期刊导读栏目的现状

相对于报纸的广泛应用不同,导读一直未能引起科技期刊界应有的重视。目前,根据文献检索,我国科技期刊刊发导读的极少,而医学期刊刊发导读的则更少。顾佳等<sup>[3]</sup>以中华医学会系列杂志为调查对象,初步报道了我国医学期刊导读类栏目的现状,并指出,2009年1月—2010年6月123种中华医学会系列杂志中只有12种(9.8%)设立了导读类栏目。

对于科技期刊较少设立导读栏目的原因,笔者分析可能有如下几点:1)报纸的销量关乎报社的生存和发展,所以报纸要通过导读来增加读者的购买欲,提升销量;而许多科技期刊由主办单位资助运营,销量多少并不影响期刊社运营,从而失去动力。2)部分编辑人

员过于“严谨”甚至呆板,认为导读这种东西过于花哨,并不适合在尊崇科学性的科技期刊中刊登。3)编辑人员的惰性使然,认为期刊的办刊风格照旧就好,不愿作出改变和创新。4)有些编辑对导读的作用并不了解,也不具备撰写导读的能力。

## 2 医学期刊设立导读栏目的必要性

**2.1 提高读者的阅读效率** 在信息爆炸时代,如何指导读者更高效地阅读成为科技期刊编辑新时期的责任和义务。俗话说“酒香不怕巷子深”,导读便是重要文章飘出巷口的“酒香”,引领读者寻香而至。一本好的期刊,读者能够轻易地找到他需要阅读的论文在什么位置。有了清晰的标志,读者就能很快获得所需要的信息,加快阅读速度。导读就是引导读者找到所需论文的快速通道<sup>[4]</sup>。

**2.2 导读并非是目次的重复** 某些编辑认为导读仅仅是目次的重复,没有必要存在。笔者认为,目次与导读存在本质上的区别:目次是面,只是当期每篇文章的罗列,有助于读者纵览期刊全貌,并没有对重头文章的点评和介绍;而导读是点,是重点文章信息的有序整合,其中加入了编者对文章的理解和评论,不但发挥信息导航的重要作用,而且有利于读者更深入理解文章的信息和内涵。

**2.3 促进科学技术发展** 科学真理通常在矛盾与争论中形成;所以,有些研究结果虽然较为片面,但并不代表其不具有科学性,不应予以发表。通过编者的导读,吸引更多的读者和专家参与探讨、争鸣,推动科学技术的发展。

例如,《中华创伤骨科杂志》刊登的《微创内固定系统对股骨远端骨折的间接复位作用》一文,作者根据自己多年的临床实践,利用微创内固定系统(LISS)对股骨远端骨折进行间接复位,与目前AO组织提供的LISS操作手册要求的进行骨折内固定时应遵循“先复位后固定”的原则完全不同,作者将“先固定后复位”的理念应用于13例患者并取得了良好的临床效果。在导读中,编者首先对作者的创新精神给予了肯定,“虽然此文为回顾性研究且病例数较少,但亦提出了一种新的手术技巧”,在导读中还说明“该方法有其应用限制——本方法是针对特殊骨折的一种变通手术方式,不建议初学者

† 通信作者

常规应用,且此理念的科学性、有效性等仍需更多的临床实践加以佐证”。试想如果没有导读栏目给予的特殊说明,读者将此方法滥用于临床,会是怎样的后果呢?

### 3 导读撰写对编辑的要求和策略

导读撰写的主导者自始至终都是当期的责任编辑,从选择题材到查阅参考资料、请教专家,到最后的撰写都是编辑一人包办;因此,导读撰写对编辑的能力也提出了要求。

**3.1 树立主动服务意识** 读者是期刊服务的主体,期刊应满足读者多方面的需求<sup>[6]</sup>,这也是期刊做大做强的关键所在;因此,学术期刊编辑应充分发挥主观能动性,及时通过随刊读者问卷调查、杂志举办会议时与读者交流等方式,了解不同层次读者的阅读需求,不断创新理念,以更为人性化服务的精神设置导读这类更加贴近读者的栏目,提升期刊在读者心目中的价值。

**3.2 加深对文章内容的再理解** 面对每期数十篇文章,如何选择导读题材要求编辑具有敏锐的洞察力,而对文章的敏感性其实质是编辑科学素养的体现<sup>[7]</sup>。哪些文章需要特别给予说明配以导读,哪些文章的不足之处需要编辑提醒读者注意,哪些文章反映的是目前的前沿内容?编辑一定要熟悉自己所写导读文章的专业内容,才能回答这些问题,即能对文章的先进性、存在的问题提出客观的、权威的综合评价。

对于许多医学期刊编辑而言,专业知识是个难题。首先有许多编辑并非医学专业出身,而是情报科学或中文专业,医学知识底子薄;再者,由于医学科学的日新月异,许多编辑面临着知识结构老化,跟不上医学知识更新脚步。这就要求医学期刊编辑必须通过多种途径加强专业学习,不断更新知识结构。

对于提升学科专业知识的途径,笔者亦有较深的体会。1)通过传统的途径:平时多看专业书籍、参加医学会议,注重与读者、作者和编委的交流,利用与专家约稿的机会,及时沟通交流学科信息,不断培养对学科动态的兴趣,发掘对内容的敏感性,避免闭门造车。2)通过网络途径:每天抽时间浏览几大医学网站的医学新闻和学术动态,参加“丁香园”等医学论坛的病例讨论,从一开始的旁观者变成积极的参与者,多年的习惯使笔者对本学科动态了然于心。3)10年不变的每天参加临床科室早交班和临床查房使笔者获益匪浅,尤其是早交班中的病例讨论环节,各种新旧学术观点的碰撞,在无形中笔者的科学素养也得以提升。

**3.3 具备一定的文字功底** 与报纸以图文并茂吸引眼球不同,期刊的导读要重在内容<sup>[8]</sup>;因此,导读的撰写不但要求编辑具有较高的学科专业水平,还必须具

备一定的文字功底,缺一不可。写作是学术期刊编辑的基本功之一,只能依靠平时的点滴积累,不能一蹴而就。

然而,国内医学期刊编辑多为医学专业出身,未曾接受过写作方面的系统培训,文字创作水平参差不齐。对于写作能力的提高,笔者有以下体会。1)订阅几份文学期刊,形成良好的阅读习惯,不断提高自身的文学素养,并坚持每个月读一本畅销书。汲取他人遣词造句、篇章构思的方法。2)勤写作,这里并非指专业文章的撰写,而是平时的生活写实,如发表博客和微博等。这主要是为了保持对写作的热情,因为不断增加的编辑工作强度,容易导致某些编辑的写作热情淡化,从而导致写作技能退步;所以,应强调写作实践,先保热情后提技巧。3)勤推敲,好的导读通常都经过数遍的修改,撰写者也会从字斟句酌中领会写作要领。4)写作避免在没有灵感时进行。这一点笔者感触特别深刻,在有灵感和思路时,通常文思泉涌,基本可以一挥而就,这样写出来的导读水平也高,结构合理,语句通顺,畅快淋漓。而没有灵感时,文路闭塞,通常只字难以下笔,没有效率和质量可言。

### 4 结束语

品牌期刊的打造离不开编辑的独特见解和特色栏目的设置,而导读正是这两者的深度呈现。医学期刊编辑应正确看待导读的必要性,树立主动服务意识,积极办好导读栏目,不但有利于期刊品牌的打造,而且有利于个人职业前景的发展。

### 5 参考文献

- [1] 王苏玲. 如何做好头版导读[J]. 新闻与写作, 2006, 29(1): 33-34
- [2] 冯晓斌. 试析报纸导读功能的两次转变[J]. 阜阳师范学院学报: 社会科学版, 2006(111): 126-127
- [3] 顾佳, 游苏宁. 中华医学会系列杂志导读类栏目现状调查[J]. 编辑学报, 2011, 23(2): 114-116
- [4] 陈慧. 让导读成为党报新闻的超市导购图[J]. 新闻爱好者, 2009, 28(9): 28-29
- [5] 黄翊彬, 韩锲, 游苏宁. 医学期刊中导语作用的初探[J]. 编辑学报, 2003, 15(2): 100-101
- [6] 王亚俊. 论科技期刊编辑的服务意识[J]. 编辑学报, 2008, 20(3): 197-198
- [7] 刘艳骄. 医学需要评论[J]. 中国中医基础医学杂志, 2000, 6(1): 66-67
- [8] 袁明. 期刊三题: 定位·宗旨·风格[EB/OL]. (2010-07-15) [2013-11-02]. <http://www.cnhubei.com/200408/ca531332.htm> (2013-11-08 收稿; 2013-11-24 修回)