

基于 SECI 模型的数字出版人才培养路径研究*

张秀梅¹⁾ 郑鹏²⁾ 潘春玲^{3)†}

1)中国人民大学信息资源管理学院,100872;2)北京万方数据股份有限公司医药事业部,100038;3)北京科技大学马克思主义学院,100083;北京

摘要 数字出版已经成为现代信息传播的重要形式,在未来出版业中有着广阔的发展空间。数字出版的发展离不开人才的保障,人才匮乏是我国数字出版发展道路上的主要障碍。加快数字出版人才培养,成为我国数字出版发展急需解决的问题。SECI 模型在人才培养上具有自身的特点和优势,将其引进数字出版领域,有利于解决我国当下数字出版人才紧缺的严重问题,同时具有重要的现实意义。本文立足于数字出版行业,通过对当前我国数字出版领域人才的状况分析,结合 SECI 模型的相关理论及其人才培养过程,提出了基于 SECI 模型的数字出版人才培养的路径。

关键词 SECI 模型;数字出版;人才培养

Paths of personnel training in digital publishing based on SECI model//ZHANG Xiumei,ZHENG Peng,PAN Chunling

Abstract Digital publishing has become an important form of modern information dissemination which has a bright future. However, it has become a major obstacle to the development due to the lacking of digital publishing professionals. How to speed up the cultivation of talents of digital publishing has become an urgent problem in this field. The SECI model has its own characteristics and advantages in fostering talents. It has an important practical significance to introduce SECI model to the cultivation of talents in digital publishing, so as to solve the problems of digital publishing talents shortage. This article, based on the digital publishing industry, analyzes the situation of the current status of digital publishing talents, combines the SECI model theory and its process in cultivating talents, and summarizes the paths of cultivation of digital publishing talents based on SECI model.

Keywords SECI model; digital publishing; cultivation of talents

First-author's address School of Information Resource Management of Renmin University of China, 100872, Beijing, China

数字出版是指利用数字技术进行内容编辑加工,并通过网络传播数字内容产品的一种新型出版方式,其主要特征为内容生产数字化、管理过程数字化、产品形态数字化和传播渠道网络化^[1]。数字出版是出版业和数字技术、网络技术的深度结合,从而催生了全新的产业格局^[2]。要推动我国数字出版的快速发展,关键在于数字出版人才的培养;但是,我国数字出版人才在数量和质量上都还远远不能满足数字出版行业快速发展

的需求,已经成为出版业实现技术变革、产业升级与创新的主要制约因素^[3]。加快培养数字出版人才已经成为现阶段数字出版行业发展迫切需要解决的重大问题。

科技期刊是发布知识创新成果、推进学术信息交流和促进科学文化传播的重要平台^[4]。随着互联网技术的迅速发展,科技期刊也逐渐走向数字出版化,成为了推动数字出版领域发展的重要力量,同时也不可避免地对整个数字出版的发展产生一定的影响;因此,要加快数字出版的发展,尤其要重视科技期刊人才的培养。

1 出版产业的变革及人才需求的困境

1.1 数字出版是出版业的发展趋势 随着数字信息时代浪潮的不断蔓延,在互联网技术和移动通信技术的不断发展和普遍应用条件下,人们的阅读习惯逐步发生了转变,对电子阅读的兴趣和需求逐渐增强,数字出版必将成为出版业发展的趋势。

1)时代的呼唤。信息时代的到来为数字出版提供了技术支撑,各种技术手段的涌现和发展,尤其是网络的运用成为人们学习、生活和工作必不可少的手段。技术的应用使出版业在各个环节上都大大缩短了运行时间,提高了工作效率,实现了出版物的升级和创新。

2)读者的需求。信息时代的到来使人们的阅读方式更加多元化,尤其是对电子阅读的需求日益增加。这就为数字出版的产品生产和销售提供了广阔的用户市场。2012 中国数字出版年会上,新闻出版总署副署长孙寿山指出,2011 年是我国数字出版发展机遇最好的一年,数字出版营业额收入达到 1 377.88 亿元,比 2010 年增长了 31%,占当年新闻出版营业收入的近 10%,位居行业第三^[5]。随着现代信息技术的发展,人们对数字出版的认可度将大幅度提高,数字出版物市场空前扩大。

3)政府的支持。为了推动数字出版产业的健康发展,政府部门加大了对数字出版业的支持和立法力度。国务院颁布的《文化产业振兴规划》和新闻出版总署印发的《关于进一步推动新闻出版产业发展的指导意见》将数字出版纳入重要扶持领域。各地也纷纷出台了针对数字出版产业发展的优惠政策和扶持措施。数字出版业发展的政策环境得到进一步优化^[6]。

尽管时代、读者和政府都在大力促进数字出版产业的快速发展和提升,但全行业的人才匮乏也是一个

* 国家自然科学基金资助项目(71133006)

† 通信作者

不争的事实。

1.2 当前我国数字出版人才需求的困境 由于数字出版在技术支撑、出版形态、出版流程、出版模式、市场营销等诸多方面都不同于传统出版,因此对出版人才提出了更高的要求^[7];然而,我国数字出版领域的领军人才严重匮乏,无法满足数字出版快速发展对人才的迫切需求。

1)对数字出版领军人才的要求。首先,数字出版人才必须掌握传统出版的基本能力,包括选题策划、编辑审稿、营销、销售等。此外,数字出版不能用策划编辑、文字编辑、新华书店发行传统的“老三样”来运营,需要领军人才在瞬息万变的商业环境中具备较强的分析判断能力、组织协调能力和网络社会交往能力。当然,领军人才还需要具有较高的信息素养,能够认识到什么时候需要信息,对所需要的信息进行有效的搜索、评估和使用,从而形成数字出版领军人才在文理通才基础上的信息智慧、信息意识、信息道德、信息觉悟、信息观念、信息潜能、信息心理等综合素质^[8]。目前,科技期刊编辑对数字技术的掌握较为纯熟,而其他素质,如人文素质、科学素质和编辑实务技能等仍需要大力加强^[9]。

2)当前我国数字出版从业者严重不足。据新闻出版总署等权威机构最新统计,数字媒体产业在未来3~5年内人才缺口将达60万人,人才的短缺已经成为数字媒体产业发展的“瓶颈”之一^[10]。

首先,传统出版从业者转型缓慢,他们熟悉并习惯原有的编辑方式和管理模式,对数字出版这个相对陌生的领域不适应甚至排斥,这影响了数字出版从业人员队伍的快速形成。其次,互联网从业人员深入编辑业务在知识结构上不够完善,知识结构比较单一。数字出版实现了传统出版和数字技术的有机结合,要做好这一工作,就必须同时具备这2个方面的知识和技能;但是,目前很多从事数字出版工作的人才要么掌握传统的出版业务,但不了解数字媒体知识、数字开发技术、数字出版运营模式,要么掌握一定的计算机知识、数字媒体知识,但不了解传统的出版流程^[11]。

针对我国数字出版人才匮乏的现状和问题,结合数字出版发展对人才培养的需要,可知当前数字出版人才的培养必须打通传统出版与互联网业务之间的隔阂,迅速实现知识融合。SECI模型在知识管理领域中的成熟应用为数字出版行业提供了借鉴和参考。

2 SECI模型概述

2.1 SECI模型 1995年,野中郁次郎和竹内弘高在他们合著的《创造知识的企业》一书中最先提出SECI模型,同时提出了知识转化的4种模式——共同化

(socialization)、表出化(externalization)、联结化(combination)和内在化(internalization)^[12]^[71]。通过显性知识和隐性知识的不断互动,经过共同化、表出化、联结化和内在化这4种知识转化模式,透过个人、群体、组织等不同的层次逐渐扩散,形成“知识螺旋”,实现知识的扩散、嵌入和累积^[13]。野中和竹内还提出了知识场(Ba)的概念,并将其定义为促进成员之间分享彼此经历和心智模式的场所。在SECI模型的4个模式中,每个阶段所在的场是不同的,分别为原始场(originating Ba)、互动场(interacting Ba)、系统化场(cyber Ba)和练习场(exercising Ba)。这些知识场为知识的互动和交流提供了平台^[14],见图1。

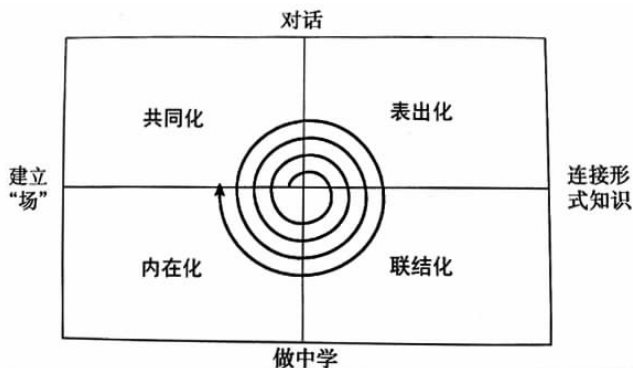


图1 知识转化的SECI模型^[12]^[83]

SECI模型是知识创造的要素之一。知识是竞争优势的重要来源,组织机构作为一个整体,能够通过隐性知识和显性知识的互相转化持续不断地创造知识。知识创造由3个要素组成:SECI模型转化过程、知识场和知识资产。知识创造的过程就是这3个要素螺旋增长的过程。总而言之,组织机构知识创造的过程,就是知识资产在知识场实现SECI模型转化的过程^[15]。

2.2 SECI模型在人才培养过程中的运用 SECI模型产生初期是用于管理领域,但是在人才培养方面,它也有一定的启示作用^[16]。模型中共同化、表出化、联结化、内在化这4个环节不是简单地循环,而是在不断转化的过程中实现人才知识能力的“螺旋上升”。

1)共同化阶段是指隐性知识向隐性知识的转化。共同化是人才培养的基础环节,在这个环节,人们通过共享经验,借助观察、模仿和实践的方式来建立隐性知识。通过被培养对象与培养对象之间进行言语方面的互动交流,使培养者的理念或想法转移给被培养者,让被培养者获得思想、精神、经验等方面的隐性知识。

2)表出化阶段是指隐性知识向显性知识的转化。在这个环节,隐性知识通过显性化的概念和语言得到清晰的表达。这是知识创造过程中至关重要的环节,在这一过程中,培养者通过文字、概念、教案等方式,用

语言把显性知识传授给被培养者,使被培养者得到更为系统全面的理论知识。

3) 联结化阶段就是将显性知识和显性知识组合起来,使知识更加系统化。在这个环节,在各种媒介产生的语言或数字符号的作用下,各种显性知识得到组合,更加系统化。在联结化阶段,被培养者通过阅读书籍,将所学到的各种知识融合起来,使自己的知识结构得到完善,变得更富系统化和综合化。

4) 内在化阶段是实现知识内化的阶段,即显性知识向隐性知识转化。在这个环节,显性知识被形象化和具体化,更易于理解和运用。被培养者在通过系统学习获得显性知识后,需要在不断练习、实验等实际操作过程中,将学到的显性知识运用于日常的工作实际中,并将显性知识消化吸收,最终升华为隐性知识,为下一次知识转化做好铺垫。

3 引入 SECI 模型培养数字出版人才的路径

3.1 数字出版人才培养引入 SECI 模型的必要性

SECI 模型自身的作用机制决定了其在人才培养方面具有优势。要解决当前数字出版人才存在的问题,最有效的办法也是通过知识转化来实现。

SECI 理论是知识管理中的一种核心理论。知识管理的概念产生于 20 世纪 90 年代初期,关注隐性知识向显性知识的转化。SECI 模型的作用机制是通过显性知识和隐性知识的相互转化,实现个人与个人或个人与组织之间知识的交流和共享,最终实现知识的转移、传播和创造。人才培养的过程是显性知识和隐性知识在不同个体或组织间的相互传播、相互转化,最终达到个体或组织获得知识能力的累积、运用等目的。

因此,SECI 模型的 4 个知识转换模式不仅符合人才培养的规律,为数字出版人才的培养提供了合理的理论参考,而且指明了人才培养的有效路径,有必要将其引入数字出版人才培养中。

3.2 引入 SECI 模型培养数字出版人才的途径

1) 开展经验交流,实现知识共享。这是 SECI 模型中共同化阶段在数字出版人才培养中的具体应用;因此,在数字出版内部和外部开展交流活动,让数字出版人员获得更多有价值的隐性知识,实现知识共享,是有助于培养数字出版所需要的人才的。

首先,在数字出版机构内部开展员工之间的交流。数字出版机构之间的内部交流,主要有 2 方面的内容:一是数字出版机构中新老员工之间的经验交流;二是数字出版机构中传统出版从业人员与数字出版从业人员之间的知识交流。

其次,在数字出版机构之间开展机构之间的交流。

机构之间的交流更多的是从宏观方面获得数字出版的知识和经验,以便更好地把握数字出版的全局,并通过借鉴其他出版机构开展工作的思路、方式等,促进数字出版机构内部调整人才的培养方向和培养方式。

例如:在员工交流方面,万方数据通过举办新老员工座谈会、经验交流会的形式,让新员工听取老员工的工作经验,获取宝贵的隐性知识,使新员工更快地适应新环境、新工作,以促进两者之间的知识交流,实现双方知识的共享与知识交换;在机构交流方面,万方数据通过与同行业数字出版机构之间开展技术交流,不断学习各行业先进的产品、技术理念,从而进一步解行业的发展趋势,并促进双方的人才培养。

科技期刊出版单位具有自身的特殊性,其编辑的内容主要以自然科学及技术为主,因此除了内部的交流外,在外部交流中要增加与不同类型出版机构的交流,借鉴有效的方法为自己所用。

2) 举办知识培训,促进自身转型。这是 SECI 模型中表出化模式阶段在数字出版人才培养中的具体应用。数字出版机构组织开展的培训应主要包括 3 方面的内容:一是关于数字出版的现状和前景方面的培训。有必要对数字出版人才进行数字出版及其现状、发展前景等方面的培训,让他们对数字出版有一个比较全面、清晰的了解和把握,并对自己所从事的行业有信心。二是关于出版基本知识方面的培训。数字出版仍然需要出版方面的知识和技能,如编辑、审核、策划等,这是对数字出版人才开展出版专业知识培训必不可少的内容。三是关于数字出版技术方面的培训。数字出版人才尤其是只掌握传统出版知识技能的员工,有必要接受数字出版技术相关知识的培训,适应数字出版的特点来实现自身的转型。例如,万方数据邀请“捷库公司”“北大方正”等互联网行业的专家学者对员工进行互联网技术方面的培训,加深员工对互联网技术的了解和掌握,全面提高专业技能。

科技期刊出版单位同样也要顺应数字出版大趋势,根据自身的条件制订相应的培训计划,培养科技期刊编辑的专业知识和专业技能,同时帮助科技期刊编辑在数字出版实践工作中更深入地了解专业技术要求、数字出版物的制作和数字出版的信息化运作模式等,以此来建设更好的数字出版复合型人才队伍^[17]。

3) 营造学习氛围,完善知识结构。这是 SECI 模型中联结化阶段在数字出版人才培养中的具体应用。数字出版机构要根据数字出版对人才知识结构的要求,购买人文社科基础知识、出版及数字出版专业基础知识、数字出版技术相关知识方面的书籍,引导数字出版人才通过阅读来完善知识结构,成为复合型人才。

对于科技期刊出版机构而言,科技期刊数字出版人才不仅要具备丰富的专业基础理论知识和较高的科研能力,还需要精湛的编辑实务技能,如编辑的出版标准规范以及法律法规知识、扎实的语言文字功底、网络信息技术和外语水平等。只有完善的知识结构,才能培养出符合工作要求的人才^[9]。

此外,数字出版机构还要营造机构内部良好的学习氛围,让数字出版人才主动地学习理论知识,扩大知识面。例如,万方数据制定相应的激励机制来鼓励员工学习数字出版相关的知识,通过购买与数字出版相关的书籍,并将阅读的各种书籍系统化、综合化,帮助他们获得更系统的显性知识,完善知识结构。同时,还举办读书会等学习活动来交流各阶段的学习成果,对表现优异者给予适当奖励。

4) 提供实践项目,理论结合实际。这是 SECI 模型中内在化阶段在数字出版人才培养中的具体应用。数字出版的发展要求数字出版人才具备相应的能力,如海量信息发现能力、数字内容的经营管理能力和多媒体出版技术综合应用能力等^[18]。数字出版人才要培养或提高能力,要在实际操作过程中不断历练,在发现问题和解决问题过程中实现能力的提升;因此,数字出版机构要为数字出版人才创造实践平台,走产学研合作道路,为数字出版人才实现理论和实践的结合提供途径^[19]。

例如,万方医学网通过与医院、医药企业的合作,培养数字出版人才经营管理的能力;通过与武汉大学等高校建立联合实验室,让数字出版人才了解当前数字出版的前沿理论问题,并在合作过程中共同解决数字出版面临的难题;通过与中国科学技术信息研究所、中国医学科学院等科研单位开展项目合作,让数字出版人才掌握更高端的技术,并学会将这些高端技术运用于数字出版过程中,提高自身的多媒体出版技术综合应用能力。

在传统出版向数字出版发展的过程中,科技期刊出版单位也要通过加强与信息服务商的合作,培养数字出版的复合型人才,为科技期刊向数字出版转型提供充足的人才资源。

4 结束语

无论出版行业如何发展,人才资源始终发挥着极其关键的作用。数字出版作为一个发展前景广阔的产业,一旦突破了当前发展的瓶颈,培养出大量符合其发展要求的人才,将会在未来的出版行业占据更为重要的地位,推动国家新闻出版行业的快速发展。其中,科技期刊数字出版人才的培养,也是影响到数字出版发展的重要因素,因而要结合科技期刊自身的特点开展

人才培养途径的探索。SECI 模型在人才培养方面的优势,是值得出版行业加以应用的;因此,在数字出版人才培养过程中引入 SECI 模型,具有很强的操作性,是不可忽视的人才培养方式。

5 参考文献

- [1] 新闻出版总署. 关于加快我国数字出版产业发展的若干意见[J]. 中国出版,2010(21):6
- [2] 梁春芳. 构建数字出版人才培养模式推动数字出版跨越式发展[J]. 中国出版,2010(21):56
- [3] 万智,刘永坚,方晓波,等. 创新国家数字出版人才体系建设[J]. 出版广角,2013(5):46
- [4] 张维,邓强庭,冷怀明. 数字出版的发展现状及我国科技期刊的应对措施[J]. 编辑学报,2013,25(2):179
- [5] 中国出版网. 2012 中国数字出版年会在京召开[EB/OL]. [2013-11-27]. http://cips.chinapublish.com.cn/chinapublish/rdj/2012szcbnh/zxbd/201207/t20120719_125649.html
- [6] 新闻出版总署. 数字出版“十二五”时期发展规划[J]. 中国出版,2011(17):18
- [7] 周蔡敏. 传统出版与数字出版对接的思考[J]. 湖南大众传媒职业技术学院学报,2010(4):69-70
- [8] 马海群. 论信息素质教育[J]. 中国图书馆学报,1997(2):84-87
- [9] 付中秋,吴利平. 科技期刊编辑应具备良好的综合素质[J]. 编辑学报,2007,19(6):468
- [10] 王志新. 数字媒体基础实践教学的改革与实践[J]. 实验室科学,2008(4):45
- [11] 严晨. 从我国数字出版人才需求看数字媒体教育导向[J]. 科技与出版,2011(7):91
- [12] 野中郁次郎,竹内弘高. 创造知识的企业[M]. 李萌,高飞,译. 北京:知识产权出版社,2006:71
- [13] 戴秋霞. SECI 知识转化过程对于企业的影响[J]. 湘潭大学学报:哲学社会科学版,2004(1):133
- [14] 张庆来,苏云. 基于 SECI 模型的图书馆客户知识管理研究[J]. 图书与情报,2013(4):44
- [15] Ikujiro Nonaka. SECI, Ba and Leadership: a Unified Model of Dynamic Knowledge Creation [J]. Long Range Planning, 2000,33(1):8-10
- [16] 毛天虹. SECI 理论视角下的创新人才培养研究[J]. 黑龙江高教研究,2011(2):157
- [17] 尚丹. 数字出版大趋势下科技期刊的发展方向[J]. 信息系统工程,2011(3):19
- [18] 李娟. 我国高校数字出版专业人才培养定位与体系[J]. 新闻传播,2012(12):8
- [19] 杜永红. 促进数字出版产业发展的对策研究[J]. 科学管理研究,2013(2):169

(2013-12-02 收稿;2014-01-02 修回)